

Девадзе А.Х., к.э.н., профессор,
руководитель департамента туризма
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Прокопенко О.В., д.э.н., профессор,
Академия технико-гуманитарная (г. Бельско-Бяла)
Международный гуманитарный университет (г. Одесса)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ГРУЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Туристическая индустрия, которая значительно влияет на все сектора национальной экономики, представляет собой своеобразный катализатор социально -экономического развития страны. Вместе с тем, международный туризм является важной предпосылкой повышения престижа страны в глазах мирового сообщества.

В статье определены факторы, влияющие на развитие международного туризма в Грузии, также выявлены недостатки, которые препятствуют его дальнейшему развитию.

Отмечено, что, в Грузии сложилась такая ситуация, что из-за несоответствия нашего сервиса мировым стандартам, теряются огромные денежные средства, источником которого мог быть дальнейшее развитие международного туризма.

О перспективах развития международного туризма в Грузии отмечено, что он находится на начальном этапе развития, который протекает достаточно тяжело и вяло, хотя судя по статистике за 2011-2017 годы, можно заключить, что развитие международного туризма в Грузии имеет достаточно интересные перспективы и со своими природными ресурсами он свободно может конкурировать мировыми туристическими грандами.

Ключевые слова: *Грузия, международный туризм, существующие проблемы, перевозки пассажиров, инфраструктура, перспективы развития.*

Постановка проблемы. Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется доминированием сферы услуг как в структуре национального производства большинства стран мира, так и в системе международных экономических отношений. Общеизвестно, что туристическая индустрия в значительной степени влияет на развитие почти всех секторов экономики национального хозяйства страны, являясь своеобразным катализатором социально – экономического развития страны.

Вместе с тем, туризм является одним из мощных факторов повышения престижа и значения страны в глазах мирового сообщества. В странах с развитой экономикой туристическая деятельность представляется важным источником повышения благосостояния населения и страны в целом.

Необходимо отметить, что согласно данным Всемирного Совета по туризму, за 2016 год прямые контрибуции этой отрасли в суммарном ВВП составили 2,4 триллиона долларов США (2,9% ВВП) и способствовал созданию 105 миллионов рабочих мест. С учетом прямых и побочных эффектов роль и значимость

туристической отрасли в развитии мировой экономики можно отметить следующими данными: удельный вес в мировом ВВП – 9,8%, одно рабочее место из каждых 11 рабочих мест, 7% мировых инвестиций, 5,7% мирового валового экспорта (Economic Impact of Travel and Tourism 2017, Annual Update, WTTC).

Грузия своим геополитическим расположением и существующими природными, историческими и культурными ресурсами располагает практически неограниченными ресурсами для дальнейшего развития туристической индустрии. Вместе с тем, создаются объективные предпосылки для поиска конкурентных преимуществ и создания конкурентоспособной туристической индустрии.

Исходя из вышеизложенного, актуальность исследования обоснована объективной необходимостью устойчивого развития и эффективного использования туристических ресурсов Грузии, что будет способствовать росту конкурентоспособности туристической индустрии страны в условиях глобализации.

Анализ последних публикации. Проблемам развития международного туризма и повышения ее конкурентоспособности широко обсуждаются и является предметом изучения многих зарубежных и отечественных ученых.

При рассмотрении вопросов развития международного туризма в условиях глобальной конкуренции, в работе использованы труды зарубежных специалистов М. Портера, М. Барлетта, С. Крейнера, И. Зорина, Н. Кабушкина, В. Квартальнова и др. Среди отечественных необходимо отметить Е. Бараташвили, Б. Гечбаия, А. Девадзе, Р. Беридзе, Л. Корганашвили, М. Метревели и др.

Нерешенные части проблемы. Признавая значимость выполненных работ, все же необходимо отметить, что часто вопросы развития международного туризма и повышения его конкурентоспособности решались административным путем и без соответствующего анализа возможностей этого сегмента экономики. Следует так же отметить, что отдельные теоретические аспекты управления конкурентоспособностью международного туризма и методический инструментарий его дальнейшего совершенствования проработаны недостаточно и требуют своего дальнейшего развития.

