

УДК 330.12:330.1

**Кураташвили Анзор Альфредович**, д-р экон. наук, проф.  
Грузинский технический университет, Грузия

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

*В научном труде социальная прибыль рассматривается как критерий эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики.*

**Ключевые слова:** социальная прибыль, государственное управление, эффективность, менеджмент, конкурентоспособность экономики.

Определение главного критерия эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики имеет особое значение, чем и обусловлена актуальность темы исследования.

Целью данного исследования является раскрытие категории социальной прибыли – как главного критерия эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики.

Задачей же исследования является обоснование того, что социальная прибыль является главным критерием эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики.

Исследование проблем государственного управления и, вместе с тем, предложенное и научно обоснованное мной рассмотрение социальной прибыли – как главного критерия эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики имеет принципиальное значение, ибо для повышения эффективности государственного управления необходимы принципиально новые научные идеи, необходим поиск новых научных подходов, необходима разработка принципиально новых научных направлений, способствующих решению проблем социально-экономического прогресса.

Именно принципиальной важностью и необходимостью решения отмеченных проблем определяется и обосновывается актуальность темы исследования.

Не требует особых доказательств то, что проблемам государственного управления посвящено большое количество научных трудов.

Однако, среди научных публикаций других авторов не встречаются труды, в которых исследование проблем государственного управления было бы непосредственно связано с социальной прибылью, что вызвано, прежде всего, тем, что сама теория социальной прибыли создана, опубликована и введена в научный оборот мной [1; и др.].

Более того, даже сам термин "социальная прибыль", т. е. неэкономическая прибыль, подразумевающая мной повышение степени реализации интересов народа – повышение качества жизни каждого человека, в научный оборот введен именно

мной, ибо именно я являюсь автором этого термина, так же, как и являюсь автором теории социальной прибыли.

Считаю необходимым особо отметить, что анализ последних исследований в области управления обществом и государством приводит к научно обоснованному выводу о том, что созданная мной теория социальной прибыли является принципиально новым направлением в науке государственного управления.

Необходимо особо отметить, что исследование теоретических проблем государственного управления в условиях глобального кризиса приобретает особую актуальность и значимость, ибо в этих условиях все более усложняется проблема эффективного функционирования социально ориентированной рыночной экономики, а, следовательно, становится все более сложной проблема реализации интересов народа [2].

Вместе с тем, реализация интересов народа, т. е. решение социальных проблем – необходимое требование функционирования социально ориентированной рыночно-экономической системы.

Таким образом, главным критерием эффективного функционирования социально ориентированной рыночной экономики, как я отмечал и ранее, является (должно быть – должно стать) "решение социальных проблем и обеспечение высокого качества жизни каждого человека" [3, с. 12].

"Притом, – как отмечалось мной там же, – главный критерий социально ориентированной рыночной экономики охватывает (объединяет) одновременно два критерия: реализацию экономической цели, т. е. получение прибыли, и решение социальных проблем. Однако по мере развития отмеченного типа рыночной экономики все более резко вырисовывается значение решения социальных проблем как главного критерия эффективного функционирования социально ориентированной рыночной экономики" [3, с. 12-13].

Следовательно, значение социальной прибыли все более возрастает по мере развития социально ориентированной рыночной экономики, по мере развития общества и государства в целом, а с переходом общественно-государственной системы к социально нацеленной экономике, свойственной Истинно человеческому обществу и Истинно человеческому государству – свойственной обществу и государству, теории которых созданы профессором Альфредом А. Кураташвили [4; 5; и др.], социальная прибыль становится определяющим критерием эффективного государственного управления, нацеленного на реализацию интересов народа.

А значит, социальная прибыль становится и определяющим критерием эффективного функционирования Истинно человеческой общественно-государственной системы.

Исходя из вышеотмеченного, в условиях Истинно человеческого общества и Истинно человеческого государства, категория социальной прибыли должна рассматриваться – как определяющая цель, которой – как непосредственно, так и – в конечном счете, должна быть подчинена прибыль – как экономическая категория.

Следовательно, определяющим критерием эффективного функционирования действительно цивилизованного – истинно человеческого – общества и государства должна быть социальная прибыль, ибо "цивилизованность, – как справедливо считает профессор Альфред Кураташвили, – это, прежде всего, человечность – возвышенная духовность, проявляющаяся в социальной целевой направленности общества и государства – в направленности на реализацию интересов народа" [6, с. 13].

Что касается социально ориентированной рыночной экономики, то реальная социальная ориентация рыночно-экономической системы, как я отмечал ранее, невозможна без цивилизованных рыночных отношений, так же, как и цивилизованные рыночные отношения не могут реально существовать без социальной ориентации рыночной экономики [7].

Исходя из всего вышеотмеченного логически подтверждается, что определяющим критерием эффективности Истинно человеческого общества и Истинно человеческого государства должна быть степень реализации социальной цели – степень реализации интересов народа, степень повышения качества жизни – притом не только отдельных людей, но и всего народа, ибо социальная прибыль – это именно возрастание степени реализации социальной цели, это рост качества жизни каждого человека и народа в целом.

Итак, созданная мной теория социальной прибыли – как принципиально новое направление в науке государственного управления, должна стать научной основой преодоления противоречий между экономической целью рыночной экономики и ее социальной ориентацией, так же, как она должна стать научной основой эффективного функционирования общества и государства, нацеленного на реализацию интересов народа.

Основным выводом исследования является то, что именно теория социальной прибыли должна стать научной основой кардинального изменения направленности рыночных отношений в сторону реализации интересов человека, вместо подчинения человека интересам рынка, и именно социальная прибыль должна быть главным критерием эффективного менеджмента и конкурентоспособности экономики.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Кураташвили Анзор А. Теория социальной прибыли – принципиально новое направление в науке государственного управления. Научные изыскания в государственном и муниципальном управлении. Академия муниципального управления. (Киев, Украина). Сборник научных трудов. Выпуск 1/2011. Киев, 2011. – С. 89–95.
2. Кураташвили Анзор А. Мировой финансово-экономический кризис и проблемы институционального обеспечения социальной ориентации рыночной экономики. *Материалы IX Международной научно-практической конференции: "Конкурентоспособность национальной экономики"* (27 марта 2009 года). Сборник научных трудов Киевского Национального университета имени Тараса Шевченко: "Теоретические и прикладные вопросы экономики". Выпуск 19. Киев: "Киевский университет", 2009. – С. 130–134.

3. Кураташвили Анзор А. Социально ориентированная рыночная экономика и влияние правового фактора на ее эффективно функционирование (монография на грузинском языке). Тбилиси: Международное издательство "Прогресс", 2008.
4. Кураташвили Альфред А. Теория истинно человеческого – классического (образцового) – общества. – Тбилиси: "Технический университет". – 1998. – №3 (419).
5. Кураташвили Альфред А. Альтернативное представление об ориентации общества и государства. Bulletin "Medicine, Science, Innovation and Business New" ("Новости медицины, науки, инновации и бизнеса – голос профессионалов и бизнесменов США, СНГ и других стран мира"). Volume 6, Number 10 (60), October, 1999. New York, USA.
6. Кураташвили Альфред А. На грани необходимости радикальных перемен в ориентации общества и государства. – Тбилиси: Международное издательство "Прогресс". – 2001. – № 1–2.
7. Кураташвили Анзор А. Социальная ориентация экономики – критерий цивилизованности рыночных отношений. – Ученые записки Гянджинского государственного университета (Азербайджан). – 2008. – № 1. – С. 87–90.

**Стаття надійшла до редколегії 20.02.13**

**Кураташвілі Анзор А.**, д-р экон. наук, проф.  
Грузинський технічний університет, Грузія

**СОЦІАЛЬНИЙ ПРИБУТОК – ГОЛОВНИЙ КРИТЕРІЙ  
ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ**

*У науковій праці соціальний прибуток розглядається як критерій ефективного менеджменту і конкурентоспроможності економіки.*

*Ключові слова: соціальний прибуток, державне управління, ефективність, менеджмент, конкурентоспроможність економіки.*

**Kuratashvili Anzor A.**, D.Sc., Professor  
Georgian Technical University, Georgia

**SOCIAL PROFIT – THE MAIN CRITERION OF EFFECTIVE MANAGEMENT  
AND COMPETITIVENESS OF ECONOMY**

*In scientific work the social profit is considered as a criterion of effective management and competitiveness of economy.*

*Keywords: Social profit, State management, Efficiency, Management, Competitiveness of economy.*