

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

уявлення про предмет, явище чи подію, які вивчаються, але й доповнити відоме новими даними. Відбувається процес пізнання, відтворення, уточнення й поглиблення знань.

Література:

1. Комп'ютерні технології в освіті: навч. посібн. / Ю. С. Жарких, С. В. Лисоченко, Б. Б. Сусь, О. В. Третяк – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. – 239 с.
2. Кітаєва М. Використання мультимедійних технологій // Початкова освіта. – 2011. – №38. – С.7
3. Мультимедійний супровід уроку: основні вимоги, [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ippobuk.cv.ua/images98.pdf> - Назва з екрана.
4. Мультимедійні технології в освіті [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ru.osvita.ua/school/manage/31692/> Назва з екрана.
5. Дишлева С. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) та їх роль в освітньому процесі, [Електронний ресурс] С. Дишлева. – Режим доступу : <http://osvita.ua/school/technol/6804/>.- Назва з екрана
6. Федоренко І. Т. Подготовка учащихся к усвоению знаний / И. Т. Федоренко – Київ : Рад. школа, 1980. – 94 с.

Киселёва Т. Н.*

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОЦЕССЕ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ

У статті розглядаються способи формування культури підприємництва як складової загальної культури особистості на заняттях клубного об'єднання спілкування школярів.

Организация экономической жизни в государстве и поведение людей, занимающихся бизнесом, влияют на каждого члена общества. Предпринимательская культура – важнейшая составляющая экономического поведения человека, поэтому её формирование является такой же актуальной проблемой, как создание среднего класса, формирование гражданского общества и правового государства в Украине.

Эта проблема волновала классиков экономической и социологической мысли – А. Маршалла, Г. Шмоллера, Й. Шумпетера, М. Вебера, П. Савицкого. Не обходят её своим вниманием и современники – Р. Рюттингер, Т. Силиг и другие.

Культуру предпринимательства определяют как «способ и результат деятельности в материальной и духовной сфере, основу которой составляют инновация, свобода, самостоятельность, ответственность и при этом риск в стремлении к прибыли» [4].

К элементам экономической культуры относят:

- экономическую свободу реализации деловой активности гражданами или их объединениями;
- законность;
- строгое выполнение обязательств;

* **Киселёва Т. Н.**

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

– честность при осуществлении деятельности [2].

Культура предпринимательства зависит от индивидуальной культуры каждого участника хозяйственной деятельности: производителя товаров и услуг, потребителя, посредника, представителя государства. Для того, чтобы моделировать свою деятельность, побуждать к работе других людей, принимать решения и брать на себя ответственность, человек должен быть наделён оригинальным воображением, критическим мышлением и развитым чувством долга. Таким образом, формируя предпринимательскую культуру, необходимо воспитывать социальную активность, умение работать в группе, развивать творческое, критическое и экологическое мышление.

Воспитательную работу можно вести на уроках или во внеурочной деятельности, например, создав специальное клубное объединение школьников. В Херсонском высшем училище физической культуры в рамках польско-украинского проекта «Школьная академия предпринимательства 2» был создан молодёжный клуб предпринимательства «Жизнь».

Одно из основных достоинств таких объединений состоит в том, что во время занятий подросток чувствует себя принятым и учится активно принимать других. Клубное объединение решает ряд задач:

- создаёт эмоционально-привлекательный фон для восприятия ценностей и их личностно-значимого анализа;
- оказывает содействие личностному росту каждого благодаря привлечению к процессу инициирования содержания;
- ориентирует учащихся юношеского возраста на процесс саморазвития, самосовершенствования[8].

Хотя бизнес – это ядро современной жизни, но отношение к нему в обществе остаётся неоднозначным по многим причинам. Это и существование олигархического капитала, и наличие «теневого» сектора, и недобросовестность отдельных представителей бизнес-среды, и крайне низкий уровень жизни части населения страны.

В процессе общения в клубном объединении у подростков происходит смена негативных внутренних установок, переосмысление отношения к предпринимательству и своей роли в жизни государства. В Украине идет процесс формирования цивилизованного рынка, для которого характерна высокая степень капитализации доходов, когда и прибыль, и стипендия, и зарплата, и пенсия используются не только на текущее потребление, но и на прирост наличного капитала в материально-вещественной, денежной или интеллектуальной форме. Никакими законодательными актами такую потребность не сформируешь, для этого нужна систематическая воспитательная работа.

Формулу успеха в бизнесе обычно определяют так: личность + идея + ресурсы = успех. Исходя из этого, работа клубного объединения может включать четыре блока:

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

- розробка бізнес-ідей;
- робота над личностними якостями;
- пошук ресурсного забезпечення;
- аналіз альтернативи бізнесу, то єсть роботи по найму.

