

УДК 338.2

Валентина Орлова, канд. экон. наук,
проф.

Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк, Украина,
e-mail: bank@kaf.donduet.edu.ua

МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Valentina Orlova, Cand. Sc. (Econ.). Prof. Donetsk National University of Economics and
Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky,
Donetsk, Ukraine,
e-mail: bank@kaf.donduet.edu.ua

THE MECHANISM AND TOOLS OF REALIZATION OF THE PROGRAMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN UKRAINE

***Цель.** Изучение состояния, оценка механизма и инструментов реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Украине.*

***Методика.** В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза (для раскрытия механизма, основных направлений и инструментов реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Украине).*

***Результаты.** На основании проведенного анализа результатов реализации программы государственной поддержки предпринимательства в 2009-2011 гг. определены основные направления развития малого и среднего предпринимательства.*

***Научная новизна.** Обосновано, что механизм реализации программ развития малого и среднего предпринимательства представляет собой систему разработанных и реализуемых государством организационных, экономических и социально-информационных подходов и методов управления, которые базируются на единых принципах и методологии решения поставленных задач.*

***Практическая значимость.** Полученные результаты направлены на обоснование важности малого и среднего бизнеса для развития как отдельных национальных экономик, так и мирового хозяйства в целом.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес (МСБ), механизм, инструмент, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, финансово-кредитная, консультационная, информационная поддержка развития малого и среднего предпринимательства (МСП), Украинский фонд поддержки предпринимательства (УФПП).*

Постановка проблемы в общем виде и связь с наиболее важными научными или практическими задачами. В настоящее время малый и средний бизнес (МСБ) является одним из важнейших атрибутов и факторов экономического роста и развития как отдельных национальных экономик, так и мирового хозяйства в целом. Так, по оценкам экспертов Организации экономического и социального развития (ОЭСР), МСБ является доминирующей формой организации бизнеса (95-98% предпринимательских структур в развитых и развивающихся странах организованы в форме субъектов МСБ) и важнейшим факто-

ром обеспечения занятости (МСБ обеспечивает создание 60-70% новых рабочих мест в странах ОЭСР) [12], что отображено в данных таблицы 1.

Согласно оценке экспертов Международной финансовой корпорации (МФК), доля МСБ в общем предпринимательском секторе составляет около 98%. МСБ вносит значительный вклад в обеспечение занятости (около 50%) и формирование ВВП (создает 65-75% ВВП) [11].

Совершенно очевидно, что развитие МСБ является одним из приоритетных направлений национальных стратегий развития как развитых, так и развивающихся стран мира в последние 25-30 лет (по оценкам экспертов ОЭСР, именно последние 25-30 лет могут рассматриваться как период времени, в течение которого специализированные программы развития МСБ стали частью государственной политики социально-экономического развития и роста, повышения конкурентоспособности практически всех государств современного мира [12]). Однако, несмотря на то, что за указанный период накоплен значительный опыт в отношении разработки и реализации государственных программ развития МСБ, сегодня не выработаны их общие механизмы и инструменты, а также остается открытым вопрос об эффективности и действенности некоторых методов их реализации.

Целью данного исследования является изучение состояния, оценка механизма и инструментов реализации программ развития малого и среднего бизнеса в Украине.

Таблица 1 – Показатели состояния развития МСБ в различных странах мира [1; 3; 12-14]

Страна	Доля субъектов МСБ в общей численности субъектов хозяйствования, %	Количество предприятий, шт.	Доля занятых в МСБ, %
Канада	98,1	1100779	48,3
Чили	98,6	786 940	57
Чехия	99,9	1 065 815	н/д
Дания	99,7	211 406	н/д
Финляндия	99,5	113 368	60
Франция	99,8	2 686 256	60,5
Венгрия	99,9	546 894	н/д
Ирландия	99,6	95 940	69
Италия	99,9	4 457 205	80
Корея	99,9	3 123 284	86,8
Нидерланды	99,6	860 735	68
Новая Зеландия	99,5	466 973	н/д
Норвегия	99,6	142 442	н/д
Португалия	99,7	349 756	72,5
Сербия	99,8	318 540	66
Словакия	99,9	556 401	н/д
Словения	99,5	54 459	н/д

