

2. Горелов А.А. Экология: Учебное пособие.–М.: Центр, 1998.– 240 с.
3. Гончаров.С.М. Проблеми реалізації принципів болонського процесу у вищій технічній школі України. Навчально-методичне забезпечення кредитно-модульної системи організації навчального процесу в галузевих університетах: Матеріали VII Всеукраїнської науково-методичної конференції 9-10 листопада 2005 року. Рівне: НУВГП, 2005.- С.8-16.
4. Казанішена Н.В. Екологічна підготовка майбутнього педагога як фактор гармонізації взаємин людини і природи // Зб. праць за матер. всеукр. наук.-практ. конф. “Шляхи вирішення екологічних проблем урбанізованих територій: наука, освіта, практика”. – Еко-Хмельницький № 5, Технологічний університет Поділля. – 2003. – С.179-182.
5. Ковальчук І.П. Дидактичні засади підготовки фахівців екологічного профілю в системі неперервної професійної освіти і виховання: проблеми та перспективи // Теоретичні та методичні засади вивчення природничо-математичних дисциплін у професійних закладах освіти: перспективи XXI століття: Колективна монографія / Ємчик Л.Ф., Кміт Я.М., Ковальчук І.П., Мокрик Р.І., Робак В.Є., Сікорський П.І., Черепанова С.О. (упоряд. і відп. ред.). – Львів: Сполом, 2004. – С.155-184.
6. Концепція екологічної освіти України // Директор школи. – 2002. – №16 (208). – С.20-29.
7. Лаврик В.І. Методи математичного моделювання в екології. – К.: Фітосоціоцентр, 1998.– 132 с.
8. Моисеев Н.Н. Математические задачи системного анализа. – М.: Наука, 1981.– 487 с.
9. Моисеев Н.Н. Экология человечества глазами математика.–М.: Молодая гвардия, 1988.– 254 с.
10. Свирежев Ю.М. Математические модели в экологии.// Число и мысль.Сб. Вып.5.-М.: Знание, 1982.- 176 с.
11. Реймерс Н.Ф. Экология (теории, законы, правила, принципы и гипотезы).– М.: Журнал “Россия Молодая”, 1994.– 367 с.
12. Шерман М.І., Степаненко Н.В. Передумови розробки наскрізного модульного курсу “Інформаційні технології в екології”. Современное состояние рыбного хозяйства: проблемы и пути решения. // Материалы международной научно-педагогической конференции. Херсон: Олди-Плюс, 2008. – С. 225-226.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БИЗНЕСА В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

Н.С.МИРЗОЕВ – ст. преподаватель, Ленкоранский
Государственный Университет, Азербайджан

В условиях рыночной экономики одним из самых важных задач является организация и развитие бизнеса. В Азербайджане в направлении рыночной экономики уделяется особое внимание этой области. К примеру, наряду с этими важными законами, особое зна-

чение имеет Государственная Программа «О социально-экономическом развитие регионов» (2004-2008, 2009-2013 гг.).

Южный регион Азербайджана отличается своеобразными свойствами. Поэтому, в направлении организации бизнеса, учитывая этих особенностей, исследование и оценивание факторов среды является очень важным. В первую очередь, нужно учитывать факторы внешней среды.

Бизнес является открытой системой, которая постоянно характеризуется во взаимосвязи с вещной средой. Говоря внешней среды бизнеса, понимается влияющие на деятельность предприятия и требующие соответствующую реакцию все обстоятельства и факторы окружающей среды.

Как открытая система, бизнес с точки зрения обеспечением ресурсами, энергией, кадрами, потребителями и др. зависит от внешней среды. Поэтому в регионе предприятия в своей деятельности должны учитывать факторы внешней среды и приспособиться к ним.

В процессе организации бизнеса в регионе нужно учитывать то, что внешние факторы бизнеса имеют следующие особенности:

1. Взаимозависимость факторов: изменение одного фактора влияет на остальные;
2. Сложность: число факторов, на которых должен реагировать бизнес;
3. Динамичность: относительная скорость изменения среды;
4. Неопределенность: относительное количество сведения среды и достоверность точности.

