



## Конрад Пазган: Украина завалит Европу куриным мясом

Украина вполне способна завалить европейские рынки дешевым куриным мясом. Такое заявление сделал президент польской компании "Konspol" Конрад Пазган.

По его мнению, для масштабной торговли мясом Украина имеет все возможности — сейчас в стране слабая национальная валюта и хорошо развитое птицеводство. Поэтому Украина может устанавливать цену на мясо гораздо ниже среднерыночной по Европе.

По мнению Конрада Пазгана, сейчас Украину останавливает только сложная ситуация в стране, связанная с политикой и затруднения в экономическом секторе.

Он отметил, что Украина вполне может поставлять даже в Польшу куриное мясо, если оно будет соответствовать стандартам качества, и стоимость его будет ниже той, что предлагают польские производители. Эксперт поделился опытом Польши в этой сфере — после вступления в ЕС рынок птицеводства в стране начал развиваться за счет экспорта в более денежные страны.

Тогда западные страны снизили собственное производство за счет того, что рынки наводнило дешевое польское мясо. Теперь, заметил Конрад Пазган, Польшу ожидает то же самое. ■

За матеріалами: [ptichki.net](http://ptichki.net)

## Сергей Карпенко: Украина может стать одним из главных экспортеров мяса птицы

Учитывая, что на сегодня для отечественной курятины закрыт российский рынок, актуальным является поиск других возможностей для экспорта. В первую очередь, это касается стран Ближнего Востока, Азии и Африки. О квоте на экспорт птицы, перспективных рынках и трендах на мировом рынке мяса птицы рассказал исполнительный директор ассоциации «Союз птицеводов Украины» Сергей Карпенко.

По словам эксперта, в прошлом году экспорт мяса птицы в страны ЕС составил 19,9 тыс. т. За 4 месяца текущего года этот показатель составил 8,6 тыс. т. По итогам этого периода Украина стала третьим поставщиком курятины в Европейский Союз после Бразилии и Таиланда. Согласно Договора о зоне свободной торговли между Украиной и Евросоюзом, а также Регламента ЕС №1167/2014 от 31 октября 2014 о предоставлении Украине автономных торговых преференций при экспорте мяса птицы на период с 1 января по 31 декабря 2015 года, предусматривается выделение тарифной квоты на беспошлинный ввоз мяса птицы, в частности, цыплят-бройлеров. Речь идет о 16 тыс. т мяса птицы различного ассортимента, в т.ч. цыплят-бройлеров и продуктов из мяса птицы. Еще 20 тыс. т — это замороженные тушки цыплят-бройлеров.

«Поскольку тушки цыплят-бройлеров не являются целевым продуктом для европейского рынка (суммарные объемы импорта данной продукции в ЕС из третьих стран в течение 2014 г. составили ориентировочно 10 тыс. т), экспортеры фактически не имеют возможности выбрать квоту 20 тыс. т из-за низкого спроса. Квота же по мясу птицы в ассортименте заполняется полностью», — уточнил специалист.

Также он добавил, что ассоциация «Союз птицеводов Украины» инициировала пересмотр тарифной квоты на беспошлинный ввоз мяса птицы из нашей страны в количестве 36 тыс. т с изменением ассортимента. Планируется дальнейшее увеличение квоты до 100 тыс. т в год. В апреле текущего года ассоциация совместно с Министерством аграрной политики и продовольствия Украины проинформировала представителей Европейской Комиссии о возможности Украины увеличивать свои экспортные поставки в страны ЕС. «Но на сегодняшний день вопрос увеличения квот достаточно скептически воспринимается европейской стороной. Это связано с тем, что на текущем этапе инициирование таких переговоров в рамках Соглашения об ассоциации потребует со стороны ЕС мандата на открытие новых

переговоров с целью пересмотра достигнутых договоренностей, то есть потребуются директивы Совета ЕС и разрешения всех государств-членов ЕС», — объяснил Сергей Карпенко. Украина хоть и ратифицировала упомянутое Соглашение, но временное применение ее торговой части отложено на год. Наряду с этим, товары украинского происхождения пользуются пока преимуществами автономного преференциального торгового режима, предоставленного ЕС в одностороннем порядке. Учитывая это, открытие переговоров с целью пересмотра договоренностей (в том числе квот) может вызвать негативную реакцию в ЕС и замедлить ход ратификации Соглашения странами-членами. «Мы прогнозируем, что в этом году экспорт в страны ЕС, в случае отсутствия изменений по квотам, останется на прошлогоднем уровне», — подчеркнул он.