Испания	99,8	1 228 638	67
Швеция	99,6	н/д	63,8
Швейцария	99,6	н/д	66,6
Таиланд	99,6	2 913 167	78
Турция	99,9	2480478	69,4
Великобритания	99,5	1 172 426	н/д
США	99,6	4 998 243	65
Украина	99,4	342252	58,1

Изложение основного материала исследования. Проведенный анализ научной литературы, посвященной проблемам государственного управления развитием МСБ [2; 4; 7], позволяет сделать вывод, что под механизмом реализации программ развития МСБ целесообразно понимать систему разработанных и реализуемых государством подходов и методов управления (организационных, экономических и социально-информационных), которые базируются на единых принципах и методологии решения поставленных задач.

Организационная составляющая управления включает деятельность органов власти, а также предприятий, организаций, учреждений, независимо от формы собственности (инфраструктура поддержки МСП – бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, научно-технические центры, центры трансфера технологий, фонды поддержки предпринимательства и т.д.), по поддержке программ развития, а также совокупность нормативно-правовых актов, которые позволяют осуществлять планирование, организацию, мотивацию, контроль и регулирование процесса функционирования и развития МСБ.

Основными государственными органами, обеспечивающими развитие МСБ в Украине, являются: Верховная Рада Украины, Кабинет Министров Украины, специально уполномоченный орган в сфере развития малого и среднего предпринимательства (МСП) – Государственная служба Украины по вопросам регуляторной политики и развития предпринимательства, другие центральные органы исполнительной власти, Верховная Рада и Рада министров Автономной Республики Крым, местные государственные администрации, органы местного самоуправления [5].

Основными нормативно-правовыми актами в сфере малого и среднего предпринимательства являются:

а) Хозяйственный кодекс Украины от 16 янв. 2003 г., Гражданский кодекс Украины от 16 янв. 2003 г., Налоговый кодекс Украины от 2 дек. 2010 г.;

б) законы Украины: «О Национальной программе развития малого предпринимательства в Украине» от 21.12.2000 г., «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» от 22 мар. 2012 г., «О принципах государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности» от 11 сен. 2003 г., «Об основных принципах государственного надзора (контроля) в сфере хозяйственной деятельности» от 5 апр. 2007 г., «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине» от 21 дек. 2000 г.;

в) разнообразные постановления и распоряжения Кабинета Министров Украины.

Экономическая составляющая государственного механизма управления реализацией программ развития МСБ в Украине включает целый комплекс инструментов, направленных на упрощение доступа субъектов МСБ к финансовым ресурсам и повышение уровня их финансовой устойчивости.

Социально-информационная составляющая – совокупность инструментов, направленных на развитие предпринимательства, создание позитивного имиджа предпринимателя в обществе, содействие доступу субъектов МСБ к информационным ресурсам.

Так, в соответствии с Законом Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» от 22 мар. 2012 г. [5], основными направлениями государственной политики Украины в сфере развития малого и среднего предпринимательства (МСП) являются (статья 4): совершенствование и упрощение порядка ведения учета; обеспечение финансовой государственной поддержки; содействие развитию инфраструктуры поддержки МСП; обеспечение прав субъектов МСП и др.

Как зафиксировано в статье 15 данного закона, государственная поддержка субъектов МСП включает финансовую, информационную, консультационную поддержку. При этом следует отметить, что в соответствии со статьей 16, финансовая государственная поддержка предоставляется за счет государственного и местного бюджетов и включает следующие виды: частичная компенсация процентных ставок по кредитам, предоставляемым МСП на реализацию проектов, лизинговых, факторинговых платежей и платежей за пользование гарантиями; предоставление гарантии и поручительства по кредитам; предоставление займов на приобретение и внедрение новых технологий; компенсация расходов на развитие кооперации между субъектами МСП и крупными предприятиями; поддержка внедрения энергосберегающих и экологически чистых технологий и т.д.

