

ІННОВАЦІЙНИЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УДК: 338.242.2

Олександр Бавико,
д-р екон. наук, доц.

Донецький національний університет
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
м. Кривий Ріг, Україна,
e-mail: alex-1105@ukr.net

СТРУКТУРА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Alexander Bavyko,
Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Donetsk National University
of Economics and Trade named after
Mykhailo Tugan-Baranovsky,
Kryvyi Rih, Ukraine,
e-mail: alex-1105@ukr.net

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKET DEVELOPMENT STRUCTURE AND TRENDS

***Мета.** Метою дослідження є визначення структури та основних тенденцій розвитку ринку ІКТ на основі аналізу функціонування мережевого сектору національної економіки.*

***Методика.** У дослідженні використано комплекс загальнонаукових методів гносеології: теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, прогнозування, методів графічного, статистичного і математичного аналізу.*

***Результати.** Проаналізовано міжнародні оцінки розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. Відзначено негативну оцінку міжнародного експертного співтовариства щодо впливу політико-правового середовища України на розвиток сектору. Проведено аналіз статистичних даних щодо обсягів продажу товарів та надання послуг у сегментах ринку інформаційно-комунікаційних технологій.*

***Наукова новизна.** За результатами дослідження мережевого сектору національної економіки розроблено модель структури ринку ІКТ, що включає систему взаємопов'язаних сегментів з продажу апаратного забезпечення та надання відповідних послуг у межах галузей інформаційних технологій і телекомунікації.*

***Практична значимість.** Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що визначені тенденції розвитку ринку ІКТ в Україні*

можуть бути використані для формування інвестиційно-інноваційної політики органами державної влади та бізнес-стратегій на всіх рівнях функціонування економічних відносин.

Ключові слова: структура ринку, інформаційно-комунікаційні технології, мобільний зв'язок, комп'ютерний зв'язок, розробка програмного забезпечення.

Постановка проблеми. Визначальною детермінантою постіндустріального етапу соціально-економічних відносин, виступає експонентний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та формування мережевої економіки. Постійне збільшення частки ІКТ у структурі національної економіки, їх визначальний вплив на характер та ефективність більшості економічних процесів дає підстави розглядати місце ІКТ в економічній системі на секторальному рівні. Враховуючи загальносвітові тенденції, Україною, в якості одного з пріоритетних завдань, було визначено розвиток інформаційно-комунікаційної сфери та економіки знань, що знайшло своє відображення у цілому ряді законодавчих актів, насамперед, в Законі України «Про основні засади розбудови інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» [5]. Одночасно залишається ціла низка невирішених проблем, що пов'язані з недосконалістю та недостатністю організаційно-технічного, науково-методологічного, інформаційно-аналітичного, ресурсного забезпечення розвитку мережевого сектору економіки. В основу процесу управління інформаційно-комунікаційним розвитком мають бути покладені аналітичні матеріали щодо основних якісних та кількісних характеристик його розвитку.

Основним результатом діяльності будь-яких економічних суб'єктів виступає обсяг виробництва товарів та наданих послуг. На рівні «виходу» системи функціонування інформаційно-комунікаційного сектору групуються відповідні показники діяльності підприємств сектору, які, у підсумку, складають загальний обсяг ринку ІКТ. Визначення характеристик структури ринку, динаміки виробничого, інвестиційно-інноваційного розвитку його окремих сегментів, та частки у загальних обсягах випуску продукції, надає інформаційну основу для прогнозування основних тенденцій розвитку основного сектору економіки п'ятого технологічного укладу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Визначальна роль ІКТ та їх експонентний розвиток, зумовлюють великий інтерес до інформації про основні тенденції розвитку відповідного ринку на всіх рівнях світогосподарської системи. Одним з основних міжнародних інтегральних показників є індекс мережевої готовності (Networked Readiness Index – NRI), запропонований Центром міжнародного розвитку Гарвардського університету за підтримки Всесвітнього банку. Цей індекс являє собою комплексну оцінку, що характеризує рівень розвитку ІКТ у країнах світу, за 54 індикаторами. За підсумками 2015 року, перші п'ять місць зайняли: Сінгапур, Фінляндія, Швеція, Нідерланди,

Норвегія. Україна в рейтингу NRI за 2015 рік зайняла 71 місце, отримавши однакові бали з Кувейтом, Болгарією, Південною Африкою та Філіппінами. Традиційною проблемою у розвитку ІКТ в Україні є, за результатами NRI, – ступінь розвиненості політичного та правового середовища – 122 місце, та використання ІКТ урядом – 124 зі 143 країн [9].

