



УДК 655.385

© О. В. Трищук, д.н. із соц. комунікацій, професор,
Н. М. Фіголь, к.філол.н., доцент, НТУУ «КПІ», Київ, Україна

**АКРЕДИТАЦІЯ В НТУУ «КПІ» ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 8.03030202
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

У статті йдеться про можливість підготовки магістрів спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» в НТУУ «КПІ» для забезпечення видавничо-поліграфічної та інших галузей фахівцями високого рівня цієї спеціальності, що покликано запитами ринку.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю; магістр; освіта; видавничо-поліграфічна галузь.

Спеціальність 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» закріплена за випусковою кафедрою видавничої справи та редагування. Підготовка фахівців цієї спеціальності сприяє задоволенню кадрових потреб видавничої галузі в період суспільних трансформацій. На сучасному етапі ця робота орієнтується на новітні потреби і виклики, привнесені розвитком електронних комунікаційних систем.

У Видавничо-поліграфічному інституті у вересні 2013 р. здійснено перший набір студентів з підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» (спеціальність 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю»).

Основне завдання кафедри — підготувати висококваліфікованих фахівців з технології редагування та рекламування книг, журналів, брошур та іншої друкованої продукції; допомогти їм оволодіти комплексом знань,

пов'язаних із творенням та поширенням конкурентноздатного видавничого продукту, придатного для сучасного ринку; ознайомити майбутніх фахівців з актуально-практичними, теоретичними та науково-прикладними основами реклами та ПР, навчити створювати конкурентоздатні друковані та електронні видавничі продукти, організувати редакційно-видавничий, рекламний процес у книжкових, газетних та журнальних редакціях, в електронних ЗМІ, а також навчити просувати видавничі продукти на ринку, доводити їх до читача, споживача, створювати високу іміджеву політику редакційно-видавничих та інших господарських структур.

Основою підготовки фахівців у галузі зв'язків з громадськістю є професійні знання, уміння та навички з таких питань, як:

1) організація, принципи та види роботи в галузі рекламної діяльності;



2) організація, принципи та види роботи в галузі зв'язків з громадськістю;

3) видавнича справа, поліграфія, книгорозповсюдження.

Випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» вмітуть вирішувати такі завдання:

— брати участь в організації рекламної чи PR-кампанії;

— розробляти організаційно-методичні рекомендації з маркетингових досліджень для підготовки рекламного завдання;

— визначати концептуальні основи розвитку рекламної діяльності чи зв'язків з громадськістю на підприємстві;

— працювати над оптимізацією технологій рекламної справи;

— здійснювати інформаційно-комп'ютерне забезпечення рекламної діяльності чи зв'язків з громадськістю;

— розробляти рекламний продукт;

— розробляти й аналізувати технології виробництва реклами, в тому числі друкованої та в електронних виданнях;

— аналізувати і узагальнювати вітчизняні теорії та практики ринкового господарювання для формування розвитку рекламної діяльності, зв'язків з громадськістю.

Випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» зможуть працювати:

1) у рекламних агенціях;

2) у друкованих ЗМІ;

3) в електронних ЗМІ;

4) у видавництвах та друкарнях;

5) у дизайнерських студіях;

6) в Інтернет-виданнях;

7) PR-відділах будь-яких державних та комерційних установ;

8) у прес-службах підприємств, фірм, громадських організацій, державних установ, політичних діячів та партій;

9) у громадських, політичних та державних установах.

Кафедра намагається працювати над навчанням студентів ще на етапі навчання, використовуючи багаторічні традиційні зв'язки з видавничо-поліграфічними організаціями, установами, рекламними агенціями, PR-відділами господарських структур. Велика увага при цьому приділяється практиці, під час якої керівники підприємств мають змогу придивитись до наших вихованців, оцінити якість їхньої підготовки й без боязні пропонувати їм роботу, а студенти — отримати професійні й ділові навички. Завдяки цьому працювання наших випускників не є проблемою.

Концепція практичної підготовки фахівців спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» базується на «Положенні про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», затвердженому наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 р. № 93. Організація і проведення практики відбувається відповідно до розроблених програм, у яких сформульовані цілі, завдання практики, основні вимоги до студента, представлених ним підсумкових матеріалів і терміни виконання всіх процедур.



