



МІЖНАРОДНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «ІДЕЯ, ВІНАХІД, ІННОВАЦІЇ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ — SEED PROJECT 2015» ТА ЇЇ РЕЗУЛЬТАТИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Олена Орлюк,
*член-кореспондент НАПрН України, директор НДІ
інтелектуальної власності НАПрН України, доктор
юридичних наук, професор*

У статті аналізуються результати участі української делегації в Міжнародній освітній програмі «Ідея, винахід, інновації та інтелектуальна власність — Seed Project 2015», що проводилась у жовтні 2015 р. у м. Сеулі (Південна Корея) під егідою ВОІВ, Всесвітньої асоціації жінок-винахідників і підприємців та Корейського агентства з міжнародного співробітництва. Підкреслюється, що метою Seed Project є надання можливості поглибити знання щодо процесу творчості, винахідництва, інновацій, захисту винаходів та управління правами інтелектуальної власності. Підкреслюється роль ВОІВ у розвитку інновацій та ІР-систем у країнах з перехідним періодом.

Аналізується державна політика Республіки Корея на шляху розвитку креативності, винахідництва, творчості, тим паче, що як парадигму в Кореї визначено перехід до економіки творчості. Підкреслюються економічні, соціальні, наукові здобутки політичної моделі Кореї, котра за допомогою економічної діяльності спирається на наукові знання, креативність і прояв ініціативи, в результаті чого створюються нові рушійні сили успіху, новий ринок і нові робочі місця. Аналізуються конкретні кроки, що реалізуються як на рівні урядових програм, так і на рівні компаній. Досліджується діяльність урядових інституцій у сфері інноваційного розвитку Кореї. Наводиться досвід WWIEA щодо проведення політики розвитку жіночих ресурсів на основі розвитку креативності. Також підкреслюється значення навчальних методик, що використовуються в системі національної політики. Наведено приклади навчання креативному мисленню в Кореї та методів викладання, технік мислення, програм розвитку креативності та навчання STEAM, розробки планів дій, практик розв'язання креативних проблем тощо. Виокремлюються якості, якими мають наділятися люди з розвинених країн у майбутньому, серед яких виокремлюють здатність вирішувати проблеми за допомогою креативного підходу, критичне мислення, здатність обробляти інформацію, здатність до комунікації. Обґрунтовано висновки щодо перспектив запровадження корейського досвіду в Україні.

Ключові слова: винахід, інновація, інтелектуальна власність, Seed Project 2015, Республіка Корея, Україна

У 2015 р. в м. Сеулі (Республіка Корея) з 19 по 30 жовтня проходила Міжнародна освітня програма «Ідея, винахід, інновації та інтелектуальна власність — Seed Project 2015» під егідою ВОІВ (WIPO), Всесвітньої асоціації жінок-винахідників і підприємців

(World Women Inventors & Entrepreneurs Association, WWIEA) та Корейського агентства з міжнародного співробітництва (Korea International Cooperation Agency, KOICA). Варто зазначити, що Seed Project первинно проводився за ініціативи ВОІВ та



WWIEA й довів свою успішність та доцільність самої ідеї проведення таких навчальних програм. Водночас приєднання до проекту у поточному році KOISA додало позитивних можливостей для слухачів.

Учасниками Seed Project 2015 стали 17 представників із 6 країн перехідного періоду східноєвропейського, кавказького й азійського регіонів, зокрема з Молдови, України, Білорусі, Грузії, Казахстану тощо. З огляду на те, що одним з організаторів проекту є WWIEA, у складі учасників проекту переважали жінки — представниці національних патентних відомств та інституцій, що входять до національних систем правової охорони інтелектуальної власності, до громадських або професійних організацій у цій сфері, а також до національних наукових і освітніх закладів. Від України у проекті брали участь Л. Шулімова (начальник відділення інновацій ДП «Український інститут інтелектуальної власності»), О. Перекрестова (головний спеціаліст сектора європейської інтеграції та міжнародного співробітництва ДСІВ України), О. Чернявська (патентний повірений, старший викладач кафедри інтелектуальної власності та права Інституту інтелектуальної власності Національного університету «Одеська юридична академія») та автор цієї публікації.

