

стандартные убеждения / С. Делавинья // Вопросы экономики. – 2011. – №5. – С. 56-74.

7. Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. – 2009. – №10. – С. 4-22.

8. Schwartz M. S. A business ethics national index (BENI): Measuring business ethics activity around the world / M. S. Schwartz, J. Weber // Business i. society. – L., 2006. – Vol. 45, №3. – P. 382-405.

УДК 640.43:339.142

Мищенко Н. Г., Скіб'як Р. А.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ТА ТОВАРООБОРОТУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Досліджено тенденції розвитку попиту на продукцію ресторанного господарства. Розглянуто передумови та тенденції зміни товарообороту ресторанного господарства як показника реалізованого попиту сільського населення в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Ключові слова: попит на продукцію ресторанного господарства, тенденції розвитку попиту, тенденції зміни товарообороту ресторанного господарства, передумови розвитку товарообороту.

Mitsenko N., Skibjak R.

RESTAURANT HOUSEHOLDS PRODUCT DEMAND AND PRODUCT TURNOVER DEVELOPMENT TRENDS

Influence factors and restaurants household products demand development trends are researched. Restaurant household product turnover changes trends as a population realized demand indicator in the conditions of dynamic environment.

Keywords: restaurant household products demand, demand influence factors, restaurant household product turnover development trends.

Вступ. Ресторанне господарство – сектор економіки, підприємства якого беруть безпосередню участь у процесі суспільного відтворення, задоволенні потреб у харчуванні та рекреації населення. Складність забезпечення виконання цих функцій в ринкових умовах актуалізує необхідність проведення досліджень тенденцій розвитку попиту на продукцію ресторанного господарства та товарообороту ресторанного господарства як показника реалізованого попиту населення.

Прояви фінансово-економічної кризи в розвитку економіки держави, відсутність чітких орієнтирів і принципів регулювання ресторанного господарства в Україні призвели до регресивних тенденцій у розвитку цієї сфери економіки. Застаріла матеріально-технічна база, незнання та недотримання міжнародних стандартів якості обслуговування, недостатня розвиненість та практична неадаптованість інструментарію управління до потреб сфери масового харчування негативно впливають як на задоволення потреб споживачів у послугах з організованого харчування, так і на економічні результати підприємств ресторанного господарства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню проблем розвитку сфери ресторанного господарства присвячені праці вітчизняних науковців: А. Аветисової [1], В. Антонової [2],

В. Карсекіна, Н. Кашевої, Т. Литвиненка, А. Мазаракі, Е. Павловської, Г. П'ятницької [6], Н. П'ятницької, Л. Яцуна, Б. Шелегди. Подальшого розроблення вимагають питання формування мережі підприємств ресторанного господарства нового типу із врахуванням ринкових процесів, тенденцій розвитку попиту населення, конкурентного середовища.

Постановка завдання. Метою статті є визначення тенденцій розвитку попиту населення на продукцію та товарообороту ресторанного господарства, як результату його адаптації до ринкових змін.

Виклад основного матеріалу. Необхідність ресторанного господарства як виду діяльності обумовлюється тим, що харчова промисловість і сільське господарство виробляють лише частину готових до вживання продуктів харчування. Завдяки виокремленню виробництва власної продукції в підприємствах масового харчування досягається економія суспільної праці. Наголосимо, що розвиток ресторанного господарства визначається характером і розмірами потреб людей у послугах з організації споживання матеріальних і духовних благ у не домашніх умовах; залежить від рівня платоспроможного попиту населення та структури його витрат; сприяє боротьбі з бідністю та виступає каталізатором наближення рівня життя населення у селі та місті; дозволяє підвищити культуру споживання

та забезпечити раціональне харчування різних груп споживачів.

Поглиблення ринкових процесів змінює уявлення про тенденції розвитку ресторанного господарства та попиту на його послуги. Вибір форми виробництва готових до споживання продуктів харчування (домашнього чи суспільно організованого) обумовлюється розвитком виробничих сил та характером виробничих відносин і, перш за все, рівнем реальних доходів населення, структурою витрат домогосподарств. Поширення кризових явищ в економіці України неминуче відобразилося на стані попиту населення на продукцію та товарообороті закладів ресторанного господарства. Особливо відчутні ці зміни в сільській місцевості, де рівень життя населення об'єктивно є нижчим внаслідок порівняно нижчого рівня грошових доходів; поширення натуральної оплати праці; задоволення переважної частки потреб населення в продуктах харчування за рахунок виробництва сільгосппродукції в особистих селянських господарствах; порівняно нижчого рівня споживання продуктів на душу населення; необхідності першочергового спрямування доходів сімей на задоволення фізіологічних потреб.

