

Колодко А. І.

Львівська національна академія мистецтв

## ФОРМУВАННЯ КОНТЕНТУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ЗАРУБІЖНОЇ МУЗИКИ У 1990-Х РОКАХ НА КАНАЛІ ICTV НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМ «МИСТЕЦЬКИЙ КАНАЛ ТЕРИТОРІЯ-А» ТА «ХМАРОЧОС»

УДК [791.41 : 654.197] (477) : 78 «1990»

**Колодко А. І. Формування контенту альтернативної української та зарубіжної музики у 1990-х роках на каналі ICTV на прикладі програм «Територія-А» та «Хмарочос».** Статтю присвячено дослідженню функціонування музичних передач «Територія-А» та «Хмарочос» в просторі українського телебачення на прикладі каналу ICTV, та їх впливу на загальне культурно-мистецьке середовище України. У роботі сформульовані цілі та завдання проектування медіаконтенту на прикладі музичних освітньо-розважальних програм даного інформаційного мовника. Проаналізовано результати наукових пошуків вітчизняних та закордонних авторів з питання сучасної масової культури в нашій країні та в світі. Виокремлено найпопулярніші українські та закордонні формації, творчість яких демонструвалася на каналі ICTV в досліджуваних нами передачах 1990-х років. Згадано найпопулярніші пісні та композиції вітчизняних та зарубіжних виконавців, які були лідерами хіт-парадів у музичних проєктах «Територія-А» та «Хмарочос».

**Ключові слова:** музика, глядачі, альтернатива, напрямки, гурти, телеканал, ведучі.

**Колодко А. І. Формирование контента альтернативной украинской и зарубежной музыки в 1990-х годах на канале ICTV на примере программ «Территория-А» и «Хмарочос».** Статья посвящена исследованию функционирования музыкальных передач «Территория-А» и «Хмарочос» в пространстве украинского телевидения на примере канала ICTV, и их влияния на общую культурно-художественную среду Украины. В работе сформулированы цели и задачи проектирования медиаконтента на примере музыкальных образовательно-развлекательных проектов данного информационного вещателя. Проведен анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов по вопросу современной музыкальной культуры в нашей стране и в мире. Освещены наиболее популярные украинские и зарубежные формации, творчество которых демонстрировалось на канале ICTV в исследуемых нами передачах 1990-х годов. Упомянуты популярные песни и композиции отечественных и зарубежных исполнителей, которые были лидерами хит-парадов в музыкальных проєктах «Территория-А» и «Хмарочос».

**Ключевые слова:** музыка, зрители, альтернатива, направления, группы, телеканал, ведущие.

**Kolodko A. The content of alternative Ukrainian and foreign music in the 1990-ies on the ICTV channel on the example of “Art channel Terytoriya-A” and “Hmarochos”.**

**Background.** Modern artistic product (in our case the art of music) in the process of formation develops into the category of inheritance and becomes the property of culture. This product increases a cultural asset, adding capacity to those phenomena which should come to replace it. Ukrainian musical culture of the 20th Century is often transformed into restyle direction, which was held even in times of ideological oppression. As we know, contemporary art (in our case music) is socially active factor. Accordingly, it often moves “outside” of the circle of the usual standards. In this manner, objective laws come into force and establish the historical necessity and the relevance of the study of modern Ukrainian art for our nation, including even mass media sphere. It is also important to note, that television culture in the informational space is very interesting subject in the context of different scientific research for the number of domestic and foreign scientists. Among the prominent specialists in the field of mass TV culture it should be mentioned the scientific achievements of Jean Baudrillard, Herbert Marshall McLuhan, Jose Ortega Gasset, the representatives of the Frankfurt school of T. Adorno, G. Horkheimer, W. Benjamin, H. Marcuse and others. Among Ukrainian researchers it should be noted scholars such as: B. Potyatinnik, V. Babenko, V. Ivanov, I. Vinichuk.

According to the testimony of the aforementioned researchers, nowadays there is the problem of primitivism in most instances of the popular mass media culture worldwide, which are deprived of genuine national character and have clearly expressed a multicultural, cosmopolitan character. Thereby, these works of art for the Ukrainian media are squalor, weedy and also they are deprived of artistic taste and have a tinge of vulgarity. Along with this, there is a struggle for survival of individual information cells on the media market and commercialization of the media by political and business groups. Despite this, Ukrainian TV-owners are constantly experimented with new forms and genres, testing their perception of the audience, which causes significant interest for the scientists and was the reason to study this problem.

