



## Група компаній «Ovostar Union» збільшила виробництво яєць на 16%

ГК «Овостар Юнион» за перше півроку 2016 г. нарастила об'єм виробництва яєць на 16% по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року до 670 млн яєць.

Об цьому говоритья в операційних результатах діяльності компанії за перше півроку 2016 г., закінчившея 30 юнія.

Сообщається, що об'єм реалізації яєць збільшился на 12% до 474 млн яєць. При цьому, експорт яєць в натуральному об'ємі збільшился на 48% по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року, з 98 до 145 млн шт., в то время как доля експорту в общєму об'ємі реалізації яєць складала 31%.

За отчетний період об'єм переробки яєць зростає на 23% до 199 млн шт. по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року. В зв'язі з ростиючим спростом на жидкіє яєчніє продукти со сторони стран Євросоюзу, их об'єм реалізації зростає на 64% по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року до 4,398 тис. т, из которых 30% были реалізовані на експорт.

Об'єм реалізації сухих яєчних продуктів осталься на том же уровні по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року и составил 925 т, из которых 58% были реалізовані на експорт.

«Состоянием на 30 юнія 2016 г. общєє поголовье птици в компанії зросло на 21% по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року до 7,2 млн голів. Вместе с этим, поголовье кур-несушек збільшилось на 27% по порівнянню з аналогічним періодом передьидущого року до 5,9 млн голів», — говоритья в сообщєнии.

Также отмечається, что реалізація інвестиційної програми компанії продовжується зголасно плану. На кєнец юнія 2 из 4 птичників уже введєні в експлуатацію, в то время как третій птичник ожидает монтажу оборуования.

«Менеджмент Компанії здоволен операційними результатами за перше півроку 2016 г. Мы рады наблюдать, что об'ємі реалізації жидких и сухих яєчних продуктів в страны ЕС ростиє. Мы будем продолжать развивать наши експортніє рынки и далее», — отметил генеральный директор компанії Борис Бєликов.

Джерело: [Latifundist.com](http://Latifundist.com)

## Саудівська Аравія зацікавлена у відновленні та збільшенні експорту української курятини

Про це заявив Надзвичайний і Повноважний Посол Королівства Саудівська Аравія в Україні Джудей Алхазалом, інформує прєс-служба Мінагрополітики.

Посол підкрєслив, що інвестування в аграрний сектор економіки України та система приватизації є важливим напрямом у співпраці двох країн.

У свою чергу, міністр агрополітики Тарас Кутовий зазначив, що Україна і надалі зацікавлена у розвитку стабільного двостороннього співробітництва з Саудівською Аравією, зокрема і в сфері сільського господарства.

«Саудівські партнери можуть зацікавитися інвестиціями в український агропромисловий сектор. Перспективними напрямками є виробництво продукції з доданою вартістю, розвиток малого та середнього бізнесу, а також приватизація», — зазначив Кутовий.

Крім того, міністр повідомив Посла про підготовку списку підприємств підвідомчих Міністерству, які підлягають приватизації та мають бути цікаві для іноземного інвестування.

Джерело: [agravery.com](http://agravery.com)



## Компанія «Авангард» пройшла перевірку на кошерність продукції

Компанія «Авангард» пройшла перевірку на кошерність продукції та отримала відповідний сертифікат. Про це повідомляє прес-служба підприємства.

«З метою забезпечення споживачів інформацією про високу якість продуктів, компанія пройшла процедуру сертифікації кошерності продукції. Перевірка показала, що весь процес виробництва яєць і яєчних продуктів відповідає правилам кашрута, а виготовлення яєчних продуктів відбувається без додавання сторонніх компонентів. Таким чином, яйця і яєчні продукти компанії є кошерними», — йдеться в повідомленні агрохолдингу.

Отримання сертифіката дозволить компанії забезпечувати своєю продукцією мільйони споживачів по всьому світу, а також посприє впровадженню стратегії підприємства з розширення експортних ринків і залученню нових клієнтів.

### Довідка:

Агрохолдинг «Авангард» («AVANGARDCO IPL») спеціалізується на виробництві курячих яєць і яєчних продуктів. Заснований у 2003 році. Згідно зі звітом ТОВ «Фінансово-аналітична група "Про-Консалтинг"», компанія виробляє 32% від загального обсягу виробництва курячих яєць в Україні. Підприємство виготовляє продукцію під брендами «Квочка», «Домашні», «Organic Eggs». Виробничі об'єкти компанії розташовані в 14 з 24 регіонів України, а також в анексованому Криму.