Науково-дослідна практика з відривом від навчання тривалістю 4 тижні проводиться у рекламних та видавничих структурах різних форм власності у 4-му семестрі. Метою практики є формування, поглиблення, закріплення знань і навичок виробничої і наукової діяльності майбутніх фахівців з реклами та ПР. Практика передбачає виконання практикантами всього спектру робіт, пов'язаних з діяльністю у галузі реклами.

Місця практики студентів-випускників спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» відповідають напряму їх підготовки й особливостям майбутньої роботи. Зазвичай, це видавництва, видавничі організації, редакції газет і журналів, радіо та телебачення, інтернет-видання, громадські організації. Під час практики студенти повинні брати участь у плануванні і здійсненні відповідно організаційних і технологічних процесів, готувати й оптимізувати медійні і видавничі рекламні продукти, документи, а також досліджувати успішну і неефективну практику, вносити обґрунтовані пропозиції щодо її вдосконалення.

Під час проходження практики студенти отримують можливість закріпити та систематизувати теоретичні знання зі спеціальності, а також виробити практичні професійні навички у сфері реклами та ПР.

Науково-дослідна практика завершується підготовкою підсумкового звіту та його захистом на кафедрі видавничої справи та редагування.

Співробітниками випускової кафедри «Видавнича справа та редагування» постійно проводиться виховна робота з професійної орієнтації студентів. У межах курсів спеціалізації, зокрема «Чинники успішного працевлаштування», студенти опановують навички з успішного працевлаштування та створюють реальні рекламні продукти. Таким чином навчальний процес максимально наближається до реального виробничого процесу, що дозволяє відпрацьовувати практичні навички майбутніх фахівців у галузі реклами та ПР в реальних умовах, що передбачають постановку реальних актуальних завдань та їхнє вирішення.

Навчально-виховний процес спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» забезпечують штатні викладачі і викладачі-сумісники.

Підготовку фахівців за спеціальністю 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» забезпечують 20 висококваліфікованих педагогічних працівників: 10 — професорсько-викладацькі кадри випускової кафедри (2 доктори наук, професори; 8 кандидатів наук, з них 6 доцентів) та 7 викладачів з інших підрозділів університету 1 з яких має науковий ступінь доктора наук і звання професора, а 6 є кандидатами наук, з них: 4 доценти та 2 викладачі.

Крім штатних викладачів, підготовку редакторів здійснюють 3 сумісники — кандидати наук. Залучення цих висококваліфікованих науково-педагогічних працівників дасть змогу викладати профільні предмети на високому рівні.



На кафедрі належним чином зорганізовано науково-дослідну роботу. Сферою наукових інтересів викладачів кафедри є опрацювання теоретичних і практичних проблем соціальних комунікацій, редакторської діяльності, видавничої справи, журналістикознавства, рекламної діяльності, висвітлення актуальних питань функціонування тексту в сучасному інформаційному просторі. На кафедрі діє науково-методичний семінар «Професійна комунікація», учасники якого виступають з доповідями, беруть участь у дискусіях щодо актуальних питань масово-комунікативного дискурсу, сутності сучасних теорій і моделей комунікації, основних тенденцій розвитку медіаосвіти в Україні.

За час існування кафедри 6 її працівників захистили докторські дисертації, 17 — кандидатські.

За п'ять останніх років викладачами кафедри захищено 2 докторські та 7 кандидатських дисертацій. За цей самий період колективом кафедри видано 7 монографій, 8 навчальних посібників, понад 245 наукових статей.

Участь у конференціях, у тому числі міжнародних, з опублікуванням тез доповідей більше 100.

Співробітники кафедри видавничої справи та редагування постійно вдосконалюють свої знання та проходять стажування в різних установах. Підвищення кваліфікації викладачів здійснюється шляхом стажування в Парламентському видавництві, у видавництвах «Преса України», «Київська правда», Ук-

раїнському інституті інформаційних технологій в освіті (УІІТО) МОН України, Інституті вищої освіти НАПН України, Інституті журналістики Київського державного університету імені Тараса Шевченка, Інституті мовознавства, Інституті літератури імені Тараса Шевченка, журналі «Слово і час», Московському державному університеті друку (м. Москва), Інституті медійних технологій (м. Штутгарт), університеті технологій і дизайну (м. Лейпциг), Академії друку та медійних технологій (м. Гейдельберг).

