

Міністерство аграрної політики та продовольства України:

- Завершено роботу оціночної місії Гонконгу щодо постачання української продукції;

- Держпродспоживслужба працює над розширенням ринків збуту для продукції тваринного походження.



Делегація Центру з питань безпеки харчових продуктів – компетентного органу Спеціального адміністративного округу Гонконг завершила роботу в Україні. Місія перебувала в Україні з 24 по 28 липня з метою оцінки системи державного конт-

ролю за виробництвом харчових продуктів щодо м'яса птиці, продуктів птахівництва, яєць та яєчної продукції.

За результатами роботи відбулася зустріч представників компетентного органу Спеціального адміністративного округу Гонконг з Головою Держпродспоживслужби Володимиром Лапою.

Сторона від Гонконгу зазначила, що найближчим часом проаналізує та узагальнить результати роботи місії в Україні та офіційно поінформує щодо висновків Держпродспоживслужбу.

Нагадаємо, за час перебування місія ознайомилася з роботою центрального апарату Держпродспоживслужби, ряду її територіальних органів, з процедурою державного контролю на бійнях, фермах та пакувальних центрах, а також з роботою лабораторної мережі. В рамках візиту представники Гонконгу відвідали Черкаську, Вінницьку та Київську області.



Держпродспоживслужба проводить роботу над відкриттям нових ринків збуту з урахуванням запиту бізнесу. Активна позиція суб'єктів господарювання у формуванні чітких пріоритетів дозволить більш ефективно будувати політику держави у питаннях експорту української продукції на міжнародні ринки. Про це йшлося під час круглого столу «Розвиток виробництва та експорту м'яса в Україні» за участі Голови Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів Володимира Лапи.

За його словами, у 2017 році завдяки спільним зусиллям держави та бізнесу відбулося розширення географії експортних постачань продукції тваринного походження. Зокрема, кількість українських підприємств, які отримали право експорту харчових продук-

тів тваринного походження, збільшилася до 728.

У тому числі за 2016-2017 роки було відкрито та відновлено експорт до країн ЄС (молочні продукти), КНР (молочні продукти, яловичина), Ізраїлю (столове яйце, корми для домашніх тварин), Об'єднаних Арабських Еміратів (м'ясо птиці та продукти з нього, яловичина, м'ясо овець та продукти з нього), Королівства Саудівська Аравія (м'ясо птиці та продукти з нього), Єгипту (яловичина), Гонконгу (столове яйце), Чорногорії (м'ясо птиці, мед), Сербії (м'ясо птиці), Боснії та Герцеговини (м'ясо птиці), Лівану і Танзанії (м'ясо птиці та продукти з нього).

На сьогодні Україна може здійснювати експорт продукції до країн-членів ЄС з 281 українського підприємства. Із цієї кількості 100 підприємств – виробники харчової продукції.

Разом з цим Держпродспоживслужбою ведуться перемовини з 22 країнами щодо експорту української продукції тваринного походження на закордонні ринки.

За словами Володимира Лапи, це досить прийнятні результати, які необхідно постійно покращувати. У цьому процесі потрібен зворотний зв'язок із бізнесом та бізнес-асоціаціями. Окрім того, прогресивний бізнес повинен займати активну позицію і у процесі адаптації українського законодавства до норм та вимог Європейського Союзу.

Прес-служба Мінагрополітики України

<http://www.minagro.gov.ua/>