Одними з основних показників розвитку ІКТ, що опосередковано відзначають динаміку розвитку відповідного ринку та його найбільшого сегменту, є: рівень проникнення мобільного зв'язку та кількість користувачів мережею Інтернет. Відповідні показники традиційно входять до складу Human Development Report (Індекс розвитку людського потенціалу). У 2015 році, Україна за загальним рейтингом зайняла 81 місце зі 188 країн, а зазначені вище показники розвитку ІКТ склали, відповідно: 144,1 (на 21,3% більше ніж у 2009 році) та 43,4% від загальної кількості населення. Необхідно відзначити, що рівень використання мережі Інтернет в Україні суттєво відстає від показника лідера відповідного рейтингу – Норвегії (96,3%), а ступінь проникнення мобільного зв'язку, навпаки перевищує на 27,6 пунктів [8].

Загальні тенденції та відповідні прогнози розвитку ринку ІКТ містить дослідження, проведене Асоціацією GSM і міжнародною консалтинговою компанією А.Т. Kearney. За результатами дослідження прогнозується зріст кількості абонентів мобільного зв'язку у світі до 4 млрд. осіб у 2018 році. Сукупний дохід системи мобільного зв'язку дорівнює 1,6 трлн. дол., що складає 2,2% світового ВВП. У період до 2017 р. галузь мобільного зв'язку інвестує 1,1 трлн. дол. в капітальні вкладення і привнесе 2,6 трлн. дол. в глобальну економіку.

Починаючи з 2010 року проводяться постійні дослідження кількості та структури інтернет-користувачів України дослідною компанією InMind Factum Group Ukraine на замовлення Інтернет Асоціації України (ІНАУ). За результатами 2015 року – 22,4 млн. українців мали доступ до Інтернету, а регулярними користувачами, є – 21,8 млн. (58%) [4].

Проблематика визначення теоретико-методичних засад дослідження та прикладних проблем розвитку ІКТ у вітчизняній економічній науці стає предметом все більшої кількості досліджень. Питанням вдосконалення організаційної структури, фінансового забезпечення та інвестиційного розвитку ІКТ, присвячено дослідження С. Грицуленко, В. Орлова, Г. Отливанської, І. Уманського [6]. Аналіз тенденцій розвитку окремих сегментів ринку ІКТ здійснюється у дослідженнях А. Бойко, К. Купріянової, С. Новицької [1, 3].

Дослідження ІКТ у вітчизняній економічній науці, на наш погляд, супроводжується елементами фрагментарності, за якої, структура ринку ІКТ не визначена повністю, відсутнє бачення взаємозв'язків та взаємного впливу окремих елементів ринку, що ускладнює формування якісних прогнозів розвитку його обсягів та структури.

Постановка завдання. Метою представленого дослідження, є визначення структури та основних тенденцій розвитку ринку ІКТ на основі аналізу функціонування мережевого сектору національної економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. В узагальненому вигляді ринок інформаційно-комунікаційних технологій може бути представлений структурою взаємопов'язаних сегментів у межах галузей інформаційних технологій і телекомунікації (рис. 1).

