

УДК 620.3

**ЯКИМЧУК Н.Р., ПЕРЕДРІЙ О.І.**

*Луцький національний технічний університет*

**ДІЯЛЬНІСТЬ КОНЦЕРНУ «ІНТЕР-АТЛЕТІКА» НА РИНКУ  
СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ**

**ЯКИМЧУК Н.Р., ПЕРЕДРІЙ О.І.**

*Луцький національний технічний університет*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНЦЕРНА «ИНТЕР-АТЛЕТИКА» НА РЫНКЕ  
СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ**

**YAKYMCHUK N., PEREDRY O.**

*Lutsk National Technical University*

**ACTIVITIES OF THE GROUP "INTER-ATHLETICS" SPORTING GOODS  
MARKET**

**Мета.** Дослідити сучасний ринок спортивних товарів в Україні та визначити місце концерну «Інтер-атлетика»; визначити основні напрямки діяльності концерну.

**Методика.** Методологічною базою дослідження слугували методи: аналізу – під час вивчення досліджуваної проблеми, характеристики стану, умов функціонування ринку, факторів формування якості; прогнозування – для формулювання висновків та рекомендацій.

**Результати.** Ринок спортивних товарів в Україні має значні перспективи розвитку, незважаючи на нестабільну фінансову ситуацію споживачів. Це обумовлено зростанням популярності здорового способу життя, активного відпочинку, спорту. Передумовою розширення ринку спорттоварів є розвиток спортивної інфраструктури. Ринок спортивних товарів поділяється на сегменти: спортивний одяг, інвентар, обладнання. Практично весь ринок спортивного інвентарю та обладнання є імпортозалежним. Вітчизняна продукція поступається продукції відомих торгових марок за шириною модельного ряду, дизайном та кольоровою гамою. Торгова компанія «Інтер Атлетика» працює на ринку спортивних товарів з червня 1996 року. Концерн «Інтер Атлетика» об'єднує у своєму складі групи компаній в сфері виробництва і продажу товарів для спорту та активного відпочинку. Незважаючи на чітко визначену спеціалізацію, діяльність концерну охоплює практично всі напрямки на шляху до здорового та активного способу життя. Основними напрямками діяльності підприємств концерну є: виробництво та реалізація професійного спортивного обладнання для фітнес центрів, виробництво та реалізація дитячого та спортивного обладнання для занять на відкритому повітрі, гуртова та роздрібна торгівля товарами для спорту та активного відпочинку.

**Практична значимість.** Результатів дослідження можуть бути використані комерсантами для удосконалення комерційної та торговельно-діяльності підприємств.

**Ключові слова:** спортивні товари, ринок, інвентар, обладнання.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Спортивні товари – це всі види обладнання, спортінвентарю, засобів, пристроїв за допомогою яких певна особа може виконувати спортивні вправи або займатись спортом. Сучасний спорт та фізкультура стали важливою галуззю економіки багатьох країн, в тому числі й України. До нього залучено значні фінансові кошти і велику кількість робочої сили. У теперішній час ступінь розвитку галузі спорту є одним із факторів, що впливає на темпи розвитку суспільства, рівень і якість життя населення, ділову активність.

Якщо оцінювати обсяг досить динамічного світового ринку спортивних товарів, то його річна ємність, на думку експертів, складає більш ніж 190-200 млрд. доларів, а США та ЄС становлять головну частку споживання [1].

**Об'єктом дослідження** виступають спортивні товари, представлені на українському ринку. В ході досліджень використані такі загальнонаукові методи, як аналіз, синтез, групування, порівняння.