**Objectives.** The goal of this study is to determine the characteristics of music programs “Art channel Terytoriya-A” and “Hmarochos” on ICTV channel, and highlight the influence of informational content of these projects to the audience and Ukrainian musical art during the 1990s.

**Methods.** This article includes sociological, culturological and descriptive methods for objective job characteristics of the chosen channel in the 1990s. In addition to these methods, there are still hypotheses and scientific predictions about the development of the domestic showbiz in the future, and forming in creative environment a high level of musical culture. Each of these research methods helps us to better understand the work of television programs, which are devoted to contemporary music, and their influence on the formation of preferences of the Ukrainian audience.

**Results.** The implications of our study highlight the fact that the musical projects “Hmarochos” and “Terytoriya-A” are transmissions that made a good advertisement for domestic and foreign musical culture, because Ukrainian music fan watched not only the video clips on TV, but also bought the audio recording of his famous artists and groups. When decent financial infrastructure, these cultural and artistic programs would continue to exist on air broadcaster ICTV and in our time, and could be worthy to compete with European media projects of similar aspirations. “Art channel Terytoriya-A” and the hit parade of foreign music alternative “Hmarochos” in essence became the first steps towards the development and promotion of the domestic TV quality, mass and club music culture.

**Conclusions.** In accordance with this article, it can be stated that the Ukrainian television broadcaster ICTV was quite progressive national TV channel in terms of broadcast musical programs in the 1990s. There was carried out not only the popularization of the musical art of Ukrainian and foreign artists, but also hosted competitions, symposiums and art meetings on the development of domestic show business infrastructure. The most popular artists of the 1990s in Ukrainian and foreign pop music, their creative achievements and recognition of the Ukrainian fans are considered in this article. Thanks to the television projects “Art channel Terytoriya-A” and “Hmarochos” local music lovers were able to get acquainted with alternative and club music culture of Ukraine and another countries, joining the process of popularizing of artistic event by purchasing audio albums with favorite artists, demonstration of progressive music at youth parties and creating some fan clubs in different cities of Ukraine etc. It should be noted that 1990s had a great importance for Ukrainian show business, despite the difficult economic period in the country, because the artists were on the wave of euphoria and proud for Independence of Ukraine. That is why they were guided likely cultural interest than financial satisfaction. By the way, the trends of recent years indicate that Ukrainian music of different artistic movements gradually gaining a leading position both on the radio, television and print media.

**Keywords:** music, viewers, alternative, styles, groups, TV-channel, artistic program, narrators, business infrastructure.

**Постановка проблеми.** Сучасний мистецький продукт (в нашому випадку — музичне мистецтво) у процесі становлення переростає в категорію спадщини і стає надбанням культури. Він примножує її актив, додаючи потенціалу тим явищам, котрі мають прийти йому на зміну. Українська музична культура ХХ століття часто трансформувалася у різностилеві спрямування, що відбувалося навіть у часи ідеологічних утисків. Творці сучасного музичного мистецтва початку періоду Незалежності перебували на шляху оригінально-творчих, національних форм вираження. В процесі огляду нинішнього стану культурного середовища крізь призму здобутків і завоювань попереднього художнього досвіду простежується зв'язок з історичним минулим, орієнтація на його вартості. Сучасне мистецтво, в нашому випадку музика, є суспільно активним фактором, і часто рухається «поза межі» кола звичних стандартів. У цьому процесі починають діяти об'єктивні закони, що встановлюють історичну необхідність і потребу для нації модерного українського мистецтва, в тому числі й у сфері мас-медіа [11].