Как зафиксировано в статье 18 [5], информационная государственная поддержка субъектов МСП осуществляется путем создания и обеспечения функционирования информационных систем, информационно-телекоммуникационных сетей; предоставления информации (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической, маркетинговой), необходимой для обеспечения развития.

Консультационная государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (статья 19) осуществляется путем содействия образованию объектов инфраструктуры поддержки, упрощения доступа к информации в режиме реального времени. В то же время, как зафиксировано в статье 20 данного закона, государственная поддержка субъектов МСП в сфере инноваций, науки и промышленного производства осуществляется через: предоставление финансовой поддержки для создания объектов инфраструктуры; содействие развитию венчурного предпринимательства; передачу научной продукции для ее внедрения в производство; создание условий для привлечения субъектов МСП с целью заключения договоров субподряда и др. В соответствии со

статьей 21, государственная поддержка МСП, ориентированных на экспортную деятельность, осуществляется путем: содействия продвижению на рынки иностранных государств; сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП; образования объектов инфраструктуры поддержки МСП; содействия участию субъектов МСП в выставочно-ярмарочной деятельности. Наконец, государственная поддержка субъектов МСП в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров и кадров ведения бизнеса может осуществляться, в соответствии со статьей 22, путем создания и развития сети бизнес-инкубаторов, разработки и выполнения образовательных программ, содействия участию в программах обмена международным опытом и др.

Согласно отчету о работе фондов поддержки предпринимательства (ФПП) (23 региональных, 5 местных фондов поддержки предпринимательства, 1 отделение Украинского фонда поддержки предпринимательства и Фонда развития бизнеса), созданных при участии Украинского фонда поддержки предпринимательства (УФПП), в 2011 г. региональными, местными и районными программами развития на реализацию мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства было запланировано выделение из бюджетов различных уровней 43,9 млн грн, в том числе 28,8 млн грн (65,6% от общего объема финансирования) – объем планового финансирования программ, исполнителем которых является УФПП, 15,1 млн грн или 34,4% – общий объем финансирования. Фактически же на счет УФПП из бюджетов разных уровней поступило 9,3 млн грн, то есть 32,3% от запланированных соответствующими программами объемов бюджетных средств. Если сравнивать с другими годами, то, в 2004 г. на финансирование программ УФПП было фактически выделено 12474,33 тыс. грн, в 2005 г. – 7606,55 тыс. грн, в 2006 г. – 8263,38 тыс. грн, в 2007 г. – 6038,68 тыс. грн, в 2008 году – 9845,89 тыс. грн, в 2009 г. – 7104,45 тыс. грн, в 2010 г. – 17419,45 тыс. грн [8].

Таким образом, в течение 2004-2011 гг. объемы средств, фактически выделенных на финансирование программ УФПП, уменьшились на 3186,44 тыс. грн или на 25,5%. В 2011 г. УФПП на выполнение программных мероприятий направил 2,7 млн грн собственных средств – 23% общего объема фактического финансирования мероприятий программ поддержки малого предпринимательства. Источниками фактического финансирования региональных (местных) программ через фонды поддержки предпринимательства в 2011 г. были: областные бюджеты – 4551,82 тыс. грн (37% фактического финансирования); возвратные бюджетные средства – 4176,847 тыс. грн (35%); местные – 473,71 тыс. грн (4%); районные 1 85,5 тыс. грн (1%); средства ФПП – 2709,38 тыс. грн (25%) [8].

Кроме того, как свидетельствуют данные, обнародованные УФПП, в 2011 г. 80,42% средств, выделенных на выполнение мероприятий региональных программ поддержки малого предпринимательства, было направлено на финансово-кредитную поддержку, 4,24% – учебно-образовательные мероприятия, 6,45% – организационно-информационные мероприятия, 6,49% – создание (содержание) элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, 0,38% – разработка и изготовление электронных и печатных изданий, 0,26% – создание

и поддержку собственных СМИ, 1,76% – информационно-ресурсные услуги для малого бизнеса [8].

