

## ЗМІСТ

<b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....</b>	<b>5</b>
<b>Юлія Бочарова, Олександр Гончар</b> ГЛОБАЛЬНІ МІСТА: СУТНІСТЬ, ОЗНАКИ ТА ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ .....	5
<b>Анжела Кулінська</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СКЛАДОВИХ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	13
<b>Олена Фоміна, Лариса Проданова</b> СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ В РИНКОВІЙ СИСТЕМІ .....	21
<b>Оксана Чернега, Тетяна Кожухова</b> СПІЛЬНІ ПРОГРАМИ ФАО ТА ЄС В СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ: ІНСТРУМЕНТИ МОБІЛІЗАЦІЇ РЕСУРСІВ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ .....	30
<b>ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ .....</b>	<b>45</b>
<b>Ганна Горіна</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ.....	45
<b>Христина Дорофєєва</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	54
<b>Тетяна Косова, Ольга Слободянюк</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ АСОЦІАЦІЇ КРАЇНИ З ЄВРОПЕЙСЬКИМ СОЮЗОМ .....	64
<b>Лариса Самосьонук</b> КОНКУРЕНТНА ДИНАМІКА: ТЕОРЕТИЧНА ПЛАТФОРМА ДОСЛІДЖЕНЬ .....	74
<b>Вікторія Сорочан, Валентин Хорольський</b> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ» .....	86
<b>ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....</b>	<b>94</b>
<b>Елеонора Гейср, Юлія Штик</b> ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ВИНАГОРОД ПРАЦІВНИКАМ .....	94
<b>Юрій Гудзь</b> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РЕЙТИНГОВОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	104

**ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ ..... 118**

**Олена Булгакова**

ІНСТРУМЕНТИ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН..... 118

**Альона Наторіна**

ТИПОЛОГІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ  
ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ..... 128

**ІННОВАЦІЙНИЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ..... 141**

**Олександр Бавико**

СТРУКТУРА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО-  
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ..... 141

**Наталя Лохман, Олена Корнілова**

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ  
НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 151

**Світлана Маловичко**

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ:  
СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ..... 160

**ФІНАНСИ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АУДИТ..... 173**

**Павло Каминський**

ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ЯК КРИТЕРІЙ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ВЕДЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ..... 173

**Еліна Косова**

ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОГО ПРАВА В УКРАЇНІ:  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ..... 183

**Віра Шепелюк**

ОЦІНКА КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ..... 193

## CONTENTS

<b>SOCIOECONOMIC ISSUES OF NATIONAL ECONOMY.....</b>	<b>5</b>
<b>Yuliia Bocharova, Oleksandr Honchar</b> GLOBAL CITIES: ESSENCE, FEATURES AND APPROACHES TO CLASSIFICATION .....	5
<b>Anzhela Kulinska</b> UKRAINE ECONOMY FINANCIAL SECURITY COMPONENTS INTERCONNECTION RESEARCH.....	13
<b>Olena Fomina, Larisa Prodanova</b> SOCIAL-LABOUR RELATIONSHIPS IN THE MARKET SYSTEM .....	21
<b>Oksana Chernega, Tetiana Kozhukhova</b> FAO AND EU JOINT FOOD SECURITY PROGRAMS: RESOURCE MOBILIZATION TOOLS AND EFFICIENCY .....	30
<b>TRADE AND SERVICE ECONOMY .....</b>	<b>45</b>
<b>Ganna Gorina</b> THE CONCEPTUAL FRAMEWORK AND PROSPECTS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	45
<b>Christina Dorofeyeva</b> PECULIARITIES OF THE AIR TRANSPORTATION EUROPEAN MARKET INSTITUTIONAL REGULATION .....	54
<b>Tetiana Kosova, Olha Slobodyanyuk</b> PROSPECTS OF INSURANCE MARKET DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF ASSOCIATION OF UKRAINE WITH THE EUROPEAN UNION .....	64
<b>Larysa Samosonok</b> COMPETITIVE DYNAMICS: RESEARCH THEORETICAL PLATFORM .....	74
<b>Viktoriia Sorochan, Valentyn Khorolskyi</b> SYSTEMATIZATION OF APPROACHES TO THE INSIGHT OF «INDUSTRIAL TOURISM» NOTION .....	86
<b>ECONOMIC MECHANISMS OF ENTERPRISE MANAGEMENT .....</b>	<b>94</b>
<b>Eleonora Geyer, Yuliia Shtyk</b> THEORETICAL JUSTIFICATION FOR EMPLOYEE BENEFITS ESSENCE .....	94
<b>Iurii Gudz</b> METHODOLOGICAL ASPECTS OF RATING ESTIMATION OF THE PROCESSING ENTERPRISES OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX COMPETITIVE POTENTIAL.....	104

<b>ENTREPRENEURSHIP, MARKETING, MANAGEMENT .....</b>	<b>118</b>
<b>Olena Bulgakova</b>	
CATEGORY MANAGEMENT TOOLS IN THE SYSTEM OF RELATIONSHIP MARKETING .....	118
<b>Alona Natorina</b>	
TYPOLOGY OF ENTERPRISE MARKETING PRODUCT STRATEGY .....	128
<b>INNOVATION AND INVESTMENT MANAGEMENT .....</b>	<b>141</b>
<b>Alexander Bavyko</b>	
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKET DEVELOPMENT STRUCTURE AND TRENDS .....	141
<b>Natalia Lokhman, Olena Kornilova</b>	
INVESTMENT ACTIVITY MANAGEMENT PROCESS IN THE DOMESTIC BUSINESS ENVIRONMENT .....	151
<b>Svitlana Malovychko</b>	
E-BUSINESS IN UKRAINE: ESSENCE AND FACTORS OF INFLUENCE .....	160
<b>FINANCE, ACCOUNTING, CONTROL AND AUDITING .....</b>	<b>173</b>
<b>Pavlo Kamynskyi</b>	
TAX BURDEN AS A TAX POLICY MANAGEMENT EFFICIENCY CRITERION .....	173
<b>Elina Kosova</b>	
THE PROBLEMS OF TAXATION LAW REFORMATION IN UKRAINE: EUROINTEGRATIVE ASPECT .....	183
<b>Vira Shepeliuk</b>	
CORPORATE ELIGIBILITY EVALUATION IN ACCOUNTING .....	193