На засіданнях клубу цілеспрямовано використовувати інтерактивні ігри і вправи. С їх допомогою «можна смоделировать, развить и усовершенствовать практически все личные и профессиональные способы поведения – коммуникативные навыки, наблюдательность, способность разбираться в своих и чужих чувствах, творческие способности и фантазию» [8].

Предпринимательство – один из видов творческой деятельности, поэтому так важно развивать способность генерировать идеи. Можно предложить школьникам придумать новый вид спорта, разработать для него правила и создать программу соревнований. Планирование соревнований, на которых одновременно используется акваланг, теннисная ракетка и легкоатлетический барьер, требует от человека богатой и смелой фантазии. Развитию творческого мышления способствует и применение метода фантастической гипотезы. Членам клуба можно дать задание продумать, какие изменения в жизни людей вызовет изобретение лекарства от всех болезней. Для его выполнения коллектив следует разделить на группы, каждой из которых необходимо проанализировать возможные изменения в одной из сфер общественной жизни:

- в политике («война за таблетку», усугубление социального неравенства, изменение законодательства и т.п.);
- в медицине (уничтожение сети больниц, фармацевтических фабрик, санаториев, аптек);
- в экономике (массовая безработица медиков, проблемы ценообразования при продаже панацеи, перераспределение бюджетных ресурсов);
- в области экологии (демографический взрыв, ресурсный кризис);
- в духовной жизни людей (отсутствие опыта ухода за больными и, как следствие, проблема воспитания сострадания).

Такая работа способствует не только развитию воображения, но и формированию критического отношения к продуктам научного творчества.

Свобода предпринимательства предполагает готовность к риску. Задача педагога состоит в том, чтобы заставить учащихся пересмотреть взгляды на неудачи и барьеры на пути самореализации. Очень эффективным является упражнение Берни Рота, который предлагает написать на листе бумаги свою самую значимую цель, а затем перечислить всё, что мешает её осуществить. После этого необходимо зачеркнуть каждое препятствие в списке и написать вместо него своё имя. Это упражнение формирует проактивность – свойство, которое, по мнению С. Кови, лежит в основе личностной эффективности.

Когда речь идет о предпринимательстве, на первый план

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

нередко выходит проблема отсутствия материальных и финансовых возможностей. Чтобы ограниченность ресурсов не блокировала творческие порывы учащихся, надо помочь им «создать новую систему координат, где каждая проблема будет восприниматься как источник возможности» [5].

Изучение биографий великих бизнесменов, как правило, подталкивает детей к осознанию того, что социальная активность не менее важна, чем ресурсное обеспечение деятельности. Общение с представителями бизнес-среды, встречи с банковскими работниками тоже способствуют переосмыслению ресурсной проблемы.

Недооценка сложности задачи так же вредна, как её переоценка. Поэтому критический взгляд на откровения успешных предпринимателей тоже полезен. На одном из заседаний клуба можно предложить участникам проанализировать юмористический рассказ Стивена Ликока «Как стать миллионером». Юмор – это хорошее средство от косности и стереотипности мышления. Обсуждение рассказа приводит учащихся к выводу, что не следует считать предпринимателей баловнями судьбы, как и не стоит слепо доверять рассказам о чьем-то внезапном везении.

Не все выпускники школы выбирают для себя предпринимательство как главную форму социально-экономической активности, многие становятся наёмными работниками. К этой роли детей тоже надо готовить. Старшеклассникам можно предложить проанализировать объявления об имеющихся вакансиях, посетить собеседование, а потом рассказать о полученных результатах. У тех, кому удаётся найти рабочее место, уверенность в собственных силах значительно возрастает. Те же, чей опыт оказывается не столь успешным, получают возможность на заседании клуба проанализировать причины неудачи, чтобы не допускать ошибок в дальнейшем.

Такая форма работы, как презентация необычных профессий, приводит к расширению представлений школьников о возможном профессиональном выборе. А деловая игра, в которой одна группа участников играет роль работодателей, выдвигающих к соискателям ряд принципиальных требований, а другая пытается договориться об условиях работы, позволяет попрактиковаться в искусстве ведения переговоров.

Умение строить с людьми здоровые и плодотворные отношения необходимо любому человеку, вне зависимости от сферы деятельности. Обсуждение короткометражного фильма «Привязанность» (<http://vdownload.eu/watch/4869416>) позволяет подросткам задуматься о страстях, которые лишают личность внутренней свободы, о необходимости поиска единомышленника, о правоте арабского мыслителя Джубрана Хамиля, который писал: «Пойте, пляшите вместе, радуйтесь, но пусть каждый из вас будет одинок, как одиноки струны лютни, хотя от них исходит одна музыка»[3].