Очолює кафедру доктор наук із соціальних комунікацій, професор Тріщук Ольга Володимирівна, яка працює тут з 1990 р.

На посаді завідувача кафедри Тріщук О. В. проводить лекційні та практичні заняття з дисциплін «Редагування науково-інформаційного тексту», «Автоматизація редакційно-видавничих процесів», керує дисертаційними роботами аспірантів (під її керівництвом захищено 6 кандидатських дисертацій), керує курсовими та дипломними роботами та магістерськими дисертаціями студентів.

Основні напрями наукових досліджень: комунікація в науково-інформаційній сфері, автоматизація редакційно-видавничих процесів, теорія та практика соціальних комунікацій.

Результати науково-методичної, дослідницької та освітньої роботи опубліковані у 83 наукових працях, 5 навчально-методичних працях. Тріщук О. В. є членом спеціалізованої вченої ради Д26.001.34 Київського



національного університету імені Тараса Шевченка. Відповідно до наказів МОН України працює у фахових комісіях із проведення ліцензійної експертизи у вищих навчальних закладах України III–IV рівня акредитації зі спеціальності «Видавнича справа та редагування».

Викладання дисциплін забезпечується кафедрами ВПІ — кафедрою видавничої справи та редагування, кафедрою технології поліграфічного виробництва, кафедрою конструювання верстатів і машин, та кафедрами НТУУ «КПІ» — кафедрою філософії, кафедрою охорони праці, промислової та цивільної безпеки. Пріоритет у викладанні дисциплін для студентів спеціальності «Видавнича справа та редагування» надається викладачам кафедри видавничої справи та редагування.

Матеріально-технічне забезпечення відіграє вирішальну роль у підготовці фахівців зі зв'язків з громадськістю. Належне обладнання, сучасні технології обробки інформації, добротна сформована експериментальна та навчальна база є фундаментальною основою підготовки високоякісного фахівця для видавничої сфери й виконання редакторських функцій в умовах вищого навчального закладу. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» належно забезпечений приміщеннями для занять студентів та роботи науково-педагогічного персоналу.

Матеріально-технічна та навчальна аудиторно-лабораторна база НТУУ «КПІ» розміщена в 32 корпусах із загальною навчальною

площею приміщень 535435,1 м². Загальна кількість студентів денної форми навчання — 21378 осіб. Обсяг аудиторно-лабораторного фонду на 1 студента — 17,8 м², що відповідає типовим показникам щодо ліцензування спеціальностей технологічних вищих навчальних закладів МОНМС, затверджених ДАК України 23.11.1999 р. Кількість студентів на одне місце в читальному залі науково-технічної бібліотеки — 14,3 особи.

Усі аудиторії, лабораторії навчально-лабораторних корпусів НТУУ «КПІ» повністю пристосовані до проведення навчального та науково-дослідного процесу, мають необхідне сучасне технічне забезпечення. У науково-технічній бібліотеці, методичних та проектних кабінетах факультетів НТУУ «КПІ» є необхідна кількість: підручників і навчальних посібників державною та російською мовами (понад 70 томів на кожного студента), мовами інших країн, навчально-методичної та технічної документації. НТУУ «КПІ» надає студентам доступ до мережі Інтернет як в приміщеннях науково-технічної бібліотеки, так і в навчальних приміщеннях факультетів й інститутів.

НТУУ «КПІ» має розвинуту соціально-культурну інфраструктуру, що включає: студентське містечко, палац культури і мистецтв на 3500 посадкових місць, 9 спортивних залів, 2 плавальних басейни, два комплекси та велику кількість точок громадського харчування; сучасну спортивно-оздоровчу базу. В університеті функціонує 20 гуртожитків (в тому числі 3



ПЕДАГОГІКА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

сімейні) із загальною кількістю місць — 10827. Площа проживання на одного студента в гуртожитку — 6 м². Кожен гуртожиток має читальну залу, спортивну кімнату, кімнати для побутових послуг. Для медичного обслуговування студентів діє студентська поліклініка (на 1 нормо-відвідування в поліклініці припадає 53 студенти).

