

АСОРТИМЕНТ, ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

УДК 677.11:338.4:006.015.8

Ю.В. Березовський, канд. техн. наук,
доц.

Херсонський національний технічний університет,
м. Херсон, Україна,
e-mail: berezov-sky@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОБРЕНДИНГУ ЛЯНИХ ТА ЛЬОНОВМІСНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

Y.V. Berezovsky, Cand. Sc. (Tech.),
Assoc. Prof.

Kherson national technical university, Kherson, Ukraine,
e-mail: berezov-sky@yandex.ru

THEORETICAL ASPECTS OF FLAX AND FLAX-CONTAINING COMMODITIES ECO-BRANDING IN UKRAINE

Мета. Розглянути теоретичні аспекти формування екобрендингу лляних та льоновмісних товарів з позицій використання властивостей лляної сировини.

Методи. У процесі дослідження використано методи теоретичного узагальнення і порівняння, аналізу і синтезу. Визначено риси існуючої на сьогоднішній день структурної ринкової схеми України з метою вироблення адекватних сценаріїв її розвитку. Проведено критичний аналіз рекомендацій окремих досить впливових радників та інституцій світового рівня щодо підвищення рівня екологізації товарного виробництва. Запропоновано принципи формування ринку екологічно безпечних непродовольчих товарів на основі лляного матеріалу.

Результати. Для сталого розвитку ринку екологічно безпечної продукції, підвищення її конкурентоспроможності доцільно використовувати принципи формування асортименту товарів на основі льономісних матеріалів. Розглянуто питання пошуку шляхів підвищення якості та розширення асортименту високоякісних лляних та льоновмісних товарів різних способів оброблення. Опрацьовано теоретичні питання більш ефективного використання наявної в країні лляної сировини.

Наукова новизна. Удосконалено науково-методичний підхід вирішення теоретичних і практичних питань екологізації текстильних матеріалів основних груп непродовольчих товарів, який, на противагу існуючим, дозволяє оцінити застосування лляної сировини під час формування асортименту екотоварів на ринку України.

Практична значимість. Дослідження перспективних напрямків екологізації технологій виробництва і асортименту текстильних матеріалів дозволяє дати оцінку розвитку вітчизняного сегмента ринку екологічно безпечних товарів.

Ключові слова: льон, екобрендинг, екоринок, властивості, продукція, конкурентоспроможність, якість.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У сучасних умовах господарювання необхідно особливу увагу приділяти екологічній експертизі непродоволь-

чих вітчизняних та імпортованих товарів, а насамперед тим, що перетинають державний кордон без відповідного оформлення, а деколи і просто фальсифіковані. В умовах відсутності відповідного об'єктивного інформаційного забезпечення такі товари несуть небезпеку споживачу, який не забезпечений необхідною інформацією про рівень екологічної безпеки використаної продукції. Назріло питання істотного вдосконалення системи реклами та оповіщення споживачів про рівень екологізації товарного виробництва.

Однією з визначальних причин екологізації технології і продукції вітчизняними промисловими підприємствами став їхній вихід на закордонний ринок, на якому, згідно з вимогами міжнародних стандартів серії 14000, основним нормативним документом, який регулює відносини між виробниками та споживачами, є екологічний сертифікат або знак. Наявність сертифіката або знака на відповідність вимогам стандартам серії 14000 стає обов'язковою умовою і певним гарантом якості під час укладання контрактів на постачання не тільки на міжнародних, але й на вітчизняних ринках. Таким чином, впровадження міжнародних стандартів серії 14000 у вітчизняне виробництво буде сприяти подальшому розвитку міжнародної торгівлі в Україні, а в подальшому надасть промисловим підприємствам певних економічних переваг. Отже, вирішення питання екологізації непродовольчих товарів є актуальним та нагальним для сьогодення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз досліджень [1-5] свідчить про те, що сучасна наука вже накопичила різноманітні способи підвищення рівня екологічної безпеки певних груп непродовольчих товарів, що дозволяє виділити одні з основних напрямків підвищення рівня їхньої екологічної безпеки – використання екологічно безпечних видів сировини і екологізація технології виробництва основних груп непродовольчих товарів. Тому необхідним є створення концепції впровадження ресурсозберігаючих технологій з усебічним дослідженням процесу формування ринку ресурсів природного капіталу в Україні, що надасть можливість суттєвого заощадження ресурсно-енергетичних ніш вітчизняного природного капіталу та можливість подальшого розвитку національної економіки.

