

Н.Г. Иванов, канд. экон. наук, доц. (Россия)  
С. Живкович, PhD (Сербия)

## КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 26000

*В статье представлена корпоративная устойчивость как элемент корпоративной социальной ответственности в качестве новой деловой стратегии предприятия. В статье устанавливаются уровень социальной ответственности предприятия, преимущества применения социально-ответственной деятельности и причины, из-за которых все больше предприятий принимают решение об использовании этой практики. Представлено содержание нового корпоративного стандарта ISO 26000.*

*This article presents a corporate sustainability as an element of corporate social responsibility as a new business strategy of the company. In this paper, the level of social responsibility, the benefits of socially responsible activities and the reasons why more and more companies decide to use this practice. Presented by the content of the new corporate standard ISO 26000.*

**Ключевые слова:** корпоративная устойчивость, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие

**Keywords:** corporate sustainability, corporate social responsibility, sustainable development

Интерес к проблематике корпоративной социальной ответственности со стороны российских деловых кругов в последние годы приобретает более предметный характер. Из чуждого управленческого инструмента корпоративная социальная ответственность превращается в атрибут успешного бизнеса, способствующий устойчивому поступательному развитию любой структуры. Содержание упомянутой концепции, на наш взгляд, целесообразно раскрывать через историю ее становления. По мнению исследователей<sup>2</sup> эволюция процесса в следующем:

- вначале (середина 1950-х – конец 1970-х) концепция корпоративной социальной ответственности представляла собой нормативный кодекс, описывающий моральные принципы бизнеса. Развитие данного подхода происходило с двух позиций: признание как общественного договора, так и учета моральных норм агентов экономических отношений внутри структуры;

---

<sup>2</sup> См. Ю.Е. Благов Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления // Российский журнал менеджмента – 2011 – вып.1 – С.3-26

- затем (середина 1970-х – конец 1980-х) развитие получила концепция корпоративной социальной восприимчивости, согласно которой снижался уровень морального давления на бизнес, большее внимание уделялось конкретным управленческим инструментам и техникам, организационным структурам и поведенческим моделям, с целью найти точку соприкосновения интересов бизнеса и общества;

- наконец, (конец 1970-х – середина 1990-х) была создана, так называемая, синтетическая концепция корпоративной социальной деятельности. В ней нашли отражение принципы корпоративной социальной ответственности, процессы корпоративной социальной восприимчивости и. получаемые на основе этой деятельности, результаты.

Обобщенный взгляд на содержание корпоративной социальной ответственности наиболее полно представлен в работах Д.Вуд, которая определяет эту концепцию как «существующую в бизнес-организации систему принципов социальной ответственности, процессов социальной восприимчивости ... и их обозримых результатов, относящихся к общественным взаимодействиям фирмы»<sup>3</sup>.

Отношения между обществом и бизнесом в целом, отдельными компаниями и менеджерами как агентами экономического пространства могут быть структурированы принципами легитимности, правовой ответственностью и свободой управленческих решений. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности идет по линии концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости. Нам представляется, что наиболее отвечающими проблемам социально-экономического развития общества, являются концепции заинтересованных сторон и устойчивости. Прежде всего, потому, что экономика развивается только при условии удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон, а также, при условии реализации принципов экономической, социальной и экологической устойчивости. Причем, при актуализации этих концепций речь идет не только о теоретической постановке вопроса, но и о ее практической реализации. Наиболее отчетливо концепция устойчивости проявилась в международном стандарте социальной ответственности ISO 26000. Как отмечает Дж.Мун, «поскольку корпорации часто рассматриваются как «агенты» изменений, связь между данными концепциями является столь же очевидной, как связь между ... равенством и свободой. Соответственно, корпорации в возрастающей степени берут на себя ответственность за реализацию таких пунктов повестки устойчивого развития, как устойчивые производство и потребление,

---

<sup>3</sup> Вуд Д.Дж. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции // Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.Менеджмент. 2009. Вып.3 – С.37

климатические изменения и нехватка энергии, охрана природных ресурсов и устойчивое развитие местных сообществ»<sup>4</sup>.

Стандарт ISO 26000 новый стандарт, представляющий переворот в создании ISO стандарта. Основной характеристикой стандарта ISO 26000 является то, что он не предназначен для сертификации, т.е для регистрации системы социальной ответственности предприятия. Это предполагает, что применение стандарта ISO 26000 не обязательно и он не предъявляет требования, которые должны выполняться.

Цель стандарта ISO 26000 - помочь организациям решать вопросы, касающиеся социальной ответственности посредством практических инструкций для выполнения определенных действий, определение и характер связи между заинтересованными сторонами. Стандарт ISO 26000 подчеркивает возможности увеличения доверия и удовлетворения между пользователями и заинтересованными сторонами организации.

Стандарт пригоден всем типам предприятий, частным и государственным, независимо от того, находятся ли они в развитых или в развивающихся странах.

Стандарт также формирует единую терминологию, относящуюся к социальной ответственности.

Основные функции стандарта ISO 26000 следующие:

- помогает организациям определить роль социальной ответственности;
- поощряет взаимодействия пользователей и других заинтересованных сторон;
- выдвигает действие, результаты и постоянное улучшение;
- определяет согласованность с уже существующими документами; международными договорами, конвенциями и существующими ISO стандартами;
- аргументирует целесообразность социальной ответственности.