Как свидетельствуют данные таблицы 2, в течение 2009-2011 гг. львиная доля финансирования мероприятий в рамках государственной программы развития предпринимательства была направлена на реализацию финансово-кредитной поддержки предпринимателей (в среднем на реализацию мероприятий данного блока приходилось 85,4% объема финансирования государственных программ развития предпринимательства). Для сравнения, в среднем на финансирование комплекса учебно-образовательных мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, приходилось 3,4% от общего объема финансовых средств, выделяемых для финансирования мероприятий в рамках государственной программы развития предпринимательства, на организационно-информационные мероприятия – 4,1%, создание (содержание) элементов инфраструктуры – 4,2%, разработку и изготовление электронных и печатных изданий – 0,55%, создание и поддержание собственных СМИ – 0,6%, информационно-ресурсные услуги для малого бизнеса – 1,7%.

При этом следует отметить, что в течение исследуемого периода фиксировались изменения в структуре финансово-кредитной поддержки предпринимательства как в абсолютном, так и в относительном выражении. Так, в течение 2009-2011 гг. доля финансирования мероприятий финансово-кредитной поддержки предпринимательства сократилась на 4,58%, или на 1675,5 тыс. грн, – с 85% или (11328,533 тыс. грн) в 2009 г. до 80,42% (9653,03 тыс. грн) в 2011 г.

Таблица 2 – Финансирование мероприятий государственной программы поддержки предпринимательства [8]

Мероприятие	Год						Абсолютное изменение	
	2009		2010		2011			
	%	Тыс. грн	%	Тыс. грн	%	Тыс. грн	%	Тыс. грн
Финансово-кредитная поддержка	85	11328,533	90,81	18310,39	80,42	9653,03	-4,58	-1675,5
Учебно-образовательные мероприятия	3	411,35	2,97	599,66	4,24	509,15	1,24	97,8
Организационно-информационные мероприятия	4	569,44	1,87	376,81	6,45	774,83	2,45	205,39
Создание (содержание) элементов инфраструктуры	5	720,8	1,24	248,25	6,49	779,36	1,49	58,56
Разработка и изготовление электронных и печатных изданий	1	97,22	0,28	56,65	0,38	45,14	-0,62	-52,08
Создание и поддержка собственных СМИ	1	109,93	0,64	129,69	0,26	31,2	-0,74	-78,73

Информационно-ресурсные услуги для малого бизнеса	1	95,705	2,19	441,42	1,76	211,13	0,76	115,425
---	---	--------	------	--------	------	--------	------	---------

Следует отметить, что количество субъектов малого бизнеса, получивших финансово-кредитную поддержку со стороны ФПП, в 2011 г. увеличилось по сравнению с 2010 г. Так, в 2011 г. финансово-кредитную поддержку получили 139 субъектов малого предпринимательства, в то время как в 2010 г. – 108 [8]. В рамках инструментов предоставления финансово-кредитной поддержки в среднем в течение указанного периода наибольшую долю занимало кредитование – 85%, в том числе предоставление кредитов – 60,7%, льготное кредитование – 24,3%. Например, в среднем на возмещение (компенсацию) процентных ставок по кредитам коммерческих банков приходилось 14,25% средств, выделенных на реализацию программы финансово-кредитной поддержки предпринимательства, финансовую помощь на безвозвратной основе – 0,4%, финансовую помощь на возвратной основе – 0,25%.

В течение 2010-2011 гг. структура государственных приоритетов распределения средств на реализацию финансово-кредитной поддержки предпринимательства несколько изменилась. Фиксировалось увеличение объемов льготного кредитования (на 273,9 тыс. грн, или практически в 1,1 раза), возмещения процентных ставок по кредитам коммерческих банков (на 576,2 тыс. грн, или практически в 1,4 раза), финансовой помощи на безвозвратной основе (на 72 тыс. грн, или в 10 раз). В то же время в течение указанного периода наблюдалось уменьшение объемов кредитования (9580 тыс. грн) и финансовой помощи (на 9,64 тыс. грн), что отображено в данных таблицы 3.

