

УДК 334.723; 336.748.22
JEL E60

Жуманкулова Л. О.,
Автономная организация образования
"Назарбаев Университет", г. Астана

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ДЕВАЛЬВАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье раскрыто влияние девальвации национальной валюты Республики Казахстан на деятельность государственных предприятий, включая проекты государственно частного партнерства, обозначены причины и предложены мероприятия по стабилизации положений государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке.

Ключевые слова: государственные предприятия на потребительском рынке; девальвация тенге; проекты государственно частного партнерства; стабилизация экономики; выполнение обязательств; социально – экономические условия.

Актуальность исследования. Республика Казахстан является страной с сырьевой экономикой, практически полной импорт зависимостью. Удел сырьевой экономики – быть привязанной к колебаниям цен на это сырье. С одной стороны, это позволяет накапливать резервы – при благоприятной конъюнктуре. Но в "плохие времена" остается только "проедать" резервы и ожидать рост цен на сырье. Произошедшая девальвация тенге для государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке, стало полной неожиданностью, поскольку девальвация тенге произошла в условиях относительно высоких цен на сырье.

Партнерство государства и частного сектора представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий. Вместе с тем, действия государственной власти касательно девальвации тенге привели к значительным рискам срыва проектов государственно – частного партнерства, реализуемых государственными предприятиями и субъектами бизнеса на потребительском рынке.

В настоящее время актуальны вопросы по выработке мер государственными предприятиями, функционирующими на потребительском рынке по противодействию в будущем внезапным колебаниям валют при

реализации проектов государственно частного партнерства, обеспечению выполнения принятых обязательств в условиях девальвации тенге.

Степень разработки проблемы. Для лучшего понимания форм и методов ГЧП нами были изучены труды многих зарубежных ученых, таких как: Г. Александер, Дж. Бэйли, Т. Веблен, Дж. Гелбрейт, Л. Гитман, Р. Дэниелс, М. Д. Джонк, Дж. Кейнс, Р. Коуз, К. Менар, Г. Менкью, А. Мишель, У. Мэрс, Г. Мюрдаль, Д. Норт, В. Ойкен, Дж. Ролз, В. Петти, Д. Риккардо, П. Самуэльсон, Б. Селигмен, Д. Симмонс, А. Смит, Дж. Трибок, М. Флиндерс, М. Фридмен, С. Хантингтон, У. Шарп и др.

По итогам изученного теоретического материала следует, что ГЧП представляет собой не простое сложение ресурсов, а совершенно особую конфигурацию интересов и соответствующих правомочий партнеров в лице государственного предприятия и субъектов частного бизнеса, включая и в условиях девальвации национальной валюты.

Целью данной статьи является выработка предложений по стабилизации и укреплению положения государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке, определение причин девальвации национальной валюты и принятие мер по обеспечению выполнению обязательств в рамках проектов государственно – частного партнерства.

Основной раздел. В Казахстане произошла очередная девальвация тенге. Известие об этом шокировало государственные предприятия, 11 февраля – именно с этого дня Национальный банк Республики Казахстан перестал поддерживать обменный курс тенге на прежнем уровне.

Реализация данного решения моментально отрицательно отразилось на большинстве государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке. В настоящее время срываются многочисленные контракты государственных предприятий по причине "добровольного замораживания" своей деятельности другими предприятиями, ажиотажного спроса со стороны потребителей, удорожания товаров, импортируемых из стран дальнего и ближнего зарубежья, роста социальной напряженности среди общественности. Вследствие вышеуказанных причин наблюдается приостановление и снижение темпов производственной деятельности многих государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке.

По информации Акима города республиканского значения в южной столице Республики Казахстан в г. Алматы крупные магазины и оптовые организации, включая и государственные предприятия за исключением на праве оперативного ведения, в связи с произошедшей одномоментной

девальвацией тенге создали искусственный ажиотаж, установив ограничения на продажу товара или приостановив деятельность [9].

Экономический аналитик Петр Своик прокомментировал ситуацию таким образом: "Чисто в экономическом и финансовом плане это поможет Национальному банку Республики Казахстан экономить золотовалютные резервы несколько месяцев, то есть во второй половине этого года перед ним встанет та же задача — либо плавно, либо, как они уже привыкли, скачкообразно опускать курс тенге..." [10].

По его словам, социально-экономические последствия девальвации крайне неприятны как для потребителей и предприятий, производящих продукцию для рынка, так и для правительства, так как случившиеся подрывает имидж не только правительства, но и власти в целом.

Директор департамента аналитики акционерного общества "Асыл-Инвест" Айвар Байкенов отметил, что девальвацию ждали уже довольно давно, поскольку торговый баланс Республики Казахстан начал проседать и валютные резервы начали снижаться. Из его слов следует, что давление на курс тенге был достаточно сильным [11].

Однако, накануне девальвации всех субъектов потребительского рынка, включая и государственные предприятия, ввело в заблуждение выступление Председателя Национального банка Республики Казахстан Келимбетова К. Н. о прочном положении национальной валюты. Он в своем выступлении отмечал, что в условиях благоприятной внешней экономической конъюнктуры и стабильного макроэкономического положения в Казахстане причин для девальвации тенге нет [12].

В официальном пресс-релизе Национального банка Республики Казахстан содержится напоминание, что в последние годы валютная политика главного банка страны была нацелена на сохранение уровня обменного курса в пределах 145–155 тенге за доллар США, что позволяло обеспечить экономическую и финансовую стабильность. Но, вместе с тем, экономика Казахстана была и остается тесно интегрированной в глобальную экономику, в связи с чем, оказывается подверженной влиянию мировых финансовых и товарных рынков [13].

Вместе с тем, Национальным банком Республики Казахстан в условиях строжайшей секретности проведены подготовительные мероприятия по девальвации тенге, что было открытием 11 февраля текущего года, когда с раннего утра все субъекты потребительского рынка, включая и государственные предприятия потеряли ценность своих активов в

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

прямом исчислении по причине девальвации на 18 %, в мультипликативном исчислении пока еще конечный предел не определен.

Таблица 1

**Цены на отдельные потребительские товары
и услуги до и после девальвации национальной валюты
Республики Казахстан [14].**

Наименование	Единица измерения	Количество	До девальвации		После девальвации	
			Цена за единицу в тенге	Итого в тенге	Цена за единицу в тенге	Итого в тенге
Зубная паста	тюбик	1	500	500	600	600
Коммунальные расходы	месяц	1	5000	5000	6000	6000
Завтрак	штука	30	94	2820	112,8	3384
Мыло	штука	2	70	140	84	168
Туалетная бумага	штука	2	50	100	60	120
Бензин	литр	150	115	17250	175	26250
Содержание авто	месяц	1	15000	15000	18000	18000
Red Bull	банка	4	400	1600	480	1920
Сигареты	пачка	30	240	7200	288	8640
Кофе	чашка	90	20	1800	24	2160
Чай	чашка	90	10	900	12	1080
Обед	штука	30	350	10500	420	12600
Интернет	месяц	1	4000	4000	4800	4800
Сотовая связь	месяц	1	3000	3000	3600	3600
Ужин	раз	30	300	9000	360	10800
Шампунь	штука	1	500	500	600	600
Книги	штука	2	1500	3000	1800	3600

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

Развлекательные мероприятия	билет	4	3000	12000	3600	14400
<i>Итого</i>				94310		118722

Но на сегодня уже имеются оперативные данные по мультипликативному эффекту воздействия девальвации тенге на удорожание товаров и услуг потребительского рынка. Так, из оперативного анализа, проведенного экспертами журнала Esquire.kz следует, что девальвация национальной валюты дает мультипликативный эффект роста цен на потребительские товары на 25 и более процентов (табл. 1). [14].

Таким образом, при размере девальвации 18 %, потребительские товары удорожали на 25 и более процентов.

Соответственно, потребности государственных предприятий в финансово-ресурсном обеспечении следует скорректировать на 25 и более процентов, за счет сокращения административных и прочих расходов, изыскания внутренних резервов, уточнения принятых обязательств, включая проекты государственно – частного партнерства.

В официальном пресс-релизе Национального банка Республики Казахстан содержится напоминание, что в последние годы валютная политика главного банка страны была нацелена на сохранение уровня обменного курса в пределах 145–155 тенге за доллар США, что позволяло обеспечить экономическую и финансовую стабильность. Но, вместе с тем, экономика Казахстана была и остается тесно интегрированной в глобальную экономику, в связи с чем, оказывается подверженной влиянию мировых финансовых и товарных рынков [15].

Осуществив ситуационный анализ, мы обозначили основные причины, приведшие к девальвации тенге и ухудшению положения государственных предприятий на потребительском рынке, а именно:

– рост давления на национальную валюту был спровоцирован "перетоком" капитала из развивающихся стран в развитые в связи с сокращением количественного смягчения в США;

– неопределенность относительно курса российского рубля и тенденция ослабления его обменного курса по отношению к доллару США в рамках Таможенного союза;

– неудовлетворительное состояние платежеспособного баланса Республики Казахстан, а именно снижение резервных активов Националь-

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

ного банка за 9 месяцев 2013 года на 3,085 млрд.долл США, сокращением золото валютных запасов на 13 %, ростом внешнего долга Республики Казахстан до 148,0 млрд.долл. США по состоянию на 30 сентября 2013 года [16];

– высокие девальвационные ожидания в экономике Казахстана, а также вызванное этими ожиданиями усиление спекулятивных операций, в результате чего Национальный банк был вынужден регулярно принимать участие в операциях на валютном рынке, чтобы противодействовать спекулятивному ажиотажу;

– искусственное создание базовых предпосылок для снижения инфляции, определенном Правительством Республики Казахстан до 3–4 %;

– недоверие к власти со стороны населения, увеличение социальной напряженности, рост стоимости жизни и последующее за ним падение уровня жизни;

– неэффективное расходование средств на реализацию проектов государственно – частного партнерства, отсутствие собственного производства;

– неформальное ограничение деятельности государственных предприятий, функционирующих на потребительском рынке;

– дублирование и наслоение проверок государственных предприятий со стороны государственных и иных органов, усиления административного давления и др.

Насколько можно судить, девальвация национальной валюты, преследовала сразу несколько целей. Во-первых, Национальный банк Казахстана попытался преодолеть так называемый валютный диспаритет со своим основным внешнеторговым партнёром – Россией – на которого приходится 17,5–18 % суммарного товарооборота страны. Только за период с января 2013 года по февраль 2014 года российский рубль опустился на 16–17 % по отношению к доллару США и евро. Тогда как благодаря усилиям Национального банка Республики Казахстан тенге оставался устойчивым. В силу того, что Россия является крупнейшим внешнеторговым партнёром Казахстана в условиях Таможенного союза, а избыточное укрепление национальной валюты Республики Казахстан по отношению к рублю усилило наплыв российских импортных товаров и подорвало позиции казахстанских предприятий, включая и государственные. Поэтому при проведении девальвации власти Казах-

стана действовали с целью протекционистской поддержки отечественной промышленности, поставляющих товары на экспорт, но усугубили положение предприятий, включая государственных, функционирующих на потребительском рынке.

Кроме того, девальвация была направлена на защиту отечественного рынка также от товаров производства Китая и ЕС. Весьма показательно, что за последние годы условия внешнеторговой конкуренции казахстанских товаропроизводителей заметно ухудшились не столько по отношению к российским компаниям, сколько по отношению к производителям из стран дальнего зарубежья. Так, согласно официальным данным Национальным банка Республики Казахстан, реальный эффективный курс тенге (т. е. с учётом накопленной инфляции по отношению к корзине валют основных внешнеторговых партнёров республики) подскочил на 87,4 %.

Другими словами, за счёт роста внутренних издержек и накопленной инфляции уровень валютной конкурентоспособности и протекционизма казахских предприятий, включая государственных предприятий, упал практически в два раза. При этом реальный эффективный курс тенге по отношению к валютам стран-СНГ не только не вырос, но даже упал более чем в 4 раза – на 77,6 %. Что неудивительно, реальный эффективный курс тенге к корзине валют стран дальнего зарубежья, наоборот, вырос в 5,4 раза, что крайне негативно сказалось на позициях предприятий несырьевой промышленности, включая государственные предприятия.

Республика Казахстан на протяжении последних двух десятилетий имеет хронический дефицит во внешней торговле с Россией. В 2013 году импорт российских товаров превысил экспорт казахских в Россию более чем в 3 раза – 17,6 против 5,8 млрд долларов. Хуже того, эта пропорция меняется в худшую сторону для государственных предприятий Казахстана.

Государственное частное партнерство в системе воспроизводственного процесса в условиях девальвации тенге является одним из краеугольных камней теории смешанной экономики, нормирование и проявление которой определяется институциональной средой и распространяется на широкий спектр отраслей и видов производств.

Государственно-частное партнерство государственных предприятий на рынке потребительских товаров и услуг представляет собой механизм, который предоставляет новые возможности как для государства, так и для

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

частного бизнеса, о чем в своих ежегодных Посланиях народу Казахстана президент республики Назарбаев Н. А. отмечает об имеющемся потенциале государственно-частного партнерства государственных предприятий и необходимости его дальнейшего развития в стране [17].

На сегодняшний день в законодательстве Республики Казахстан регламентированы следующие формы государственно-частного партнерства (табл. 2).

Таблица 2

Формы ГЧП, определенные в законодательстве Республики Казахстан

Формы ГЧП	Определение в законодательстве Республики Казахстан
Контракты на управление и содержание	Данная форма ГЧП может быть реализована в рамках действующего законодательства в соответствии с целями и задачами бюджетных программ и проектов. В рамках действующего законодательства реализация данной формы ГЧП за счет поддержки государства возможна при условии соблюдения основных принципов ГЧП.
Контракты на эксплуатацию и содержание	В рамках таких контрактов частная сторона принимает на себя обязательство по управлению и содержанию, а также по финансированию операционных, иногда части капитальных затрат. Согласно действующему законодательству предусмотрена возможность таких контрактов, необходимо дальнейшее развитие законодательной базы.
Концессии	На данный момент это наиболее актуальная форма ГЧП в Казахстане. Создана законодательная база для реализации концессионных проектов. Успешное развитие данной формы ГЧП возможно при условии дальнейшего совершенствования законодательной и институциональной базы.

Источник: Разработано автором.

Как видно из таблицы 2, в настоящее время в Казахстане реализуются проекты ГЧП в сфере строительства, содержания, эксплуатации объектов недвижимости, а также концессионные проекты. Однако, несмотря на всю актуальность и все преимущества ГЧП, казахстанское

законодательство не позволяет реализовать в полной мере используемые во всем мире модели ГЧП на практике. Однако необходимо постепенное внедрение и других форм и соответствующих им моделей ГЧП. Учитывая ограниченность институциональных ресурсов в условиях девальвации тенге, предлагается подход поэтапного развития ГЧП. Необходимо постепенно расширять сферы применения ГЧП, начиная от более простых схем, а затем, развивая институциональную систему, использовать ГЧП в других сферах, где требуются более сложные схемы согласования и финансирования.

Выводы. Современные социально-экономические условия, такие как девальвация тенге, замедление экономических процессов, условия Таможенного союза указывают на необходимость уточнения государственного участия в проектах ГЧП, реализуемых государственными предприятиями на потребительском рынке, утверждения механизма трансформации прав и обязанности со стороны партнеров, наличия эффективной системы оценки соответствующих проектов. В настоящее время на потребительском рынке имеется масштабный потенциал для развития многих форм ГЧП, однако для его практической реализации необходимо решение ряда принципиальных вопросов.

При этом, существенным препятствием на пути совершенствования государственно-частного партнерства на исследуемом рынке является отсутствие четкого мотивационного механизма в реализации приоритетных направлений взаимосвязи государства и бизнеса в условиях девальвации национальной валюты Республики Казахстан.

Перспективы дальнейших исследований. В период ужесточения конкуренции и ухудшения условий для реализации проектов ГЧП предлагается внедрить новые механизмы государственно-частного партнерства на потребительском рынке для социально-значимых, но некупаемых проектов по строительству и эксплуатации автодорог, школ, детсадов, больниц, поликлиник. Также планируется ввести контракты государственно-частного партнерства на управление и аренду, совместную деятельность, использование объектов, находящихся в частной собственности.

Для реализации проектов ГЧП, реализуемых государственными предприятиями в условиях ограниченности ресурсов предлагается применение нового финансового механизма – "вознаграждение за управление объек-

том ГЧП", который можно использовать при модернизации и последующем управлении объектами государственной собственности. С учетом особенностей проектов предлагается создание возможностей сочетания разных видов контрактов, применяемых в мировой практике.

В связи с этим предлагается разработать стандартизированные модели ГЧП для соответствующих отраслей потребительского рынка, типовые контракты и финансово-экономические модели (расчеты), а также "Дорожные карты" для потенциальных инвесторов для реализации проектов ГЧП.

Предлагаемые мероприятия позволят внедрить новые интересные для бизнеса и эффективные для государства механизмы ГЧП. Кроме того, использование опыта бизнеса в создании, реконструкции, эксплуатации объектов ГЧП позволит государству получить квалификацию, опыт, технологии и ноу-хау частного сектора. Появится возможность передачи частному бизнесу ему части рисков по проектам, будет стимулироваться развитие внутренних рынков капитала и банковского сектора. Эти меры обеспечат развитие инфраструктуры ускоренными темпами и предоставление более качественных товаров, работ и услуг на потребительский рынок. Население, как их потребитель, ощутит главную выгоду – оптимальное соотношение "цена-качество", повышение качества товаров, работ, услуг как результатов осуществления проектов ГЧП, создание новых рабочих мест, что актуально не только во время экономического кризиса но и девальвации тенге.

Литература:

1. *Коротков Э. М.* Антикризисное управление. – М. : ИНФРА-М, 2005 – 341 с.
2. *Ковалев Д., Сухорукова Т.* Экономическая безопасность предприятия // Экономика Украины, 1998. – № 5. – с. 48–52.
3. *Коробкова З. В.* Устойчивое развитие промышленных предприятий в глобализированной экономике//Совершенствование институциональных механизмов в промышленности: сб. науч. Тр. / Под ред. В. В.Титова, В. Д. Марковой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. – с. 90–101.
4. *Шеремет А. Д.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 415 с.
5. Устойчивое развитие предприятия – фактор экономической безопасности// Материалы международной научно-практической конференции: Проблемы обеспечения экономической безопасности. – Донецк, 2001.

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

6. Курманалиев К. К. Особенности регулирования спроса и предложения на потребительском рынке // [Электронный ресурс] – Режим доступа: – http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/66805.doc.htm.

7. Астахов В. П. Анализ финансовой устойчивости и процедуры, связанные с банкротством. – М. : Ось, 2009. – 465 с.

8. Юров П. А. Стратегия управления прибыльностью коммерческого предприятия: Интернет журнал "XServer.ru" // [Электронный ресурс] – Режим доступа : – <http://www.xserver.ru/user/pkpri/4.shtml>

9. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http://www.almaty.kz/page.php?page_id=9&lang=1&news_id=12209

10. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – <http://www.zakon.kz/4569278-petr-svoik-o-devalvacii-tenge.html>

11. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http://www.asyl.kz/ru/news/11/ls_devalvatsiya_privlekla_chastnyh_investorov_na_fondovyj_rynok

12. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – <http://news.nur.kz/302065.html>

13. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – <http://www.nationalbank.kz/>

14. [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http://esquire.kz/content/1016-devalvatsiya_dlya_chaynikov

15. Режим доступа : – <http://www.nationalbank.kz/>

16. Официальная информация Национального банка Республики Казахстан // [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http://www.nationalbank.kz/cont/publish871022_23161.pdf

17. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана "Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана" // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа : – http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/r.