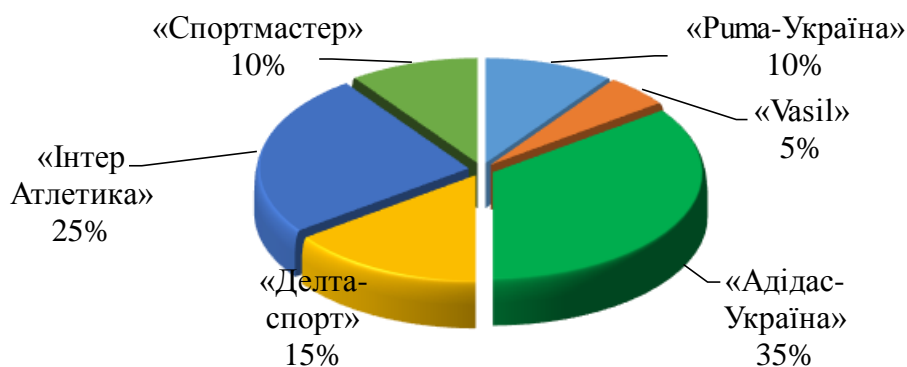
**Виклад основного матеріалу дослідження.** Український ринок спортивних товарів зараз знаходиться в стадії становлення, його ємність за різними підрахунками приблизно 1,2-1,3 млрд. дол. Але частка українських виробників в загальному обсягу цього ринку становить від 0 до 10 % залежно від категорій товару. Приблизно 90 % спортивних товарів поки що імпортується в Україну з закордону [1]. Практично весь ринок спортивного інвентарю та обладнання є імпортозалежним. Структура та обсяги імпорту-експорту спортивних товарів по товарній позиції УКТЗЕД 9506 – інвентар та обладнання для занять фізкультурою, гімнастикою, легкою атлетикою, іншими видами спорту подано в табл. 1.

Таблиця 1

**Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн-контрагентів для товарів позиції 9506 (тисяч доларів США) [2]**

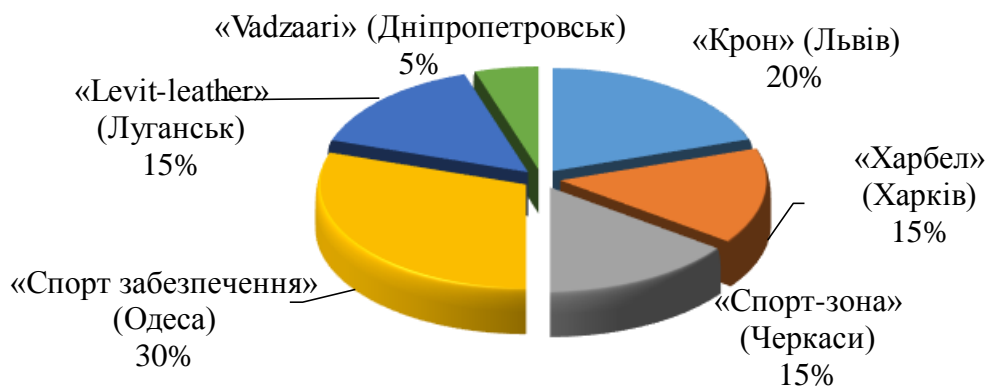
Імпорт			Експорт		
за період з 01.01.2015 по 31.12.2015					
Китай	11575	64,47%	Австрія	35223	77,53%
Австрія	1488	8,29%	Російська Федерація	5598	12,32%
Пакистан	567	3,16%	Канада	1946	4,28%
Інші	4325	24,09%	Інші	2666	5,87%
за період з 01.01.2016 по 31.12.2016					
Китай	13297	58,54%	Австрія	35976	77,70%
Австрія	3102	13,66%	Російська Федерація	4856	10,49%
США	724	3,19%	Канада	1299	2,81%
Інші	5592	24,62%	Інші	4168	9,00%

До лідерів на ринку спортивних товарів в Україні можна віднести такі фірми як «Puma-Україна», «Vasil», «Адідас-Україна», «Делта-спорт», «Інтер Атлетика», «Спортмастер», які займають окремі сегменти ринку. Наприклад: Puma, «Адідас» – це відомі світові торгові марки спортивного одягу та взуття. «Делта-спорт» та «Спортмастер» – магазини спортивного одягу та товарів, їх можна віднести до сегмента спортивних супермаркетів. «Інтер Атлетика» та «Vasil» – займають перші позиції в сегменті тренажерів та спортивного устаткування. Розподіл ринку спортивних товарів в Україні серед найбільших представників поданий на рис. 1.