Цель статьи. Целью статьи является исследование существующего положения развития международного туризма как формы экономических отношений в условиях глобальной конкуренции и определение перспектив его дальнейшего развития.

Выполнение поставленной цели потребовало решение следующих задач:

- анализ существующего состояния развития международного туризма в Грузии;
- выявление проблем, которые препятствуют развитию международного туризма в Грузии;
- Определение перспектив дальнейшего развития международного туризма в Грузии.

Объект исследования - международный туризм.

Предмет исследования - существующие проблемы и тенденции развития международного туризма в Грузии.

Методологическая основа настоящего исследования представлена различными методами научного познания: анализа, синтеза, системно-структурным, сравнительно-правовым.

Результаты исследования. Туризм стал один из важнейших секторов экономики Грузии. За 2017 год Грузию посетили 7 534,4 тыс. иностранных туристов, что является рекордным показателем за всю ее историю. (рост по сравнению с 2016 годом составил 18,8%). Так же за 2017 год доходы от туризма достигли беспрецедентно высокого показателя – 2752,4 млн. долларов США (рост по сравнению с 2016 годом составил 27%).

Таблица 1.

Динамика количества международных туристов и доходов за 2011-2016 годы

Наименование показателя	Единица измерения	годы						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Международный въезд	Тыс. чел.	2822,4	4428,2	5392,3	5515,6	5901,1	6350,8	7534,4
доходы	Млн. долл. США	954,9	1410,9	1719,7	1787,1	1935,9	2166,3	2752,4

Источник: [1]

К топ-10 стран, пославших наиболее количество международных туристов в Грузию (тыс. чел), приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Топ-10 стран, приславших наиболее количество международных туристов

№п/п	Страна	2016 год	2017год	разница	изменения
1	Армения	1 496,4	1 718,0	221,6	+14,8%
2	Азербайджан	1 523,7	1 694,9	171,3	+11,2%
3	Россия	1 038,8	1 392,6	353,4	+34,1%
4	Турция	1 256,5	1 246,7	-9,3	-0,8%
5	Иран	147,9	322,9	175,0	+118,3%
6	Украина	176,8	195,0	18,1	+35,9%
7	Израиль	92,2	125,3	33,1	+35,9
8	Индия	36,4	59,7	22,3	+64,1
9	Казахстан	48,3	56,8	7,9	+14,2%
10	Саудовская Аравия	21,3	56,2	34,9	+164,6%

Источник: [2]

На 2017 год в базе национальной администрации туризма Грузии зарегистрировано 1955 средств размещения с 65 941 спальными местами, что на 10,7% и на 15,6% больше аналогичных показателей 2016 года, соответственно. За 2017 год вступили в эксплуатацию новые гостиницы: в Тбилиси – “Ibis styles Tbilisi center”, “Alphabet hotel”, “The grove design hotel”, “Ameri plaza”, “Hotel vine palace” b “Alphabet hotel”; в Батуми – “Best western plus Batumi”, “Wyndham Batumi”, “Sky tower

hotel Batumi” и “Hotel irepalace Batumi”; в Кутаиси – “Best western”; в Бакуриани - Best western plus” и в Гудаури – “Gudauri inn” и “ Quadrum Gudauri”.я Следует отметить, что за 2018-2019 гг намечено строительство 27 новых средств размещения. Из них в Тбилиси – 12, в Батуми – 7, в Телави – 2, Цинандали – 1, Гудаури – 2. Годердзи – 1 и Кутаиси – 1.

При совершении поездки в Грузию, согласно данным МВД республики, подавляющее количество иностранных туристов в 2017 году использовали автомобильный транспорт (77,8%), услугами воздушного транспорта пользовались значительно меньшее количество туристов (20,7%), услугами железнодорожного транспорта всего 1% от общего количества иностранных туристов, а услугами морского транспорта всего 0,5% иностранных туристов (рис. 1).

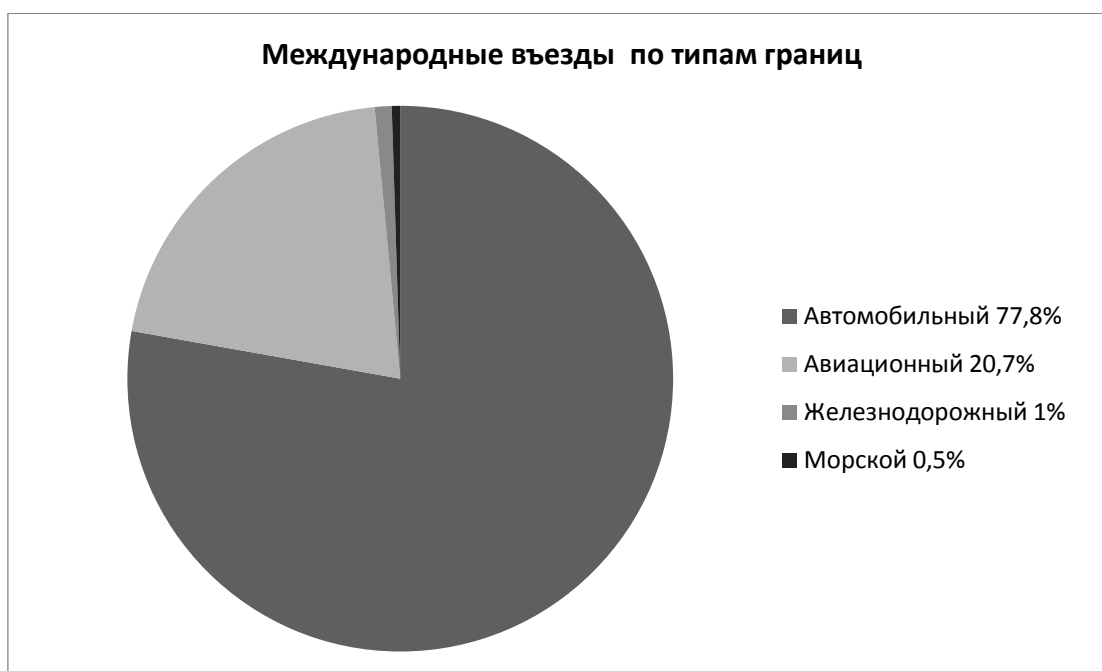


Рис. 1. Диаграмма пересечения границы Грузии различными видами транспорта
Источник [1]

Подавляющее большинство въезда международных туристов автомобильным транспортом в основном объясняется тем, что среди них преобладают туристы из близлежащих стран: Армении, Азербайджана, Турции, Ирана и др., которые из-за территориальной близости с Грузией и удобства передвижения предпочтение отдают автомобильному транспорту. Что же касается незначительного удельного веса железнодорожного и морского транспортов, то необходимо отметить, что железнодорожное сообщение Грузия имеет только с Арменией и Азербайджаном, а морские пассажирские перевозки осуществляются только из морского порта г. Батуми по направлениям Сочи (Россия) и Одесса (Украина) и то в крайне малом количестве.

Ниже приведена динамика роста международных авиационных рейсов и перевезенных международных авиапассажиров за 2012-2017 гг. с аэропортов Грузии.

Таблица 3.

Количества вылетов и перевезенных пассажиров за 2012-2017 гг.

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Показатели						
Количество рейсов, единиц	11856	12653	13076	13667	15318	17159
Количество пассажиров, тыс. чел.	1400,7	1833,1	2008,5	2261,1	2545,9	2864,7

Источник [2]

В настоящее время на авиационном рынке Грузии функционируют следующие авиакомпании: Georgian Airways, China Southern Airlines, Scat, Air Astana, Azerbaijan Airlines, Qatar Airways, Fly Dubai, Ural Airlines, LOT, Ukraine International Airlines, Arkia Airlines, Israir Airlines, ELAL, Belavia, Luftanza, Aeroflot, S7 Airlines, Aegian Airlines, Air Baltic, Turkish Airlines, Atlas Global, Ellinair Airlines, Dnepravia, Pegasus Airlines, Ata Airlines, Qeshm Air, Taban Airlines, Zagros Airlines, Air Cairo, Air Arabia, Pobeda, Yanair, Wizz Air Hungary и Dart Airlines [3].

Активность в продвижении услуг, проводимая национальной администрацией туризма, включает в себя рекламные кампании на внутренних и международных рынках, организацию ознакомительных и пресс туров, участие в международных выставках и ярмарках, распространение печатных материалов и т.д. Национальная администрация туризма Грузии вместе с сохранением существующих рынков концентрирована на освоение новых рынков, в том числе в развивающихся странах, которые обладают большим потенциалом. Максимальным использованием богатых природных и культурных ресурсов и предложением новых туристических продуктов представляется возможным привлечение путешественников имеющих самые различные интересы.

За 2017 год национальной администрацией туризма Грузии осуществлено следующие виды активности: участие в 22 международных туристических выставках; онлайн маркетинговые кампании в 22 целевых странах; рекламные кампании BBC, Euronews, Discovery, Tripadvisor, Expedia; 99 международных пресс туров; Грузию посетили 683 представителя иностранных медиа; 14 информационных туров; Грузию посетили 239 туроператора; очерки о Грузии подготовили такие медиа средства, как BBC, National Geographic, National Geographic Traveller India, Forbes, Le Monde, The Independent, The Guardian, Elle, Observer, Birdwatching Magazine UK; Thrilist, Conde Nast; Daily Mail, Vogue; Huffington Post и т.д. [4].

Вместе с тем, необходимо отметить, что главная причина недостаточного использования туристского потенциала страны заключается в слабо развитой инфраструктуре туризма [5]. В связи с этим, недостаткам, которые препятствуют развитию международного туризма в Грузии, следует отнести:

- несоответствие транспортной инфраструктуры к международным стандартам (желательно строительство новых, или реконструкция действующих аэропортов, железнодорожных и авто вокзалов), низкое качество обслуживания пассажиров;
- несоответствие гостиничного хозяйства страны международным стандартам, в частности классификация средств размещения и уровень сервиса в них;
- высокие, часто неадекватные расценки на гостиничное и ресторанное обслуживание, несоответствие уровней цен и качества обслуживания;
- недостаточная организация квалифицированного обслуживания туристов, что создает отрицательный имидж не только конкретному туристическому центру, но и всей стране в целом.

Тенденции развития международного туризма за последние годы показывает, что туристический рынок страны разделен на 14 туристических сегментов. Подавляющая часть туристов в Грузию приезжают из соседних стран. В настоящее время на организацию въезда туристов, в стране работают свыше 100 туристических компаний [4].

Следует отметить, что на основе заказа национальной администрацией туризма Грузии и по рекомендации всемирной туристической организации институт исследования общественного мнения (IPR) провел интересные исследования.

Исследования проводили в Тбилиском международном аэропорту, на сухопутно – пограничных пропускных пунктах Садахло, Красного Моста и Сарпи, где опросили тех иностранных туристов, которые выезжали из страны. Следовательно, они завершили свои визиты в Грузию и полученные ими впечатления были свежими и актуальными.

Целью исследования являлось описание общего демографического профиля международных путешественников, цели визита, популярных для них видов туризма, общие впечатления от пребывания в стране и их оценки, их отношения относительно страны пребывания, а также их затрат.

В ходе исследования, выявлены несколько интересных тенденций. В частности, кроме граждан соседних с Грузией стран, среди туристов, приезжающих в Грузию, преобладали путешественники из Германии, Америки, Великобритании и Франции. Приезд 30% иностранных туристов связан с профессиональными и деловыми целями, 25% от общего количества туристов приезжают навестить друзей и родственников, а 23% с целью рекреации и отдыха. Вместе с тем, следует отметить, что услугами туристических операторов пользуются лишь 6,5% туристов.

Что касается тенденции развития зимнего туризма, то в список привлекательных направлений для туристов вошли Батуми, Мцхета, Гудаури, Сигнаги и Бакуриани. Исследования, связанные с Батуми, дали интересную картину: город популярен для туристов и зимой, и значительную часть иностранных туристов составляют турки, часть которых приезжают деловыми визитами, а часть для игр в казино. Что касается столицы Грузии Тбилиси, его посещают абсолютное большинство иностранных туристов, приехавших в Грузию. В рамках исследования туристы назвали и уникальные преимущества Грузии, увиденные своими глазами, среди которых главные места занимают: чисто человеческие отношения; грузинское

гостеприимство; климатические условия и грузинская кухня. Что касается проблем в сфере туризма, то в первую очередь были названы низкий уровень обслуживания и недостатки в коммуникации.

Особую заинтересованность высказали туристы о путешествиях в горные регионы, где особенно были отмечены путешествия в Сванетии, Рачу, Хевсурети, Казбеги и Тушетии.

Со многими проблемами туристы сталкиваются по прибытию непосредственно в места назначения. Напр. гостю в Рачу или Сванетии нелегко найти гостиницу или ресторан соответствующего уровня. Аналогичное положение в национальных парках страны: национальному парку Боржоми – Харагаули присвоен статус “PAN”, что по европейским масштабам свидетельствует о его достопримечательности, но и там отсутствуют такие необходимые объекты, как указатели дорог, туалеты, пункты оказания неотложной помощи и т.д. Вместе с тем, необходимо отметить, что развитие инфраструктуры на охраняемых территориях очень важен не только для привлечения туристов, но и для улучшения узнаваемости охраняемых территории. Осуществление отмеченного возможно совместным тесным сотрудничеством государственного и частного секторов [6].

Кроме отмеченного, среди первоочередных проблем, существенно снижающих на конкурентоспособность национального туристического продукта, можно выделить:

- перманентный рост стоимости туристического продукта, вызываемый не ростом качества туристического обслуживания, а усиливающейся сезонностью, узостью туристического предложения, концентрацией внутренних и въездных туристических потоков на отдельных туристических центрах и курортах;

- неконкурентоспособное качество предлагаемых туристам услуг, прежде всего, гостиничных и транспортных;

- недостаточно эффективные меры (в том числе и осуществляемые со стороны государства) по продвижению национального туристического продукта на зарубежных и внутреннем рынках;

- отсутствие в стране единых стандартов и показателей статистического учета в сфере туризма;

- острая нехватка квалифицированных работников сферы туристического обслуживания;

Немаловажной проблемой, препятствующей увеличению въездных и внутренних турпотоков, является дефицит средств размещения, отвечающих современным стандартам гостиничного сервиса.

При такой ситуации спрос на поездки в Грузию сохраняется главным образом благодаря действительно уникальному природному и культурному наследию.

Грузия, как туристическая страна, может многое предложить посетителям: прекрасная природа, разнообразный ландшафт, Кавказский хребет, субтропическая зона Черного моря, реки и водопады, высеченные в скалах города, курорты и минеральные воды, исторические памятники, города и поселки, традиционное грузинское гостеприимство и знаменитая грузинская кухня, которые создают предпосылки развития разнообразных форм и видов международного туризма.

Ни для кого не секрет, что Грузия располагает огромным туристическим потенциалом, хотя это древнейшая страна для иностранных туристов является все еще новым и неизведанным. Международный туризм является именно той сферой, где успех зависит именно от того, насколько полно сможет страна удовлетворить потребности туриста и обеспечить его безопасность.