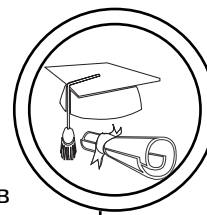
Студенти спеціальності 8.0303020 «Зв'язки з громадськістю» проходять підготовку в приміщеннях (лабораторіях, кабінетах, комп'ютерних класах, бібліотеці тощо) НТУУ «КПІ». Санітарно-технічний стан усіх будівель і споруд відповідає чинним вимогам та Санітарним нормам. Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ» має власні приміщення в навчальних корпусах університету 4, 8, 15, 25. Планується будівництво власного корпусу Видавничо-поліграфічного інституту (підготовлена проектна документація).

Навчальний процес кафедри видавничої справи та редагування проходить у навчальних лабораторіях, серед яких комп'ютерні класи, де встановлено понад 75 сучасних комп'ютерів, навчально-виробнича лабораторія друкарських процесів на базі устаткування, переданого Українським науково-дослідним інститутом спеціальних видів друку, комбінатом «Україна», фірмами КВА, «Гейдельберг», «Поліграфімпорт» та ін. при науково-дослідному центрі «ПОІНТ» функціонує дві проблемні лабораторії, що також використовуються в навчальному процесі. При викладанні дисциплін загальноуніверситетськими кафе-

драми в навчальному процесі використовуються лабораторії та комп'ютерні класи НТУУ «КПІ».

Отже, кафедра повністю забезпечена обладнанням для проведення лабораторних та практичних робіт. Водночас, устаткування постійно оновлюється, лабораторна база кафедри розширюється. За період з 2009 по 2013 рік матеріально-технічну базу кафедри поповнено необхідним для навчання устаткуванням і матеріалами. У 2009 році придбано сучасний комп'ютер з РК-монітором для потреб кафедри, бібліотеку кафедри поповнено нормативно-методичною та фаховою літературою. У 2010–2011 роках для оптимізації навчального процесу придбано два проектори NEC-NP110, екран Elite Screens 85" та ноутбуки Samsung P 29 — 1 і Acer LXPLX02.466. Наявність портативних екранів, проекторів та ноутбуків дозволили покращити якість викладання дисциплін, які вимагають показу графічних та відеоматеріалів, таких як «Медіаосвіта», «Редакторська підготовка електронних навчальних видань», «Підготовка видання» тощо. Цю техніку використовують і студенти для підготовки та демонстрації результатів самостійної роботи. Відповідно до потреб навчального процесу протягом 2011/2012 навчального року було повністю переобладнано кабінет курсового та дипломного проектування. Також у 2012 році придбано 5 сучасних комп'ютерів ПК-8 (Intel Core i5) для комп'ютерного класу.

Як база для практичних занять та проведення практик використовуються Видавничо-полігра-



фічний комплекс «Політехніка» ВПІ, філії ВПІ, Парламентське видавництво, інформгентства «Інтерфакс-Україна», «Укрінформ», видавництво «Наукова думка», «Вища школа», «Освіта», «Педагогічна преса», «Шкільний світ», ДВ «Преса України», ТОВ «Новий друк», ЗАТ «ХК «Бліц-Інформ», ДП «Поліграфічний комбінат по виготовленню цінних паперів «Україна», видавництва «Вольф», «Літтон» тощо.

Спеціальність забезпечена навчальними планами, які затверджені у встановленому порядку і включають обов'язкові дисципліни професійного спрямування з урахуванням сучасних тенденцій та вимог до підготовки фахівців.

Навчальні плани спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» складено відповідно до державних стандартів вищої школи, згідно із запропонованою орієнтацією, яка враховує сфери майбутньої професійної діяльності випускників. Передбачено традиційні форми організації навчання — лекційні, семінарські, практичні, лабораторні заняття, науково-дослідну практику.

Наявні структурно-логічні схеми навчальних планів дозволяють організувати та здійснювати викладання навчальних дисциплін на належному науково-методичному рівні.

Підготовку фахівців зі спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» здійснює висококваліфікований викладацький склад університету, інституту та кафедри видавничої справи та редагування, що має ефективний багаторічний досвід наукової діяльності.

Сферою наукових інтересів викладачів кафедри є опрацювання теоретичних і практичних проблем соціальних комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю, редакторської діяльності, видавничої справи, журналістикознавства, висвітлення актуальних питань функціонування тексту в сучасному інформаційному просторі, комунікації в науковій та науково-інформаційній сферах.