Порівняльний аналіз структури сукупних витрат домогосподарств в сільській місцевості США та України дозволив виявити, що частка витрат вітчизняних домогосподарств на продукти харчування

продукції та послуг в закладах масового харчування припадає до 40% загального обсягу витрат домогосподарств на харчування, тоді як в Україні – 1,3%. Отже, задоволення потреб населення України в продуктах здійснюється переважно за рахунок їх безпосереднього виробництва, придбання в роздрібній торгівлі та на ринках, що свідчить про нерозвиненість попиту на продукцію ресторанного господарства в сільській місцевості.

Підтвердженням цього може бути розгляд показників розвитку ресторанного господарства споживчої кооперації України, яка є домінуючою системою в сільській місцевості. Протягом 2007–2011 рр. спостерігається різке скорочення мережі: у 2011 р. в системі нараховувалось 3003 заклади ресторанного господарства проти 6803 у 2007 р. (табл. 1).

Найвищими темпами скорочувалася мережа кафе та буфетів (на 18%), кількість ресторанів скоротилася на 72 од. (32,2%), а їдальень - на 497 од. (40,9%). Зменшилась кількість посадкових місць до 153900 у 2011 р. Найбільше скоротилася кількість посадкових місць у кафе, буфетах та їдальнях. Протягом 2007-2011 рр. мережа ресторанного господарства характеризується зростанням середньої потужності закладу на 18,8%; спостерігається укрупнення закладів кооперативного ресторанного господарства. В 2011 р. в системі нараховувалося

Таблиця 1

Мережа ресторанного господарства споживчої кооперації України у 2007- 2011 рр. [4, с. 5]

| Показники | Роки | | | | | Абсолютне відхилення (+,-) | | Темпи росту, % | |
|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2011/ 2007 | 2011/ 2010 | 2011/ 2007 | 2011/ 2010 |
| | Кількість закладів, од. | 6803 | 4387 | 3905 | 3255 | 3003 | -3800 | -252 | 44,1 |
| у т.ч. кафе, буфети | 4592 | 2824 | 2521 | 2099 | 1979 | -2613 | -120 | 43,1 | 94,2 |
| їдальні | 1217 | 1000 | 874 | 726 | 720 | -497 | -6 | 59,1 | 99,1 |
| ресторани | 224 | 170 | 167 | 155 | 152 | -72 | -3 | 67,8 | 98,0 |
| мережа, яка розташована у сільській місцевості | 4018 | 2718 | 2358 | 1917 | 1692 | -2326 | -225 | 42,1 | 88,2 |
| Кількість посадкових місць, од. | 293300 | 218300 | 200800 | 172200 | 153900 | -139400 | -18300 | 52,4 | 89,3 |
| у т.ч. кафе, буфетах | 148000 | 100000 | 92100 | 80300 | 79100 | -68900 | -1200 | 53,4 | 98,5 |
| їдальнях | 100500 | 84200 | 75100 | 61900 | 56400 | -44100 | -5500 | 56,1 | 91,1 |
| ресторанах | 25300 | 20500 | 21200 | 19700 | 18400 | -6900 | -1300 | 72,7 | 93,4 |
| у мережі, розташованій у сільській місцевості | 158300 | 121500 | 97600 | 91000 | 75000 | -83300 | -16000 | 47,3 | 82,4 |
| Кількість місць в середньому на підприємство, од. | 43,1 | 49,7 | 51,4 | 52,9 | 51,2 | 8,1 | -1,6 | 118,8 | 96,8 |
| у т.ч. кафе, буфетах | 32,2 | 35,4 | 36,5 | 38,2 | 39,9 | 7,7 | 1,7 | 124,0 | 104,8 |
| їдальнях | 82,5 | 84,2 | 85,9 | 85,2 | 78,3 | -4,2 | -6,9 | 94,8 | 91,8 |
| ресторанах | 112,9 | 120,5 | 126,9 | 127,1 | 121,0 | 8,1 | -6,0 | 107,1 | 95,2 |
| по мережі, | 39,4 | 44,7 | 41,3 | 47,4 | 44,3 | 4,9 | -3,1 | 112,5 | 93,3 |

складала в 2011 р. 56% [7, с. 407], тоді як в США - 14-15% [5, с. 43]. При цьому в США на придбання

1692 од. (56,3%) закладів, розташованих в сільській місцевості; порівняно із 2007 р. даний показник

зменшився на 57,9%. При цьому варто відмітити, що підприємства, розташовані у сільській місцевості, є невеликими – в середньому 44 місця.