Метою Seed Project є надання можливості поглибити знання щодо процесу творчості, винахідництва, інновацій, захисту винаходів та управління правами інтелектуальної власності. Серед тем, які висвітлювались у процесі викладання програми, були теми як загального характеру щодо історії, культури, економіки Південної Кореї, так і безпосередньо пов'язані з напрямками ідей та винахідництва, інновацій, інтелектуальної власності. Зокрема, слухачі програми мали можливість ознайомитися з історією індустріального розвитку Кореї та її сучасною історією, з національною

культурою та фольклором, з повсякденним життям країни тощо. Нам читали лекції з креативної економіки та права інтелектуальної власності, з політики креативних винаходів у Кореї, обговорюючи при цьому політику розвитку креативності через CPS.

Як лектори виступали провідні професори Національного Сеульського університету, Університету іноземних мов Ханкук, Міжнародного інституту навчання інформаційним технологіям, Національного університету Чхун-нам, а також відомі державні діячі Кореї, котрі багато років впроваджували в національну політику ідеї інноваційного розвитку.

У перші два дні, коли відбувалася презентація програми, Є. Сесицький (керівник програм з відділу країн Кавказу, Центральної Азії та Східної Європи Департаменту країн із перехідною та розвинутою економікою ВОІВ) розповідав не лише про успішний досвід ВОІВ з проведення цього проекту, але й безпосередньо про роль ВОІВ у розвитку інновацій та IP-систем у країнах з перехідним періодом.

Президент WWIEA місс Х. Мі Йон поділилася досвідом щодо політики розвитку жіночих ресурсів на основі розвитку креативності. І протягом усієї програми пані Президент опікувалася забезпеченням її успішної реалізації, запрошуючи до програми представниць корейського бізнесу, котрі могли би поділитися власним досвідом використання інноваційних ідей у підприємницькому середовищі. Крім цього, була прочитана лекція з політики розвитку жіночих ресурсів.

Значна увага була приділена безпосередньо навчаючим методикам, що використовуються в системі національної політики. Наводилися приклади навчання креативному мисленню в Кореї та методів викладання, технік мислення, програм розвитку креативності та навчання STEAM, розробки планів дій, проводилися презентації практик розв'язання креативних проблем тощо.



В окремий блок було виділено питання зі сфери інтелектуальної власності. Зокрема, патентний адвокат з KIM&JANG поділився досвідом розгляду розбіжностей, пов'язаних з інтелектуальною власністю. Директор департаменту експертизи медичних технологій КІРО (національного патентного відомства) розповів про патентну систему Кореї та поділився досвідом роботи відомства. Також ділилися досвідом щодо політики маркетингу стартапів з інтелектуальної власності.

Під час програми нам дали можливість ознайомитися з досвідом діяльності провідних компаній Кореї (зокрема компаній групи Samsung). Ми також мали чудову нагоду побувати в Національному музеї науки в м. Квачхон, у якому представлено передові розробки науково-технічного потенціалу Кореї, поєднані з політикою державної підтримки й наукових принципів, які загалом регулюють повсякденне життя та формують майбутнє нації. До його складу входять головний науковий центр, центр високих технологій, дитячий розважальний центр, центр природної історії та традиційний науковий центр. Поруч розташовані планетарій, обсерваторія, відкритий виставковий майданчик, центр екосистеми та комах тощо. Понад 50 % виставкових експонатів на Sciencetorium є інтерактивними, що дозволяє відвідувачам отримувати досвід безпосередньо, використовуючи власний розум і уяву. Музей є однією з провідних установ такого типу у світі. І після перебування в цьому музеї виникає велике бажання ініціювати впровадження такої ідеї в Україні.

Загалом програма навчання була побудована вдало як щодо вибору тематики, так і стосовно запрошуваних лекторів. У нас була можливість ознайомитися з цікавими презентаціями й отримати відповіді на всі поставлені запитання. Висновки з цієї програми певною мірою описані нижче.

