

УДК 640.4:006(075.8)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**М.А.КРИВУЛЯ** – ст. преподаватель Магаданского филиала Московской государственной юридической академии, Россия

**Постановка проблемы.** В современной мировой экономике бесспорно значительную роль играет такая ее отрасль, как туризм. Он является сферой реализации рыночных механизмов, источником пополнения национального и местных бюджетов, выполняя при этом экономическую, социально-культурную, политическую, рекреационную, воспитательной и экологическую функции.

Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма. Дальний Восток России имеет весьма благоприятные факторы для развития туризма: уникальное географическое положение региона (протяженность российского Дальнего Востока с севера на юг составляет 4,5 тыс. км.), благоприятное геополитическое положение, наличие разнообразных туристических ресурсов.

Территория Магаданской области входит в состав Дальневосточного федерального округа России. По географическому положению Магаданскую область относят к северным территориям, что является одной из главных особенностей ее местоположения. При разработке стратегии развития рынка туризма в Магаданской области необходимо четко представлять направления, которые необходимо изучить для того, чтобы стратегия развития туристического рынка была достаточно успешной.

**Состояние и степень изучение проблемы.** Исследованию проблемы формирования туристического рынка России уделяется значительное внимание отечественными научными работниками, такими как, Балабанов И.Т., Барзыкин Ю.А., Батчаев Х.А., Загорин Н.Д., Маринин М.И., Морозов В.А., Мудрова Л.И. и др.. Однако немало вопросов относительно рационального функционирования региональных рынков туризма остаются недостаточно исследованными и требующих углубленного изучения.

**Результаты исследований.** Магаданская область, являясь составной частью Дальневосточного региона России, может стать предметом внимания как контактная туристская зона в развитии добрососедских и экономических отношений с динамично развивающимся Азиатско-тихоокеанским регионом. В последнее десятилетие

тие в Магаданской области развиваются разнообразные виды туризма, в частности спортивный туризм; спортивный охотничий и рыболовный туризм; познавательный и научный туризм; геологический туризм (проспекторский), а также фототуризм.

Туристическую деятельность осуществляют 16 туристических компаний, все они имеют лицензию на туроператорскую и турагентскую деятельность. В основном все туристические компании являются субъектами малого предпринимательства. Таким образом, главная роль в развитии туристской отрасли Магаданской области принадлежит частному капиталу. К ведущим туристским предприятиям области по объему предоставленных услуг и числу туристов, обслуженных в 2009 г., относятся: «Кулу», «Магадантурист», «Турбюро Магадан», «Магтрэвел», «Магтур», «Магадантурсервис».

Ежегодно возрастает интерес северян к путешествиям. В 2008 году услугами турфирм воспользовались 1529 человек, что в 2 раза больше, чем в 2007 году. Для них было реализовано 834 индивидуальных и групповых путевок на сумму 23,5 млн. рублей. Стоимость одной путевки по сравнению с прошлым годом выросла на 51 % (с 18,5 тыс. рублей до 28,4 тыс. рублей).

В Магаданской области наиболее распространен выездной туризм, его удельный вес в общем количестве проданных путевок в 2008 году составил почти 50 %. На долю внутреннего туризма пришлось 42 % и только 8 % – на долю въездного. По числу обслуженных туристов наиболее представительным является также выездной туризм (44 %, или 673 человека). При всей популярности выездного туризма не менее интересен для магаданцев отдых в России: 659 магаданских туристов предпочли отдых без пересечения государственной границы. Значительно расширилась также география посещенных регионов: 513 человек (или 78 % от общего числа) выезжали в Краснодарский край, 36 человек (5 %) – в Московскую область, 28 человек (4 %) – в Приморский край. Интерес к внутреннему туризму растет и у самих жителей области. Это обусловлено рядом причин, среди которых, во-первых, трудности с выездом для отдыха в центральные районы страны, во-вторых, рост предложений для осуществления отдыха на территории Магаданской области (имеется 8 туристических баз на озерах, реках и у моря, ведется строительство еще 4 баз). При развитой сети общественного питания, мест отдыха, удобных транспортных схем область может принимать до 10 тыс. туристов.

Однако туристический бизнес области сталкивается со многими проблемами, главной из которых является удаленность от европейской части России. Особенно это препятствует иностранному туризму, который представляет собой значительный потенциал. Недостаточная поддержка государства, нестабильность налоговой политики,

неудовлетворительное состояние автомобильных дорог – все это препятствует успешному развитию туризма.

Магаданская область, несомненно, заслуживает особого внимания. Туризм – не только форма отдыха, но и одна из отраслей экономики. А развитие въездного туризма на территории области повлечет за собой рост сопутствующих отраслей: транспорта, связи, строительства, сферы бытового обслуживания, художественных и народных промыслов.