По мнению Сергея Карпенко, помимо европейского рынка ключевым импортером среди стран Ближнего Востока для украинских производителей является Саудовская Аравия, которая импортирует около 840 тыс. т мяса птицы (Бразилия — 650, Франция — 120, США — 30). На сегодня Украина уже начала процесс открытия доступа на рынок Саудовской Аравии. Первоочередным шагом в этом направлении является снятие запрета на поставки продукции птицеводства, которые были введены из-за вспышки птичьего гриппа в 2008 году в АР Крым.

«Отечественная продукция птицеводства уже достаточно широко представлена в странах Африки. Главной задачей на этом рынке будет увеличение объемов экспорта. На рынке Азии главной задачей является сохранение существующих рынков в Ираке, Казахстане и Узбекистане», — заметил эксперт.

Также стратегически важным для отечественной экономики является открытие доступа к рынку Китая, который для Украины пока недоступен из-за введения запретов, связанных со вспышками птичьего гриппа в 2008 году. Весьма перспективным для нашей страны является японский рынок продукции птицеводства. Япония импортирует около

900 тыс. т мяса птицы, и данный показатель из года в год только растет. По мнению директора ассоциации «Союз птицеводов Украины», отечественная продукция птицеводства полностью соответствует требованиям азиатских стран.

«В случае наличия специфических требований страны-импортера относительно технологических особенностей, упаковки и т.д. наши птицепредприятия оперативно их решают. Подавляющее большинство украинских предприятий прошли сертификацию «Халяль», чтобы иметь разрешение экспортировать свою продукцию в мусульманские страны», — отметил Сергей Карпенко.

По его словам, конкуренция на мировом рынке мяса птицы постоянно усиливается. Только путем повышения качества продукции, увеличивая ассортимент и поставляя продукцию по конкурентной цене, можно увеличивать экспорт.

«Важная роль в увеличении экспорта отводится и государственным органам как в сфере обеспечения ветеринарных и инспекционных требований стран-импортеров, так и в заключении межгосударственных соглашений по доступу на рынки. Нужна эффективная работа экономических представительств за рубежом для продвижения отечественной продукции на международные рынки», — заявил он.

Следует отметить, что мировые эксперты рассматривают Украину в ближайшей перспективе, как одного из главных экспортеров мяса птицы с существенным увеличением его производства. Помешать этому может только политическая нестабильность в стране.

«По нашим прогнозам, при благоприятных условиях Украина уже в ближайшие 3 года сможет увеличить экспорт мяса птицы до 350 тыс. т», — сообщил Сергей Карпенко.

Относительно трендов на мировом рынке мяса птицы эксперт поделился, что начиная с 2008 года происходит постоянное уменьшение доли экспорта мяса птицы главных стран-экспортеров США и Бразилии. «За это время доля Бразилии в мировом экспорте уменьшилась с 42%

до 34%, а в США — с 33% до 28%. В то же время, увеличилась доля в мировом экспорте таких стран, как ЕС (с 9% до 13%), Таиланда (с 4% до 6%), других стран (с 7% до 13%). В ближайшей перспективе страны ЕС также будут терять свои экспортные позиции, зато будет расти доля других стран в общем экспорте мяса птицы», — прогнозирует специалист. По его данным, общемировой экспорт мяса бройлеров в 2015 г. увеличится на 3%. Все ключевые страны-экспортеры будут только наращивать свой экспорт. Учитывая постоянные вспышки птичьего гриппа (США, Африка, страны ЕС, Турция, Китай) и введения ограничений некоторыми странами-импортерами по поставкам продукции, по итогам года произойдет перераспределение объемов экспорта между ключевыми экспортерами на определенных рынках. Мировой экспорт будет увеличиваться за счет роста спроса в странах Ближнего Востока, Африки и Азии.

«На сегодня, потребление мяса птицы имеет наиболее высокие темпы роста даже в развитых странах, где общие тенденции указывают на снижение потребления мяса. Мясо птицы является самым доступным и свободным от религиозных барьеров. Эти факторы обуславливают высокий спрос на продукцию в сравнении с другими видами мяса», — рассказал глава ассоциации.

Рост потребления мяса птицы в текущем году произойдет во всех основных странах-потребителях, кроме Китая, из-за потери доверия со стороны потребителей после вспышек птичьего гриппа в стране.

«Несмотря на то, что в начале текущего года, мировые цены на мясо птицы имели тенденцию к снижению, уже с мая-июня 2015 году ожидается их небольшой рост. В текущем году доходность отрасли птицеводства останется положительной, с постепенной тенденцией к повышению. Этому способствуют: высокие цены на говядину, снижение стоимости кормов и относительно высокий спрос в большинстве регионов, за исключением Китая», — подытожил Сергей Карпенко. ■

За матеріалами: [Latifundist.com](http://Latifundist.com)