Метою статті є розгляд теоретичних аспектів формування екобрендингу лляних та льоновоєткових товарів з позицій використання властивостей лляної сировини, розвитку екобрендингу чистолляних та льоновоєткових товарів в Україні, аналізуються напрямки вирішення проблеми розвитку ринку товарів на основі лляного матеріалу та поліпшення екологічних властивостей виробів на їхній основі.

Виклад основного матеріалу дослідження. В останні роки дуже загострилася проблема екологічно збалансованого розвитку країни. Криза у фінансовому секторі не дає змоги державі активно впливати на якість товарів та чистоту навколишнього природного середовища. Фінансова криза поглинула не тільки країни, які розвиваються, але й добре економічно розвинені, тому також не слід чекати допомоги і від міжнародних організацій. У такій ситуації варто розробити кардинально нову концепцію екосоціальної політики в країні.

Аналіз монографічних і періодичних видань свідчить про те, що в останні роки широко дискутуються технологічні, товарознавчі та економічні аспекти

формування та оцінки рівня екологічної безпеки текстильних матеріалів. При цьому ставляться питання підвищення екологічних вимог щодо текстильної сировини, окремих стадій текстильного виробництва та самої текстильної продукції [6-10].

Актуальність та необхідність вирішення теоретичних та практичних питань екологізації текстильних матеріалів основних груп непродовольчих товарів диктується низкою причин:

- доведення вимог виробництва будь-якого виду вітчизняного товару до відповідності міжнародним екологічним стандартам;
- комплексного вирішення проблем екологічної безпеки будь-якого виду товару, особливо це стосується товарів легкої промисловості;
- подальшого вдосконалення системи вітчизняної екологічної стандартизації з метою забезпечення обов'язкової гармонізації вимог щодо екологічної безпеки окремих груп товарів, що містяться у вітчизняних і міжнародних екологічних стандартах;
- необхідність розроблення, обґрунтування та стандартизації об'єктивних критеріїв, методів і методик оцінки екологічної безпеки основних груп непродовольчих товарів;
- потреба поглиблення теоретичних досліджень з метою розкриття механізму формування екологічної безпеки основних видів товарів легкої промисловості, що надасть можливість випускати продукцію з визначеним рівнем екологічної безпеки;
- нарізла потреба щодо розробки, обґрунтування та стандартизації норм екологічної безпеки окремих груп і видів непродовольчих товарів (особливо це стосується товарів легкої промисловості);
- необхідність розроблення, обґрунтування та стандартизації номенклатури показників екологічної безпеки та методів її оцінки для основних груп непродовольчих товарів.

У вирішенні широкого спектра завдань, пов'язаних з формуванням екологічної безпеки непродовольчих товарів, важливу роль відіграють дослідження властивостей сировини, з якої виробляється продукція, зміни властивостей на окремих стадіях текстильного виробництва та готової текстильної продукції. При цьому товарознавчі дослідження спрямовані на вирішення таких завдань:

- формування, обґрунтування та стандартизація екологічних вимог до різних груп і видів непродовольчих товарів;
- розробка та реалізація міжгалузевих програм з виробництва та оцінки екологічно безпечних непродовольчих товарів різного цільового призначення;
- пошук та дослідження властивостей нових видів нетрадиційної екологічно безпечної сировини для виробництва окремих видів непродовольчих товарів;
- обґрунтування використання нових екологічно безпечних технологій виробництва та експлуатації окремих груп товарів;
- розробка заходів, які гарантують рівень якості та екологічної безпеки товарів різного цільового призначення;
- вдосконалення та уніфікація методів екологічної експертизи непродовольчих товарів і комплексної оцінки рівня їхньої якості;

- розробка експрес-методів, критеріїв, методик і нормативних документів для ідентифікації, оцінки та перевірки екологічної безпеки вітчизняних та закордонних товарів.