Таблица 3 – Финансово-кредитная поддержка предпринимательства в Украине, тыс. грн [8]

Показатели	Год				Отклонение			
	2010		2011		Абсолютное		Относительное	
	Тыс. грн	%	Тыс. грн	%	Тыс. грн.	%	Столбцы 4/2	Столбцы 5/3
Льготное кредитование	2904,5	15,8	3178,4	32,8	273,9	17,0	1,09	2,1
Возмещение (компенсация) процентных ставок по кредитам коммерческих банков	1431,9	7,8	2008,1	20,7	576,2	12,9	1,40	2,7
Предоставление кредитов	13966,0	76,1	4386,0	45,3	-9580	-30,8	0,31	0,6
Финансовая помощь на безвозвратной основе	8,0	0,0	80,0	0,8	72	0,8	10,00	18,9
Финансовая помощь	42,6	0,2	32,96	0,3	-9,64	0,1	0,77	1,5

на возвратной основе								
Итого	18353	100	9685,5	100	-8667,5	–	0,5	1

Следует отметить, что использование финансово-кредитной поддержки предпринимательства как наиболее значимого и действенного набора средств и инструментов развития МСП характерно не только для Украины, но и для многих развитых и развивающихся стран современного мира. Так, согласно данным таблицы 4, в течение 2007-2011 гг. со стороны как развитых, так и развивающихся стран фиксировалось увеличение объемов государственных гарантий по кредитам МСП, специальных гарантий и кредитов для новых компаний, государственных гарантий по экспорту, доли государственного софинансирования, прямого кредитования МСП, субсидирования процентных ставок и т.д.

В течение 2010-2011 гг. в Украине в рамках государственной программы развития предпринимательства осуществлялось финансирование учебно-образовательных мероприятий (семинаров, тренингов, учебных курсов). Было осуществлено 781 мероприятие, охвачено 22543 человека, сумма финансирования достигла 1108,81 тыс. грн.

Количество мероприятий и лиц, охваченных мероприятиями, а также объемы их финансирования существенно колеблются. Так, если в 2010 г. было реализовано 437 мероприятий учебно-образовательного характера, то в 2011 г. – 344; если в 2010 г. указанными мероприятиями было охвачено 8887 человек, то в 2011 г. – 13656 человек. Объем финансирования в 2010 году составил 599,66 тыс. грн, а в 2011 г. – 509,15 тыс. грн.

Таблица 4 – Особенности государственной политики финансирования развития МСБ [9; 10]

Инструменты развития МСБ	2008-2009 гг.	2007-2011 гг.
Увеличение объемов государственных гарантий по кредитам предприятий	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Франция, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Португалия, Словакия, Словения, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Франция, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США
Специальные гарантии по кредитам и кредиты для новых компаний	Дания, Нидерланды	Канада, Дания, Нидерланды
Увеличение государственных гарантий по экспорту	Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Португалия, Швеция, Швейцария	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания
Государственное софинансирование	Швеция	Швеция, Ирландия, Дания
Увеличение прямого кредитования МСБ	Чили, Словения	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения,

		Испания
Субсидирование процентных ставок	Португалия и Таиланд	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Венчурное финансирование, обеспечение гарантий прав собственности	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Франция, Италия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Великобритания	Канада, Чили, Дания, Франция, Венгрия, Нидерланды, Испания, Великобритания
Бизнес-консалтинг	Дания, Новая Зеландия, Швеция	Дания, Финляндия, Новая Зеландия, Швеция
Налоговые льготы и отсрочки	Франция, Италия, Новая Зеландия и Швеция	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания
Кредитное посредничество	Франция	Франция, Ирландия, Новая Зеландия, Испания
Банковское целевое кредитование МСБ, отрицательные процентные ставки по депозитам в центральном банке	н/д	Ирландия, Дания
Финансирование центральным банком финансово-кредитных учреждений в зависимости от их показателей скорости кредитования МСБ	н/д	Великобритания

Таким образом, в соответствии с данными таблицы 5, в 2010-2011 гг. имела место тенденция к уменьшению количества учебно-образовательных мероприятий (на 93 мероприятия или 20%), увеличению количества лиц, охваченных мероприятиями (на 4769 человек, или в 1,5 раза), а также к сокращению объемов финансирования (на 90,51 тыс. грн, или 20%).