Одним из важных факторов, действующие на деятельности предприятий-это правовая система. Руководители предприятия действующие в регионе, должны иметь ясное представление о действующем в стране правовой системы, а также правовые отношения в мировых государств. Нужно отметить, что в Азербайджане действует система гражданского права.

Национальные законы влияют на проведения в жизнь основных элементов процесса управления. Эти законы могут относиться к проведению бизнеса внутри страны или межгосударственным деловым отношениям. Нужно учитывать, что важным областям правового влияния относятся следующие:

- коммерческие или договорные права;
- общая правовая среда;
- образование нового бизнеса;
- законы против трестов или о картеле;
- ценообразование;
- налогообложение.

Руководители совместных предприятий, которые будут функционировать в регионе, должны ознакомиться с правовыми системами внутри страны, а также с правовой системы стран связанных в системе бизнеса.

Источком таких знаний могут быть службы местных юридических компаний или же имеющих во всем мире представители международных правовых компаний.

В регионе ниже отмеченные вопросы должны регулироваться в рамках международных правовых норм:

- приезд разных людей в регион;
- движение товара;
- перевозка грузов;
- движение капитала;
- покупка собственности;
- защита личности и собственности;
- перевод денежных средств.

Нужно учитывать, что на способ ведения бизнеса очень важным влиянием является две основные группы факторов внешней среды: политические и экономические.

Политическая система нужна для формирования, как целого существующего и действующего общества. Экономическая система существует для распределения ограниченных ресурсов между конкурентных потребителей, которые связаны с регулированием и соединением каким либо ресурсов и собственностью над имуществом.

Социально-политическую программу составляет совокупность систематизированной и объединенной концепции, теории и цели, так называемой идеология. Надо учитывать, что многие современное общества является такими обществами, в которых параллельно существуют разные идеологии. Не смотря на это, в направлении организации и ведения бизнеса должны учитываться теоретически последним вариантом формы управления.

Экономическая среда бизнеса характеризует его организацию, функционирование и эффективности. Это является потребительское свойство населения, которое зависит от текущего прибыли и цены, от экономического роста и спада, от уровня безработицы, от налоговой системы и др. Экономическая среда охватывает макроекономическое факторы и внешнюю микросреду.

Самым важным фактором микросреды бизнеса является нужды и потребительские рынки. Поэтому структуры бизнеса в регионе должны учитывать потребность, предложение, цены и конкуренцию, являющимися основными характеристиками обе вида рынков.

Научно-техническая среда бизнеса является технология, материалы, последние продукции. Руководители предприятий в регионе должны знать, что роль НТП в бизнесе постепенно растет. Это связано с усилением конкуренции, с уменьшением срока создания совершенно новых продукций технологии, в результате продукты с моральной стороны с большой скоростью стареют, жизнь его уменьшается, с другой стороны ускоряется подготовка новых видов продукции.

В целом бизнес предостворяется в жизнь для обеспечения потребности людей, живущих в конкретно обществе. Это общество формирует основные мировоззрение, ценности и этические нормы этих людей. Не возможно не обращать внимания на эти реальности. Поэтому успех или не удача в бизнесе непосредственно зависит от того, сколько учтены эти факторы, т.е. социально-экономические факторы.

Нужно отметить, что предприятие принимает на работу людей, продает товар людям, покупает от них товары, управляются людьми и принадлежит людям.

Поэтому бизнесная структура в регионе должно учитывать разницы между группами людей и объединениями людей, контролировать их отношения и действия.

Демографическая среда бизнеса определяется численностей людей, по составу возраста и пола, занятости, уровня образования. Демографическая среда охватывает конъюнктуры потребности и объем рынка возникновения рыночных сегментов формирования трудовых рынков и перераспределения рабочих сил. Это нужно отметить, что регион наряду с высококвалифицированными кадрами существует дешевая и огромная рабочая сила. Это создает условия для производства товаров в интересе местных и иностранных деловых людей. Все эти должны учитываться в деятельности предприятий, находящихся в этом регионе.

Естественно-географическая среда-это проведение естественное условие и экологическое положение, в котором предотворается бизнес. Здесь нужно учитывать условие существование сырья и энергии, степень досягаемости, климатическая условия, а также загрязнение и нарушения естественного равновесия. Нужно учитывать, что в южном регионе имеется плодородная почва, умеренный климат, многие рекреационные зоны и транспортные условия (воздушные, морское, автомобильные).

Это играет незаменимую роль при выборе место для предприятия. Успех и не удача в бизнесе во много зависит от правильного выбора место предприятия.

Нахождение бизнеса связаны во многом с фактором внешней средой, в первую очередь, условия транспорта, рабочей силой, сырья, материалов, энергии и т.н. Эти факторы влияют на расположение предприятия, на расходы привоза сырья, на продажу товара и использовании рабочей силы. Оценка этих факторов и оценивание расходов дает возможность на успешное расположение предприятий в конкретном макро уровне в регионе.

Таким образом, точное определение факторов внешней среды, их анализ и точное оценивание будет положительно влиять на успешную организацию и развитию бизнеса в южном регионе Азербайджане.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аббасов А.Б. Основы бизнеса. Баку, «Нурлан», 2005 (на азербайджанском языке).
2. Анискин Ю.П. Организация и управление малом бизнесом. Учебное пособие. Москва. Финансы и статистика, 2003.
3. Богатин Ю.В., Швандер В.А. Экономическое управление бизнесом. Учебник для ВУЗов. Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Москва, Дело, 2000
5. Грибов В.Д. Основы бизнеса. Учебное пособие. Москва, Финансы и статистика, 2001.
6. Зубик В.Б. и др. Экономическая безопасность предприятия (фирма). Минск, 1998.
7. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. Учебник для ВУЗов, Москва, РДЛ, 2002.

8. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие (под ред. А.С.Пелиха), Ростов на Дону, «Март», 2002.
9. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. Москва, 1995.
10. Ричмен Д. и др. Современный бизнес. Москва, 1995.

УДК 631.6:54

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИТИСНЮВАЛЬНОЇ ІОНООБМІННОЇ ХРОМАТОГРАМИ

О.М.КИЯНОВСЬКИЙ – к.х.н., доцент, Херсонський ДАУ

Постановка проблеми. Теорія витиснювальної динаміки сорбції розроблена недостатньо, хоча вона має велике практичне значення для препаративного розділення суміші речовин. До цих пір, в основному, розглядалася теорія стаціонарної стадії витиснювальної іонообмінної динаміки сорбції.

Раніше [1,2,5] нами була почата розробка теорія формування витиснювальних хроматограм. Сформульвані в [1,5] загальні закономірності формування витиснювальних хроматограм можуть бути покладені в основу вивчення витиснювальної іонообмінної сорбції.

Слід відзначити, перш за все, що навіть фронтальна іонообмінна динаміка сорбції є різновидом витиснювальної динаміки сорбції. На відміну від молекулярної фронтальної динаміки сорбції в колонці іоніту вже міститься в сорбованому стані в простому випадку іон 1, і для отримання фронтальної хроматограми вводиться в колонку в режимі витиснення іон 2.

Відзначимо також, що в силу електронейтральності системи розчин-іоніт виконується еквівалентність іонного обміну. Якщо n і N – концентрації іонів відповідно в розчині і іоніті, то умова еквівалентності має вигляд:

$$\sum_{i=1}^j N_i = N_0 = const ;$$
$$\sum_{i=1}^j n_i = n_0 = const ,$$

де N_0 – обмінна ємність іоніту;
 n_0 – сума концентрацій іонів в розчині.

Зручно концентрації n і N виражати в мас-еквівалентах на одиницю довжини колони іоніту.

Результати досліджень. Найпростіше закономірності динаміки сорбції можна встановити при розгляді моделі процесу, при якому сорбційна рівновага встановлюється миттєво і відсутні всі чинники збурення фронту. Для опису реальних процесів слід ввести поправки на ефекти збурення.