Цілком можна погодитися з позицією ВОІВ, за якою політика, що сприяє економічному зростанню, є обов'язковою для урядів у всьому світі. Стійке зростання покращує рівень життя, створює нові робочі місця, можливості та допомагає полегшити бідність. Хоча вона й не є панацеєю, проте тим не менше економічне зростання — якщо його правильно скерувати — може сприяти стабільності, безпеці навколишнього середовища та здоров'ю, стійкості економіки країни в цілому. Саме на цих підходах було побудовано доповідь ВОІВ за 2015 р. «Революційні інновації та економічне зростання», що була представлена 11.11.2015 р. Доповідь складалася з 3 частин, а саме: анатомія локомотива економічного зростання; історичні революційні інновації та інновації з революційним потенціалом. У цій доповіді Ф. Гаррі визначив у черговий раз місце інтелектуальної власності знаходиться як центральної категорії інноваційного росту національних економік [1]. Досвід Південної Кореї, з яким ми мали можливість ознайомитися під час Seed Project 2015, став яскравим підтвердженням вищевисловлених підходів.

Визначення у черговий раз місця інтелектуальної власності в інноваційному розвитку світу має надзвичайне значення сьогодні для України. Ми стоїмо на порозі перебудови всієї системи правової охорони та захисту прав інтелектуальної власності, системи управління цією сферою, які мають отримати якісні результати для країни, а не задовольнити чийсь інтереси. В країні відбуваються реформи освіти та науки, за яких важливо не втратити національне надбання й напрацювання у цих сферах, але дати нове життя й можливості рухатися країні в міжнародний простір. Для нас украй важливим є пошук шляхів популяризації знань у сфері інтелектуальної власності всіма можливими засобами та за дорученням представників абсолютно різних кіл, інституцій тощо.



Відповідно, визначення стратегічних завдань, які мають бути покладені в основу Національної стратегії інтелектуальної власності в Україні на найближчий період, мають чітко відображати потреби держави на сучасному етапі. Певною мірою тут доцільно врахувати концептуальні засади розвитку сфери інтелектуальної власності, що опрацьовуються експертами на рівні ДСІВ і будуть представлені наприкінці цього року до Міністерства економічного розвитку й торгівлі України з метою подальшого втілення їх ідей в Національній стратегії розвитку цієї сфери.

Зокрема, на порядку денному стоїть питання щодо створення національного органу, на який має бути покладено вироблення та реалізації державної політики у сфері інтелектуальної власності, щоб під егідою цього органу були зосереджені функції, спрямовані на правову охорону усіх об'єктів права інтелектуальної власності. Окрім промислової власності й авторських та суміжних прав, сюди мають бути включені й функції правової охорони сортів рослин, порід тварин. До повноважень цього органу мають належати й функції, пов'язані з популяризацією знань у сфері інтелектуальної власності. Оскільки в Україні саме цей напрям має надзвичайні перспективи у своєму запровадженні та має показати реальні результати. Наявність такого органу дозволить нарешті виробляти політику у сфері інтелектуальної власності в її стратегічному баченні, фаховим середовищем, а також нести персоналізовану відповідальність за її реалізацію.

У цьому сенсі для нас є надзвичайно корисним досвід іноземних країн, які виходили з низьких показників національних економік і промисловості, а нині демонструють надзвичайно високі рейтинги. Зокрема, як приклад варто навести досвід Республіки Корея. Нині Південна Корея, займаючи 0,07 % світу, посідає 108-ме місце,

імпортуючи 97 % природних ресурсів (зокрема, нафту, газ тощо), має ВВП (2014 р.) 1.81 трлн дол. США (15-те місце у світі); ВНД на душу населення (2014 р.) — 28,338 дол. США; обсяг торгівлі (2014 р.) — 1,098 млрд дол. США (8); експорт (2014 р.) — 572.6 млрд дол. США (7); валютні резерви (вересень 2015 р.) — 368,1 млрд дол. США (7). Нині Корея демонструє найбільш швидке зростання експортно-орієнтованої економіки у світі. Вона посідає перші місця із суднобудування (35 % ринку) та LSD (53,5 %), 2-ге місце по напівпровідниках (13,8 %), 5-те місце з виробництва автомобілів (5,2 %), 6-те з виробництва сталі (4,1 %) [2].

