

## ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СВІТОВОГО  
ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА*Бочарова Ю. Г.*

СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ

ГЛОБАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ..... 5

*Іванова Н. С.*

ПРОГНОСТИЧНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ

НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ..... 10

*Петленко Ю. В., Томашевський Т. Т.*

ЗАГАЛЬНОСВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ

РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА..... 17

*Скляр Н. М., Лоза К. М.*

ІНСТИТУЦІЙНИЙ БАЗИС РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

ТОВАРІВ ПОДВІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ..... 26

*Якімова Н. С.*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ

КВАЛІФІКОВАНОГО І ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОГО ПЕРСОНАЛУ

В АСПЕКТІ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ МІСТА ..... 35

## ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

*Бавико О. Є.*

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ

МАКАРОННИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ ..... 43

ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ*Волошина С. В.*

КОМПОЗИЦІЙНА ПОБУДОВА ПОНЯТТЯ «ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ»..... 51

*Гакова М. В.*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ

ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... 62

*Гудзь Ю. Ф.*

ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕРНА ТА ЙОГО ПЕРЕРОБКА ПІДПРИЄМСТВАМИ

БОРОШНО-КРУП'ЯНОЇ ГАЛУЗІ АПК ВОЛИНСЬКОГО РЕГІОНУ ..... 70

*Єрмак С. О., Запорожець Ю. В.*

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 87

*Калініченко Д. Р.*

СЕМАНТИКА ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ФАКТОРИ, ЩО ЇЇ ВИЗНАЧАЮТЬ..... 93

*Роженко О. В.*

УПРАВЛІННЯ РЕЗЕРВАМИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..... 100

*Ястремська Н. М.*

ОБҐРУНТУВАННЯ СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН В ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ПОЄДНАННЯ ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ.....	105
---	-----

## ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ

*Антонюк Д. А., Антонюк К. І.*

ПЕРСПЕКТИВНІ ФОРМИ ПРОСТОРОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СПІВРОБІТНИЦТВА З КРАЇНАМИ ЄС .....	113
--	-----

*Карабаза І. А., Шаповалова І. В.*

СТРАТЕГІЧНІ ЗАХОДИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА СВІТОВИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	122
---	-----

*Лохман Н. В.*

КАТЕГОРІАЛЬНІ АСПЕКТИ ДІАЛЕКТИКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ .....	130
---	-----

## ФІНАНСИ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АУДИТ

*Штик Ю. В.*

ВПЛИВ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО ПОБУДОВИ СИСТЕМ ВИНАГОРОД ПРАЦІВНИКАМ НА ОБЛІК ВИНАГОРОД ПРАЦІВНИКАМ .....	137
--	-----

## РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ НА МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРО- РІВНЯХ

*Богатирьова Г. А., Барабанова В. В.*

СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА КОНСТРУКТИВНИХ ВЗАЄМОВІДНОСИН ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	144
--	-----

*Іоненко Г. В., Скляр Н. М.*

КОМУНІКАТИВНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ «ЕЛЕКТРОННА МИТНИЦЯ».....	153
---	-----

## CONTENT

### SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF WORLD AND NATIONAL ECONOMY

*Bocharova Yu. G.*

STATUS AND CHARACTERISTICS  
OF GLOBAL INNOVATIVE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT ..... 5

*Ivanova N. S.*

PROGNOSTIC FUNCTION OF MANAGEMENT  
IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY ..... 10

*Petlenko Y. V., Tomashevskiy T. T.*

GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT  
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP ..... 17

*Skliar N. M., Loza K. M.*

INSTITUTIONAL REGULATION BASIS OF THE INTERNATIONAL TRADE  
OF DUAL-USE GOODS ..... 26

*Yakymova N. S.*

ENSURING THE EFFICIENT REALIZATION THE POTENTIAL  
OF QUALIFIED AND HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL IN TERMS  
OF IMPROVING THE SOCIAL URBAN POLICY ..... 35

### ECONOMY OF TRADE AND SERVICES

*Bavyko O. Ye.*

TRENDS OF DEVELOPMENT THE DOMESTIC MARKET  
IN MAKARON PRODUCTS IN UKRAINE ..... 43

### ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT ENTERPRISE

*Voloshyna S. V.*

COMPOSITE CONSTRUCTION OF THE CONCEPT «HUMAN CAPITAL» ..... 51

*Gakova M. V.*

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF COMPANIES' PERSONNEL CONDUCT  
MANAGEMENT IN TERMS OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ..... 62

*Gudz Ui. F.*

GRAIN MARKET FORMATION AND ITS PROCESSING BY THE ENTERPRISES  
OF THE FLOUR-AND-CEREALS INDUSTRY IN VOLYN REGION ..... 70

*Yermak S. O., Zaporozhets Yu. V.*

INTANGIBLE ASSETS AS THE BASIS OF COMPETITIVENESS  
OF CURRENT ENTERPRISES ..... 87

*Kalinichenko D. R.*

SEMANTICS OF THE HUMAN CAPITAL  
COMPETITIVENESS CONCEPT AND FACTORS DETERMINING IT ..... 93

*Rozhenko O. V.*

MANAGING RESERVES FOR THE GROWTH OF TRADE ENTERPRISES  
ECONOMIC SECURITY ..... 100

*Yastremska N. M.*

JUSTIFICATION OF STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHANGES  
IN THE ORGANIZATION BASED ON A COMBINATION OF CENTRALIZATION  
AND DECENTRALIZATION MANAGEMENT ..... 105

### **ENTREPRENEURIAL ACTIVITY, MARKETING, MANAGEMENT**

*Antoniuk D. A. Antoniuk K. I.*

PERSPECTIVE FORMS OF SPATIAL ENTREPRENEURSHIP INTEGRATION  
IN TERMS OF COOPERATION WITH EU COUNTRIES ..... 113

*Karabaza I. A., Shapovalova I. V.*

STRATEGIC MEASURES OF MARKETING PROMOTION OF NATIONAL TOURIST  
PRODUCTS TO THE WORLD MARKET OF TOURIST SERVICES ..... 122

*Lokhman N. V.*

CATEGORIAL ASPECTS OF DIALECTICS OF INNOVATIVE SPACE..... 130

### **FINANCES, RECORD-KEEPING, CONTROL AND AUDIT**

*Shtyk Yu. V.*

INFLUENCE OF INTEGRATED APPROACH TO BUILDING EMPLOYEE BENEFITS  
SYSTEMS ON ACCOUNTING FOR EMPLOYEE BENEFITS ..... 137

### **DEVELOPMENT OF SPHERE OF SERVICES ON MIKRO-, MEZO- AND MACROLEVELS**

*Bohatyryova G. A. Barabanova V. V.*

SOCIAL-ETHICAL MARKETING AS A BASIS OF CONSTRUCTIVE RELATIONS  
WITH CONSUMERS OF TOURIST SERVICES ..... 144

*Ionenko G. V. Skliar N. M.*

COMMUNICATIVE ASPECTS OF INTRODUCTION  
OF THE SYSTEM «E-CUSTOMS» ..... 153