Результати досліджень повинні забезпечити споживача основною об'єктивною інформацією про будь-який вид товару, особливо про рівень його екологічної безпеки. При цьому необхідно насамперед істотно вдосконалювати систему оповіщення та реклами екологізації товарного виробництва.

На актуальність і необхідність вирішення цих завдань вказують такі факти:

- рівень екологічної безпеки будь-якого виду товару стає сьогодні одним з основних критеріїв комплексної оцінки рівня його якості і широко використовується під час сертифікації продукції, акредитації діяльності окремих підприємств, їхнього екологічного аудиту;

- на ринку міжнародних відносин рівень екологічної безпеки товарів став одним з основних чинників, який визначає рівень його конкурентоспроможності;

- у сучасних умовах комплексна оцінка якості непродовольчих товарів вже не може проводитися без об'єктивної оцінки впливу їхнього виробництва на навколишнє середовище, здоров'я та життя споживачів;

- для успіху на вітчизняному та зарубіжному ринках для багатьох видів і груп непродовольчих товарів стало визначальним прогнозування рівня їхньої екологічної безпеки.

Льономатеріал як рослинна технічна сировина характеризується багатофункціональними властивостями і може одночасно успішно використовуватися в різних галузях легкої промисловості. Усе це вимагає всебічного дослідження не тільки екологічних властивостей цієї сировини, але й екологічної безпеки отриманих на її основі товарів. Такий підхід дозволить обґрунтувати сфери найбільш ефективного її використання. Використання лляної сировини в тій чи іншій галузі промисловості вимагає окремого та всебічного економічного, екологічного та технологічного обґрунтування.

Так наприклад, під час застосування рослинних барвників у текстильному виробництві, окрім відродження забутих засобів фарбування цими барвниками традиційних художніх і декоративних виробів, створюється принципово новий асортимент екологічно безпечних одягових і декоративних текстильних матеріалів і виробів.

Досліджуючи фактори впливу на рівень екологічної безпеки доквілля та готової продукції основних технологічних процесів в різних галузях легкої промисловості, можна виділити такі напрямки проведення їхньої екологізації:

- екологізація технологічних процесів виробництва основних видів сировини;

- мінімізація викидів в атмосферу газоподібних шкідливих речовин, а також забруднення водного басейну і ґрунтів під час виробництва різних груп товарів;

- створення перспективного асортименту екологічно безпечних груп і видів непродовольчих товарів;

- стандартизація вимог щодо екологічної безпеки всіх стадій технології виробництва основних груп непродовольчих товарів;

– створення і впровадження в практику виробництва принципово нових ресурсо- і енергозберігаючих екологічно безпечних технологій виробництва товарів.

Формування екологічної безпеки текстильних матеріалів і виробів побутового та спеціального призначення залежить від багатьох факторів, одними з основних яких є екологічна чистота сировини та текстильно-допоміжних речовин, екологічна безпека технології виробництва, екологічно обґрунтовані та безпечні для здоров'я людини умови транспортування, зберігання, експлуатації та утилізації текстильних матеріалів і виробів.

В основу формування екологічної безпеки текстильних матеріалів і виробів має покладатись здоров'я людини. Необхідність оцінки ролі лляних та льоновомісних матеріалів у формуванні екологічної безпеки текстильних матеріалів і інших виробів диктується низкою причин, а саме:

– потребою обґрунтування пріоритетної сфери застосування лляних та льоновомісних матеріалів для екологізації текстильного виробництва, враховуючи широту їхнього асортименту і багатофункціональність властивостей;

– поглибленим дослідженням саме тих властивостей лляних матеріалів, які визначають рівень їхньої екологічної безпеки, а також безпеку текстильних матеріалів і виробів;

– оцінкою можливості формування на базі лляних та льоновомісних матеріалів не тільки окремих груп продуктів, але й екологічно безпечних текстильних матеріалів і виробів різного цільового призначення;

– потребою обґрунтування вибору об'єктивних критеріїв, методів і методик для оцінки екологічної безпеки льоновомісних текстильних матеріалів і виробів у практиці роботи текстильної промисловості, сфери торгівлі, установах Держспоживстандарту та інших зацікавлених відомств;

– доцільністю використання для оцінки екологічної безпеки текстильних матеріалів і виробів принципів екологічної сертифікації, експертизи та аудиту.