П. Друкер (1909–2005 рр.), провідний американський учений австрійського походження в галузі менеджменту й економіки, що передбачав у своїх працях багато великих зрушень кінця ХХ ст., зокрема й приватизацію, децентралізацію, появу інформаційного суспільства, писав наприкінці життя: «Корея показує нам наочний приклад, як країна без природних ресурсів перейшла до промислового суспільства. Тому неможливо обговорювати історію економічного розвитку 20 століття без згадки дива економічного розвитку Кореї».

Розуміння того, що в країні нестача природних ресурсів, привело уряд до розробки стратегії орієнтації на зовнішній світ *Outward-looking Strategy*. З 2000-х рр. до моделі індустріального розвитку були включені послуги, індустрії (ІТ·ВТ·НТ), а також зелені індустрії. R&D-інвестиції у 2013 р. становили 45,016 млн дол. США або 4,15 % ВВП. При цьому співвідношення участі в інвестиціях уряду до приватного сектору становило: у 1970 р. — 70/30; у 2000 р. — 28/72; у 2013 р. — 24/76.

Рушійною силою стала праця населення. Якщо у 60-х рр. ХХ ст. в Кореї була низька оплата праці за трудовий працю, у 70-х рр. були підготов-



лені кваліфіковані працівники важкої та хімічної промисловості, то з 80-х рр. почалася підготовка R&D робочої сили для наукомісткої промисловості. Рівень освіченості серед дорослих нині сягає 97,9 % (найвищий у світі, UNDP), 80 % випускників старших класів вступають до вишів; інженери-випускники вишів складають 36,9 % (Японія — 24,1 %, США — 14,7 %). Б. Обама з цього приводу сказав, що в Кореї вчителів вважаються будівельниками країни.

Країна зробила уроки виходу з азійської кризи 1997 р. Зараз Уряд активно працює над вирішенням проблем, пов'язаних зі стійким зростанням економіки. Адже з'явилися загрози зменшення потенціалу зростання, низька народжуваність і старіння населення, безробіття серед молоді та рівень зайнятості. При цьому поки той самий рівень безробіття у 3,1 % є найнижчим серед країн ОЕСД. Впливає на розробку подальшої стратегії і глобалізація всіх процесів. Прикладом позитивних рішень є заохочення з боку Уряду Республіки Корея програми «Принцип демократизації економіки» [3]. До її напрямів включаються загальне зростання серед конгломератів та SMEs, R&D і підтримка ринку, презентація патентів, надання, навчання; контроль недобросовісної роботи, сприяння розвитку конкуренції; зміцнення системи соціального захисту. Уряд також ініціював «Творчу економіку», що передбачає сприяння новому двигуну зростання: зелені технології, послуги з високою доданою вартістю у промисловості, перетворення технологій (ICT + виробництво), медичне обладнання тощо. Одним з кроків реалізації цих програм стало заснування у Південній Кореї Міністерства науки, ICT і планування майбутнього. Міністерство здійснює пошук ідей через центри креативної економіки (їх створено 17 у різних регіонах країни), через великі підприємства по їх територіях, надає допомогу

при відкритті бізнесу з ідеями через підприємства та суспільство тощо.

Оцінюють, які якості будуть необхідні людям з розвинених країн майбутнього. У більш розвинених країнах — дослідження, розвиток, дизайн, маркетинг і продажі, управління глобальними ланцюгами поставок. Рутинну роботу можуть виконувати машини. Серед основних рис, яких мають набувати люди з розвинених країн у майбутньому: здатність вирішувати проблеми за допомогою креативного підходу, критичне мислення, здатність обробляти інформацію, здатність до комунікації.

