

## Самые успешные аграрии Украины



Десять самых успешных украинских агрокомпаний доказали: сельское хозяйство прокормит даже тогда, когда идет война, гривна девальвировала, а крупнейший рынок — российский — потерян. Главное — найти других потребителей.

В современной Украине если и можно ожидать от кого-то позитивных новостей, так это от представителей аграрной отрасли. «У них дела идут лучше, чем у других», — такую характеристику чаще всего используют эксперты для того, чтобы охарактеризовать ситуацию в агробизнесе.

«Новое Время» (НВ) совместно с Dragon Capital представило рейтинг самых успешных аграриев страны. В первой тройке МНР (Мироновский хлебопродукт), компания Kernel и Astarta.

За период с июня 2013 по июнь 2014 года украинский аграрный экспорт достиг отметки в \$15,5 млрд, а за тот же период 2014–2015 годов снизился до \$14,1 млрд. Однако прогноз оптимистический, ведь в первом полугодии за счет новых рынков и расширения старых аграрии заработали на \$250 млн больше, чем за тот же период годом ранее.

Лидер рейтинга НВ самых успешных агрокомпаний — Мироновский хлебопродукт (МХП). У собственника компании Юрия Косюка ушло минимум пять лет на то, чтобы стать крупнейшим экспортером птицы на самом закрытом в мире рынке — ЕС.

Сегодня Украина третья, после Бразилии и Таиланда, страна по объемам поставок курятины в ЕС. Дальнейший рост сдерживается тарифной квотой, предусмотренной Соглашением об ассоциации между Украиной и ЕС — 36 тыс. т в год. Это примерно столько же, сколько украинцы поставляют в Иран, — 30 тыс. т в год.

Если судить только по цифрам, то ситуация в агропромышленном комплексе (АПК) сложная. В 2013–14 маркетинговом году объем экспорта агропродукции из страны составил \$15,4 млрд. По результатам же нынешнего сезона он снизился до \$14 млрд. Упал за это время и совокупный доход девяти крупнейших компаний (без учета компании Нибулон, которая не обнаружит финпоказатели), попавших в рейтинг: если за прошлый год они вместе заработали \$8,9 млрд, то в этом — лишь \$6,4 млрд.

В результате военных действий на востоке Украины часть своих производственных активов потеряли Мироновский хлебопродукт, Ukrlandfarming, HarvEast, Agroton. От девальвации гривны пострадали все те, кто ориентирован на внутренний рынок, но имеет валютные затраты на производство. И почти все фигуранты списка задекларировали в прошлом году убытки из-за переоценки своих валютных долгов на фоне девальвации гривны.

Но все это не смогло опечалить ни самих агроигроков, ни профильных экспертов. «Прошлый год в целом был довольно неплохим для отрасли. Несмотря на потерю части территории, мы расширяем рынки и увеличиваем экспорт агропродукции. Все были уверены, что станет хуже», — говорит Сергей Наливка, директор консалтингового агентства ААА.

Алексей Павленко, министр агрополитики, еще оптимистичней. Он отмечает, что в первом полугодии 2015-го экспорт аграрной продукции вырос на \$250 млн. АПК впервые вышел в лидеры по объемам украинского экспорта, опередив металлургию. Полную потерю российского рынка аграрии компенсировали поставками в Китай, Среднюю Азию и на Ближний Восток.

Сами бизнесмены стойчески проходят процесс переориентации экспортных потоков. «То, что нас не убивает, делает нас сильнее. Россия закрыла свой рынок по политическим мотивам. Но мы переориентируемся на ЕС и других покупателей», — сказал НВ Анатолий Юркевич, совладелец Milkiland. — И я уверен, что сможем восстановить продажи и производство».

В восстановление верят и богатейшие украинские инвесторы. Намерение вложить в АПК уже до конца этого года крупные суммы декларировали multimиллионеры Василий Хмельницкий и Александр Ярославский. «Аграрный сектор сегодня один из самых перспективных. Украина обречена заниматься сельским хозяйством гораздо более плотно, чем мы занимаемся сегодня», — считает последний.

Потенциал украинского сельского хозяйства огромен, говорит А. Павленко. «Мы можем в три раза повысить нынешнюю продуктивность, но для этого необходимы инвестиции. В Евросоюзе уровень инвестиций в отрасль в среднем в 2,5 раза выше, чем у нас», — отмечает министр.

По его словам, для того чтобы добиться качественного рывка, отрасли нужны \$8 млрд. «Мы надеемся, что после открытия европейских рынков и получения нами необходимых сертификатов сюда зайдут крупные западные инвесторы», — надеется А. Павленко.

Джерело: [nv.ua](http://nv.ua)

На фото (слева направо): Юрий Косюк (МХП), Андрей Веревский (KERNEL), Виктор Иванчик (ASTARTA), Александр Петров (ИНДУСТРИАЛЬНАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ), Олег Бахматюк (UKRLANDFARMING), Виталий Вересенко и Борис Беликов (OVOSTAR), Анатолий Юркевич (MILKLAND), Алексей Вагатурский (НИБУЛОН), Александр Кузьминский (ГЛОБИНСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС).