

ЗМІСТ

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМТСТВОМ

Олександр Шубін, Ольга Гусєва

Обґрунтування системи обмежень моделі вибору базової стратегії
змін підприємства 5

Валентин Білявський

Характеристика теоретико-методологічних засад управління системою
операційного менеджменту 16

Наталя Ващенко

Методологічні проблеми конструкції поняття «розвиток підприємства» 25

Тамара Говорушко, Наталія Обушна, Ярослав Ровний

Формування системи факторів вартості підприємства 32

Оксана Григораш

Визначення сутності категорії «економічний потенціал підприємства»
на основі інтегрованого підходу 43

Катерина Ковалевська

Підвищення продуктивності праці топ-менеджерів холдингової компанії
машинобудівної галузі 50

Олена Кравченко

Оптимізація витратності бізнес-моделі підприємства 61

Олена Стародубцева, Наталя Єлісєєнко

Управління комунікативними потоками у процесі здійснення угоди
злиття / поглинання 71

Тетяна Хлевицька

Еволюція соціального діалогу за етапами організаційного розвитку
підприємства 80

Надія Хорунжак

Логіко-статистичні інформаційні моделі та перспективи їхнього
використання для діагностики стану процесу фінансування
бюджетних установ 88

Еліна Васильконова

Теоретичне бачення змісту поняття «репутація підприємства» 102

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Олена Азарян, Антон Донець

Науково-практичний підхід до оцінювання конкурентного стану підприємства на ринку готельних послуг 111

Олександр Бакунов, Оксана Крещенко

Формування стратегії управління товарними запасами торговельного підприємства на засадах категорійного менеджменту..... 119

Ольга Благоразумова, Ганна Спащенко

Порівняльна характеристика суб'єктів підприємництва у сфері організації торговельних процесів 127

Роман Близький

Розвиток торговельних посередників на плодоовочевому ринку: проблеми взаємодії 139

Анна Братусь

Класифікація основних видів економічної ефективності торговельного підприємства..... 146

Марина Горожанкіна, Світлана Плакида

Генезис становлення і розвитку послуг 155

Валентина Малигіна, Ольга Холодова

Механізм забезпечення захисту прав споживачів на ринку торгівлі і послуг.. 165

Наталія Ситник

Особливості розвитку матеріально-технічного потенціалу сфери товарного обігу..... 173

Ганна Спащенко

Комплекс ринкових послуг як основний результат діяльності ринків – суб'єктів господарювання 180

Діана Файвішенко

Методологічні основи розвитку продовольчого комплексу України 189

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Лідія Омелянович, Станіслав Чимириш

Фінансове регулювання санації суб'єктів підприємництва..... 197

Елена Брыль	
Компонентная архитектура развития экономического института денег	204
Ксенія Гладчук	
Ринок первинної публічної пропозиції цінних паперів: шляхи розвитку в Україні	210
Валерія Литвин, Наталія Корольова	
Фактори ощадного процесу та напрямки його активізації в Україні	217
Лариса Лігоненко, Георгій Піратовський	
Приватний та сімейний бізнес: ситуація у світі та українські реалії	230
Валентина Орлова	
Механизм и инструменты реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Украине	242
Петро Пуцентейло	
Напрями вдосконалення державної підтримки сільського господарства України	256
Михайло Сасенко, Андрій Сава	
Обґрунтування методичних підходів щодо оцінки стану і розвитку соціальної інфраструктури сільських територій	266
Юлія Соловйова	
Прогнозування бюджетних показників: варіативні сценарії і наслідки їхньої реалізації	278

МАРКЕТИНГ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Анжеліка Балабаниць	
Механізм вимірювання результативності маркетингової взаємодії підприємств на основі концепції синергізму	286
Алексей Беленький, Оксана Кужелева	
Политика продвижения брендов с учетом инновационных характеристик товарных категорий	296
Тетяна Максимова	
Активізація просування бренда на підставі комунікаційних засобів	306
Ірина Рвачова	
Особливості формування моделі інтегрованої бази даних у сфері управління маркетинговою компетенцією підприємств	313

Олена Сардак

Розробка стратегічного портфеля в сфері управління
персонал-маркетингом підприємств 321

Наталія Стельмахук

Маркетингові стратегії на продовольчому ринку 331

Станіслав Богацький

Особливості побудови маркетингових каналів просування
оптових партій продукції підприємств 342

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Олег Головінов, Микола Головінов

Теорія і практичні аспекти розвитку ринку інновацій в Україні 352

Софія Довгань

Інноваційний потенціал підвищення конкурентоспроможності
аграрних підприємств 361

В'ячеслав Соболев, Любов Донець

Управління знаннями як конститутивна складова інноваційних
перетворень в умовах стратегічних змін 372