Розуміючи такі перспективи, держава протягом останніх 20 років проводить послідовну політику, спрямовану на розвиток креативності, винахідництва, творчості. Як парадигму в останні декілька років визначено перехід до економіки творчості [4]. Це політична модель, яка за допомогою економічної діяльності спирається на наукові знання, креативність і прояв ініціативи, створюються нові рушійні сили успіху, новий ринок і нові робочі місця. Розроблено конкретні кроки, що реалізуються як на рівні урядових програм, так і на рівні компаній. Так, на рівні держави забезпечується підтримка через урядові органи, зокрема Міністерство освіти. Завдяки діяльності Міністерства освіти Республіки Корея забезпечуються:

- організація навчальних курсів із обов'язковим включенням до технічних підручників початкових, середніх і старших класів викладання STEAM, TRIZ;
- управління центром винаходів: заснований за підтримки патентного бюро, при цьому 70 % становить підтримка Міністерства освіти, 30% — патентне бюро. Безкоштовне використання для учнів, які проживають в цьому районі;
- відкриття магістратури у вищій школі за спеціальністю «винахідництво»;



- при вступі до вишів перевага віддається студентам, які вже отримали патент;
- управління венчурним бізнесом студентів (ідея студента → допомога в отриманні патенту → підтримка в реалізації виготовлення винаходу);
- підтримка патентним бюро;
- відправлення видатних викладачів у галузі науки та винаходів на стажування за кордон до розвинених країн;
- проведення конкурсів винаходів: шкільний конкурс → районний конкурс → міський конкурс → державний конкурс;
- освітні програми (телебачення, радіо);
- підтримка виробництва освітніх програм;
- проведення конкурсів винаходів: забезпечення обдарованих студентів стипендіями та поїздками за кордон (разом з викладачами);
- проведення майстер-класів раз на рік (нагородження премією вчителів, фінансова підтримка);
- програма допомоги вступу до вишів для обдарованих студентів;
- безкоштовне оформлення патенту: для студентів 1 раз на рік (Товариство патентних адвокатів).

Також надається постійна підтримка від підприємств. Наприклад, LG проводить конкурс ідей для студентів і дорослих (у конкурсі для дорослих забезпечується отримання 4 % прибутку при реалізації проекту). Так, у заявленому конкурсі на розробку «чохла-зарядки» (чохол смартфона з вбудованими зарядкою і USB-роз'ємом) за один місяць взяли участь близько 130 000 людей, віком від 10 до 90 років. Нагорода становила 8 % від прибутку. Своєю чергою Samsung проводить конкурс на креативне мислення. Проводяться програми конструювання / дизайну для школярів і студентів. Є також Програма YIP — конкурс на кращу ідею продукту для 10 компа-

ній, у результаті ідея, що виграла конкурс, патентується, переможцеві відраховується відсоток від продажу.

Патентне відомство Республіки Корея, крім стандартних функцій, забезпечує також реєстрації ідей для забезпечення прав інтелектуальної власності, захист ідей для бізнесу та продажу ідей, а також надає безоплатні послуги заявок для студентів та незможних. У результаті такої політики стрімко зростає кількість поданих до Корейського патентного відомства (КІРО) патентних заявок. Якщо в 1948 р. їх було подано лише 373, у 1968 р. — 16 488, у 1989 р. — 102 873, то у 2014 р. — 434 047 патентних заявок. Серед них 210 292 заявки на отримання патенту на винахід, 9 184 — на корисну модель, 64 345 — на промисловий зразок, 150 226 — на товарні знаки [3].

Певною мірою цьому сприяє і постійне удосконалення діяльності КІРО. Тим паче, що метою національної патентної системи обрано прискорення розробки технологій шляхом захисту, заохочення, просування та використання винаходів, що сприяють розвиткові промисловості. КІРО спільно з відомствами Японії, Китаю, Німеччини, Великобританії, США та Австралії проводить пошук рівня техніки. Експерти спільно проводять патентну експертизу заявок, поданих у кожній країні. При цьому результати експертизи порівнюються та обговорюються. Між експертами налагоджений обмін досвідом, аби отримати знання щодо діяльності інших патентних систем. Крім того, п'ять відомств, а саме КІРО, USTPO, ЕПВ (Європа), JPO (Японія) та SIPO (Китай) завдяки спільній роботі з обміну мають намір усунути непотрібне дублювання роботи серед відомств, підвищуючи таким чином ефективність та якість патентної експертизи.