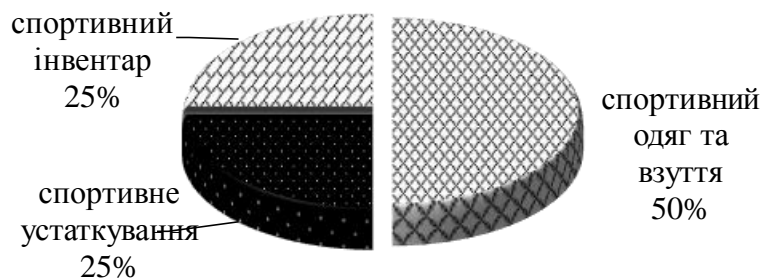
**Рис. 1. Структура ринку спортивних товарів в Україні в сегменті інвентар та обладнання**

Також на ринку в сегменті спортивного одягу та аксесуарів представлені такі підприємства як вітчизняні виробники товарів для спорту: «Крон» (Львів), «Харбел» (Харків), «Спорт-зона» (Черкаси); в сегменті спортивного устаткування та атрибутики підприємство «Спорт забезпечення» (Одеса) та «Levit-leather» (Луганськ); в сегменті товарів для фітнесу – фірма «Vadzaari» (Дніпропетровськ).



**Рис. 2. Структура ринку спортивних товарів серед українських виробників в сегментах спортивний одяг, аксесуари та товари для фітнесу**

Найбільший обсяг продажів спортивних товарів здійснюється у сегменті спортивного одягу (рис. 3).



**Рис. 3. Сегменти ринку спорт товарів**

Річна ємність його складає 38-40 млрд. доларів. Взагалі, ринок спортивного одягу чітко розділяється на окремі сегменти: одяг для спортсменів, одяг для спортсменів-аматорів, одяг спортивного стилю.

В Україні цей ринок спортивного одягу розвивається досить динамічно, зростаючи на 10-20 % щорічно. До 90 % спортивного одягу та взуття, що продаються в Україні, є імпортованими. Офіційні представництва в Україні мають лише лідери ринку – компанії Adidas та Reebok. Інші виробники представляють свою продукцію через дистриб'юторів. Дистриб'ютори деяких торгових марок поширюють свої права відразу на групу країн. Наприклад, компанія «Спортмастер» має ексклюзивне право дистрибуції в країнах СНД марок Columbia, Colmar, Helly Hansen, Asics; ДП «Делта спорт» є ексклюзивним дистриб'ютором Nike в Україні та країнах СНД [3].

Українські підприємства на вітчизняному ринку спортивного одягу і взуття присутні, але їх частка незначна. Їх продукція поступається продукції відомих торгових марок за шириною модельного ряду, дизайном та кольоровою гамою, вони найчастіше виконують невеликі замовлення приватних фірм, державних установ та навчальних закладів, виготовляючи тренувальну або парадну форму для команд з використанням кольорів і символіки фірми-замовника.

Торгова компанія «Інтер Атлетика» працює на ринку спортивних товарів з червня 1996 року. Концерн «Інтер Атлетика» об'єднує у своєму складі групи компаній в сфері виробництва і продажу товарів для спорту та активного відпочинку:

- виробнича компанія «Спорттехніка» (м. Чернігів);
- товариства з обмеженою відповідальністю «Центр дитячого та спортивного обладнання» (м. Київ);

- товариства з обмеженою відповідальністю «Фітнес Трейдинг» (м. Київ);
- товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий дім «Спорт» (м. Київ).

Також до мережі «Інтер Атлетика» входять 128 магазинів та 156 фітнесцентрів, які зосередженні переважно в центральній та західній Україні.

Концерн «Інтер Атлетика» є членом Асоціації «Спортивна індустрія України», традиційно щорічно приймає участь у виставці ФІБО м. Ессен (Німеччина).

Незважаючи на чітко визначену спеціалізацію, діяльність концерну охоплює практично всі напрямки на шляху до здорового та активного способу життя. Основними напрямками діяльності підприємств концерну є нижчевказані.

1. Виробництво та реалізація професійного спортивного обладнання для фітнес центрів. До структури концерну «Інтер Атлетика» входить компанія «Фітнес трейдинг», що спеціалізується на продажу всього спектру обладнання та аксесуарів для професійних залів різного рівня – від невеликих домашніх і корпоративних залів до сучасних фітнес центрів, розрахованих на декілька тисяч відвідувачів. Серед асортименту продукції – найкращі товари вітчизняного виробництва і провідних закордонних виробників. Додатково компанія надає повний спектр послуг з планування та відкриття професійних залів, гарантійного, післягарантійного обслуговування та ремонту обладнання. Географія роботи компанії постійно розширюється і охоплює не тільки Україну і країни ближнього зарубіжжя, а також понад 20 країн світу.

Відділ «Фітнес Трейдинг» пропонує професійне спортивне обладнання власного виробництва – силові тренажери: Inter Atletik Gym, Xline, NRG (Україна) та провідних виробників світу. Компанія «Інтер Атлетика» є ексклюзивним офіційним представником в Україні: Star Trac (США), Sports Art (Тайвань), Pulse Fitness (Великобританія), Concept 2 (США), AB Coaster (США), ELEIKO (Швеція), Fitex (Тайвань), Real Ryder (США), NordicTrack (США), FreeMotion (США).

2. Виробництво та реалізація дитячого та спортивного обладнання для занять на відкритому повітрі. До структури концерну «Інтер Атлетика» входить компанія ТОВ «Центр дитячого та спортивного обладнання», що спеціалізується на виробництві та реалізації дитячого ігрового обладнання для відкритого повітря і приміщень (дитячі майданчики, ігрові комплекси), а також обладнання для спорту і активного відпочинку на відкритому повітрі (спортивні майданчики, вуличні тренажери, поля із синтетичної трави для гри

з м'ячем, надувні комплекси). Перевагою даної компанії є не лише широкий асортимент обладнання, але і його унікальні характеристики – дитячі ігрові комплекси майстерно втілені у дереві, пластику та металі за малюнками художника та відповідають всім міжнародним вимогам, нормам; вуличні тренажери – унікальна і єдина пропозиція на ринку України.

Підприємство у 2006 році отримало міжнародний сертифікат системи менеджменту якості ISO 9001-2000 та лабораторії TUV NORD. Щорічно проводиться перевірка виробничого процесу на відповідність вимогам ISO 9001-2008. У 2010 році підприємство сертифікувало усю продукцію на відповідність європейським вимогам безпечності для дитячих спортивних майданчиків EN1176. Продукція підприємства експортується у 38 країн світу.

3. Гуртова та роздрібна торгівля товарами для спорту та активного відпочинку. До структури концерну «Інтер Атлетика» входить компанія «Торговий дім «Спорт», що спеціалізується на оптовій і роздрібній торгівлі широким асортиментом товарів для спорту і відпочинку (силові і кардіотренажери для будинку, аксесуари для гри в настільний теніс, різний спортивний інвентар і аксесуари). Унікальність роботи з даною компанією полягає в її універсальності та повному комплексі послуг – споживач може вибрати необхідний товар у потрібній кількості (компанія має один з найбільших складів спортивних товарів на території України), автомобілем компанії даний товар буде доставлений в будь-який регіон України.

4. Послуги у сфері обробки металу та дерева. До структури концерну «Інтер Атлетика» входять виробничі компанії «Спорттехніка» і «Ріалпром», що мають потужну і сучасну виробничу базу у сфері обробки дерева і металу. У виробничому процесі даних компаній використовується високоточне і продуктивне обладнання, що дозволяє досягти значного зниження собівартості виробничого процесу. Унікальність даної пропозиції на ринку полягає не тільки в наявності повного ряду сучасного спортивного обладнання, але також можливість вирішення в інтересах клієнта завдань конструкторського плану – у штат компаній входять потужні конструкторські відділи. Високий рівень організації виробництва підтверджений міжнародним сертифікатом ISO 9001:2000 німецької лабораторії TUV. Зазначені компанії надають найширший спектр послуг в галузі обробки металів і дерева [4].

Увесь асортимент товарів та продукції концерн представляє у чотирьох програмах:

1) програма «Діти України» – виробництво та реалізація спортивно-ігрових майданчиків для шкіл, дитячих садочків, парків, ігрових комплексів та ін. в рамках програми «Інтер Атлетика» пропонує споживачам: дитячі ігрові

комплекси, качалки, каруселі, арки, гімнастичні стінки, спортивні лавки – 51 найменування товарів;

2) програма «Міський спортзал» – виробництво та реалізація обладнання для спортзалів професійної та аматорської підготовки;

3) програма «Спорт для всіх» – виробництво та реалізація обладнання та виробів для занять спортом на відкритих майданчиках, навчальних закладах, центрах реабілітації. Асортимент виробів включає дві лінії тренажерів: «Standart» (24 тренажери різної модифікації) та «Elite» (16 тренажерів);

4) програма «Спортивні товари – населенню» – оптова реалізація спортивних товарів: асортимент включає понад 1500 найменувань спортивних товарів та інвентаря для занять фітнесом, боксом, баскетболом, тенісом, плаванням, туризмом, важкою атлетикою.

**Висновки.** Ринок спортивних товарів в Україні має значні перспективи розвитку, незважаючи на нестабільну фінансову ситуацію споживачів. Це обумовлено, насамперед, зростанням популярності здорового способу життя, активного відпочинку, спорту. Передумовою розширення ринку спорттоварів є розвиток спортивної інфраструктури.

#### Література

1. Рынок спорттоваров в Украине превысил \$1 млрд. [Електронний ресурс] // Экономические известия. – 2012. – Режим доступу до ресурсу : <http://fundmarket.ua/news/rynok-sporttovarov-v-ukrainye-pryevysil-1-mlrd-20120222122459>.

2. Сумарний обсяг імпорту та експорту окремих груп товарів за кодами УКТЗЕД [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.

3. Курдюкова О. С. Аналіз можливостей і загроз на ринку спортивних товарів в Україні / О. С. Курдюкова // Технологія та дизайн. – 2014. – № 3 (12). – С. 17-23.

4. Група компаній «Інтер Атлетика» – діяльність та перспективи розвитку [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.asiu.org.ua/ua/members/interatletika.html>.

*Цель.* Исследовать современный рынок спортивных товаров в Украине и определить место концерна «Интер-Атлетика»; определить основные направления деятельности концерна.

*Методика.* Методологической базой исследования послужили методы: анализа - при изучении исследуемой проблемы, характеристики состояния, условий функционирования рынка, факторов формирования качества; прогнозирование - для формулирования выводов и рекомендаций.

*Результаты.* Рынок спортивных товаров в Украине имеет значительные перспективы развития, несмотря на нестабильную финансовую ситуацию потребителей. Это обусловлено ростом популярности здорового образа жизни, активного отдыха, спорта. Предпосылкой расширения рынка спорттоваров является развитие спортивной инфраструктуры. Рынок спортивных товаров делится на сегменты: спортивная одежда, инвентарь, оборудование. Практически весь рынок спортивного инвентаря и оборудования

является импортозависимым. Отечественная продукция уступает продукции известных торговых марок по ширине модельного ряда, дизайну и цветовой гамме. Торговая компания «Интер Атлетика» работает на рынке спортивных товаров с июня 1996 года. Концерн «Интер Атлетика» объединяет в своем составе группы компаний в сфере производства и продажи товаров для спорта и активного отдыха. Несмотря на четко определенную специализацию, деятельность концерна охватывает практически все направления на пути к здоровому и активному образу жизни. Основными направлениями деятельности предприятий концерна являются: производство и реализация профессионального спортивного оборудования для фитнес центров, производство и реализация детского и спортивного оборудования для занятий на открытом воздухе, оптовая и розничная торговля товарами для спорта и активного отдыха.

**Практическая значимость.** Результаты исследования могут быть использованы коммерсантами для совершенствования коммерческой и торговой деятельности предприятий.

**Ключевые слова:** спортивные товары, рынок, инвентарь, оборудование.

**Purpose.** To explore the modern market of sporting goods in Ukraine and to determine the place of the Concern "Inter-Athletics" in the modern market; to determine the main directions of work of the concern.

**Methodology.** The methodological base of research includes such methods as analysis (during the study of the researched problem); forecasting (to formulate conclusions and recommendations).

**Results.** In the article the Ukrainian market of sport goods is analysed. The market segmentation, trends of market development, and reasons of consumer's behaviour are studied. The market of sport goods is divided into segments: sportswear, accessories and equipment. Almost the entire market of sports equipment and accessories is imported. Ukrainian products in comparison with the products of the well-known brands have worse characteristics on the variety of goods, design and colours. The concern "Inter Atletika" works in the market of sporting goods since June 1996. Concern "Inter Atletika" consists of a group of companies which produce and sale the goods for sports and recreation. Although it has a certain specialization, the work of the concern includes almost all areas on the way to a healthy and active lifestyle. The main activities of the concern are the production and sale of professional sports equipment for fitness centres, production and sale of children's and sports equipment for outdoor activities, wholesale and retail trade of goods for sports and recreation.

**Practical value.** Results of the study can be used by merchants for improving commercial and trade work of the enterprises.

**Keywords:** market of sport goods, accessories and equipment.

Рекомендовано до публікації докт.техн.наук,  
професором Луцького НТУ Байдаковою Л.І.  
Дата надходження в редакцію 22.01.2017 р.