Правильність розвитку концепції формування екологічно безпечної продукції на основі лляних та льоновомісних матеріалів підтверджує той факт, що в багатьох економічно розвинених країнах вже створені та успішно функціонують спеціалізовані компанії і фірми, які комплексно займаються питаннями виробництва товарів на основі рослинних матеріалів, які відрізняються на міжнародному ринку екологічною безпечністю та конкурентоспроможністю [11]. Цьому також сприяє те, що Україна, на відміну від інших країн, володіє великими запасами відповідної рослинної технічної сировини, запаси якої для виробництва будь-яких виробів використовуються дуже обмежено [12].

Висока популярність та зростання попиту на натуральні складові на світовому ринку текстильної сировини пояснюється тим, що:

– значно зросли вимоги до екологічної безпеки товарів на міжнародному та вітчизняному ринках;

– існує можливість заміни саме натуральними компонентами небезпечних, високотоксичних штучних та синтетичних складових;

– існує пряма залежність між конкурентоспроможністю на ринку продукції на основі лляних та льономістких матеріалів і рівнем її екологічної безпеки;

– існує можливість застосовування власної екологічно безпечної рослинно-технічної сировини для екологізації технологічного процесу виробництва та готової продукції.

Аналіз досліджень свідчить про те, що під час проектування та виробництва основних видів екотекстилю першочергову увагу необхідно приділяти використанню найбільш ефективної рослинно-технічної сировини, якою є лляний матеріал, та поєднанню її з іншими видами, використання яких гарантувало би одночасну екологізацію технології виробництва й асортименту готової продукції. Крім того, лляний матеріал є найбільш доступним, оскільки може вирощуватися та заготовлятися великими об'ємами в Україні, може забезпечити найвищу якість кінцевої продукції та є надійним відновлюваним джерелом.

Слід зауважити, що успіх на екоринку продукції, виготовленої із застосуванням льономісних матеріалів, буде забезпечений лише тоді, коли під час її виробництва та реалізації будуть враховані економічні, технологічні та екологічні інтереси всіх суб'єктів відповідного ринку. Для успішного функціонування на ринку екотекстилю в Україні виробникам постійно проводити моніторинг ринку, збалансовувати мету та завдання випуску своєї продукції, порівнюючи їх з визначальними пріоритетами всіх учасників цього ринку (рисунк 1) [13].

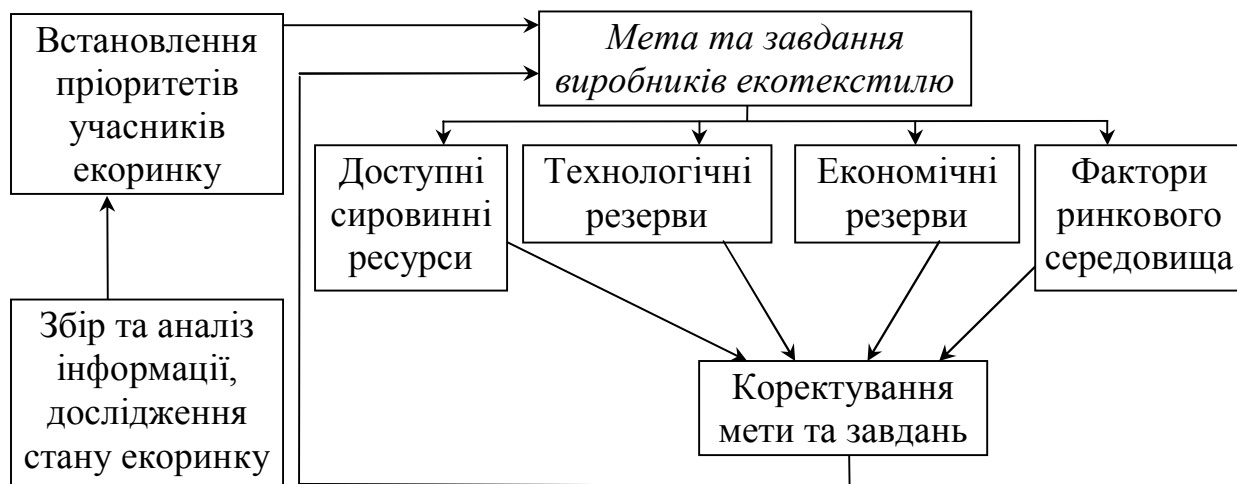


Рисунок 1 – Узгодження мети та завдань виробників екотекстилю з пріоритетами учасників відповідного ринку

Під час формування асортименту товарів на основі лляних та льономісних матеріалів різних за призначенням і способами виробництва для поповнення ними вітчизняного ринку екотекстилю необхідно враховувати зарубіжний досвід формування та функціонування таких ринків та сучасні результати їхніх досліджень, бо сьогодні в практиці вітчизняного і зарубіжного виробництва вже успішно застосовується широкий арсенал новітніх способів екологізації технологій виробництва і асортименту не тільки текстильної сировини, але й готової продукції.

Виробництво товарів екоринку останнім часом різко зростає в усьому світі. Сировинні їхні складові успішно завойовують свою нішу на міжнародному ринку. Хоча в цей час основними споживачами цих складових є економічно роз-

винені країни Європи та США, ринок розвивається та з'являються все нові споживачі держав, які швидко розвиваються. Основним аргументом появи нових споживачів є безпека людини та довкілля у процесі виробництва, використання та утилізації товарів. Тому створення та розширення нового асортименту товарів на основі лляних та льономісних матеріалів, збільшення обсягів їхнього виробництва та реалізації, подальше вдосконалення технології їхнього застосування, комплексна оцінка якості отриманих на їхній основі матеріалів та виробів різного призначення, слід вважати як новий перспективний напрямок товарознавчих і маркетингових досліджень.

Україні слід зайнятися розробленням науково обґрунтованої концепції формування асортименту, властивостей, рівня якості та екологічної безпечності екологічно безпечних груп текстильних матеріалів і виробів різних способів виробництва та цільового призначення, сформувані вимоги до інформаційного забезпечення вітчизняного сегмента екоринку та пошук шляхів його подальшого вдосконалення.

Висновки

Одним з перспективних напрямків екологізації технології виробництва і асортименту текстильних матеріалів та поповнення ними вітчизняного сегмента ринку екологічно безпечних товарів може стати більш широке використання в окремих підгалузях виробництва лляної сировини. Тому можна прогнозувати економічну та екологічну доцільність насичення українського ринку новим перспективним асортиментом товарів на основі льономістких матеріалів.

Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є виготовлення екологічно чистих матеріалів і виробів із лляного матеріалу та надання їм нових властивостей за рахунок застосування сучасних ресурсозберігаючих технологій оброблення.

Отже, підвищити рівень конкурентоспроможності та екологічної безпечності товарів можна досягти шляхом відповідного підбору сировини, його складу, способів оброблення самих матеріалів та прогнозування відповідних властивостей, що зможуть задовольнити зрослий попит споживачів щодо еко-товарів як у виробничій, так і невиробничій сферах їхньої діяльності.

Список літератури / References:

1. Динамика хозяйственной конъюнктуры / Н.Н. Райская, Я.В. Сергиенко, А.А. Френкель, О.Н. Матвеева // Экономист. – 2006. – № 6. – С. 11-20.
Rayskaya, N., Sergiyenko, Ya., Frenkel, A. and Matveyeva, O. (2006), "Dynamics business conjuncture", *Ekonomist*, no. 6, pp. 11-20.
2. Економічний механізм екологізації суспільного виробництва / Л.Г. Мірошник, В.В. Сабадаш, О.І. Мірошник, О.І. Корінцева // Проблеми сталого розвитку України. – К., 1998. – С. 106-118.
Miroshnyk, L., Sabadash, V., Miroshnyk, O. and Korintseva, O. (1998), "Economic mechanism of ecologization social production", in *Problemy staloho rozvytku Ukrainy*, BMT, Kiev, pp. 106-118.
3. Галузеві ринки України: оцінка стану та перспективи розвитку / За ред. В.О. Точиліна. – К.: Ін-т екон. прогнозування, 2004. – 78 с.