Особливий інтерес в процесі дослідження являло вивчення змін в типізації закладів ресторанного

спроможністю закладів ресторанного господарства, повільним впровадженням ринкових методів господарювання, вузькою асортиментною структурою, сповільненою оборотністю товарів, відсутністю широкого застосування новітніх технологій у приготуванні їжі.

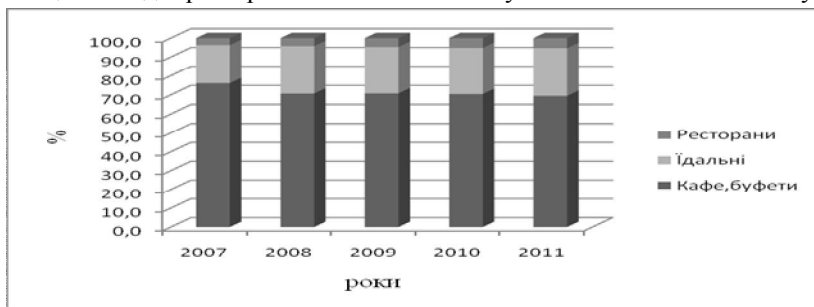


Рис. 1. Зміна структури діючої мережі ресторанного господарства споживчої кооперації України у 2007–2011 рр.

господарства (рис. 1). Найбільша частка припадає на кафе, буфети (1979 од. або 65,9% загальної кількості закладів), що можна пояснити ціновим рівнем та доступністю цих закладів в умовах економічної нестабільності. Протягом 2007–2011 рр. відмічено зростання частки їдальень (передусім, шкільних) з 17,9% до 24%, зменшення частки ресторанів (з 14,6% до 10,1%) та кафе і буфетів (з 67,5% до 65,9%). Протягом 2007–2011 рр. найвищим рівнем

Зміни в чисельності та складі мережі ресторанного господарства споживчої кооперації здійснюють безпосередній вплив на розвиток результуючого показника – роздрібного товарообороту (табл. 2).

У цілому по системі Укоопспілки у 2007–2011 рр. відзначено зростання обсягу товарообороту кооперативного ресторанного господарства, хоча динаміка товарообороту в розрізі областей має

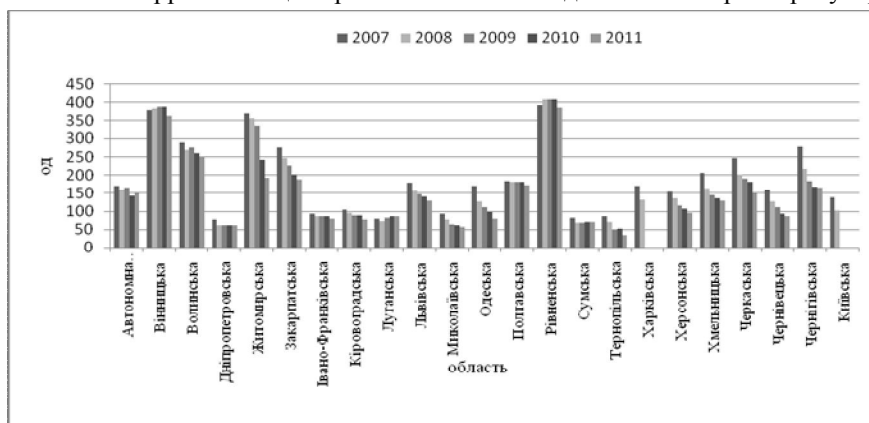


Рис. 2. Зміна кількості підприємств ресторанного господарства споживчої кооперації України в розрізі областей за 2007–2011 рр.

забезпеченості кооперативними підприємствами ресторанного господарства відрізнялися такі області, як Вінницька, Рівненська та Волинська. Натомість, найнижчий рівень відзначається по Тернопільській, Дніпропетровській та Кіровоградській областях (рис. 2). Зростання кількості підприємств ресторанного господарства спостерігалось лише у Луганській області. Це пояснюється низькою конкуренто-

значні відмінності. У 2011 р. відносно 2007 р. по всіх областях спостерігалось зростання товарообороту ресторанного господарства, крім Житомирської, де цей показник зменшився на 2,9%, Миколаївської – 24%, Тернопільської - 7,1%, Чернігівської – 2,2%. При цьому 51,7% товарообороту припадало на заклади, розташовані у сільській місцевості. Товарооборот кооперативного ресторанного