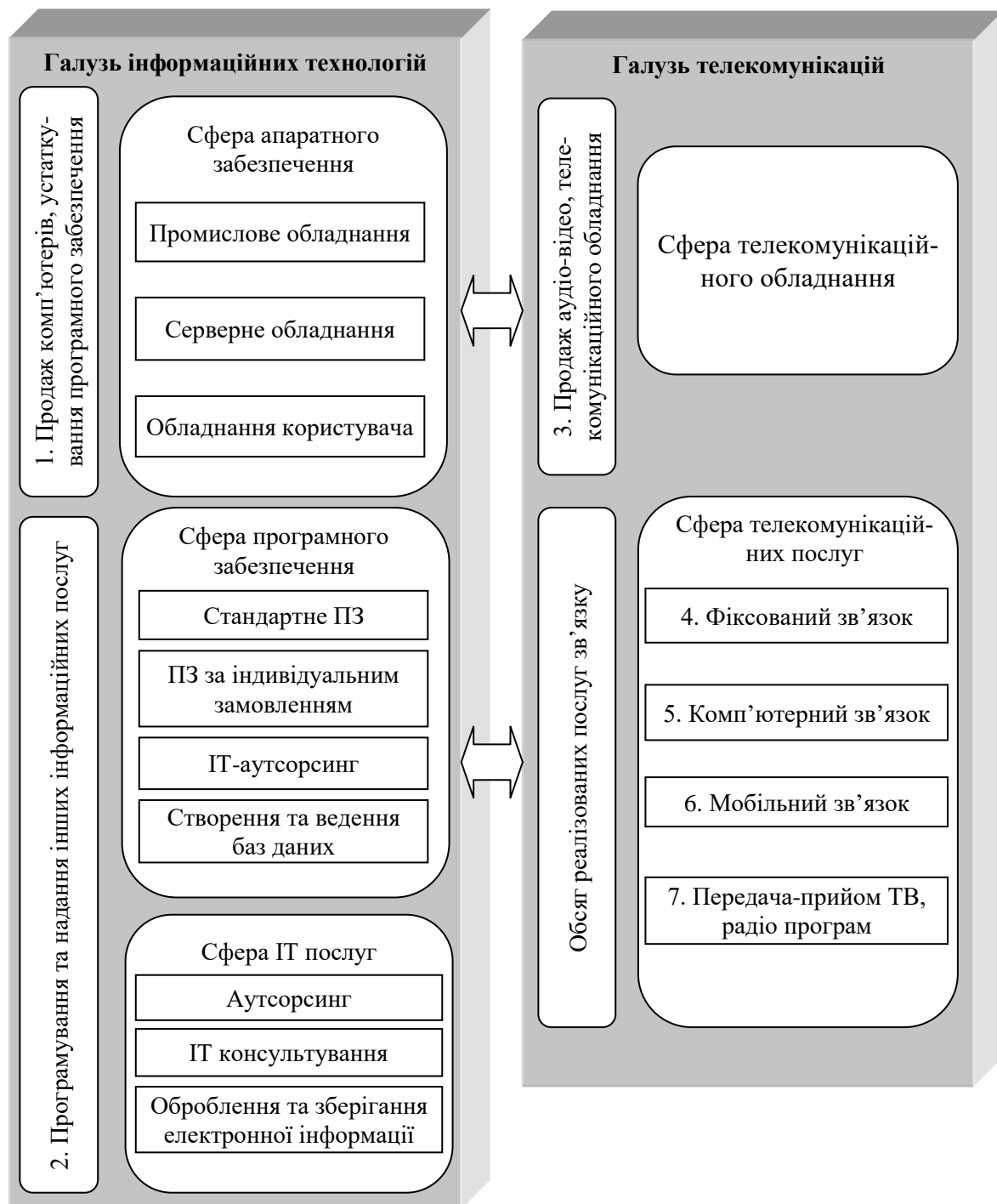


Рисунок 1 – Структура ринку інформаційно-комунікаційних технологій

Примітка: розроблено автором

До галузі інформаційних технологій, у відповідності до наявної у статистичній звітності інформації, входять два сектори сегментів: програмування та надання інших інформаційних послуг та продаж комп'ютерів, периферійного устаткування, програмного забезпечення. До складу галузі телекомунікацій, пропонується ввести сегменти: продаж аудіо-відео та телекомунікаційного обладнання та послуги зв'язку.

За результатами аналізу статистичної інформації (табл. 1) щодо обсягів продажу та надання відповідних послуг за сегментами ринку інформаційно-комунікаційних технологій, можна визначити тенденції його розвитку.

Таблиця 1 – Обсяг сегментів ринку інформаційно-комунікаційних технологій, млн. грн.