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Телевізійна культура в інформаційному просторі є цікавою сферою для досліджень для значної кількості вітчизняних та закордонних науковців. Серед авторитетних фахівців даної галузі варто зазначити таких вчених, як Жан Бодрійяр [3], Герберт Маршал Маклюен [7], Хосе Ортега-і-Гассет [9], предстваники франкфуртської школи Т. Адорно, М. Хоркхеймер, В. Беньямін і Г. Маркузе та інші [1]. В часи постмодерну масова культура у сфері мас-медіа у різних форматах трансляції на телебаченні (кіно, музика, блоки новин, телевізійні шоу), за словами цих науковців, не завжди називається культурою в своєму звичному розумінні. Як вважає Ж. Бодрійяр, постмодерн — це епоха «зникнення соціального», коли руйнуються зв'язки між людьми, коли на зміну культурним, суспільним відносинам приходять «ера симуляції», тобто часте перебування у віртуальних середовищах (прослуховування музики, спілкування у соціальних мережах, перегляд телепередач тощо) [3: 102]. У середовищі вітчизняних дослідників масової культури на телебаченні варто зазначити таких вчених, як: Б. Потятиник [10], В. Бабенко [2], В. Іванов [6], І. Вінічук [5].

**Актуальність теми.** Сучасна інформаційна культура в Україні та в світі складається не лише з сукупності освоєних і знову створених цінностей. Вона також формується засобами масової комунікації, в тому числі телебаченням, яке являється механізмом поширення зразків інформаційної культури. Однак, за свідченням вітчизняних та світових дослідників культурних явищ в інформаційному суспільстві, на сьогоднішній день

існує проблема примітивізму більшості зразків світової масової культури, котрі позбавлені справжнього національного характеру і мають чітко виражені мультикультурні, космополітичні риси. Результатом діяльності творців такого культурного продукту на українському телебаченні є вбогість, низькопробність, відсутність смаку, а подекуди й неприхована вульгарність [4: 69]. Вітчизняні телеканали намагаються копіювати родоначальні програми іноземного виробництва, що позбавляє український медіа-продукт національної самобутності. Українське телебачення на сьогоднішній день постійно експериментує з новими формами і жанрами, випробовуючи їх на сприйняття аудиторією. У цьому процесі відбираються найуспішніші та найбільш рейтингові зразки західної телеіндустрії.

Принципи організації таких передач майже не відрізняються від американських моделей. Як правило, такі ідеї копіюються без урахування ментальності та національності глядацької аудиторії [17].

Актуальною проблемою даної статті є роль сучасного телебачення у формуванні культури українського інформаційного суспільства, та у вивченні впливу передач вітчизняних каналів телевізійного мовлення (на прикладі каналу ICTV) на культурно-мистецьку та інформаційну ситуацію в соціумі в перші роки пострадянського періоду. Варто також зазначити, що після здобуття Україною Незалежності її мас-медіа зазнали суттєвих змін. Дослідник вітчизняного інформаційного середовища Валерій Іванов так описує той період: «Процес змін був доволі болісним. Поглиблювали його економічна та ідеологічна кризи, злам моральних настанов журналістів, притаманний соціуму загалом в умовах трансформації суспільного ладу. Поряд з цим відбувалася боротьба за виживання на медіа ринку окремих інформаційних осередків і комерціалізація роботи ЗМІ політичними та бізнесовими групами» [6: 21].

Історичні обставини, які склалися у перші роки Незалежності в телепросторі нашої країни, місце і роль телевізійних програм того періоду у формуванні культури українського інформаційного суспільства, викликають значний інтерес для науковців, що й послужило причиною для дослідження нами даної проблеми [8: 4].

**Мета статті** — визначити особливості музичних передач «Мистецький канал Територія-А» та «Хмарочос» на каналі ICTV, прослідкувати вплив інформаційного наповнення даних проєктів на глядацьку аудиторію мовника та українське музичне мистецтво періоду 1990-х років.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Український телевізійний канал ICTV було створено у 1992 році як медіа-структуру, котра взяла курс на формування розважальної сітки програм. Дана інформаційна одиниця позиціонувала себе як мовник, який одним з перших

почав закуповувати різножанрову зарубіжну продукцію та якісно дублювати її українською мовою, залучаючи до цього процесу провідних ведучих і артистів радіо та телебачення. Завдяки цьому український глядач мав змогу переглядати ліцензійні зарубіжні фільми, серіали, розважальні шоу-програми, новини з країн близького та далекого зарубіжжя тощо. Значної популярності в середовищі української аудиторії набули сімейні, пригодницькі, комедійні та науково-фантастичні серіали, серед яких варто зазначити такі проекти як «Альф», «Динозаври», серіал для дітей «Карусель», «Вир світів», «Вавилон-5», «Слід крізь час», «Германова голова», «Ренегат», «Кегні та Лейсі», «Чудернацька наука» та інші.