Таблиця 2

Розвиток роздрібного товарообороту ресторанного господарства споживчої кооперації України в 2007–2011 рр. [4, с. 5]

| Показники | Роки | | | | | 2011 р./ 2007 р., % |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| Роздрібний товарооборот, тис. грн. | 604700 | 672000 | 630436 | 694000 | 714400 | 118,1 |
| у т.ч. у сільській місцевості | 310211 | 337344 | 320892 | 357410 | 368994 | 118,9 |
| Питома вага товарообороту у сільській місцевості, % | 51,3 | 50,2 | 50,9 | 51,5 | 51,7 | +0,4 |

господарства у сільській місцевості розвивався швидше: у 2011 р. він склав 368994 тис. грн. і зріс на 18,9% проти 2007 р. Це свідчить про втрату позицій кооперативного ресторанного господарства на міському ринку та розширення діяльності на сільському, який є більш складним.

Дані тенденції свідчать і про перспективність розвитку кооперативного ресторанного господарства, для чого існують об'єктивні соціально-економічні передумови: якісні зміни в рівні життя населення, обумовлені формуванням конкурентного підприємницького середовища, розвитком фермерства, особистих селянських господарств, індустріалізацією праці; наявність пропозиції послуг ресторанного господарства на ринку з боку як підприємств споживчої кооперації, так і з боку приватних закладів; підвищення частки сільського населення в загальній чисельності населення, обслуговуваного споживчою кооперацією; зростання у складі населення частки зайнятих у промисловості, будівництві, на транспорті, у невиробничій сфері; укрупнення сільських населених пунктів; денатуралізація доходів населення; подальший розвиток туризму; розвиток дачного садівництва; розширення доріг, поліпшення транспортного сполучення [3, с. 237].

Одним із стратегічних напрямів розвитку кооперативного ресторанного господарства є підвищення ефективності використання наявної матеріально-технічної бази через: припинення закриття закладів, відмову від їх здавання в оренду; модернізацію приміщень, виробничо-технологічних процесів шляхом залучення інвестицій діючих підприємств споживчої кооперації, членів споживчих товариств та інвесторів з некооперативного сектору; застосування у виробничо-технологічному процесі неенергоємного устаткування; зміну асортиментної політики підприємств з орієнтацією на потреби споживачів, підвищення якості і збільшення видів послуг; участь у виробництві напівфабрикатів через розвиток кулінарних цехів; нарощування випуску власної продукції і реалізацію її через підприємства торгівлі.

Висновки. Кризові явища в економіці країни обумовили зниження попиту сільського населення на продукцію та послуги ресторанного господарства. Розширення присутності споживчої кооперації на сільському ринку кулінарної продукції потребує врахування тенденцій змін попиту. Розвиток підприємств ресторанного господарства повинен бути орієнтованим на застосування сучасної стратегії та передбачати: розвиток закладів харчування в дитячих, медичних, шкільних установах з використанням недорогих технологій; розвиток підприємств швидкого обслуговування; використання ресторанів і кафе для обслуговування розважальних заходів; організацію обслуговування дрібних поселеннях через їдальні, закусочні, кафе малої потужності в складі комбінованих підприємств.

Подальших досліджень потребує моделювання товарообороту ресторанного господарства внаслідок зміни попиту населення на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аветисова А. О. Структурні зміни на ринку ресторанного господарства : моногр. / А. О. Аветисова. – Донецьк : Вид. ДонДУЕТ, 2003. – 176 с.
2. Антонова В. А. Економічні зміни як стимулюючий фактор розвитку ресторанного господарства в сучасних умовах / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. праць – Вип 21. – Т. 2. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. – С. 121–127.
3. Міценко Н. Г. Ресторанне господарство споживчої кооперації у сільській місцевості / Н. Г. Міценко, О. М. Муравинець // Науковий вісник НЛТУУ : зб. наук.-техн. праць. – Вип. 21.9. – Львів : РВВ НЛТУ України, 2011. – С. 235 – 241.
4. Основні показники господарсько-фінансової діяльності підприємств і організації системи Укоопспілки за 2011 р. – К. : Укоопспілка, 2012. – 126 с.
5. П'ятницька Г. Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація : моногр. / Г. Т. П'ятницька. – К. : КНТЕУ, 2007. – 465 с.
6. П'ятницька Г. Т. Формування стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства : автореф. дис. д-ра. екон. наук.: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / Г. Т. П'ятницька. – К. : КНТЕУ, 2008. – 43 с.
7. Статистичний щорічник України за 2011 р. / Державна служба статистики України. – К. : ТОВ „Август Трейд”, 2011. – 559 с.