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

В сфере хозяйственной деятельности важно избежать конфликта между стремлением получать значительные доходы и желанием жить в безопасной природной среде. Чтобы привлечь внимание учащихся на эту проблему, целесообразно организовывать круглые столы и диспуты на основе прочитанных отрывков из художественных и публицистических произведений, например, «Жизнь без принципа» Генри Дэвида Торо, «Квота, или Странники изобилия» Веркора и Коронеля.

Материалом для дискуссии может служить и работа Эриха Фромма «Здоровое общество», где автор убедительно доказывает опасность экспансивной экономики для духовного состояния человека: «Расточительность ведет к экономическим потерям, но имеет также важные психологические следствия: потребитель теряет уважение к труду и затраченным человеческим усилиям; он забывает о потребностях людей в своей стране и в бедных странах, для которых выбрасываемый продукт имел бы ценность; короче говоря, наши расточительские привычки свидетельствуют об инфантильном неуважении к реальностям человеческой жизни, к экономическому существованию, которой не избежать никому» [7].

Величина прибыли или заработной платы не единственный и не главный критерий успеха. Этический подход к потреблению – тоже элемент культуры предпринимательства. Писатель М. Антонов отмечает: «Очевидно, существует некий, ещё не сформулированный наукой закон меры, согласно которому человек, минимум потребностей которого удовлетворён, обязан, во избежание саморазрушения, подниматься на более высокий уровень духовной жизни» [1].

Проблема бедности и пороки общества потребления становятся очевидными, если учащиеся занимаются организацией благотворительных акций, готовят фоторепортажи на тему: «Блеск и нищета моего города», участвуют в оказании помощи одноклассникам, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию.

Клубное объединение школьников помогает научиться работать в группе, осознать, насколько командная игра продуктивнее конкурентного мышления, когда человек стремится получить результат за счет кого-то. Хорошие результаты дает сотрудничество между учащимися разных учебных заведений, встречи, в основе которых лежит не состязательная деятельность, а совместный труд или обмен опытом. Например, можно подготовить концертную программу силами учащихся двух школ и показать её в обеих.

Каждый вид деятельности клубного объединения требует от участников ответственного подхода. Американский психолог Джулиан Роттер предложил различать людей по тому, где они локализируют факторы контроля за своим поведением. Доминирование экстернального локуса контроля проявляется в том, что человек объясняет свои успехи и неудачи стечением обстоятельств. Интерналы, напротив, более активны, они

СКАРБНИЦЯ МЕТОДИЧНИХ ІДЕЙ

склонны принимать на себя ответственность за важные события своей жизни [6]. Повысить уровень интернальности можно, если дать детям возможность проявить активность, принять на себя риск.

Такую возможность получили участники молодёжного клуба предпринимательства ХВУФК. Учащиеся, которые принимали участие в проекте, проявляли большую активность, склонность к нововведениям в учебной и спортивной работе, готовность к сотрудничеству.

В хозяйственной деятельности люди руководствуются принципом экономической эффективности. Но доход (как прибыль бизнесмена, так и зарплата наёмного работника) не может выступать самоцелью. Формируя культуру предпринимательства, педагоги воспитывают граждан, для которых общественная целесообразность не менее значима, чем экономическая.

Литература:

1. Антонов. М. Перестройка и мировоззрение / М. Антонов // Москва. – 1987. – № 9. – С. 165.
2. Буторина О. В., Фукалова Ю. С. Культура предпринимательства: сущность и составляющие // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222). – С. 57-62. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/27051/>
3. Изречения Джубрана Хамиля. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wisdoms.ru/pavt/p81_1.html
4. Кушилин В. П. Экономика предпринимательства: курс лекций / В. П. Кушилин, В. Д. Половинкин, А. Н. Фоломьев. – М. : Владос, 2001. – С. 98.
5. Силиг Тина. Сделай себя сам. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/what-i-wish/>
6. Энциклопедия для детей. Том 26. Бизнес / Ред. коллегия: М. Аксёнова, Е. Терёхина, М. Боярский и др. – М. : Мир энциклопедий, 2005. – С.23.
7. Фромм Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://royallib.com/book/fromm_erih/zdorovoe_obshchestvo.html
8. Яцула Т. В. Организация досуга школьников: Учебно-методическое пособие для педагогов-воспитателей и студентов педагогических вузов / Т. В. Яцула. – Херсон: Издательство ХГУ, 2006. – С. 18.