

# «АстраЗенека» открывает новую страницу в терапии сахарного диабета

**AstraZeneca**



Напомним нашим читателям, что в «Еженедельнике АПТЕКА» № 8 (729) от 01.03.2010 г. представители компании «АстраЗенека» в Украине рассказывали об их видении социально ответственного бизнеса и о тех шагах навстречу пациентам, которые компания наметила в Украине в текущем году. Компания пообещала, что о запланированной серии активностей, которые разделили на несколько последовательных шагов, они будут сообщать на страницах нашего издания. Мы внимательно следим за тем, как компания держит свое слово, и ряд шагов уже сделан. В их числе можно отметить снижение в начале года стоимости препаратов, а также реализацию социальной программы помощи пациентам с хроническими обструктивными болезнями легких (ХОБЛ) под символическим названием «Легко дышать — легко жить!», подробности о которой можно узнать на портале [www.turbuhaler.ua](http://www.turbuhaler.ua), который является виртуальной площадкой взаимопомощи как для пациентов с бронхиальной астмой и ХОБЛ, их родных, близких, так и для медицинских работников. И вот очередным важным шагом: «АстраЗенека» проводит в Украине лонч своего нового препарата Онглиза (саксаглиптин) для лечения сахарного диабета II типа, причем уже традиционно сопровождает свой продукт социальными инициативами. Обо всем этом вы сможете узнать от представителей компании в Украине в данной публикации.

Глава представительства «АстраЗенека ЮК Лимитед» в Украине Стефан Вокстром:



— «АстраЗенека» является одной из ведущих фармацевтических компаний в мире. Мощный научный потенциал компании воплощается в создании новых лекарственных средств, которые несут положи-

тельные перемены в жизни пациентов.

Наши ресурсы сосредоточены в шести областях терапии, представляющих основную угрозу общественному здравоохранению: онкологические, сердечно-сосудистые и желудочно-кишечные заболевания, инфекционные болезни, неврологические, пульмонологические, воспалительные заболевания. Очень приятно, что с этого момента в Украине «АстраЗенека» будет представлена еще в одной важной терапевтической нише — лечении сахарного диабета II типа.

Вдвойне приятно то, что мы не просто выводим на рынок новый препарат — «АстраЗенека» открывает в Украине новую терапевтическую группу в лечении этой патологии. Препарат Онглиза, который мы рады представить медицинской общественности и пациентам с сахарным диабетом, является первым представителем группы ингибиторов дипептидилпептидазы 4 (ДПП-4) на рынке Украины.

Это событие особенно важно ввиду высокой социальной значимости диабета. Заболеваемость сахарным диабетом II типа — одна из самых быстрорастущих среди всех патологий в мире, и это острая проблема общественного здравоохранения. Ведь сахарный диабет опасен не только сам по себе, но и тяжелыми осложнениями со стороны жизненно важных органов и систем, значительно ограничивающими продолжительность жизни пациентов.

**Заболеваемость сахарным диабетом II типа — одна из самых быстрорастущих патологий в мире**

Поэтому поиск эффективных путей терапии данного заболевания является приоритетным для фармацевтических компаний во всем мире, не является исключением и «АстраЗенека». Новый продукт компании Онглиза — яркий пример современных препаратов высочайшего качества. Онглизу отличает не только высокая терапевтическая эффективность, но и безопасность. По результатам исследований, профиль безопасности данного препарата сопоставим с плацебо. Прием Онглиза не сопровождается повышением частоты гипогликемии в сравнении с плацебо — опасного побочного явления, характерного для многих сахароснижающих препаратов, — увеличением массы тела, ростом риска развития сердечно-сосудистых событий.

В Украине ситуация с сахарным диабетом также довольно тяжелая. 1,2 млн диагностированных пациентов с данным заболеванием — явно заниженная цифра. Можно уверенно утверждать, что многие пациенты живут с диабетом, даже не подозревая об этом.