Сегмент ринку*	2010 р.	2013 р.	2014 р.	Відхилення до 2010 р.
1	3020,8	4426,1	3647,7	20,7%
2	6422	13484,6	16517,6	157,2%
3	7663,9	9297,9	9298,4	21,3%
4	8196	8319	8058	-1,7%
5	4237	5697	6190	46,1%
6	28835	31406	31566	9,4%
7	1917	2298	2159	12,6%
Всього	60291,7	74928,6	77436,7	28,4%

* Нумерація відповідає значенням, що відображені на Рис. 1.

Примітка: складено автором за матеріалами джерела [8, с. 218, 256, 266].

По-перше, обсяг ринку має тенденцію до зросту з поступовим уповільненням темпів. Так, у період з 2010 по 2015 рр., середньорічне зростання складало 4,7%, з уповільненням у 2015 р. до 3,3%. По-друге, найбільші темпи росту спостерігаються у сегменті «Програмування та надання інших інформаційних послуг», об'єм сегменту з 2010 р. збільшився у 2,6 рази. При чому, середньорічне зростання складало 26,2%. По-третє, єдиним сегментом ринку, об'єм якого зменшився, став фіксований зв'язок, що цілком вкладається у постіндустріальну парадигму розвитку. По-четверте, найбільшим сегментом ринку, залишається мобільний зв'язок, частка якого у загальному об'ємі складає 40,7% (рис. 2).

Починаючи з 2006 року, найбільшим сегментом ринку інформаційно-комунікаційних технологій є мобільний зв'язок, обсяг якого у загальних послугах зв'язку у зазначеному періоді вперше перевищив 50% [2]. Тенденція до збільшення частки мобільного зв'язку у його загальній структурі, зберігалася упродовж п'яти років. У наступних періодах спостерігається призупинення зростання відповідних показників, на фоні одночасного зростання частки комп'ютерного зв'язку, який є більш технологічним та надає користувачам великий спектр додаткових можливостей, у порівнянні з мобільним зв'язком.

Відповідний динамічний ряд зміни об'єму частки мобільного та комп'ютерного зв'язку відображає зазначену динаміку: 2010 р. – 66,8% / 9,8%; 2013 р. – 65,8 / 11,9%; 2014 р. – 65,8% / 12,9%.



Рисунок 2 – Частки сегментів ринку інформаційно-комунікаційних послуг
Примітка: розраховано автором за матеріалами джерела [8, с. 218, 256, 266]

Вагомою складовою ринку інформаційно-комунікаційних технологій виступає сегмент розробки програмного забезпечення. На національному рівні він представлений всім спектром програмних засобів, які входять у відповідну класифікацію:

- системи управління базами даних;
- системи фінансового обліку;
- засоби передавання даних і комунікаційні пакети;
- засоби інформаційної безпеки;
- електронні таблиці;
- мови програмування та інструментальні засоби розроблення програм;
- комп'ютерні ігри;
- компресійні програми;
- клієнтські програми (браузери, FTP, пошта і т.д.);
- засоби зв'язку;
- серверні продукти;
- засоби розроблення Internet-додатків, WEB-публікацій;
- мультимедіа, дизайн;
- програми перекладу;
- системи обробки звукових та відео сигналів.

На українському ринку діють більше 1200 підприємств, діяльність яких пов'язана з розробкою програмних продуктів. Найбільш відомими серед них є київські – Компанія «Інком», БМС Консалтинг, ТОВ «Майкрософт Україна», українське представництво «Adobe Systems», ТОВ «ІС Україна», «Ліга», МТ, ІДМ, «ІЕ-Ресурс», «ІнфоРесурс», Компанія Smile Ukraine, Компанія «Міра-тех», ТОВ «Люксофт-Україна», львівські – ТОВ «СофтСерв», ТОВ «Елекс», Компанія «Глобал Лоджик», Компанія «ПроФІКС», Компанія N-iX, харківські – ТОВ «Інфострой», ТОВ ФІРМА «ІТМ», одеська – Агенція інформаційної безпеки «ЮГО-ЗАПАД». Велика частина цих підприємств входить до Асоціації «Інформаційні технології України» («ІТ Україна»). Основною програмною метою асоціації є створення сприятливих умов для розвитку індустрії програмного забезпечення в Україні.

Більша частина цих підприємств, а саме – 30%, займається розробкою програмного забезпечення на замовлення, Web-дизайн – основний напрям діяльності у 23%, дистрибуцією займаються – 19%, розробкою бухгалтерського програмного забезпечення займаються – 16% підприємств, офісного – 12%.