Основні напрями наукової діяльності кафедри ВС та Р:

- теоретико-методологічне забезпечення комунікаційних процесів науково-інформаційної сфери;

- інтерактивність масової комунікації, неориторичний її аспект;

- лінгводидактичне забезпечення сучасної медіаосвіти, медіапедагогіка;

- проблеми професійних етик медіасфери, її внутрікатегоріальної усталеності і термінологічної зорганізованості.

На кафедрі працюють наукові гуртки з:

- теорії та соціології соціальних комунікацій — керівник доктор наук із соціальних комунікацій, професор Трищук О. В.

- медіапедагогіки — керівник кандидат педагогічних наук, доцент Поберезська Г. Г.

- професійних етик медіасфери — керівник кандидат філологічних наук, доцент Левчук О. М.

- мови засобів масової інформації — керівник кандидат філологічних наук, доцент Фіголь Н. М.

Крім того, викладачі, аспіранти кафедри та студенти розробляють 3 наукові теми:



1) Особливості редагування різних видів видань (Керівник: д. н. із соц. комунікацій, проф. Тріщук О. В.).

2) Політичне консультування як соціальний феномен підвищення ефективності масових політичних комунікацій (Керівник: д. політ. наук, доцент Смола Л. Є.).

3) Масові комунікації у формуванні національної пам'яті українців (Керівник: к. н. із соц. комунікацій, доц. Андрійчук М. Т.).

Важливим у роботі кафедри є участь у теоретичних і науково-практичних конференціях, семінарах з наукових проблем, а також організація на базі кафедри наукових заходів за участю викладачів, науковців вищих навчальних закладів України. Так, у 2012 р. організовано Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Наукова школа Романа Іванченка». Молоді вчені, аспіранти, студенти беруть активну участь у щорічній Міжнародній науково-технічній конференції студентів та аспірантів «Друкарство молоде», де успішно працюють секції «Видавнича справа», «Книгознавство», «Історія друкарства».

Науковці й викладачі випускової кафедри належать до Київської школи літературного редагування, заснованої фундаментом кафедри проф. Р. Г. Іванченком і традиційно перебувають у тісних науково-дослідницькому та методико-практичному контактах зі співробітниками медійних і філологічних кафедр Української академії друкарства у Львові, Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Національного уні-

верситету «Кієво-Могилянська академія», Інституту літератури ім. Т. Шевченка НАНУ, Інституту мовознавства ім. О. Потебні НАН України, Львівського національного університету імені І. Франка, Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького тощо.

На кафедрі є аспірантура зі спеціальності 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування.

НТУУ «КПІ» в цілому та ВПІ зокрема мають широкую мережу міжнародних зв'язків з іноземними навчальними закладами, науковими та освітніми організаціями й підприємствами, які дають можливість як студентам, так і науково-педагогічним працівникам обмінюватися досвідом із зарубіжними колегами та долучатися до світових тенденцій в науці та освіті. В університеті функціонує Департамент міжнародного співробітництва, який займається питаннями інтеграції НТУУ «КПІ» до європейського освітнього простору, інституціональними проектами реформування університету, програмами подвійного диплому, створенням спільних з міжнародними організаціями освітніх структур, посиленням академічної мобільності, підтримкою міжнародного співробітництва студентських та профспілкових організацій та міжуніверситетським науково-технічним співробітництвом. Завдяки його роботі підрозділи університету мають можливість брати участь у грантових програмах та залучати іноземні кошти для розвитку окремих наукових напрямів, викладачі — публікува-



ти свої роботи у міжнародних фахових виданнях, брати участь у закордонних наукових семінарах та конференціях, демонструвати результати наукової роботи на світовому рівні, студенти — проходити стажування за кордоном та отримувати паралельну освіту. НТУУ «КПІ» співпрацює з такими міжнародними організаціями, як ПРООН, ЮНЕСКО, ЮНІДО, ВОІВ, НАТО, УНТЦ, BSUN, CODATA, ICSU, Українська Рада Миру.