Таблица 5 – Учебно-образовательные мероприятия и их финансирование [3; 8]

Показатели	Год		Отклонение	
	2010	2011	Абсолютное	Относительное
Количество мероприятий (семинаров, тренингов, учебных курсов)	437	344	-93	0,8
Количество лиц, охваченных мероприятиями, человек	8887	13656	4769	1,5
Объем финансирования мероприятий, тыс. грн	599,66	509,15	-90,51	0,8

В течение 2010-2011 гг. в рамках финансирования государственной программы развития предпринимательства финансовые средства направлялись на

реализацию организационно-информационных мероприятий. Совокупный объем их государственного финансирования (ФПП было реализовано 659 мероприятий, при участии ФПП прошло 192 мероприятия) в 2010-2011 гг. составил 1150,84 тыс. грн. В 2010 г. в рамках государственной программы развития предпринимательства было проведено 1471 мероприятие организационно-информационного характера, в 2011 г. – 1160.

Объем финансирования мероприятий организационно-информационного характера в 2010 г. составил 376,81 тыс. грн, в 2011 г. – 774,03 тыс. грн. Таким образом, в течение 2010-2011 гг. фиксировалось сокращение общего количества мероприятий (на 311 мероприятий) при увеличении объемов государственного финансирования на 397,2 тыс. грн, или в 2,1 раза.

Таблица 6 – Организационно-информационные мероприятия [8]

Показатели	Год		Отклонение	
	2010	2011	Абсолютное	Относительное
Количество организованных ФПП мероприятий (конференции, совещания, круглые столы, ярмарки, конкурсы)	374	285	-89	0,8
Количество мероприятий, в которых приняли участие ФПП (конференции, совещания, круглые столы, ярмарки, конкурсы)	1097	875	-222	0,8
Объем финансирования мероприятий, тыс. грн	376,81	774,03	397,2	2,1

В течение 2010-2011 гг. в рамках государственной программы развития предпринимательства сотрудниками ФПП было предоставлено 52405 консультаций субъектам предпринимательства по различным вопросам организации и повышения эффективности их функционирования, предоставлено 89663 информационно-ресурсных услуг. Однако в указанный период наблюдалось сокращение количества консультаций, предоставленных субъектам предпринимательской деятельности, и увеличение количества информационно-ресурсных услуг. Так, если в 2010 г. сотрудниками ФПП было предоставлено 26286 консультаций и оказано 43473 информационно-ресурсных услуг, то в 2011 г. – 26119 консультаций и 46190 информационно-ресурсных услуг.

Таблица 7 – Организационно-ресурсные мероприятия [8]

Показатели	Год		Отклонение	
	2010	2011	Абсолютное	Относительное
Количество проведенных консультаций	26286	26119	-167	0,99
Количество информационных ресурсных услуг	43473	46190	2717	1,06

В рамках государственной политики развития предпринимательства также предусматривалось финансирование мероприятий, направленных на создание и поддержание ФПП собственных СМИ.

В течение 2010-2011 гг. количество электронных и печатных СМИ сократилось на 12 ед. (находящихся в собственности ФПП – с 33 в 2010 г. до 21 в 2011 г.), количество публикаций представителей ФПП в СМИ на 32 ед. (с 290 в 2010 г. до 258 в 2011 г.).

Таблица 8 – Создание и поддержка собственных СМИ [8]

Показатели	Год		Отклонение	
	2010	2011	Абсолютное	Относительное
Собственные электронные или печатные СМИ	33	21	-12	0,64
Публикации	290	258	-32	0,89

На протяжении 2008-2012 гг. в рамках государственной программы развития предпринимательства велась активная работа по созданию элементов инфраструктуры развития предпринимательства. Так, в течение указанного периода было создано 2373 элемента инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе 66 бизнес-центров, 7 бизнес-инкубаторов, 6 технопарков, 1438 небанковских финансово-кредитных учреждений, 669 информационно-консультационных учреждений, 491 общественное объединение субъектов предпринимательской деятельности, 16 координационных советов по вопросам предпринимательства.

