



Результати дослідження підтвердили відсутність сальмонели в яйцях, експортованих з України до Ізраїлю

За зверненням Служби ветеринарної медицини і здоров'я тварин Міністерства сільського господарства і розвитку держави Ізраїль Держветфітослужбою України проведено дослідження наявності бактерії сальмонели в українському харчових яйцях, що експортуються до цієї країни.

Проведеними лабораторними дослідженнями у відібраних пробах із пташників філії «Птахофабрика «Авіс», звідки постачали яйця до Ізраїлю, патогенних мікроорганізмів, у тому числі бактерії сальмонели, у вмістимому яйцях не виділено. Разом з тим у пробах посліду та змивів з окремих пташників цього підприємства виділено збудник *Salmonella Enteritidis*.

«Держветфітослужбою України негайно були вжиті заходи щодо обмеження обігу яйць із вказаних пташників та проведення профілактичних заходів на підприємстві. На сьогодні ситуація локалізована, не існує загрози для життя та здоров'я людей», — зазначено у повідомленні.

З метою упередження можливих ризиків для українських виробників та експортерів курячих яйць Держветфітослужбою України була ініційована нарада з основними учасниками ринку, де було прийнято рішення щодо введення в тимчасовому порядку обов'язкового державного лабораторного контролю кожної партії яйць, що відправляється на експорт. Для забезпечення належного контролю за якістю та безпечністю яйць на внутрішньому ринку основні виробники зобов'язалися провести додатковий аудит власних потужностей із залученням фахівців державної ветеринарної медицини.

Нагадаємо, підставою для дослідження була інформація від ветеринарних органів держави Ізраїль про виявлену бактерію сальмонели у партії яйць, які експортувалися з філії «Птахофабрика «Авіс» ПАТ «Птахогосподарство «Червоний прапор».

Джерело: www.agravery.com

Рекорд від «Ovostar Union»: виробництво яйць збільшилось на 15%

Один з провідних виробників яйць і яєчних продуктів в Україні «Ovostar Union» у 2015 році збільшив виробництво яйць на 15% — до 1,2 млрд шт. Про це йдеться в повідомленні компанії на сайті Варшавської фондової біржі. Обсяг реалізованих яйць зріс на 18% до 862 млн яйць, у той час як кількість яйць на експорт збільшилась у 2,6 рази, з 89 до 229 млн яйць. Середня ціна реалізації яйць збільшилась на 68% — до 1,374 грн./яйце.

Також зросла кількість реалізованих сухих яєчних продуктів на 13% — до 1,9 тис. тонн, у той час як обсяг сухих яєчних продуктів на експорт досяг 908 тонн (828 тонн у 2014 році). Обсяг продажів рідких яєчних продуктів збільшилась на 3% до 6692 тонн.

Крім того, станом на 31 грудня 2015 загальне поголів'я курей зросло на 16% (до 6,5 млн голів).

Джерело: agravery.com

ПАТ «Миронівський хлібопродукт» наростив експорт курятини до ЄС

У 2015 році у ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП) збільшилась реалізація м'яса птиці до 537,3 тис. тонн, що на 2% більше проти показників 2014 року. Про це йдеться у операційних результатах діяльності МХП за четвертий квартал і 2015 рік. «Завдяки зростанню виробництва на Вінницькій птахофабриці обсяги виробництва курятини в 4-му кварталі 2015 року зросли на 3% і склали 145,9 тис. тонн (4-й квартал 2014 року: 142,1 тис. тонн). За 12 місяців 2015 року зростання відбулося приблизно на 4% і склало 566,6 тис. тонн (12 місяців 2014 року: 546,5 тис. тонн)», – йдеться у повідомленні. Продажі продукції МХП третім сторонам у 4-му кварталі і за 12 місяців 2015 року залишилися практично на тому ж рівні, що і в 2014 році за аналогічні періоди. Причиною зміцнення внутрішнього попиту на м'ясо птиці за даними компанії стала значна девальвація національної валюти і перехід споживачів з більш дорогих видів м'яса на доступніші. «Обсяг внутрішніх продажів МХП у 4 кварталі і за 12 місяців 2015 року зріс приблизно на 9 і 5%, відповідно, порівняно з аналогічним періодом минулого року», – уточнюється у повідомленні.



Щодо експорту курятини, то її обсяги у 2015 році склали 132,1 тис. тонн, що на 6% менше, ніж у 2014 році (140,9 тис. тонн), здебільшого через зменшення експортних поставок на ринок СНД (Узбекистан, Грузія, Киргизстан та ін.) у результаті девальвації їх національних валют, а також через тимчасове припинення на кілька місяців протягом року поставок до Казахстану.

«Водночас суттєво зріс експорт до країн Європейського Союзу – на 65%, порівняно з аналогічним періодом минулого року. Його обсяг склав 27,3 тис. тонн до 17 європейських країн. Зокрема, на цей ринок почався експорт охолодженого

м'яса птиці. Але експорт на ринок ЄС регулюється квотами та митом. Всі підприємства, сертифіковані у ЄС, можуть поставляти в рамках квоти 16 тис. тонн свіжих/заморожених курячих частин і 20 тис. тонн заморожених тушок», – зауважили у компанії.

Середні ціни у 4 кварталі 2015 року на курятину зросли, порівняно з аналогічним періодом минулого року, на 25% до 29,70 грн. за 1 кг та на 39% до 27,77 грн. у підсумку за 12 місяців 2015 року, внаслідок істотної частки експорту та знецінення місцевої валюти протягом звітного періоду.

Джерело: agravery.com



В Україні на 50% снизились отпускные цены на куриные яйца

В течение февраля в Украине на 50% снизились отпускные цены на куриные яйца – до 12–15 грн. за десяток. Правда, стоимость в супермаркетах в полтора-два раза выше отпускных цен. Снижение отпускных цен связано с уменьшением экспорта с начала года, то есть: больше яиц попали на внутренний рынок, что «сбило» цены, рассказал исполнительный директор ассоциации «Союз птицеводов Украины» Сергей Карпенко. В декабре 2015-го отпускные цены на яйца со-

ставляли 23–25 грн./10 шт. В общем, в прошлом году Украина нарастила экспорт яиц на 60 млн штук – до 989 млн штук. Но в январе 2016 года экспорт снизился практически вдвое – до 32,7 млн штук. «Мы наблюдаем некоторое снижение спроса на внутреннем рынке после праздников, были снижены объемы экспорта. Я говорю об Израиле и Ираке. Соответственно весь дополнительный экспорт пошел на внутренний рынок и цена, соответственно, снизилась», – пояснил Карпенко.