Станом на 1996 рік мовник ICTV займав третю позицію серед існуючих на той період українських телевізійних каналів [14]. Окрім серіалів, фільмів, шоу та документально-публіцистичних програм, керівництво ICTV пропонувало вітчизняним глядачам низку музичних розважальних передач, котрі стали найбільш затребуваними у середовищі української молоді. Одними з таких телевізійних музичних проектів, що пропагували творчість вітчизняних та закордонних виконавців у різних популярних, рокових та альтернативних напрямках музики, стали передача «Мистецький канал Територія-А», що демонструвалася на каналі ICTV з 1995-го року, та хіт-парад зарубіжних співаків та музичних формацій під назвою «Хмарочос», що розпочав свою роботу в ефірі мовника у 1994 році.

Ведучою проекту «Мистецький канал Територія-А» була мистецтвознавець, художниця, співачка та громадський діяч Анжеліка Рудницька. Завдяки ініціативі Анжеліки Рудницької та поета Олександра Бригинця українські меломани мали можливість в ефірі ICTV спостерігати за творчими здобутками багатьох молодих українських виконавців. Концепцією каналу «Територія-А» було популяризувати музичну творчість молодих виконавців поряд з досвідченими музикантами української естради. Вагомий вплив на створення передачі «Мистецький канал Територія-А» здійснив фестиваль української пісні «Червона Рута», що вперше відбувся на теренах нашої країни в кінці 1980-х років. Канал допомагав співакам і формаціям створювати якісне аранжування, записувати аудіо-альбоми, знімати на свої пісні та композиції відео-кліпи. Незважаючи на той факт, що технологічне оснащення тогочасного українського шоу-бізнесу було ще не на відповідному рівні — творчі здобутки учасників «Території-А» швидко знаходили свою аудиторію. У різних містах України почали створюватися фан-клуби «Території-А». Концерти учасників мистецького каналу завжди відбувалися з аншлагами у різних регіонах держави [16].

У музичних стилях «techno», «rave», «eurodance» працювали такі колективи як: «Аква-Віта», «Ван-Гог», «Фантом-2», «Турбо

Техно Саунд». Напрямки «neopunk», «grange» та «hardcore» представляли формації «Грін Грей», «Ролікс», «Моторола». У стилях «hip-hop», «gar», «gar-core» демонстрували свої композиції команди «Вхід у змінному взутті», «Тартак», «Танок на Майдані Конго», «Спалахнув Шифер». В напрямках «sunth-pop», «regi», «new-age» та «pop-gosc» працювали гурти «Скрябін», «Океан Ельзи», «Табула Раса», «The Вйо». В українській естрадній поп-музиці виникають окремі напрямки серед яких: «folk-pop», «dance-pop», «romantic-pop». Виконавцями такої категорії пісень були Олександр Пономарьов, Віктор Павлик, Рустем Султан, Ольга Юнакова, Андрій «EL» Кравчук, Юрко Юрченко.

Найбільш популярними у середовищі українських шанувальників ставали пісні «Я йду», «Анжеліка» (присвячена ведучій «Території-А» Анжеліці Рудницькій) від Юрка Юрченка; «Шикидим», «Дівчина-сонце» від Віктора Павліка; «Ганджа», «Моя Космішна» від сатиричної регі-формації «The Вйо»; «А час минає», «Каролін» від хіп-хоп гурту «Вхід у змінному взутті»; «Гриця», «Друга група» від хіп-хоп команди «Танок на майдані Конго»; «А тепер усе інакше», «Капельюх» від євроденс-дуету «Аква-Віта»; «Казки», «Той прикрий світ» від синт-поп групи «Скрябін»; «Я шукаю той шлях...», «Зоряні вітрила» від рейв-дуету «Фантом-2» та інших виконавців.