Таблица 9 – Создание элементов инфраструктуры (по состоянию на 1 янв. 2013 г.) [1; 6]

Элементы инфраструктуры	Год		Отклонение	
	2008	2012	Абсолютное	Относительное
Бизнес-центры	465	531	66	1,14
Бизнес-инкубаторы	69	76	7	1,10
Технопарки	40	46	6	1,15
Лизинговые центры	790	535	-255	0,68
Небанковские финансово-кредитные учреждения	2526	3964	1438	1,57
Фонды поддержки предпринимательства	277	242	-35	0,87
Инвестиционные фонды и компании	3061	2275	-30	0,99
Инновационные фонды и компании		756		
Информационно-консультационные учреждения	3233	3902	669	1,21
Количество общественных объединений	1714	2205	491	1,29

субъектов предпринимательства				
Количество координационных советов по вопросам предпринимательства	682	698	16	1,02

Выводы по указанным проблемам и перспективы дальнейших исследований по данному направлению. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в настоящее время в Украине:

- механизм реализации программ развития МСБ представляет собой систему разработанных и реализуемых государством организационных, экономических и социально-информационных подходов и методов управления, которые базируются на единых принципах и методологии решения поставленных задач;
- организационная составляющая управления включает деятельность органов власти, а также отдельных организаций по поддержке программ развития, а также совокупность нормативно-правовых актов, которые позволяют осуществлять управление развитием МСБ;
- экономическая составляющая объединяет комплекс инструментов, направленных, в первую очередь, на повышение уровня финансовой обеспеченности субъектов предпринимательской деятельности;
- социально-информационная составляющая позволяет создавать внешние условия для развития предпринимательства, формировать благоприятный имидж предпринимателя в обществе, обеспечивать доступ субъектов МСБ к информационным ресурсам;
- среди набора инструментов реализации программ развития МСП в Украине наибольшее значение в течение 2009-2011 гг. имела финансово-кредитная поддержка, а также мероприятия, направленные на создание элементов инфраструктуры поддержки МСП.

Список литературы / References:

1. Про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні в 2012 р.: аналітичний звіт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.dkrp.gov.ua>>. About consisting and prospects of development of small and middle enterprise of Ukraine in 2012: analyst report, available at: <http://www.dkrp.gov.ua>.
2. Безземельна Т.О. Організаційно-правовий механізм державного регулювання підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://archive.nbuv.gov.ua>> Bezzemelna, T.O. (2009) Organizational legal mechanism of the state adjusting of entrepreneurial activity, available at: <http://archive.nbuv.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]: офіц. сайт. – Режим доступу: <<http://www.ukrstat.gov.ua>>. The official site of Government service of statistics of Ukraine, available at: <<http://www.ukrstat.gov.ua>>
4. Жарая С.Б. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності: до питання термінології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://archive.nbuv.gov.ua>>

