

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАСАХ

У статті розглянуто доцільність та особливості використання кейс-методу на уроках англійської мови у старших класах.

Современное обучение ориентировано не столько на получение конкретных знаний или формирование некоторых частных умений и навыков, сколько на развитие познавательного потенциала личности, повышение способности к обучению, овладению новыми системами знания, развитие творческих способностей личности и расширение ее творческих возможностей. «Целью становится «выращивание» личностного потенциала человека, воспитание его способности к адекватной деятельности в предстоящих предметных и социальных ситуациях, а содержанием – все то, что обеспечивает достижение этой цели» [1, с.34].

Задача педагога научить школьника получать знания, которые помогут справиться с новыми проблемами в постоянно меняющемся мире. Следует последовательно развивать те способности личности, которые необходимы для того, чтобы разумно действовать в новых, непривычных ситуациях. В соответствии с основной задачей, стоящей перед учебными заведениями, учителя иностранных языков всю свою работу должны направлять на привитие учащимся таких знаний, умений и навыков в области иностранного языка, которые могли бы быть ими использованы в их дальнейшей жизни. Для большинства выпускников школ это будет умение использовать свое знание иностранных языков для поступления в вузы.

В последние годы в нашей стране происходит поиск новых эффективных методов обучения. Большим достижением современной системы образования есть право учителя на свободный выбор способов обучения. Кейс-метод (case-study) считается одним из таких эффективных методик, поскольку развивает навыки решения типичных проблем на основе интерактивного взаимодействия учащихся; это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Значительный вклад в разработку и внедрение этого метода внесли российские и украинские ученые-педагоги (О.С.Виханский, А.И.Наумов, Е.В.Пилипенко, В.Я.Платов, А.И.Сидоренко, Ю.П.Сурмин, Н.Л.Титова, П.Шеремета), а также англоязычные исследователи (Laurence E.Lynn, P.L.Lawrens, D.Schodt,

* © Гарбузняк Т.В.

M.W.Piotrowski и др.).

Кейс-метод – это учебные конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. Ученики совместными усилиями, «в команде», учатся анализировать конкретную ситуацию (кейс), принимать решение по этой ситуации. Обучение происходит через изложение информации в виде проблемы, с которыми участники могут столкнуться в реальности. От членов группы требуется выполнение действия, а не просто анализ шагов, которые они предпримут, столкнувшись с проблемой [6, с.5]. Кейс содержит само задание и информацию, позволяющую понять эту ситуацию из реальной практики, а также источники этой информации для эффективного решения проблемы. В кейсе происходит формирование проблемы с последующим ее решением. Виды представления кейсов: печатный, мультимедиа, видео. Источниками кейсов могут быть: наука, образование, жизненные и производственные ситуации. Кейс-метод можно представить в методологическом контексте как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. В него входят моделирование, системный анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы, которые выполняют в кейс-методе свои роли [3, с.63]. Кейс-метод предусматривает, как индивидуальную, так и коллективную работу над кейсом, что развивает умения воспринимать идеи других людей и умение работать в команде. Кейс должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- быть актуальным на момент работы с ним;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Хорошо оформленные кейсы содержат таблицы, диаграммы, символы, фотографии, рисунки, карикатуры, сценарии ролевых и деловых игр и т. д. С помощью звукозаписей, фильмов и видеозаписей изучение кейса может быть оформлено таким образом, что описание случая приобретает характер прямой передачи с места событий, так как лица, участвующие в процессе принятия решения, показываются в фильме или в видеозаписи. События записываются на местах, где они происходят, и участники со своими взглядами и оценками могут быть представлены школьникам через видеозаписи и интервью.

Роль преподавателя в проведении занятия с использованием кейс-метода заключается в первую очередь в том, чтобы рассматривать данный метод как средство творческого обучения учеников. Деятельность преподавателя предполагает поиск ситуации и вопросов для его анализа. Функция учителя заключается в организации коллективной работы. И хотя истина добывается здесь активными действиями учеников, учитель, по меткому выражению Сократа, является «повивальной бабкой истины», потому что он выдвигает проблемы, создает проблемные ситуации и направляет деятельность учащихся на их решение [7]. Преподавателю необходимо показать, насколько интересна работа с кейсами, установить правила игры, распределить задания и роли среди учеников.

При работе с кейсом придерживаемся следующего алгоритма:

1. Разработка ситуации (кейса) по пройденному материалу. Кейс содержит информацию, которую обучаемые должны проанализировать и на основе этого анализа найти решение и затем доказать правильность своего выбора.

2. Презентация материалов ученикам.

3. Самостоятельное обсуждение проблемы учениками. Ситуация сначала анализируется каждым учеником самостоятельно, затем обсуждается в парах или малых группах, состоящих из 3-х или 4-х человек, где каждый участник вносит свой вклад в решение проблемы, и в заключение, в ходе общей дискуссии после рассмотрения всех альтернатив и обоснований делается попытка принятия единого решения.

4. Презентация ученических работ.

5. Завершающий этап – оценка ученических работ по следующим критериям:

а) знание лексического материала;

б) грамотное построение грамматических конструкций, т.е. умение правильно и грамотно строить предложения;

в) активность учеников в обсуждении кейса.

Достоинством кейса является то, что он не предполагает однозначного решения проблемы, способы её решения учениками могут резко отличаться друг от друга. Участник всегда может придумать свой неповторимый вариант решения. Многие западные преподаватели полагают, что настоящее окончание того или иного кейса не столь важно [5, с.194]. Данный подход является оправданным, преподавателям следует быть более терпимыми по отношению к ученикам, т.к. лучше многократно похвалить за успехи, чем один раз поругать за промахи.

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

Считаем, что использовать кейс-метод целесообразнее в 9-11 классах. 14-17 лет – это возраст, когда старшеклассники хотя бы продемонстрировать свою самостоятельность, независимость, свою исключительность и значимость; они уже могут объективно воспринимать реальность и сложность ситуаций, предоставленных в кейсах. Так, завершающим этапом работы над темой «Защита окружающей среды» в 10 классе стал подготовленный кейс «Paper or plastic bags».

Содержание кейса: статья «Что лучше: бумажные или полиэтиленовые пакеты»; видеофильм «Бумажные или пластиковые пакеты?».

Задание: определить, что лучше: пластиковые или бумажные пакеты. Задание подгруппам: 1. Составить сравнительную таблицу экологичности пакетов. 2. Исследовать особенности производства бумажного пакета и полиэтиленового пакета и их влияние на экологию. 3. Предложить меры по сокращению использования бумажных и полиэтиленовых пакетов, предложить экологически безвредные пакеты, обосновать свои предложения. Работа с кейсом: за несколько дней учитель озвучивает тему занятия «Paper bags or plastic bags: which are best?». Учитывая то, что уровень языковой подготовки у всех учащихся разный, они изучили материалы кейса в качестве домашнего задания индивидуально. После такой предварительной подготовки работа в группах, участие в обсуждении стали более плодотворными. Ученики высказывали свое мнение, активно участвовали в дискуссии, так как были подготовлены в языковом плане. После того, как ученики исследовали особенности производства бумажного и полиэтиленового пакетов, составили сравнительную таблицу экологичности пакетов, предложили экологически безвредные пакеты, обосновали свои предложения, сообща обсудили проделанную работу, попытались проанализировать, насколько успешен был кейс, понравилась ли им такая форма работы. На таких занятиях обучающиеся проявляют творческие способности, смекалку, выдумку. Они легче приобретают знания, лучше понимают те процессы, в которых участвуют. Ученики учатся отстаивать свою точку зрения, участвовать в общих дискуссиях. При этом создают условия, в которых ученики: 1) приобретают новые знания, используя различные ресурсы, в том числе Интернет – источники; 2) учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; 3) приобретают коммуникативные умения, работая в группах, развивают навыки говорения; 4) развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации,

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

наблюдения, построения гипотез, обобщения и системное мышление; 5) развивают умения информационного поиска.

Бесспорно, разработка и преподавание кейсов очень сложная задача. Считаем, что преподавателю нет необходимости на начальном этапе работы с кейсами самим писать кейс. Существуют специализированные центры составления кейсов, как правило, действующих при крупных университетах.

Что касается зарубежного опыта, наше внимание привлек учебный комплекс *Market Leader (Лидер рынка.)*, пособие по английскому языку, основанное на кейс-методе. Благодаря аутентичным материалам из газеты «The Financial Times», великолепно построенным Case Studies (кейсам), *Market Leader* стал самым популярным и авторитетным учебником делового английского языка во многих странах [5]. Внимательное изучение структуры учебника дало возможность убедиться в целесообразности дополнительного использования материалов этого учебного комплекса на уроках английского языка в старших классах средней школы уровня стандарт и на занятиях школьного курса «Деловой английский». Особую привлекательность в учебнике составляют разработанные кейсы по изучаемым темам, такие как «Еда», «Спорт», «Отдых и развлечения» и др.