References:

1. Korotkov Je. M. Antikrizisnoe upravlenie. – М. : INFRA-M, 2005 – 341 s.

2. Kovalev D., Suhorukova T., 1998. Jekonomicheskaja bezopasnost' predpriatija // Jekonomika Ukrainy. – # 5. – s. 48–52.

3. Korobkova Z. V., 2005. Ustojchivoe razvitie promyshlennyh predpriatij v globalizirovannoj jekonomike // Sovershenstvovanie institucional'nyh mehanizmov v promyshlennosti: sb. nauch. Tr. / Pod red. V. V. Titova, V. D. Markovoj. – Novosibirsk : IJeOPP SO RAN. – s. 90–101.

Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №2 (29)

4. *Sheremet A. D.* Kompleksnyj analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti. – M. : INFRA-M, 2005. – 415 s.

5. Ustojchivoe razvitie predprijatija – faktor jekonomicheskoy bezopasnosti // Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: Problemy obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti. – Doneck, 2001.

6. *Kurmanaliev K. K.* Osobennosti regulirovanija sprosa i predlozhenija na potrebitel'skom rynke // [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: – http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/66805.doc.htm.

7. *Astahov V. P.* Analiz finansovoj ustojchivosti i procedury, svjazannye s bankrotstvom. – M. : Os', 2009. – 465 s.

8. *Jurov P. A.* Strategija upravlenija pribyl'nost'ju kommercheskogo predprijatija : Internet zhurnal "XServer.ru" // [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : – <http://www.xserver.ru/user/pkpri/4.shtml>

9. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : – http://www.almaty.kz/page.php?page_id=9&lang=1&news_id=12209

10. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : <http://www.zakon.kz/4569278-petrovoiko-o-devalvacii-tenge.html>

11. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : – http://www.asyl.kz/ru/news/11/ls_devalvatsiya_privlekla_chastnyh_investorov_na_fondovyj_rynok

12. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : – <http://news.nur.kz/302065.html>

13. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim do-stupa : – <http://www.nationalbank.kz/>

14. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa : – http://esquire.kz/content/1016-devalvatsiya_dlya_chaynikov

15. Rezhim dostupa: <http://www.nationalbank.kz/>

16. Oficial'naja informacija Nacional'nogo banka Respubliki Kazahstan // [Jelektronnyj resurs] -- Rezhim dostupa:http://www.nationalbank.kz/content/publish871022_23161.pdf

17. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan N. Nazarbaeva narodu Kazahstana "Novoe desjatiletie – Novyj jekonomicheskij pod'em – Novye vozmozhnosti Kazahstana" // Oficial'nyj sajт Prezidenta Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: – http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/r.

Надійшла до редколегії 27.02.14

Жуманкулова Л., здобувач

Автономна організація освіти "Назарбаєв Університет", Астана

**РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ПРОЕКТІВ
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ В УМОВАХ ДЕВАЛЬВАЦІЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ВАЛЮТИ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН**

У даній статті розкрито вплив девальвації національної валюти Республіки Казахстан на діяльність державних підприємств, включаючи проекти державно-приватного партнерства, позначені причини та запропоновано заходи щодо стабілізації положень державних підприємств, що функціонують на споживчому ринку.

***Ключові слова:** державні підприємства на споживчому ринку; девальвація тенге; проекти державно-приватного партнерства; стабілізація економіки; виконання зобов'язань; соціально-економічні умови.*

Zhumankulova L.,

Nazarbayev University, Astana

**IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS
BY PUBLIC ENTERPRISES ON CONSUMER MARKET UNDER
DEVALUATION OF NATIONAL CURRENCY
OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

This article explores the impact of the devaluation of the national currency of the Republic of Kazakhstan on the activities of state-owned enterprises, including public private partnership projects marked with the causes and propose measures to stabilize the provisions of public companies operating in the consumer market. The author proposes to develop standardized PPP model for the respective sectors of the consumer market, model contracts and financial-economic models (calculations), and the "road map" for potential investors for the implementation of PPP projects.

***Keywords:** state-owned enterprises in the consumer market, the devaluation of the tenge, public private partnership projects, the stabilization of the economy, obligations, socio-economic conditions.*