«Мистецький канал Територія-А» не лише демонстрував в ефірі ICTV музичні відеокліпи та трансляції з концертних виступів. В студії «Території» часто відбувалися спілкування з виконавцями, обмін інформацією стосовно подальших творчих пошуків, записів нових пісень тощо. Такий формат ведення передач став першим кроком до висвітлення на державному рівні проблем української музичної культури, шоу-бізнесу, технічного забезпечення якісною апаратурою творчих майстерень українських музичних груп.

Самобутнім явищем в ефірі каналу ICTV поряд з «Мистецьким каналом Територія-А» був музичний хіт-парад зарубіжної альтернативної музики різних напрямків під назвою «Хмарочос», мистецьким куратором та ведучою якого була кіноактриса, музикознавець, телеведуча популярних передач на українському телебаченні Сніжана Єгорова. Програма «Хмарочос» існувала на ICTV з 1994 по 1999 роки [13]. Метою цього проекту було ознайомлення українських поціновувачів музичної культури з британськими, німецькими, французькими, американськими виконавцями та гуртами у стилях танцювальної, електронної та експериментальної музики [15]. Завдяки трансляціям хіт-параду «Хмарочос» в ефірі ICTV з'явилися раніше невідомі більшості вітчизняної молоді dance, electro, trance та house композиції від диск-жокеїв світового рівня, серед яких варто звернути увагу на творчі здобутки проектів «АТВ», «U-96» «H-Foundation», «Impulsion», «Blip», Carl Cox, Paul Okenfold.

Творчі експерименти напрямків big-beat, breaks, break-dance, jungle, cyber-punk демонстрували формации та діджеї «The Prodigy», «Lunatic calm», «Majik», «Westbam», «Africa Bambata», «Fatboy Slim», «The Chemical Brothers», «Propeller heads», «Music Instruktor» та інші. Індустріальну та електро-рокову сцену, напрямки «gar-core» та «new metal» в ефірі «Хмарочоса» представляли команди «KMFDM», «Fluke», «Tiamat», «Die Krupps», «Korn», «Limp Bizkit», «Crazy Town», «Sepultura», «Deftones» «Nine Inch Nails». Формации «Radiohead», «Oasis», «Green Day», «Red hot chili peppers» презентували свої композиції та пісні в напрямках «progressive rock», «punk rock», «pop rock».

Популярними у середовищі вітчизняних диск-жокеїв та звичайних меломанів того часу були композиції «Voodoo people» від кіберпанкового квартету «The Prodigy», «Das Boot» від дуету «U-96», «Beat Box Rocker» від виконавця «Westbam», «Roll the dice» від формации «Lunatic calm», «Right here right now» від проекту «Fatboy slim» та інші.

Подібне явище вітчизняний глядач міг спостерігати лише на каналах супутникового телебачення, які у 1990-ті роки могли собі дозволити переглядати лише заможні громадяни. Найпопулярнішими супутниковими музичними мовниками були на той час канали «MTV» та «World of Music».

Проект «Хмарочос» надихнув цілу плеяду молодих творчих особистостей в Україні, які займалися популяризацією клубного та танцювального музичних мистецтв, колекціонували касети та компакт-диски із записами улюблених електронних груп та виконавців, виступали на фестивалях, видавали власні музичні твори. На прикладі Львова можна назвати таких митців, як DJ Рома Шпак, DJs. Derik & Tonika, Bobrovski, Kuzmich, DJ Max Energy, Lawrin; в Києві це DJ Anna Lee, Andrey Balkonsky; в Одесі набули популярності DJ Руслан Мейс, Max Parovoy, в Харкові виступали Fanat Dj, DJ Malish Dangerous та інші митці нашої країни [18].

І «Хмарочос», і «Територія-А» — це передачі, які своїм ефіром робили вдалу промоцію для вітчизняної та зарубіжної музичної культури, оскільки український меломан не лише дивився відео-кліпи по телебаченню, але й купував аудіозаписи виконавців та груп які найбільше йому подобалися. У 1990-х роках популярними виробниками аудіокасет на території України були фірми «Gold Lion» (Львів), «Moon Records» (Київ), «Euro-Star» (Київ-Дніпропетровськ). Окремим накладом тиражувалися аудіокасети, створені київською фірмою звукозапису «НАС» на замовлення самого «Мистецького каналу Територія-А». Це були збірники та авторські альбоми, серед яких варто зазначити найбільш популярні «Територія-Данс» (збірка української танцювальної музики від учасників каналу «Територія-А»), «Зоряні

війни» (альбом дуету «Фантом-2»), «А тепер усе інакше» (альбом дуету «Аква-Віта»), «Екстра-клас» (альбом формации «Ван-Гог»), «Казки» (альбом формации «Скрябін») та інші.