- Tochylin, V. (2004), *Haluzevi rynky Ukrainy: otsinka stanu ta perspektyvy rozvytku* [Branch markets Ukraine: assessment of the state and prospects of development], In-t ekon. prohnozuvannia, Kiev, Ukraine, 78 p.
4. Семак Б.Д. Шляхи вдосконалення методики вивчення сучасного ринку текстилю в Україні / Б.Д. Семак, І.С. Галик, Б.Б. Семак // Нові технології навчання та покращення якості підготовки фахівців з вищою освітою: матеріали XXVI міжвуз. наук.-практ. конф. – Полтава, 2001. – С. 22-26.
Semak, B., Galyk, I. and Semak, B. (2001), “Ways of improving technique of studying of modern textile market in Ukraine”, Proc. of XXVI interuniversity Sci.-Pract. Conf. “*New technology training and improving the quality of training of specialists with higher education*”, Poltava, pp. 22-26.
5. Угольницький Г.А. Управление эколого-экономическими системами / Г.А. Угольницький. – 2-е изд. – М.: Вузовская книга, 2004. – 132 с.
Ugolnitskiy, G. (2004), *Upravleniye ekologo-ekonomicheskimi sistemami* [Management of ecological-economic systems], 2 nd Ed., Vuzovskaya kniga, Moscow, Russia, 132 p.
6. Галик І.С. Екологічна безпека та біостійкість текстильних матеріалів / І.С. Галик, О.Б. Концевич, Б.Д. Семак. – Л.: Вид-во ЛКА, 2006. – 232 с.
Halyk, I., Kontsevykh, O. and Semak, B. (2006), *Ekolohichna bezpeka ta biostiikist tekstylnykh materialiv* [Ecological safety and biological stability textile materials], Vyd-vo LKA, Lviv, Ukraine, 232 p.
7. Галык И.С. Оптимизация ассортимента и качество текстильных материалов / Галык И.С., Козьмич Д.И., Семак Б.Д. – К.: Техника, 1991. – 174 с.
Galyk, I., Kozmich, D. and Semak, B. (1991), *Optimizatsiya assortimenta i kachestvo tekstilnykh materialov* [Optimization assortment and quality textile materials], Tekhnika, Kiev, Ukraine, 174 p.
8. Гинзбург Л.Н. Возрождение льняного дела в России / Л.Н. Гинзбург // Текстильная промышленность. – 2004. – № 9. – С. 24-28.
Ginzburg, L. (2004), “Renaissance flax affair in Russia”, *Tekstilnaya promyshlennost*, no. 9, pp. 24-28.
9. Дідух В.Ф. Льонарство в Україні має бути обов’язково відроджено / В.Ф. Дідух, О.В. Голій // Легка промисловість. – 2009. – № 3. – С. 8-9.
Didukh, V., Holii, O. (2009), “Flax affair in Ukraine must necessarily be revived”, *Lehka promyslovist*, no. 3, pp. 8-9.
10. Домбровська О.П. Напрямки розвитку технології котонізації льоносировини / О.П. Домбровська, С.М. Коб’яков, М.І. Валько // Легка промисловість. – 2005. – № 2. – С. 44-45.
Dombrovska, O., Kobiakov, S. and Valko, M. (2005), “Development trends of technology cottonization flax raw matirial”, *Lehka promyslovist*, no. 2, pp. 44-45.
11. Bischof M. Basic ideas about certification and quality control of natural dyes / M. Bischof // Textile forum. – 1996. – № 2. – P. 19-24.
Bischof, M. (1996), “Basic ideas about certification and quality control of natural dyes”, *Tekstil forum*, no. 2, pp. 19-24.
12. Ярошук О.В. Структурний підхід до оптимізації показників якості текстильних матеріалів та виробів з них / О.В. Ярошук, О.П. Бохонько, О.Ю. Лепі-

каш // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 1. – С. 209-214.