Для эффективного планирования развития рынка туризма и составления прогнозов на перспективу необходимо на регулярной основе осуществлять мониторинг тенденций спроса и предложений. Это даст возможность заблаговременно идентифицировать проблемы роста, а также увидеть новые возможности для развития отрасли.

Для составления прогноза развития туризма в Магаданской области используем регрессионную модель, состоящую из одного независимого фактора – реальных располагаемых доходов населения, т.е. уравнение регрессии рассмотрим в виде уравнений прямой согласно формуле (1):

$$\bar{Y}_x = a + b \ln x, \quad (1)$$

где  $Y$  – число туристов, чел.;

$x$  – реальный располагаемый доход населения, руб.

Для проведения расчетов составляется таблица 1.

**Таблица 1 – Расчетная таблица для уравнения регрессии**

$y$	$x$ , тыс. руб.	$\ln x$	$(\ln x)^2$	$(\ln x) \cdot y$
704	3,725	1,315	1,73	925,76
237	6,749	1,909	3,64	452,43
564	9,786	2,281	5,20	1286,48
834	11,022	2,399	5,76	2000,77
1131	11,300	2,425	5,88	2742,68
$\Sigma = 3470$	-	$\Sigma = 10,33$	$\Sigma = 22,21$	$\Sigma = 7408,12$

Составим систему нормальных уравнений по формуле (2):

$$\begin{cases} 5a + 10,33b = 3470 \\ 10,33a + 22,21b = 7408,12 \end{cases} \quad (2)$$

В результате решения системы получим значения параметров  $a = -280,4$ ;  $b = 464$ . Составим уравнение регрессии:  $\bar{y}_x = -280,4 + 464 \ln x$ . По полученному уравнению рассчитаем прогноз развития туризма на 2011-2012 гг. Используем уравнение прямой и для упрощения расчетов вводим нормированный показатель времени  $t'$ .

Для расчета прогноза  $\bar{y}_x$  необходимо рассчитать тренд по  $\ln x$  (табл. 2).

Таблица 2 – Расчетная таблица для определения тренда

lnx	1,315	1,909	2,281	2,399	2,425
t'	-2	-1	0	1	2

Согласно уравнению  $\bar{y}_t = a + bt'$  рассчитаем а и b по формулам (3) и (4):

$$a = \frac{\sum y}{n} = 2,066 \quad (3)$$

$$b = \frac{\sum t'y}{t'^2} = 0,271. \quad (4)$$

Запишем уравнение регрессии:  $\ln x = \bar{y}'_t = 2,066 + 0,271t'$

Рассчитываем прогнозные значения для 2011 и 2012 гг., полагая  $t^{np'} = 5; 6$ :  $\bar{y}_{t(2011)} = 1064$  чел. и  $\bar{y}_{t(2012)} = 1138$  чел.

Считаем тренд по количеству проданных путевок (по России) (табл. 3).

Таблица 3 – Расчетная таблица по числу проданных путевок (по России)

y	704	237	564	834	1131
t'	-2	-1	0	1	2

Аналогично находим по формулам (3.3) и (3.4)  $a = 694$  и  $b = 141,5$ , в результате получаем уравнение регрессии  $\bar{y}'_t = 694 + 141,5t'$ .

Далее также рассчитаем прогнозные значения при  $t^{np'} = 4; 5; 6$ :  $\bar{y}_{t(2008)} = 1260$  чел.,  $\bar{y}_{t(2009)} = 1402$  чел. и  $\bar{y}_{t(2010)} = 1543$  чел.

Поскольку прогноз носит вероятностный характер, необходимо рассчитать доверительный интервал прогнозных значений по формуле (5):

$$\bar{y}_t^{IP} \pm t_m \cdot S. \quad (5)$$

$$S = \sqrt{\frac{\sum (y_x - \bar{y}_x)^2}{n - 2}}. \quad (6)$$

Получим стандартную ошибку S, равную 274,47, учитывая  $t_m = 3,18$  ( $\alpha = 0,05$ ;  $v = n - 2 = 3$ ).

Тогда доверительный интервал будет иметь вид согласно формуле (3.5):

$$1402 - 3,18 \cdot 274,47 \leq \bar{y}_{t=2011}^{IP} \leq 1402 + 3,18 \cdot 274,47$$

$$529 \leq \bar{y}_{t=2011}^{IP} \leq 2275$$

$$1543 - 3,18 \cdot 274,47 \leq \bar{y}_{t=2012}^{IP} \leq 1543 + 3,18 \cdot 274,47$$

$$670 \leq \bar{y}_{t=2012}^{IP} \leq 2416$$

Таким образом, итоговая таблица 4 будет иметь вид.