К сожалению, в стране ситуация сложилась таким образом, что в связи с несоответствием нашего сервиса к международным стандартам теряются огромные денежные средства, источником которого мог быть дальнейшее развитие международного туризма [7].

Следует отметить, что хотя международный туризм для экономики Грузии является относительно новым, развивающимся направлением, у Грузии есть все возможности стать новым, привлекательным для иностранных туристов местом. Для дальнейшего развития международного туризма и приобретения собственной ниши на мировом туристическом рынке желательно в туристической индустрии проводить постоянный поиск инновационных форм организации международного туризма и путей решения существующих проблем. Вместе с тем, представляется необходимым дальнейшее развитие таких видов туризма, как экологический тур, фото тур, рекреационный тур, экстремальный тур, пешеходный тур, культурный тур и т.д., что сделает более привлекательным туристический продукт, предложенный Грузией.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что развитие международного туризма в Грузии происходит довольно высокими темпами, хотя и определенными недостатками. С целью расширения туристического ассортимента туристической индустрии и повышения качества туристического обслуживания, на повестку дня встает необходимость коренного изменения вопросов организации средств размещения и туристической индустрии в целом (в том числе путем организации пакетных туров и сетей рекреационного обслуживания). Реализация отмеченных масштабных задач требуют укрупнения (слияния) туристических компании и их тесное сотрудничество, т.к. разрозненные усилия, если они не поддержаны в финансовом отношении, не достигнут намеченной цели. С национальной точки зрения, так же необходимо отметить, что немаловажным является и государственная поддержка.

Выводы. Проблема повышения эффективности и развития международного туризма является важнейшим в дальнейшем развитии экономики страны. В условиях жесткой конкуренции в международном туризме, с целью самосохранения, туристический бизнес Грузии основное внимание должен перенести на повышение качества туристического продукта, исходя из мировой тенденции подорожания туристического обслуживания и получить максимальную прибыль. В настоящее время из-за низкого уровня качества обслуживания и острого дефицита количества предоставляемых услуг (фактически на всех уровнях обслуживания), средние расходы туристов, приезжающих в Грузию, 2-3 раза меньше среднего мирового уровня.

Перспективы дальнейших исследований лежат в оценке потенциала развития туристических услуг Грузии в плане повышения качества, а также ценовой диверсификации предоставления услуг, а также в формировании организационно-экономического механизма развития международного туризма в Грузии.

Литература.

1. Отчет за 2017 год. Национальная администрация туризма Грузии. –Тбилиси. – 2017. – 58 с.
2. Статистический обзор туризма Грузии. – Тбилиси: Министерство экономики и устойчивого развития, 2018. – С. 46.
3. Девадзе А., Беридзе Р. Влияние транспортной инфраструктуры на развитие международного туризма в Грузии // Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту». 19-20 квітня 2018 р. – Київ, 2018. - С.184-192.
4. Девадзе А.Х. Проблемы конкурентоспособности туристической индустрии Грузии: вызовы и возможности // Теоретичні та прикладні питання економіки. – Київ, 2017. – Выпуск 1(34). – С. 71-81.
5. Девадзе А.Х. Туризм в Грузии: существующее положение, проблемы, перспективы. – Тбилиси, 2012.– 272 р.
6. Devadze A., Prokopenko O., Zhuravka F. The problems of development of the tourism industry in Georgia. *Tourism and Travelling*, (2018). 2(1), 1-7. https://businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/10675/TT_2018_01_Devadze.pdf
7. Чаганова П. Политика туризма. – Тбилиси, 2012. – С. 330.

References.