Серед способів ефективного поширення використовуються стажування за кордоном для посадових осіб, які



працюють у сфері освіти країни; активні переклади і розповсюдження книг; поширення через освітні програми у ЗМІ; залучення фахівців, проведення майстер-класів тощо.

Ознайомлення з економічними показниками, з показниками діяльності патентного відомства, зі станом національної промисловості, торгівлі, науки й освіти тощо дозволяють однозначно зробити висновок про необхідність врахування досвіду Республіки Корея у розбудові національної політики України у сфері інновацій та інтелектуальної власності.

Це має реалізовуватися як на рівні вироблення напрямів національної політики у сфері інтелектуальної власності, освіти, науки, так і на рівні діяльності певних інституцій із зазначених сфер, зокрема й спільної. Так, значною мірою отриманий у проекті досвід набув реалізації у плануванні подальшої роботи НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, а також низки університетських кафедр з інтелектуальної власності, зокрема і на юридичному факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Також отриманий досвід дозволив дещо інакше оцінити якість охоронних документів, які видаються в Кореї (з огляду на їхню судову практику критерії патентоспроможності тощо), й подивитися на досвід України у цій сфері у значно більш позитивному ключі. Вивчення отриманих Кореєю результатів слугує на користь висновку, що можливість реалізувати на рівні вітчизняної державної політики підтримку винахідництва, креативності, інноваційності, як це відбувається в Кореї, дозволить Україні де-

монструвати значно вищі дані як за національними, так і за міжнародними реєстраціями об'єктів права інтелектуальної власності. Що, своєю чергою, разом з іншими факторами, позитивно вплине на стрімкий розвиток національної економіки.

Істотний інтерес становить і можливість запросити в Україну деякі з проектів, здійснюваних під егідою WIPO, WWIEA, KOICA, пов'язаних як з освітньою сферою, так і безпосередньо зі сферою інтелектуальної власності.

Крім цього, однозначно корисним для нас буде висловлення ініціативи щодо проведення в Україні програм під егідою KOICA у сфері навчання викладачів з винахідництва (які нещодавно пройшли в Грузії та Казахстані). Вважаю, що ініціатива з боку України щодо проведення такої програми дозволить підняти це питання у внутрішній державній політиці на значно помітніший рівень. Крім цього, доцільною є також ініціатива щодо можливості брати участь у програмах, присвячених трансферу технологій, розвитку інноваційних структур у Республіці Корея, що проводяться під егідою KOICA. ♦

Фотозвіт із наведеної події — на обкладинці журналу

Список використаних джерел

1. *World Intellectual Property Report 2015 «Breakthrough Innovation and Economic Growth» [Electronic resource]. — Access mode : http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/wipr.*



2. *Лу Ху Бом. Экономическое развитие в Корее: Уроки и Вызовы : Presentations for WWIEA Participants / Лу Ху Бом // Seed Project 2015: WIPO International Education Project on Idea, Invention, Innovation and Intellectual Property, 20.10.2015.*
3. *Ким Бён-О. Понятие интеллектуальной собственности и мировые тенденции / Ким Бён-О // Seed Project 2015: WIPO International Education Project on Idea, Invention, Innovation and Intellectual Property; 22.10.2015.*
4. *Пак Ин Су. Обсуждение политики развития креативности через CPS / Пак Ин Су // Seed Project 2015: WIPO International Education Project on Idea, Invention, Innovation and Intellectual Property; 26.10.2015.*

Надійшла до редакції 24.11.2015 р.

