

## CLAAS запевнює гарними цифрами

Харзевінкель / Дюссельдорф, 13 грудня 2012 р.

- Загальний обсяг продажу сільгосптехніки у 2012-му досягнув 3,44 мільярди Євро
- Продаж техніки збільшився на 10%
- Коефіцієнт концентрації власного капіталу вперше становив 40%
- Понад 300 млн євро інвестовано у майбутнє.

Як і минулий рік, 2012-й видався для компанії CLAAS дуже успішним. Підприємство збільшило загальний обсяг продажу до 3,44 мільярда євро (минулого року цей показник склав 3,3 млрд євро.) Без урахування обсягів продажу продукції підприємств промислової техніки, проданої компанією CLAAS у 2012 році, виробник збільшив продажі сільськогосподарської техніки на 10%.

Чинником такого економічного успіху групи CLAAS була і залишається стабільна інноваційна потужність та висока технічна компетентність підприємства і його працівників. Цьому підтвердження – численні винагороди, серед яких золоті і срібні та інші відзнаки медалі міжнародних виставок у Німеччині та за її межами.

Інвестиції у розвиток підприємства, зокрема в розширення та модернізацію виробничих потужностей у Франції, Росії та в інших країнах, а також в розбудову системи логістики свідчать про стійку позицію CLAAS щодо стабільного зростання: у дослідження і розробки інвестовано 177 млн євро, (з них у 2011 – 146 млн євро), інвестиції у названі проекти склали ще 127 млн євро, то ж загальний обсяг інвестицій компанії у майбутнє становить 304 млн євро у 2012 фінансовому році.

CLAAS є незмінним світовим лідером на ринку самохідних кормозбиральних комбайнів, а також із значним відривом випереджує інших виробників за кількістю проданих зернозбиральних комбайнів у Європі. Приєд-



**Прес-конференція з річного звітування у Дюссельдорфі: у 2012-му керівництво CLAAS знову презентує найкращі результати.**

**На фото члени правління компанії (зліва направо): Др. Тео Фрейє, Лотар Крісцун, Ганс Ламперт і Др. Герман Гарберс**

навши у 2003 році до свого продуктового портфелю трактори, сьогодні виробник звітує про успіх на багатьох світових ринках. Дещо збільшилася і кількість працівників підприємства в усьому світі. Крім того, CLAAS стає дедалі інтернаціональнішим: за межами Німеччини тепер зайнято 49% працівників (у 2011 – 45%).

Спираючись на оцінку ринкової ситуації, CLAAS прогнозує помірне зростання у наступні два роки. Компанія очікує гарних результатів, що будуть не гіршими за показники 2012 року. Найвагомішу складову успіху виробник вбачає саме у розбудові збутової структури та розвитку своїх підприємств у багатьох країнах світу.