Джерело: [agravery.com](http://agravery.com)

## Україна на 45% наростила експорт м'яса птиці

Україна у січні-липні 2016 року експортувала 1,388 тис. тонн свинини, що в 13 разів менше, ніж за аналогічний період 2015 року (18,6 тис. тонн).

Згідно з даними митної статистики, оприлюдненої Державної фіскальною службою (ДФС) України, в грошовому вираженні експорт свинини за перші сім місяців поточного року склав \$2,044 млн проти \$39 млн в січні-липні 2015 року.

Імпорт свинини за вказаний період склав 2,3 тис. тонн у порівнянні з 2,2 тис. тоннами за аналогічний період минулого року. У грошовому еквіваленті імпорт за січень-липень 2016 року дорівнює \$3,29 млн (за сім місяців 2015 року – \$5,1 млн).

Також, згідно з митною статистикою, поставки за кордон м'яса птиці і субпродуктів зросли на 45% – до 131,1 тис. тонн. Цього виду м'яса експортовано на суму \$156,8 млн (за аналогічний період 2015 року – на \$125,4 млн). При цьому імпорт склав 39,8 тис. тонн (на суму \$16,5 млн), що на 42% вище показника за січень-липень 2015 року, який становив близько 28 тис. тонн (на \$18,6 млн).

Як повідомлялося з посиланням на митні дані ДФС, Україна в 2015 році скоротила експорт м'яса птиці і субпродуктів на 7,7% – до 161,284 тис. тонн. Імпорт цієї продукції зріс на 0,4% у порівнянні з 2014 роком – до 61,25 тис. тонн.

Джерело: Інтерфакс-Україна

## ПАТ «Миронівський хлібопродукт» переконуватиме голландських споживачів у якості своєї продукції

ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП) буде вести діалог з голландськими споживачами, переконуючи їх в якості своєї продукції. Про це розповіла директор департаменту по роботі з інвесторами та міжнародних комунікацій МХП Анастасія Сobotюк.

«У нас є всі необхідні сертифікати для роботи в ЄС, а їх отримати не просто. У Голландії ведемо діалог з багатьма стейкхолдерами, громадськими організаціями та асоціаціями. Будемо продовжувати інформувати місцеву громаду, що МХП працює професійно, щоб не було не зрозумілої, неправильно інтерпретованої інформації», – констатувала Сobotюк.

«У березні МХП уклав договір про співпрацю з компанією "Gezondheid Dienst voor Dieren B.V." (Нідерланди), яка є лідером в галузі охорони здоров'я тварин. Меморандум повинен стати додатковою гарантією того, що

виробництво МХП повністю відповідає європейським стандартам. Такий крок повинен додатково посилити позиції компанії на експортних ринках», – зазначила Наталя Шпигоцька (старший аналітик "Dragon Capital").

За словами експерта, рівень цін на м'ясо птиці в Європі є дуже привабливим для вітчизняних виробників, тому відкриття виробництва МХП в Нідерландах – природний і логічний крок компанії, яка розвивається в європейському напрямку.

«Якщо економіка дозволяє експортувати м'ясо на ринок ЄС понад

обсяги, визначені квотою, виплачуючи при цьому імпортне мито, вітчизняні виробники будуть намагатися використовувати ці можливості, поки такий експорт відповідає вимогам ЄС», – резюмувала Шпигоцька.

Нагадаємо, МХП отримав дозвіл на експорт м'яса птиці в країни ЄС ще у 2013 році. Зараз 4 підприємства МХП мають дозвіл на експорт м'яса птиці в ЄС і проходять регулярний моніторинг.

### Довідка:

ПАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП) – вертикально інтегрована компанія заснована в 1998. Агрохолдинг об'єднує виробничі потужності всього технологічного ланцюга м'ясного виробництва – від вирощування та виробництва кормів, інкубаційних яєць, вирощування великої рогатої худоби та домашньої птиці до переробки і реалізації готової продукції.

Джерело: [agravery.com](http://agravery.com)

