

Міністерство аграрної політики та продовольства України:

- Підсумки року: Прийнято низку нормативно-правових актів щодо розвитку галузі садівництва, виноградарства і хмелярства;
- Розпочато реєстрацію першого українського продукту з географічним маркуванням – гуцульської овечої бринзи;
- На 43% збільшились надходження від експорту української мороженої риби.

У 2018 році було прийнято низку нормативно-правових актів, які забезпечують розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства. Зокрема, йдеться про питання державної підтримки, виробництва коньяків, затвердження нових видів виноробної продукції та регулювання цін на садивний матеріал.

Зауважимо, що 27 грудня 2017 року видано Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України № 702 «Про затвердження Правил виробництва коньяків України», зареєстрований у Міністерстві юстиції України 30 липня 2018 року за № 875/32327. Такий Наказ приводить у відповідність нормативно-технічну документацію з виробництва коньяків України до вимог законодавства.

7 лютого 2018 року прийнято Постанову Кабінету Міністрів України № 104 «Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для розвитку виноградарства, садівництва і хмелярства», яка дала змогу спрямувати державну підтримку в обсязі 300 млн грн на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства.

20 березня 2018 року видано Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України № 151 «Про внесення змін до нормативів, у межах яких компен-

суються витрати у виноградарстві, садівництві і хмелярстві», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 28 березня 2018 р. за № 373/31825. Цей Наказ приводить у відповідність нормативи витрат до реальних ринкових цін на садивний матеріал, обладнання, матеріали, устаткування, які використовуються при закладенні насаджень плодово-ягідних культур, винограду та хмелю, а також зберіганні вирощеної продукції.

3 жовтня 2018 року прийнято Постанову Кабінету Міністрів України № 823 «Деякі питання подання та реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази малих виробництв виноробної продукції вимогам законодавства», яка забезпечує розвиток малого бізнесу у галузі виноробства.

18 жовтня 2018 року прийнято Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України № 495 «Про затвердження Порядку діяльності Центральної галузевої дегустаційної комісії виноробної промисловості, дегустаційної комісії профільної наукової установи, дегустаційної комісії галузевої громадської спілки», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 31 жовтня 2018 року за № 1238/32690. Відповідний Наказ забезпечує виконання вимог статті 5 Закону України «Про виноград та виноградне вино» щодо затвердження нових видів виноробної продукції.

В Україні розпочато реєстрацію першого продукту із захищеним географічним зазначенням походження. 19 грудня 2018 року до Мінекономіки подано заявку на реєстрацію географічного зазначення «ГУЦУЛЬСЬКА ОВЕЧА БРИНДЗЯ», яка в майбутньому стане підставою для охорони цього зазначення і в ЄС.

Реєстрація продукту стала результатом спільної роботи фахівців Мінагрополітики, Мінекономіки та проекту технічної підтримки ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні» в рамках виконання Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС. Зокрема, проведено ґрунтовну роботу щодо виявлення перспективних географіч-

них зазначень України, які б відповідали всім європейським вимогам.

«Продукти з географічним маркуванням мають унікальні особливості, пов'язані з їхнім походженням з певного регіону, відображають неповторні традиції, культурну спадщину та історію України. Така продукція забезпечить перспективи не лише для розвитку локального виробництва, а і для ефективної роботи на зовнішніх ринках, збільшення експортного потенціалу та впізнаваності України як виробника харчової продукції світового рівня», - прокоментувала заступник Міністра аграрної політики та продовольства України Олена Ковальова.

За підсумками 10 місяців 2018 року на зовнішні ринки було поставлено 511,9 тонн української мороженої риби на \$1,1 млн. За аналогічний період минулого року експортовано 485 тонн такої продукції на \$770 тис. Завдяки чому, експортні надходження збільшились на 43%.

Таке зростання зумовлене переорієнтацією українських виробників на більш маржинальні ринки світу.

Зазначимо що, у січні-жовтні поточного року майже 66% від всього експорту мороженої риби (у грошово-

му вимірі) припало на країни Європи, тоді як за підсумками 10 місяців 2017 року найбільше було поставлено до країн СНД – 60%.

Найбільшим покупцем української мороженої риби у 2018 році стала Німеччина – 110 тонн на \$348,3 тис. Також серед лідерів: Угорщина (126,6 тонни на \$297,3 тис.), Молдова (112 тонн на \$196 тис.) та Азербайджан (62 тонни на \$94 тис.). В аналогічному періоді минулого року найбільше такого товару постачалося до Білорусі - 229,6 тонни на \$301 тис.