Реальная жизнь предлагает учащимся множество непредсказуемых ситуаций, в которых они должны общаться на иностранном языке в новых для себя обстоятельствах. У подростков есть возможность обсуждать интересные темы и проблемы, анализировать, отстаивать свою точку зрения.

Варианты тем для кейсов:

Встречи.

Презентации.

Разговор по телефону (заказать билет, номер в гостинице, договориться о встрече и т.д.).

Собеседование.

Выбор кандидата на определенную должность в компании, экипаже самолета, корабля ...

Выбор места отдыха, ресторана и т.д.

И завершать предлагается письменным заданием: SMS, e-mail, fax, types of letters, CV/RESUME (автобиографии, резюме), Covering letters (рекомендательные письма).

Анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию учащихся, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Особый интерес для учащихся 9-11 классов, например, представляет тема «Выбор профессии». Старшеклассники, работая с кейсом, развивают не только коммуникативные умения, но также осознают важность для

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

себя выбора профессии. Например, при изучении темы «Профессии» («Jobs») предлагаем следующий кейс, составленный по материалам учебного пособия Enterprise Plus III [3, с.63].

Тема: Выбор успешного кандидата. Choosing a candidate for a job.

Цель: повторить и обобщить знания учеников во всех видах речевой деятельности по теме «Профессии»; совершенствовать навыки самостоятельной работы и работы в группах; развивать навыки проведения презентации своей работы на английском языке.

Описание ситуации: It's the year 2020. NASA is sending a team to the moon. They need one more person. 2020 год. НАСА готовит экипаж для высадки на Луну. Рассматривается еще одна кандидатура члена экипажа.

Вопрос: Who do you think they will choose? Как вы думаете, кого они выберут?

Задание для групп:

- кандидатам подготовиться к собеседованию;
- комиссии НАСА ознакомиться с требованиями к кандидатам в астронавты и информацией о каждом из них. Провести собеседование.

Проанализируем один из уроков по теме: «Профессии. Выбор успешного кандидата».

Этапами проведения кейса являлись:

1. Изучение и обсуждение предоставленного преподавателем материала.

2. Разделение участников на группы (кандидаты и члены комиссии) с различными заданиями.

3. Самостоятельная творческая подготовка учащихся (1 этап):

- члены комиссии разрабатывают вопросы для проведения интервью;
- кандидаты пишут резюме и рекомендательное письмо.

4. Самостоятельная творческая подготовка учащихся – работа в группах (2 этап):

- члены комиссии обсуждают ход интервью, определяют критерии выбора успешного претендента, готовят сложные вопросы;
- кандидаты обсуждают возможные сложные вопросы, готовят вопросы для членов комиссии.

5. Проведение интервью.

6. Выбор членами комиссии успешного кандидата.

7. Подведение итогов и общее обсуждение.

8. Письменное задание. Написать письмо успешному

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

иностранного языка, и тем самым повышает мотивацию учащихся.

Поскольку данный метод комплексный и содержит все виды речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование, то он может быть успешно использован в преподавании иностранного языка в школе. Кейсы на уроках иностранного языка могут быть использованы при завершении работы над изучением темы, представляя ученикам возможность использовать изученный лексико-грамматический материал в своей речи.

Кейс-метод формирует умение критически мыслить, адекватно оценивать ситуацию, быстро принимать решение, помогает делать карьеру.

Использование кейс-метода в сочетании с традиционными формами обучения будут способствовать оптимизации учебного процесса и позволят лучше усваивать пройденный материал, а также повысить интерес учащихся к изучению иностранного языка.

Литература:

1. Вербицкий А.А. Педагогические технологии в контекстном обучении // Высшая школа. – 1991. – С.24.
2. Железняк Л. Кейс-технология // Відкритий урок. – 2012. – №12. – С.23-25.
3. Enterprise Plus III /Virginia Evans, Jenny Dooley // Express Publishing. – 2002. – С.63.
4. Interactive Language Teaching. Wilga M.Rivers // CUP. – 1990. – С.194.
5. Market Leader Elementary. David Cotton//Longman – 2004.
6. Земскова А.С. Использование кейс-метода в образовательном процессе [Электронный ресурс] – Режим доступа до: <http://portalnew.ispu.ru>.

Гончаренко Л.А., Філончук З.В.*

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ В МЕЖАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ «ШКІЛЬНА АКАДЕМІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

У статті подано відомості про доцільність реалізації в Україні польсько-українського проекту «Шкільна академія підприємництва»; розкрито його важливість для формування підприємницької компетентності учнівської молоді.

Визначальною тенденцією в наш час є процес розбудови інформаційного суспільства, у якому основним капіталом

* © Гончаренко Л.А., Філончук З.В.