



АГРО-2015: у стилі традицій

3–6 червня 2015 відбулася XXVII Міжнародна агропромислова виставка «АГРО-2015», яка по праву заслуговує всесвітнього визнання вже багато років.

«АГРО» – найбільша агропромислова виставка Східної Європи, найважливіший загальнодержавний захід в АПК України.

«АГРО-2015» – це:

- більше 1100 учасників з 14 країн;
- найбільше серед аналогічних заходів число відвідувачів, серед яких перші особи держави, керівництво АПК усіх регіонів України, топ-менеджери і фахівці підприємств АПК;

- найефективніший спосіб виходу на український аграрний ринок.

Наш журнал традиційно брав участь у цьому масштабному заході. Незважаючи на непросту ситуацію в країні, українські та зарубіжні аграрні компанії і виробники успішно представили свою продукцію фахівцям галузі та відвідувачам виставки.

Україна – це працююча аграрна країна, яка, незважаючи ні на що, відроджує свою колишню славу і потенціал, що не може не радувати, і це підтверджує кількість учасників і відвідувачів головного аграрного заходу країни.

Виставка тваринництва, птахівництва, кормовиробництва та вете-

ринарної медицини «ANIMAL`EX», яка є профільною для нашого видання – один з найбільших сегментів виставки «АГРО». У 2015 за тематикою «ANIMAL`EX» були представлені більш як 200 учасників.

Традиційним компонентом виставки є унікальна експозиція тварин і птиці, яких привозять фахівці провідних господарств України.

З 2013 на виставці експонуються екологічно безпечні продукти і технології.

Відвідувачі могли відвідати стенди учасників за наступними актуальними тематиками:

- будівництво, реконструкція споруд для худоби і птиці;
- ветеринарія;
- генетика;
- екологічно чисті продукти і технології;
- кормова промисловість;
- лабораторне та вимірювальне обладнання;
- обладнання для утримання худоби та птиці;
- птахівництво;
- тваринництво;
- техніка безпеки та гігієна праці;
- утилізація.

Серед учасників багато друзів нашого журналу – компанії «Євровет», «Біофарм», «Фідлайф», «Українські Ветеринарні Технології», «Укрзоовет-





промстач», «Кронос Агро», «Авіко-Україна», «Ветсинтез» та інші.

Як завжди, в рамках виставки було проведено ряд семінарів, конференцій, круглих столів.

НААН України, Інститут кормів та сільського господарства Поділля НААН України, асоціація «Україн-

ська асоціація виробників і переробників сої» за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України провели міжнародну конференцію «Потенціал української сої 2015–2020: виробництво і переробка», інформаційним партнером якої був і журнал «Сучасне птахівництво».

Завдяки розвитку інфраструктури зернового ринку виробництво зерна в Україні в останні роки стабільно перевищує 60 млн тонн і має потенціал до зростання. В умовах нинішньої економічної нестабільності питання рентабельності виробництва зерна та продуктів його переробки набуло особливої актуальності. Виходячи з цього, серед багатьох сільськогосподарських культур останнім часом соя набула особливої популярності: для виробників – це стабільно високі попит і ціна реалізації при помітно низькій вартості витрат, а також прекрасний попередник для пшениці і кукурудзи; для переробників – якісна місцева сировина для виробництва конкурентоспроможних кормів і добавок, олії; для трейдерів – сталий світовий попит на зерно, олію, шрот тощо.

Доказом цьому є зростання в останнє десятиліття посівних площ під соєю від 189 тис. га до 1800000 га у 2014 році, врожайності від 12 до 21,6 ц/га, що в підсумку дозволило зібрати цього року рекордний в історії України урожай – 3,9 млн тонн. Ціна реалізації на внутрішньому ринку склала в еквіваленті \$430–450 за тону. За кордон наша держава продала зерна сої та продукції її переробки на \$858 800 000.

Нині Мінагрополітики та НААН України працюють над розробкою «Стратегії розвитку аграрного сектора економіки України на період до 2020 року», в якій сої та продуктам її переробки відведена значна роль. У рамках конференції на основі отриманої інформації про поточний стан і потенціал розвитку ринку сої в Україні і світі пвдбувалось засідання круглого столу, де було узагальнено напрацювання у вигляді окремих пунктів Стратегії.

На конференції були підняті також наступні питання:

- соя та продукти її переробки: стан і прогнози розвитку світового та українського ринків;

- цінові тенденції 2014/15 маркетингового року і нового сезону;
- роль і місце сої в загальнодержавній «Стратегії розвитку аграрного сектора економіки України на період до 2020 року»;
- баланс українського ринку сої: виробництво, імпорт / експорт сировини, споживання і переробка;
- інвестиційні привабливість вирощування та переробки української сої;
- сортові ресурси та високоефективні технології вирощування сої;
- використання сої в українському тваринництві та її вплив на розвиток галузі;
- система сертифікації якості та безпеки сої і продуктів її переробки на харчові та кормові цілі.

Від себе також хочеться додати, що ми дуже плідно попрацювали і поспілкувалися на цій найбільшій спеціалізованій виставці України, позитивна атмосфера якої є, на наш погляд, найкращим індикатором розвитку аграрного ринку. Що може бути радісніше, ніж на традиційній літній виставці в Києві зустріти старих друзів і придбати нових? Ми щиро вдячні всім нашим партнерам за їх вибір, дружбу і довіру до нашого журналу! ■

**Матеріал підготувала
Наталія Ковальчук, провідний
фахівець редакції журналу
«Сучасне птахівництво»**