Сегмент ринку з розробки програмного забезпечення можна структурувати за наступними складовими частинами: розробка стандартного програмного забезпечення, розробка програмного забезпечення за індивідуальним замовленням та адаптування пакетів програм до специфічних потреб користувача, ІТ-аутсорсинг, створення та підтримка функціонування баз даних.

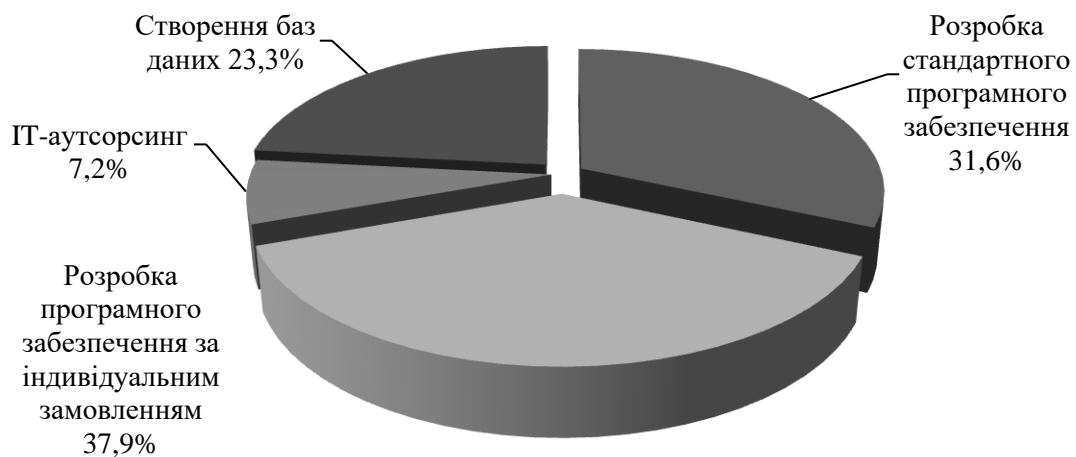


Рисунок 3 – Частки складових сегменту «Розробка програмного забезпечення»

Примітка: розраховано автором за матеріалами джерела [8, с. 218, 256, 266]

Однією з головних проблем розвитку цього сегменту ринку, самі виробники програмного забезпечення називають великий обсяг піратської продукції. За оцінками Business Software Alliance (BSA), яка працює в Україні з 2008 року, обсяги піратського програмного забезпечення на українському ринку у 2014 році становили 69%. Для вирішення цієї проблеми асоціація, членами якої є провідні виробники програмного забезпечення (Adobe, Apple, Autodesk,

Avid, Bentley Systems, CNC, Corel, Microsoft, Monotype, Quark, Mindjet, Siemens PLM Software, SolidWorks, Symantec, The MathWorks, Altium, Centennial Software, Enteo Software, Famatech, O&O Software, Staff & Line), бере активну участь у розробці законодавчих документів, які забезпечують захист авторських прав та інформаційну безпеку у всіх сферах бізнесу.

На фоні збільшення обсягів наданих послуг у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, обсяги продажу комп'ютерної техніки та периферійного обладнання у 2014 р. зменшилися, порівняно з попереднім на 17,6%. Обсяги продажів аудіо-відео, телекомунікаційного обладнання залишилися на минулорічному рівні. Ці два сегменти демонструють тенденцію до зменшення відповідної частини у загальному ринкові ІКТ.

Висновки і перспективи подальших досліджень. За результатами дослідження мережевого сектору національної економіки, для використання у дослідженнях тенденцій розвитку ринку ІКТ, пропонується використовувати модель структури ринку, що включає систему взаємопов'язаних сегментів з продажу апаратного забезпечення та надання відповідних послуг у межах галузей інформаційних технологій і телекомунікації.

За результатами аналізу міжнародних та вітчизняних досліджень можна стверджувати, що рівень технологічного розвитку відповідної інфраструктури та готовність населення до використання ІКТ в Україні – знаходяться на рівні розвинених країн. Низькі рейтингові показники, зокрема NRI, пояснюються несприятливим характером політико-правового та бізнесового середовищ. Відповідна тенденція спостерігається упродовж останніх 10 років, що вказує на низьку ефективність державної політики у сфері розвитку ІКТ.