Після призначення Олександра Богущького на посаду генерального директора каналу ICTV в 2000 р. трансляцію проектів «Територія-А», «Хмарочос» та інших українських мистецьких програм в ефірі було припинено. У 2005 р. після перемоги Помаранчевої революції була спроба відновити трансляції окремих передач, присвячених вітчизняній та закордонній альтернативній музичній культурі. Однак, ці спроби завершилися невдачею через брак фінансування таких мистецьких явищ.

Якби зазначені мистецькі передачі, за умови гідної фінансової інфраструктури, продовжували існувати в ефірі мовника ICTV і в наш час, то вони змогли б гідно конкурувати з європейськими медіа-проектами аналогічних спрямувань. «Мистецький канал Територія-А» і хіт-парад закордонної музичної альтернативи «Хмарочос» по-суті стали першими кроками до розбудови та популяризації на вітчизняному телебаченні якісної, масової та клубної музичної культури.

На сьогоднішній день музичні передачі на вітчизняних телевізійних мовниках все ще переживають мистецьку кризу, пов'язану з домінуванням простої за змістом російськомовної (рідше англійськомовної) популярної музики. Найбільшу загрозу для розвитку якісного українського музичного середовища становить російська заідеологізована прокремлівська естрадна культура, кримінальний, часто з використанням ненормативної лексики, російськомовний шансон та реп, танцювальні з убогим текстовим наповненням шлягери, де яскраво виражені елементи порнографії. Домінування російської музики на українському телебаченні призводить до того, що чимало вітчизняних різностилевих формаций та виконавців не мають змоги повністю продемонструвати свої творчі здобутки перед шанувальниками.

За судженням лідера українського поп-рок гурту «Друга ріка» Валерія Харчишина — українському народові потрібна українська музика. Вітчизняних виконавців слухачі знають відносно небагато тому, що довгий час слухають записи модних західних та російських формаций, які виявляються не талановитішими від наших митців, а просто мають комерційний успіх [12: 79].

**Висновки** Згідно з матеріалом даної статті, можна констатувати, що український телевізійний мовник ICTV у 1990-х роках в плані трансляції музичних передач був досить прогресивним мистецьки спрямованим національним телеканалом. Тут відбувалася не лише популяризація музичного мистецтва українських та закордонних творців, але й влаштовувалися конкурси, симпозіуми, мистецькі засідання з питань розвитку вітчизняної шоубізнесової

інфраструктури. В даній статті згадувалися найбільш популярні виконавці 1990-х років на українській та зарубіжній естраді, їх творчі здобутки та визнання українськими шанувальниками. Завдяки телепроектам «Мистецький канал Територія-А» та «Хмарочос» вітчизняні меломани змогли ближче познайомитися з альтернативною та клубною музичною культурою України та світу, долучаючись до процесу популяризації цього артистичного дійства шляхом придбання аудіоальбомів зі зразками творчості улюблених виконавців, демонстрацією прогресивних музичних композицій на молодіжних вечірках, створенням фан-клубів у різних містах України тощо. І хоча тенденції останнього часу свідчать, що українськомовна музика різних мистецьких напрямків поступово повертає собі авторитетні позиції на окремих радіохвилях та частково на телебаченні, 1990-і роки в історії українського шоу-бізнесу, незважаючи на складний економічний період в країні, дали значно більше для розвитку вітчизняного аудіовізуального мистецтва, оскільки митці того часу на хвилі ейфорії Незалежності України керувалися більше культурно-мистецькими інтересами, ніж фінансовою сатисфакцією.