Станом на 2012 р. ВПІ мав чинні угоди про спільну науково-навчально-методичну діяльність з шістьма зарубіжними вишами: Санкт-Петербурзьким Державним університетом технології і дизайну (Росія); Московським державним університетом друку (Росія); Лейпцизьким технічним університетом НТМК (Німеччина), Варшавським університетом реклами (Польща), Варшавським університетом технологій «Варшавська політехніка» (Польща), Бергським університетом м. Вупперталь (Німеччина). До 2012 р. їхня кількість збільшилася до 11 завдяки угодам з Пекінським інститутом графічних комунікацій (Китай), Інститутом пакувань Реймського університету Champagne-Ardenne (Франція) у 2009 р. та зі Штутгартським медіа університетом (Німеччина), Самарським Державним аерокосмічним університетом (Росія) і Технічним університетом Лодзі «Лодзинська політехніка» (Польща) у 2011 р. Укладені угоди передбачають обмін досвідом роботи, інформацією з питань методики підготовки висококваліфікованих фахівців, взаємне запрошення

викладачів і наукових співробітників на конференції, семінари, наукові симпозиуми, співпрацю наукових журналів, що видаються університетами-партнерами, публікації статей вчених у виданнях університетів-партнерів, навчання студентів на підготовчому відділенні і факультетах, підготовку наукових кадрів через аспірантуру, докторантуру по лінії міждержавних угод і на контрактній основі. Також студенти ВПІ щорічно беруть участь у програмі мобільності студентів Еразмус-Мундус.

Починаючи з 2001 р., ВПІ організовує щорічну Міжнародну конференцію студентів, аспірантів та молодих викладачів «Друкарство молоде», в якій постійно беруть участь студенти, аспіранти й викладачі кафедри видавничої справи та редагування. У 2010/2011 навчальному році завдяки студентам кафедри видавничої справи та редагування було створено видання «Київ-Лейпциг. Погляд на місто та освіту» спільно з Лейпцизьким технічним університетом НТМК, яке було представлено ними у Лейпцигу восени 2011 р.

Тісна співпраця з Німецькою службою академічних обмінів (DAAD) дозволяє студентам та викладачам отримувати гранти та проходити навчання й стажування за кордоном. Студенти кафедри у 2012 р. проходили навчання та стажування в університетах Німеччини (Штутгартський медіа університет — 14 осіб, Лейпцизький технічний університет НТМК — 14 осіб, Бергський університет м. Вупперталь — 14 осіб), а також у Літній школі соціальних наук



професора Фолькера Ронге в Москві — 2 особи.

На кафедрі постійно вступають студенти-іноземці, переважно з Росії та Білорусії, проте всі вони протягом навчання переходять до контингенту студентів-українців.

З кожним роком кількість зв'язків кафедри видавничої справи та редагування із зарубіжними навчальними закладами та організаціями зростає, що дає можливість як співробітникам, так і студентам обмінюватися досвідом із зарубіжними колегами та брати участь у міжнародних наукових заходах.

Підсумовуючи, можемо стверджувати, що стан матеріально-технічного, інформаційного та кадрового забезпечення кафедри видавничої справи та редагування ВПІ НТУУ «КПІ» повністю відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

Зважаючи на потребу видавничої галузі в кадрах зі зв'язків з громадськістю високого рівня, сформовану в НТУУ «КПІ» матеріально-технічну, наукову, кадрову, методичну базу для забезпечення якісного викладання дисциплін галузі знань 0303 «Журналістика та інформація», а також на наявну і потенційну можливість постійно вдосконалювати підготовку фахівців названої спеціальності відповідно до суспільних потреб, вважаємо за доцільне надання Національному технічному університету України «Київський політехнічний інститут» акредитацію на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» зі спеціальності 8.03030202 «Зв'язки з громадськістю» з ліцензійним набором студентів денної форми навчання — 30 осіб.

В статье речь идет о возможности подготовки магистров специальности 8.03030202 «Связи с общественностью» в НТУУ «КПИ» для обеспечения издательско-полиграфической и других отраслей специалистами высокого уровня этой специальности, что вызвано запросами времени.

Ключевые слова: связи с общественностью; редактирование; магистр; образование; издательско-полиграфическая отрасль.

The article refers to the possibility of preparing Masters within specialty 8.03030202 Public Relations in National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute» for publishing and printing and other fields of high-level professionals in market demands.

Keywords: master degree; education; public relations; publishing and printing industry.

Рецензент — Т. Г. Файчук, с.н.с.,
к.філол.н., Інститут мовознавства імені О. Потебні

Надійшла до редакції 06.05.15