Аналіз динаміки обсягів сегментів ринку ІКТ, надає підстави визначити в якості «зірки», за класифікацією матриці ринкового позиціонування Бостонської консалтингової групи, сегмент – «Програмування та надання інших інформаційних послуг». Майже трикратне збільшення обсягів наданих послуг за останні п'ять років, визначають цей сегмент в якості драйвера розвитку ринку ІКТ. Одночасно, стабільно найбільша частка ринку належить послугам мобільного зв'язку, обсяг якої збільшився у 2014 році до 31566 млн. грн. В умовах насичення ринку, за яких, рівень проникнення мобільного зв'язку у 2014 р. склав – 144,1, темп зростання сегменту мобільного зв'язку уповільнюється. Забезпечення зростання відповідного сегменту на фоні розвитку 4G мереж, вимагатиме від мобільних операторів застосування агресивної моделі управління оборотними активами, впровадження інноваційних додатків, постійного розширення широкосмугової мережі мобільного зв'язку.

Список літератури / References

1. Аналіз методів формування тарифів на телекомунікаційні послуги з урахуванням рекомендацій МСЕ / В.М. Орлов, К.О. Купріянова, С.С. Новицька // Економіка : реалії часу : науковий журнал ОНПУ. – 2014. – № 1 (11). – С. 90–95.

- Orlov, V. M. Kupriianova, K.O. and Novyts'ka S.S. (2014), 'Analiz metodiv formuvannia taryfiv na telekomunikatsiyni posluhy z urakhuvanniam rekomendatsiy MSE', *Ekonomika: realii chasu: naukovyi zhurnal ONPU*, vol. 1, pp. 90–95.
2. Бавико О.Є. Регіональні тенденції розвитку фіксованого та мобільного телефонного зв'язку / О.Є. Бавико // Ефективна економіка. – 2012. – № 11. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua>.
- Bavyko, O. Ye. (2012). 'Rehional'ni tendentsii rozvytku fiksovanoho ta mobil'noho telefonnoho zv'iazku', *Efektivna ekonomika*, vol. 11. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua> (Accessed 20 March 2016).
3. Бенько І. Аналіз стану телекомунікацій в Україні / І. Бенько, В. Бенько // Економічний аналіз : збірник наукових праць. – 2008. – Випуск 2 (18). – С. 28–31.
- Ben'ko, I. and Ben'ko, V. (2008). 'Analiz stanu telekomunikatsiy v Ukrayini', *Ekonomichnij analiz: zbirnyk naukovykh prats'*, vol. 2, pp. 28–31.
4. Дослідження Інтернет-аудиторії України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.inau.org.ua/analytics_vuq.phtml.
- Doslidzhennia Internet-audytorii Ukrayiny. Available at: http://www.inau.org.ua/analytics_vuq.phtml (Accessed 20 March 2016).
5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09 січня 2007 року № 537-V. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
- The Verkhovna Rada of Ukraine (2007), The Law of Ukraine "On the Basic Principles of Information Society in Ukraine in 2007-2015", available at: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/537-16> (Accessed 20 March 2016).
6. Інноваційний потенціал оператора зв'язку : формування, оцінювання та ефективність використання: монографія / С.І. Грицуленко, В.М. Орлов, Г.А. Отливанська, І.І. Уманський. – Одеса : ВМВ, 2013. – 260 с.
- Hrytsulenko, S. I. Orlov, V. M. Otlivans'ka, H. A. and Umans'kyi, I. I. (2013). *Innovatsiynyi potentsial operatora zvyazku: formuvannia, otsiniuvannia ta efektyvnist' vykorystannia: monohrafiia*, VMV, Odesa, 260 p.
7. Статистичний щорічник України за 2015 рік. – К. : Державна служба статистики України. – 2015. – 585 с.
- State Statistics Service of Ukraine (2015), "Statystychnyi schorichnyk Ukrayiny za 2015 rik", Kyiv, Derzhkomstat, 585 p.
8. Human Development Report 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_1.pdf.
- Human Development Report 2015. Available at: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_1.pdf (Accessed 18 March 2016).
9. The Global Information Technology Report 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2015.pdf.
- The Global Information Technology Report 2015. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2015.pdf (Accessed 19 March 2016).