#### Перспективи подальших досліджень.

Сучасному українському телебаченню (зокрема каналу ICTV) сьогодні бракує фахових арт-менеджерів, музикознавців та творчих особистостей, які б успішно могли працювати в галузі творення цікавих, пізнавальних телепроектів, зокрема і таких, що присвячені музичному мистецтву. Досліджувані нами музичні передачі минулих років які демонстрували зразки української та закордонної популярної та альтернативної естради періоду 1990-х років, дали початок новій хвилі незалежної вітчизняної культури. Цілком очевидно, що це явище заслуговує на ґрунтовне вивчення культурологами та мистецтвознавцями, а для українських музикантів, телеведучих, творців телевізійних передач на використання у їхній практичній діяльності.

#### Література:

1. Адорно Т., Невитт Сэнфорд Р., Френкель-Брюнвик Э., Левинсон Д. Дж. Исследование авторитарной личности / Т. Адорно и др. — М.: Серебряные нити, Академия исследования культуры, 2001. — 404 с.
2. Бабенко В. Видовищні комунікації: методи та форми взаємодії, естетична форма видовищності / В. Бабенко // Вісник Львів. ун-ту. Серія журн. — 2011. — Вип. 34. — С. 4-5
3. Бодрійяр Жан. Симулякри і симуляція / Жан Бодрійяр; [Пер. з фр. В. Ховхун]. — К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2004. — 230 с.
4. Бражнік О. Закономірності існування творчої особистості / Вісник Львівської національної академії мистецтв. — Львів: ЛНАМ, 2010. — Вип. 21. — 424 с.
5. Вінічук І. Особливості впливу глобальних систем масової комунікації на особистість / І. Вінічук // Бібліографознавство. Документознавство. Інформологія. — 2012. — № 1. — С. 50-53.
6. Іванов В. Журналістська етика / В. Іванов, В. Сердюк. — [2-ге видання]. — К.: Вища школа, 2007. — 309 с.
7. Маклюан Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г. М. Маклюан; [Пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова]. — М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
8. Молчанова Е. Н. Телевидение в культуре современного информационного общества: автореферат дисс. ... на соискание ученой степени кандидата философских наук: 09.00.13 — Религиоведение, философская антропология, философия культуры / Молчанова Е. Н. — Ставрополь: Кубанский государственный университет, 2005. — 27 с.
9. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет; пер. с исп. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. — 509 с.
10. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. — Львів: ПАІС, 2004. — 312 с.
11. Федорук О. К. Перетин знаку: Вибрані мистецтвознавчі статті: у 3 кн. / О. К. Федорук / Інститут проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України. — Київ: ІНТЕР-ТЕХНОЛОГІЯ, 2008. — Кн. 3: Українська культурологія. Історія та теорія мистецтва. Постаті. Народна творчість. Рецензії. — 416 с.
12. Харчишин В.: Україна — рок-державна / В. Харчишин // Хит-Парад. Музика твого світу. — Январь, 2004 (№ 1). — С. 79.
13. Егорова Снежана Александровна. Биография [Електронний ресурс] / Актери Кино-Театр. ру. — Режим доступу: <http://www.kino-teatr.ru/kino/acter/w/post/19862/bio/> — Назва з екрану.
14. Ліга. Досьє [Електронний ресурс] / ICTV за 04.11.2008. — Режим доступу: <http://file.liga.net/company/2131-ictv.html/> — Назва з екрану.
15. Різник О. Музичні програми в електронних ЗМІ України, та питання вдосконалення державної політики у цій сфері (Аналітичний огляд) [Електронний ресурс] / Поліфункціональні телеканали / О. Різник. — Режим доступу: [http://www.culturalstudies.in.ua/2009\\_zv\\_1\\_3.php#](http://www.culturalstudies.in.ua/2009_zv_1_3.php#).
16. Территория А, хит-парад [Електронний ресурс] / Культура Музыка. — Режим доступу: <http://uateka.com/ru/article/culture/music/972/> — Назва з екрану.
17. Томак М. «Барьер» для ток-шоу. Особенности украинской адаптации американских форматов [Електронний ресурс] / М. Томак. — Режим доступу: <http://www.day.kiev.ua>.
18. ТОП рейтинг Диджеев, страна: Украина [Електронний ресурс] // SHOWBIZA.COM — Главный шоу-бизнес портал Украина. — Режим доступу до ресурсу /<http://showbiza.com/ua/rating/dj/> — Назва з екрану.

Рецензент статті: Скринник-Миська Д. М.,  
кандидат філософських наук,  
Львівська національна академія мистецтв