**Таблица 4 – Доверительные интервалы прогноза с учетом тренда за 2011-2012 гг.**

Год	min	$\bar{y}_t^{PP}$	max
2009	529	1402	2275
2010	670	1543	2416

Наиболее вероятно, что с учетом предыдущей тенденции в 2011 г. может быть реализовано 1402 путевки, а в 2012 году – 1543.

На следующем этапе исследуем динамику численности туристов, выезжающих за границу. Используем исходную информацию и построим расчетную таблицу 5.

**Таблица 5 – Туристы России по зарубежным странам**

Показатель	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
y	516	145	192	414	606	489,8
t'	-2	-1	0	1	2	3

Поскольку в имеющейся информации наблюдается экспоненциальный рост, то в качестве модели, описывающей данную закономерность, рассмотрим экспоненту  $\bar{y}_t = ab^t$ . Параметры a и b находим по методу наименьших квадратов, предварительно путем логарифмирования приведя функцию к линейному виду формуле (1):  $\ln y = \ln a + t \ln b$ .

Для удобств расчетов введем нормированный показатель времени (t') (табл. 6).

**Таблица 6 – Расчетная таблица для определения тренда туристов, выезжающих в зарубежные страны**

lgy	2,7126	2,1614	2,2833	2,6170	2,7825
t'	-2	-1	0	1	2

Тогда по формулам (3) и (4) найдем:  $a = 2,5114$  и  $b = 0,05954$ .

Рассчитав параметры a и b, запишем уравнение  $\bar{y}'_t = 2,5114 + 0,05954t'$

Определим прогнозные значения для периода 2011-2013 гг., полагая  $t'^{np} = 4; 5; 6$ :

$$\lg y_{(2011)} = 2,7496, \lg y_{(2012)} = 2,8091, \lg y_{(2013)} = 2,8687.$$

Спотенцировав полученные результаты, найдем  $\bar{y}_{t(2011)} = 562$  чел.,  $\bar{y}_{t(2012)} = 644$  чел.,  $\bar{y}_{t(2013)} = 739$ , чел.

Уравнение после потенцирования примет следующий вид:  $\bar{y}_t = 324,3 \cdot 1,146^t$  т.е. среднегодовой темп прироста численности туристов, выезжающих за пределы России, можно ожидать на уровне 14,6%.

Чтобы учесть вероятностный характер прогноза, рассчитаем доверительный интервал прогнозных значений для данного уравнения по формуле (5).

**Таблица 7 – Расчетная таблица доверительных интервалов по информации о туристах, путешествующих по зарубежным странам**

t	lg y	lg $\bar{y}_x$	(lg $\bar{y}_x$ – lg y)	(lg $\bar{y}_x$ – lg y) <sup>2</sup>	$\bar{y}_x$
-2	2,7126	2,3923	0,3203	0,1026	247
-1	2,1614	2,4519	-0,2905	0,0844	283
0	2,2833	2,5114	-0,2281	0,0520	325
1	2,6170	2,5709	0,0461	0,0021	373
2	2,7525	2,6305	0,1220	0,0149	427

По данным таблицы 7 получим стандартную ошибку S, равную 1,96, учитывая  $t_m = 3,2$  ( $\alpha = 0,05$ ;  $v = n - 2 = 3$ ), определим доверительные интервалы:

$$644,2 - 1,96 \cdot 3,2 \leq \bar{y}_{t=2011}^{IP} \leq 644,2 + 1,96 \cdot 3,2$$

$$638 \leq \bar{y}_{t=2011}^{IP} \leq 651$$

$$739 - 1,96 \cdot 3,2 \leq \bar{y}_{t=2012}^{IP} \leq 739 + 1,96 \cdot 3,2$$

$$733 \leq \bar{y}_{t=2012}^{IP} \leq 745$$

Таким образом, итоговая таблица 8 будет иметь вид.

**Таблица 8 – Доверительные интервалы прогноза с учетом тренда за 2011-2012 гг.**

Год	min	$\bar{y}_t^{IP}$	max
2011	638	644	651
2012	733	739	745

Исходя из таблицы 8 вероятнее всего можно ожидать численность туристов, выезжающих за рубеж, – 644 чел. в 2011 году и 739 чел. в 2012 г.