Yaroshchuk, O., Bokhonko, O. and Lepikash, O. (2011), “Structural approach to optimizing of quality indicators textile materials and products of them”, *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, no. 1, pp. 209-214.

13. Семак Б.Б. Эффективное використання рослинної текстильної сировини як передумова формування вітчизняного ринку екотекстилю [Електронний ресурс] / Б.Б. Семак // Эффективна економіка. – 2011. – № 2. – Режим доступу: <<http://www.economy.nayka.com.ua>>.

Semak, B.B. (2011), “Effective using of plant textile raw material as a prerequisite for the formation of the national market eco-textile”, *Efektivna ekonomika*, no. 2, available at: www.economy.nayka.com.ua.

Цель. Разработать теоретические аспекты формирования экобрендинга льняных и льносодержащих товаров с позиций использования свойств льняного сырья.

Методы. В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза. Определены особенности существующей на сегодняшний день структурной рыночной схемы Украины с целью формирования адекватных сценариев ее развития. Проведен критический анализ рекомендаций отдельных весьма влиятельных советников и институтов мирового уровня по повышению уровня экологизации товарного производства. Предложены принципы формирования рынка экологически безопасных непродовольственных товаров на основе льняного материала.

Результаты. Для устойчивого развития рынка экологически безопасной продукции, повышения ее конкурентоспособности целесообразно использовать принципы формирования ассортимента товаров на основе льносодержащих материалов. Рассмотрены вопросы поиска путей повышения качества и расширения ассортимента высококачественных льняных и льносодержащих товаров различных способов обработки. Обработаны теоретические вопросы более эффективного использования имеющегося в стране льняного сырья.

Научная новизна. Усовершенствован научно-методический подход к решению теоретических и практических вопросов экологизации текстильных материалов основных групп непродовольственных товаров, который, в противовес существующим, позволяет оценить применение льняного сырья при формировании ассортимента экотоваров на рынке Украины.

Практическая значимость. Исследования перспективных направлений экологизации технологий производства и ассортимента текстильных материалов позволяет дать оценку развитию отечественного сегмента рынка экологически безопасных товаров.

Ключевые слова: лен, экобрендинг, экорынок, свойства, продукция, конкурентоспособность, качество.

Objective. To develop theoretical aspects of flax and flax-containing commodities of eco-branding from the standpoint of using properties of flax raw material.

Methods. In the process of research the methods of theoretical generalization and comparison, analysis and synthesis are used. Lines of the block market diagram existing today Ukraine for the purpose of development of adequate scenarios of its development were defined. The critical analysis of recommendations of certain very influential advisers and institutes of world level on increase of the level of ecological commodity production was carried out. The principles of formation of markets ecological safety of non-food goods based on flax material were offered.

Results. The principles of product range based on flax-type materials should be used for the sustainable development of market an environmentally safe products, increase of its competitiveness. The questions issue of finding ways of improving the quality and expansion of the assortment

of high quality flax and flax-type textiles of different methods of treatment are considered. There have been explored theoretical issues of more efficient use of existing in the country flax materials.

Scientific novelty. *Scientific and methodical approach solving theoretical and practical problems of ecologization textile materials major groups of non-foods commodities, which, in contrast to existing, to evaluate the use of flax raw materials during a formation range of eco-commodities on the market of Ukraine is improved.*

Practical value. *Research promising areas ecologization of production technologies and assortment of textile materials allows to evaluate the development of the national market segment of ecological safety products.*

Key words: *flax, eco-branding, eco-market, properties, production, competitiveness and quality.*

Рекомендовано до публікації д-ром техн. наук,
проф. Лойком Дмитром Петровичем.
Дата надходження рукопису 18.04.2013 р.