1. Report for 2017. National Tourism Administration of Georgia [Otchet za 2017 god. Natsional'naya administratsiya turizma Gruzii]. – Tbilisi. – 2017. – 58 p. [In Russian].
2. Statistical overview of tourism in Georgia [Statisticheskiy obzor turizma Gruzii]. – Tbilisi: Ministry of Economy and Sustainable Development, 2018. – P. 46. [In Russian].
3. Devadze A., Beridze R. The impact of transport infrastructure on the development of international tourism in Georgia [Miyaniye transportnoy infrastruktury na razvitiye mezhdunarodnogo turizma v Gruzii] // Collection of materials of the IV International scientific and practical conference, "Strategic Imperatives of Modern Management". April 19-20, 2018 - Kyiv, 2018. - P.184-192. [In Russian].
4. Devadze A.Kh. Problems of competitiveness of the tourism industry of Georgia: challenges and opportunities [Problemy konkurentosposobnosti turisticheckoy industrii Gruzii: vyzovy i vozmozhnosti] // Theoretical and applied questions of economics [Teoretichni ta prykladni pytannya ekonomyky]. – Kyiv, 2017. – Issue 1 (34). – P. 71-81. [In Russian].
5. Devadze A.Kh. Tourism in Georgia: current situation, problems, prospects [Turizm v Gruzii: sushchestvuyushcheye polozheniye, problemy, perspektivy]. – Tbilisi, 2012.– 272 p. [In Russian].
6. Devadze A., Prokopenko O., Zhuravka F. The problems of development of the tourism industry in Georgia. *Tourism and Travelling*, (2018). 2(1), 1-7. https://businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/10675/TT_2018_01_Devadze.pdf
7. Chaganava P. Tourism policy [Politika turizma]. - Tbilisi, 2012. – P. 330. [In Russian].

Девадзе А.Х., к.е.н., професор,
керівник департаменту туризму,
Батумський державний
університет ім. Ш. Руставелі

Прокопенко О.В., д.е.н., професор,
Академія техніко-гуманітарна (м. Бельско-Бяла)
Міжнародний гуманітарний університет (м. Одеса)

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В ГРУЗІЇ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Туристична індустрія, яка значно впливає на всі сектори національної економіки, являє собою своєрідний каталізатор соціально-економічного розвитку країни. Разом з тим, міжнародний туризм є важливою передумовою підвищення престижу країни в очах світової спільноти.

Визначено фактори, що впливають на розвиток міжнародного туризму в Грузії, а також виявлені недоліки, які перешкоджають його подальшому розвитку.

Зазначено, що в Грузії склалася така ситуація, що через невідповідність наданого сервісу світовим стандартам губляться величезні кошти, джерелом якого могло бути подальший розвиток міжнародного туризму.

Проаналізовано перспективи розвитку міжнародного туризму в Грузії. Відзначено, що він знаходиться на початковому етапі розвитку, який протікає досить важко і мляво, хоча статистика 2011-2017 років свідчить про позитивні тенденції розвитку міжнародного туризму в Грузії. Природні ресурси країни дозволяють вільно конкурувати зі світовими туристичними грандами.

Ключові слова: Грузія, міжнародний туризм, проблеми розвитку, перспективи розвитку, перевезення пасажирів, інфраструктура.

Anzor Devadze, PhD in Economics, Professor,
Head of Tourism Department,
Sh. Rustaveli Batumi State University

Olha Prokopenko, Dr of Economics, Professor
University of Bielsko-Biala
International Humanitarian University (Odessa)

INTERNATIONAL TOURISM IN GEORGIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

The tourism industry, which significantly affects all sectors of the national economy, is a kind of catalyst for the country's socio-economic development. At the same time, international tourism is an important prerequisite for increasing the prestige of the country in the eyes of the world community.

The factors influencing the development of international tourism in Georgia are determined, and shortcomings that hamper its further development are revealed.

The authors note that in Georgia there is such a situation that because of the discrepancy of the service provided to the world standards, huge amounts of money are lost, the source of which could be the further development of international tourism.

Prospects for the development of international tourism in Georgia are analyzed. It is noted that it is at the initial stage of development, which is rather difficult and sluggish, although the statistics for 2011-2017 years indicate positive trends in the development of international tourism in Georgia. The country's natural resources allow it to compete freely with the world's tourist giants.

Key words: Georgia, international tourism, development problems, development prospects, passenger transportation, infrastructure.