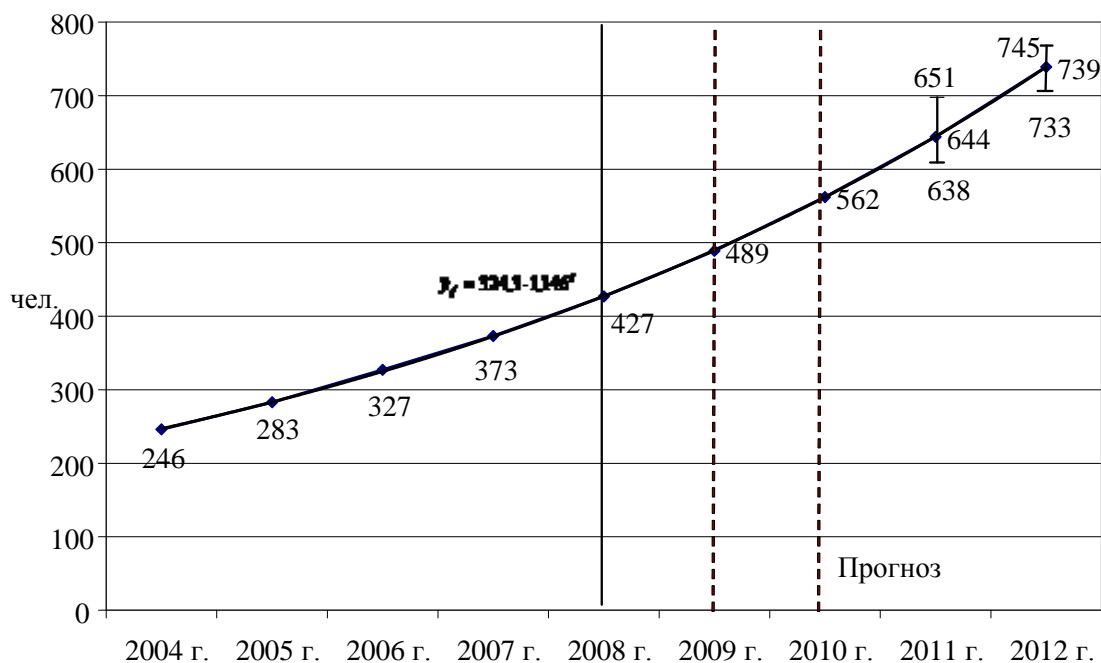
Графическое изображение тренда и доверительных интервалов представим на рисунке 1.

За период 2004-2008 гг. отмечается значительный рост числа туристов, выезжающих за рубеж в 1,7 раза. Есть основания надеяться, что высокий темп сохранится в ближайшем будущем, что обеспечит нам численность туристов, выезжающих за рубеж, вполне соответствующих прогнозу.

**Выводы и предложения.** Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

– обосновано, что, поскольку в настоящее время туристская отрасль в России в целом находится пока еще на таком уровне, когда её дальнейшее развитие невозможно без поддержки на государ-

ственном уровне, именно государству целесообразно взять на себя долю затрат в целях улучшения туристской инфраструктуры по таким дорогостоящим направлениям, как: реконструкция аэропортов, строительство дорог, реставрация исторических памятников;



*Рисунок 1. Динамика количества туристов, выезжающих из г.Магадана, в зарубежные страны*

– аргументировано, что возможности подъема регионального туризма в отдаленных российских регионах, а также привлечения средств в модернизацию объектов отрасли видятся в большей «привязке» программ и проектов сферы туризма к таким современным и получившим активное развитие в мировой экономике формам внешнеэкономической деятельности, как совместное предпринимательство, свободные экономические зоны и долгосрочное международное межфирменное сотрудничество в области услуг и инновационной деятельности;

– проанализировано состояние рынка туризма в г. Магадане и Магаданской области следует отметить. В 2009 году услугами турфирм воспользовались 1529 человек, что в 2 раза больше, чем в 2008 году. Для них было реализовано 834 индивидуальных и групповых путевок на сумму 23,5 млн. рублей.

– представлена методика по составлению прогноза выезжающих туристов по зарубежным странам и по России а также притока иностранных туристов в Магаданскую область.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, П.А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
2. Барзыкин Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в РФ / Ю.А. Барзыкин // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 3. – С. 2-8.
3. Батчаев Х.А. Место России в развитии современного международного туризма / Х.А. Батчаев // Российский экономический журнал. – 2004. – № 7. – С. 4-8.
4. Биржаков М.Б. Научно-технический туризм, основы и особенные признаки / М.Б. Биржаков, К.М. Биржаков // Туристские фирмы. – 2006. – № 26. – С. 249-253.
5. Закорин Н.Д. Инвестиционное развитие сферы туризма региона / Н.Д. Закорин // Российское предпринимательство. – 2008. – № 2. – С. 3-7.
6. Закорин Н.Д. Методологические аспекты анализа экономической эффективности туристской отрасли / Н.Д. Закорин // Проблемы современной экономики. -2005. – № 3 (4). – С. 8-10.
7. Морозов В.А. Государственное регулирование развития индустрии туризма на современном этапе / В.А. Морозов // Туризм: право и экономика – М, 2004. – №4. –. 11-12.
8. Мудрова Л.И. Россия на мировом рынке туристических услуг / Л.И. Мудрова, А.Ю. Литовченко // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 2. – С. 68-72.