Иными словами, предприятия должны взять на себя инициативу и осознать преимущества и значение применения в своей деловой политике корпоративной социальной ответственности.

Некоторые форумы и системы в Европе значительно способствовали расширению идей о социально ответственной деятельности и тем самым предшествовали развитию нового международного стандарта по корпоративной социальной ответственности под названием ISO 26000.

Из форумов и систем, способствовавших развитию стандарта ISO 26000, выделяем следующие:

- **Общая система преференций (Generalized System of Preferences /GSP)**

В середине 90-х в Европейском содружестве развита Общая система преференций, которые развивающиеся страны освобождают от таможенных пошлин

---

<sup>4</sup> Moon J. The Contribution of Corporate Social Responsibility to Sustainable Development // Sustainable Development. 2007. Vol. 15. N 5. P. 296–306.

на вывоз определенной продукции в страны ЕС. Принято решение не разрешать преференции странам, которые не соблюдают основные принципы системы корпоративной социальной ответственности, которые злоупотребляют детской работой, используют принудительную работу, запрещают профсоюзы, дискриминируют кандидатов при поступлении на работу.

- **Европейский форум по социальной ответственности предприятий (The European Multi-Stakeholder Forum on Corporate Social Responsibility – CSR EMS Forum)**

Этот форум, возглавляемый Европейской комиссией, объединяет европейские ассоциации работодателей, профсоюзные сети делового сектора и неправительственные организации в целях выдвижения инноваций, конвергентности и транспарентности в существующей практике и средств социально ответственной деятельности.

- **Корпоративная социальная ответственность Европы (CSR Europe)**

CSR Европы основана в 1995 году Жаком Делорсом и ведущими европейскими компаниями. Это ведущая европейская сеть, применяющая социально ответственную деятельность и насчитывающая свыше 60 членов – ведущих мультинациональных корпораций и 18 национальных партнерских организаций Европы.

Самой главной задачей CSR является оказание помощи в реализации корпоративной социальной ответственности и внедрение в сознание экономических агентов компании содержания концепции как обыкновенного способа размышления в своих компаниях. CSR Европы создает сеть предприятий и индивидуумов во всей Европе, готовых обменяться лучшей деловой практикой в изменчивой окружающей среде.

- **Европейский союз по социально ответственной деятельности**

Этот союз объединяет предприятия, использующие практику социально ответственной деятельности, представляет собой новый политический подход Европейской Комиссии, целью которого является **достижение высшего уровня целесообразности социально ответственной деятельности („a pole of excellence on CSR“)** в Европе.

Деятельность данного союза со всей очевидностью подчеркивает, что Европе нужна такая обстановка, в которой предприятия уважают не только из-за богатства, создаваемого ими, но и за вклад в устойчивое будущее и демографический рост. Тогда как предприятия играют первичную роль в осуществлении практики корпоративной социальной ответственности, огромное значение имеют диалог между важными заинтересованными группами, которые помогают компаниям предусмотреть и решать социальные вопросы и вопросы окружающей среды, и как результат, способствовать будущей конкурентоспособности.

Таким образом, на основании вышеприведенного приходим к выводу, что корпоративная социальная ответственность очень важна для предприятий,

благодаря многочисленным преимуществам и поэтому не удивляет, что все больше предприятий в Европе и в мире заинтересовано во внедрении этой деловой стратегии в свою деловую политику. Благодаря новому международному стандарту ISO 26000, опубликованному в конце 2010 года, осуществление этой цели становится вполне реальным, но чтобы полностью принять ответственную деятельность, недостаточно установок и инструкций, находящихся в новом стандарте. В некоторых странах, особенно в странах транзycji, как Сербия, сознание о социально ответственной деятельности находится на уровне формируемой системы, важность которой лишь начинают осознавать, а не на уровне осуществленного поведения.

### **Литература**

1. Carroll A.B. „A three-dimensional conceptual model of corporate social performance“, *Academy of Management Review* 4, 1979.
2. Institut za standardizaciju Srbije, ISO: SRPS ISO 14001:2005 sistemi, „Službeni glasnik“ RS br. 24/05;
3. Moon J. The Contribution of Corporate Social Responsibility to Sustainable Development // *Sustainable Development*. 2007. Vol. 15. N 5. P. 296–306.
4. Благов Ю.Е. Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления // *Российский журнал менеджмента* – 2011. – вып.1 – С.3-26
5. Вуд Д.Дж. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции // *Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер.Менеджмент*. 2009. Вып.3 – С.37
6. Живкович С. „Опыт Республики Сербия в организации защиты окружающей среды“// *Менеджмент в России и за рубежом* - 2011. - №5. - стр. 88-94.
7. Живкович С., Иванова, Т., „Синергетическая парадигма управления и международный стандарт ISO 14000“ // *Проблемы теории и практики управления* - 2011. - №5 - С. 87-93.
8. Живкович С., Иванова Т. „Современные тенденции сохранения устойчивого развития местной и глобальной рабочей и окружающей среды“, *Международной конференции Инновационные технологии в гуманитарных науках, Ульяновский государственный университет*, 2011, стр. 312-315.