- Zharaia, S.B. (2011), Mechanisms of the state adjusting of entrepreneurial activity: to the question of terminology, available at: <http://archive.nbuv.gov.ua>.
5. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: Закон України № 4618-VI від 22 берез. 2012 р. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
Verkhovna Rada of Ukraine (2012), The Law of Ukraine “About development and state support of small and middle enterprise in Ukraine”, available at: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
6. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: Національна доповідь в 2009 р. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua>.
About consisting and prospects of development of enterprise of Ukraine: The National report in 2009, available at: <http://www.dkrp.gov.ua>.
7. Пивоваров М.Г. Інституційні механізми державної підтримки розвитку малого підприємництва в національному господарстві й регіонах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua>.
Pyvovarov, M.G. (2012), Institutional mechanisms of state support of development of small enterprise are in a national economy and regions, available at: <http://archive.nbuv.gov.ua>.
8. Український фонд підтримки підприємництва – УФПП [Електронний ресурс]: офіц. сайт. – Режим доступу: <http://www.ufpp.gov.ua>.
The official site of Ukrainian backing of enterprise fund – UFPP, available at: <http://www.ufpp.gov.ua>.
9. Financing SMEs and Entrepreneurs 2012: An OECD Scoreboard [Electronic resource]. – Available from: <http://www.news.admin.ch>.
Financing SMEs and Entrepreneurs 2012: An OECD Scoreboard, available at: <http://www.news.admin.ch>.
10. Financing SMEs and Entrepreneurs 2013: An OECD Score board [Electronic resource]. – Available from: <http://search.oecd.org/official>.
Financing SMEs and Entrepreneurs 2013: An OECD Score board, available at: <http://search.oecd.org/official>.
11. IFC and Small and Medium Enterprises [Electronic resource]. – Available from: <http://www.gcgf.org>.
IFC and Small and Medium Enterprises, available at: <http://www.gcgf.org>.
12. Policy Brief of Financing SMEs and Entrepreneurs [Electronic resource]. – Available from: <http://www.oecd.org>.
Policy Brief of Financing SMEs and Entrepreneurs, available at: <http://www.oecd.org>.
13. SME Policy Index Eastern Partner Countries 2012. Progress In The Implementation Of The Small Business Act For Europe [Electronic resource]. – Available from: <http://www.ufpp.gov.ua>.
SME Policy Index Eastern Partner Countries 2012. Progress In The Implementation Of The Small Business Act For Europe, available at: <http://www.ufpp.gov.ua>.
14. Why Support SMEs [Electronic resource]. – Available from: <http://www.bidnetwork.org>.
Why Support SMEs, available at: <http://www.bidnetwork.org>.

Мета. Вивчення стану, оцінка механізму й інструментів реалізації програм розвитку малого і середнього бізнесу в Україні.

Методика. У процесі дослідження використані: методи теоретичного узагальнення і порівняння, аналізу і синтезу (для розкриття механізму, головних напрямів і інструментів реалізації програм розвитку малого і середнього бізнесу в Україні).

Результати. На підставі проведеного аналізу результатів реалізації програми державної підтримки підприємництва у 2009-2011 рр. визначено головні напрями розвитку малого і середнього підприємництва.

Наукова новизна. Обґрунтовано, що механізм реалізації програм розвитку малого і середнього підприємництва являє собою систему організаційних, економічних і соціально-інформаційних підходів і методів управління, що розробила та реалізує держава, які базуються на єдиних принципах і методології вирішення поставлених завдань.

Практична значущість. Отримані результати спрямовані на обґрунтування важливості малого та середнього бізнесу для розвитку як окремих національних економік, так і світового господарства в цілому.

Ключові слова: малий і середній бізнес (МСБ), механізм, інструмент, державна підтримка малого і середнього підприємництва, фінансово-кредитна, консультаційна, інформаційна підтримка розвитку малого і середнього підприємництва (МСП), Український фонд підтримки підприємництва (УФПП).

Objective. Study of a condition, estimation of the mechanism and tools of realization of development programs of small and average business in Ukraine.

Methods. During research were used: methods of theoretical generalization and comparisons, analysis and synthesis (for disclosing the mechanism, basic directions and tools of realization of development programs of small and average business in Ukraine).

Results. On the basis of the carried analysis of results of realization of the of state support program of business in 2009-2011. The basic directions of development of small and average business were determined.

Scientific novelty. It was proved, that the mechanism of realization of development programs of small and average business represents system of the organizational and sold state organizational, economic and social-information approaches and methods of management, which are based on universal principles and methodology of problem solving.

Practical value. The received results are directed on substantiations of importance of small and average business for development separate national economic, and world facilities in the whole.

Key words: small and average business (SAB), mechanism, tool, state support of small and average business, financial-credit, consulting, information support of development of small and average business (SAB), Ukrainian fund of support of business (UFSB).

Рекомендовано к публикации д-ром экон. наук, проф. Кураташвили А. Дата поступления рукописи 03.09.2013 г.