Орлюк Е. Международная образовательная программа «Идея, изобретение, инновации и интеллектуальная собственность — Seed Project 2015» и ее результаты для Украины. В статье анализируются результаты участия украинской делегации в Международной образовательной программе «Идея, изобретение, инновации и интеллектуальная собственность — Seed Project 2015», которая проводилась в октябре 2015 г. в г. Сеуле (Южная Корея) под эгидой ВОИС, Всемирной ассоциации женщин-изобретателей и предпринимателей и Корейского агентства по международному сотрудничеству. Подчеркивается, что целью Seed Project является предоставление возможности углубить знания в вопросах процесса творчества, изобретательства, инноваций, защиты изобретений и управления правами интеллектуальной собственности. Подчеркивается роль ВОИС в развитии инноваций и IP систем в странах переходного периода.

Анализируется государственная политика Республики Корея на пути развития креативности, изобретательства, творчества, тем более что в качестве парадигмы в Корее определен переход к экономике творчества. Подчеркиваются экономические, социальные, научные достижения политической модели Кореи, которая с помощью экономической деятельности опирается на научные знания, креативность и проявление инициативы, в результате чего создаются новые движущие силы успеха, новый рынок и новые рабочие места. Анализируются конкретные шаги, которые реализуются как на уровне правительственных программ, так и на уровне компаний. Исследуется деятельность правительственных учреждений в сфере инновационного развития Кореи. Приводится опыт WWIEA в части проведения политики развития женских ресурсов на основе развития креативности. Также подчеркивается значение обучающих методик, используемых в системе национальной политики. Приводились примеры обучения креативному мышлению в Корее и методов преподавания, техник мышления, программ развития креативности и обучения STEAM, разработки планов действий, практик решения креативных проблем и тому подобное. Выделяются качества, которыми должны быть наделены люди из развитых стран в будущем, среди которых выделяют способность решать проблемы с помощью креативного подхода, критическое мышление, способность обрабатывать информацию, способность к коммуникации. Делаются выводы о перспективах введения корейского опыта в Украине.

Ключевые слова: изобретение, инновация, интеллектуальная собственность, Seed Project 2015, Республика Корея, Украина



Orlyuk O. International educational program «Idea, utility invention, innovation and intellectual property — Seed Project 2015» and its results for Ukraine. The article analyzes the results of participation of Ukrainian delegations in the International educational program «Idea, utility invention, innovation and intellectual property — Seed Project 2015», which was held in October 2015 in Seoul (South Korea) under the aegis of WIPO, the World Women Inventors and Entrepreneurs Association, WWIEA and the Korean International Cooperation Agency, KOICA. It is emphasized that the goal of the Seed Project is an opportunity to deepen knowledge in the process of creativity, invention, innovation, protection of inventions and managing intellectual property rights. The aim of Seed Project is rendering opportunities to deepen knowledge in matters of the creative process, inventive act, innovations, protection of inventions and intellectual property rights management. The role of WIPO in the development of innovations and IP systems in countries with a transitional period is emphasized.

The author analyzes the state policy of the Republic of Korea on the course of development of creativity, inventiveness, creative, especially as a paradigm in Korea is identified the transition to Economies of creativity. It is emphasized the economic, social and scientific achievements of political model of Korea, which through economic activity relies on scientific knowledge, creativity and taking initiative, resulting in created new driving forces of success, a new market and new jobs. Specific steps that are being realized both at government programs and at the level of companies are analyzed. The activities of governmental institutions in sphere innovative development of Korea are investigated. The WWIEA experience in the part of leading the policy development of women's resources on the basis of creativeness is described. The article emphasizes the importance of teaching methods used in the system of national policy. There were given the examples of teaching the creative thinking in Korea and methods of teaching, techniques of thinking, programs of development creativity and teaching STEAM, development of action plans, practice solving creative problem etc. The qualities that have to be in people from developed countries in the future, among which distinguish the ability to solve problems through creative approach, critical thinking, ability to process the information, the ability to communicate are singled out. The conclusions about the prospects of introducing the Korean experience in Ukraine are being made.

Key words: utility invention, innovation, intellectual property, Seed Project 2015, Republic of Korea, Ukraine