

Україна пожвавила торгові відносини з Китаєм та Індією

За висновками експертів УКАБ, за останні 5 років експорт сільськогосподарської продукції з України до Китаю зріс у 12 разів – зі 103 млн дол США у 2011, до 1 240 млн дол США у 2015 році, а обсяги постачання продукції АПК до Індії збільшилися на 14,6% – з 945 млн дол США у 2011 до 1 083 млн дол США у 2015. Частка України у аграрному імпорті Китаю у 2015 році склала 1,63%. Водночас Україна – п'ятий найбільший постачальник сільськогосподарської продукції до Індії (станом на 2015 рік) з часткою в імпорті країни 6,4%, обігнавши Бразилію і США.



Огляд експорту в Індію

Основною торгівлі з Індією є жири рослинного походження. В основному мова йде про соняшникову олію, частка якої в аграрному експорті з України до Індії становить 96,5%. Також з 2013 року розпочався експорт ріпакової олії, і за останні 3 роки він зріс з 2,7 млн дол США (2013 р.) до 10,2 млн дол США (2015 р.). З 2013 року також нарощуються поставки сушених бобових – за 3 роки поставки зросли в 2,7 рази. Активно збільшуються поставки насіння. Так, починаючи з 2011 року експорт до Індії насіння коріандру зріс з 0,08 млн дол США до 0,6 тис дол США, а експорт насіння ріпаку зріс з 0,5 млн дол США до 1,5 млн дол США.

Аналіз статистичних даних за січень-серпень 2016 року показує, що порівняно з аналогічним періодом 2015 року Україні вдалося збільшити поставки до Індії молочної сироватки з 11,3 тис дол США до 376,5 тис дол США (активний експорт розпочався у 2014 році); нарощуються обсяги торгівлі зерновими, зокрема пшеницею і вівсом. Також у 2016 році розпочалися поставки кукурудзи, і за перші 8 місяців їх обсяги у грошовому виразі сягнули 33,6 млн дол США; розпочалися поставки соєвих бобів і насіння соняшнику. Також попитом користується соєва макуха.



Огляд експорту в Китай

Китай активно закупляє український ячмінь і пшеницю, а найбільшим попитом серед зернових користується кукурудза, поставки якої з 2013 року зросли майже в 21 раз. Водночас із розвитком торгівлі сировинною продукцією активно здійснюються поставки продуктів переробки. Експорт пшеничного борошна зріс з 0,3 млн дол США у 2011 році до майже 17 млн дол США у 2015 році. Окрім цього, минулого року Україна почала експортувати в Китай крохмаль і солод. Значну частку в експорті займає олія, зокрема соняшникова, експорт якої за останні 5 років збільшився у 4,7 рази. Також зросли поставки соєвої і ріпакової олії.

У січні-серпні 2016 року, порівняно з аналогічним періодом 2015 року, Україні вдалося наростити поставки соєвих бобів (+1 013 тис дол США, хоча експорт активно розпочався лише минулого року), молочної сироватки – в 2,8 рази (+804 тис дол США) та мінеральних вод – в 2,5 рази (+436 тис дол США).

Перспективи для українського експорту

Протягом останніх років в Індії та Китаї зростає попит на горіхи (в 2 рази), ягоди (включаючи журавлину і чорницю), кондитерські вироби і шоколад, мінеральні води, вина. В Індії спостерігається також значне нарощення імпорту зернових (зокрема пшениці, + 135 млн дол США), соєвої олії (+1 492 млн дол США), цукру (+455 млн дол США).

Зазначені вище галузі і товари є перспективними для подальшого нарощення обсягів поставок, адже в Україні є потенціал до збільшення експорту, а в Китаї та Індії – зростання попиту. Натомість із зазначених країн в Україну можливе нарощення поставок риби і молюсків, цитрусових, приправ (в основному імбиру), соків, а також екстрактів з кави або чаю.

Більше про особливості експорту продукції АПК України, нові перспективні ринки, діючі обмеження та вимоги до якості продукції дізнайтеся під час VIII Міжнародної конференції «Ведення агробізнесу в Україні».