Дата надходження рукопису 30.11.2015 р.

Цель. Целью исследования является определение структуры и основных тенденций развития рынка ИКТ на основе анализа функционирования сетевого сектора национальной экономики.

Методика. В исследовании использован комплекс общенаучных методов гносеологии: теоретического обобщения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, прогнозирования, методов графического, статистического и математического анализа.

Результаты. Проанализированы международные оценки развития информационно-коммуникационных технологий в Украине. Отмечена негативная оценка международного экспертного сообщества относительно влияния политико-правовой среды в Украине на развитие сектора. Проведен анализ статистических данных по объемам продажи товаров и предоставления услуг в сегментах рынка информационно-коммуникационных технологий.

Научная новизна. По результатам исследования сетевого сектора национальной экономики разработана модель структуры рынка ИКТ, включающая систему взаимосвязанных сегментов по продаже аппаратного обеспечения и предоставления соответствующих услуг в рамках отраслей информационных технологий и телекоммуникации.

Практическая значимость. Практическое значение полученных результатов заключается в том, что определенные в развитии рынка ИКТ в Украине тенденции, могут быть использованы для формирования инвестиционно-инновационной политики органами государственной власти и бизнес-стратегий на всех уровнях функционирования экономических отношений.

Ключевые слова: структура рынка, информационно-коммуникационные технологии, мобильная связь, компьютерная связь, разработка программного обеспечения.

Objective. The objective of the article is ICT market development main trends and structure outlining on the basis of national economy network sector functioning analysis.

Methods. The following complex of epistemics general scientific methods is applied in the research: method of theoretical generalization, analysis and synthesis, induction and deduction; methods of graphical, statistical and mathematical analysis.

Scientific results. International assessment of information and communication technologies development in Ukraine has been analyzed. Negative assessment of international expert association prior political and legal framework influence on the sector development in Ukraine has been specified. Analysis of statistics in terms of volume of goods realization and service delivery in information and communication technologies market segments has been conducted.

Scientific originality. On the basis of national economy network sector research ICT market structure model has been developed. This model includes system

of interconnected segments of hardware sales and corresponding services delivery within the information technology and telecommunication fields.

Practical value. *The practical value of the results obtained lies in the fact that specified information and communication market development trends in Ukraine can be applied while public authorities investment and innovation policy and business strategy shaping at all levels of economic relations functioning.*

Key words: *market structure, information and communication technologies, mobile communication, computer communication, software development.*

УДК 658.152

**Наталя Лохман¹,
канд. екон. наук, доц.**

**Олена Корнілова²,
канд. екон. наук, доц.**

Донецький національний університет
економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського,
м. Кривий Ріг, Україна,
1 – e-mail: LokhmanNV@mail.ru
2 – e-mail: Elarto@list.ru

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

**Natalia Lokhman¹,
Cand. Sc. (Econ.),
Assoc. Prof.**

**Olena Kornilova²,
Cand. Sc. (Econ.),
Assoc. Prof.**

Donetsk National University
of Economics and Trade named after
Mykhailo Tugan-Baranovsky,
Kryvyi Rih, Ukraine,
1 – e-mail: LokhmanNV@mail.ru
2 – e-mail: Elarto@list.ru

INVESTMENT ACTIVITY MANAGEMENT PROCESS IN THE DOMESTIC BUSINESS ENVIRONMENT

Мета. *Мета статті полягає у визначенні сутності та специфіки інвестиційної діяльності сучасного вітчизняного підприємства, розробці процесу управління інвестиційною діяльністю.*

Методи. *У процесі дослідження використано: методи теоретичного узагальнення і порівняння, аналізу і синтезу (для уточнення змісту поняття «інвестиційна діяльність»), графічний (для формування процесу управління інвестиційною діяльністю вітчизняних підприємств).*

Результати. *На підставі проведеного дослідження розглянуто сутність поняття інвестиційної діяльності та запропоновано власне визначення терміна «інвестиційна діяльність», визначено специфіку інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств, розроблено процес управління інвестиційною*