



Круглий стіл «Птахівництво 2017»: перспективи розвитку галузі

*✍ Світлана БАЗИВОЛЯК,
кандидат
сільськогосподарських
наук, доцент,
Національний
університет біоресурсів
і природокористування
України»*

Вже декілька років поспіль у Києві наприкінці зими у Виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» відбувається одна з яскравих подій у діяльності аграріїв – Міжнародні виставки «Зернові технології», «Agro Animal Show» та «Фрукти. Овочі. Логістика». Цього року учасниками виставок стали понад 500 компаній з 23 країн світу.

Одним із важливих ділових заходів, який відбувся в рамках виставок, – це проведення круглого столу «Птахівництво 2017». У роботі засідання круглого столу прийняли участь вчені, провідні фахівці, ке-

рівники і спеціалісти птахівничих господарств, постачальники кормів, обладнання, виробники насіння, представники торговельних мереж і ЗМІ, аспіранти, студенти і викладачі Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Як відомо, птахівництво є провідною галуззю тваринництва. Про підсумки щодо виробництва яєць і м'яса птиці у 2016 році в Україні та експорт-імпорт продукції птахівництва повідомив доктор сільськогосподарських наук, заступник директора з наукової роботи Державної дослід-



ної станції птахівництва НААН **Олег Катеринич**. Про практичні аспекти пошуку нових ринків для експорту продукції птахівництва (на прикладі діяльності підприємств ПАТ «Миронівський хлібопродукт») розповіла аналітик міжнародних ринків **Олександра Ковальчук**. Представник міжнародної компанії «ADVANTA SEEDS» в Україні Костянтин Житнецький у своїй доповіді охарактеризував різні сорти сорго і висвітлив питання щодо можливостей його використання в годівлі птиці в якості альтернативи пшениці та кукурудзі. Спеціаліст аналітичного департаменту Ради з питань експорту продовольства (UFEB) **Аліна Зименко** проінформувала присутніх про український ринок яєць та експортні перспективи. **Емма Турос**, виконавчий директор Канадсько-Української Торгової палати по Україні, через зв'язок з аудиторією по скайпу, надала практичні рекомендації, як експортувати продукцію птахівництва

до Канади і розповіла про перспективи використання зони вільної торгівлі з цією країною.

Виступи доповідачів були змістовними і викликали жвавий інтерес у присутніх, які активно приєднувались до дискусій. Одним із нагальних питань, що обговорювались, була якість яєць і м'яса птиці, які надходять у супермаркети України для реалізації споживачам. Про свої побажання з цього приводу висловились представники мереж супермаркетів («Metro Cash&Carry», «Auchan»). **Валерій Берлет**, директор маркетингової агенції «МАРКОМ», розповів про важливість маркетингу у системі зовнішніх ринкових відносин щодо експорту продукції птахівництва, а саме: необхідність проведення досліджень об'ємів ринку, визначення його перспективних сегментів, каналів збуту продукції, аналіз її конкурентоспроможності та ін.

У дискусії про якість курячих харчових яєць кандидат сільсько-

господарських наук, доцент із Національного університету біоресурсів і природокористування України **Вікторія Мельник** наголосила, що яскраве забарвлення жовтків яєць повинно бути обумовлено наявністю природних ксантофілів, а не вмістом штучних барвників, які потрапляють до організму несучок при їх додаванні до корму птиці.

Загалом засідання круглого столу «Птахівництво 2017» виявилось змістовним і супроводжувалось жвавою участю присутніх, що було забезпечено не лише цікавими виступами доповідачів, а й професіоналізмом організаторів даного заходу – представників компанії «Українські конференції».

Отже, заходи, які стосуються питань розвитку галузі птахівництва в Україні, є актуальними і необхідними, особливо в форматі засідання круглого столу, що надає можливість учасникам обмінюватись думками і досвідом. ■