Учитывая такое количество пациентов, поиск эффективных путей терапии имеет огромное значение — нам нужен как можно больший арсенал препаратов для терапии данного заболевания. В этом отношении у Онглиза есть еще одно существенное преимущество: препарат применяется и в качестве монотерапии, и в комбинированной терапии с классическими сахароснижающими препаратами.

Еще одна проблема диабета заключается в том, что ее нельзя решить только при помощи «таблетки». Это целый образ жизни: пациенты должны правильно питаться, уделять внимание физической активности, соблюдать предписания и назначения врача. Однако большим необо-

димо видеть, что их действия приносят результат, что усилия не напрасны. Для этого следует периодически проводить тесты, которые помогают выяснить динамику заболевания и успешность его контроля.

Многие пациенты в Украине не делают этого, в первую очередь, по материальным соображениям. Это лишает их не только важного инструмента для контроля эффективности терапии — они теряют мотивацию, и это очень плохо.

Мы хотим, чтобы больные, которые приобретут Онглизу, могли увидеть результат, оценить, как данный препарат помогает им контролировать заболевание. Получают ли они положительный эффект от лечения, изменения образа жизни, делают ли они достаточно, чтобы контролировать заболевание, или нужно сделать больше? На эти вопросы они смогут получить ответы благодаря программе лояльности для пациентов с сахарным диабетом II типа «Изумрудная карта», которую «АстраЗенека» инициировала совместно с национальной сетью лабораторий «Синэво», о чем подробнее расскажут мои коллеги. Мы надеемся, что эта программа поможет пациентам быть более осведомленными о состоянии своего заболевания, оказывая посильный вклад в профилактику осложнений сахарного диабета.

Маркетинг-менеджер Ирина Панарина:



— Действительно, в начале года на страницах «Еженедельника АПТЕКА» мы анонсировали, что будем предпринимать ряд последовательных шагов навстречу пациентам.

Мы очень многого добились за последние месяцы и горды этим. Важно и то, что мы получаем положительную обратную

связь — мы являемся компанией с самой высокой долей роста продаж из топ-20 инновационных зарубежных компаний. Это означает, что выбранная стратегия социально ответственного ведения бизнеса оказалась верной и укладывается в концепцию «win-win» («выигрыш-выигрыш») — выигрывают пациенты, выигрывает и компания.

Лонч на украинском рынке препарата Онглиза — это очередной шаг в данном направлении. Выведение на украинский рынок инновационных препаратов является одним из главных приоритетов для нас. При этом важно, что мы делаем это своевременно, практически в тот же период, когда это происходит в европейских странах. Это позволяет украинским пациентам идти в ногу со временем, получать современную терапию. Мы считаем этот рынок очень важным для нашей компании, поэтому пациенты должны получать самую современную терапию, которую мы можем им предоставить.

Большая честь и большая ответственность для нас быть первооткрывателями нового сегмента препаратов для терапии сахарного диабета II типа на украинском рынке. Инновационный препарат Онглиза был разработан совместно с компанией Bristol-Myers Squibb. На рынке Украины мы обладаем эксклюзивными правами на маркетинг и реализацию данного лекарственного средства.

Препарат Онглиза, представитель препаратов группы ингибиторов ДПП-4, обеспечивает достижение гликемического контроля у пациентов с сахарным диабетом II типа как в качестве монотерапии, так и в комбинации с основными сахароснижающими средствами. К перечисленным уже преимуществам (высокая эффективность, высокий профиль безопасности препарата) хочу добавить также удобство применения — препарат принимается 1 раз в сутки. Это важный фактор, который повышает комплаентность, то есть приверженность к терапии, и в результате также будут повышаться.

Онглиза — инновационный препарат, и это, безусловно, отражается на его цене. В стоимость препарата включена не только инновационная составляющая (инвестиции компании в разработку), обеспечивающая высокую эффективность терапии, но и широкомасштабные исследования, в результате которых «АстраЗенека» может гарантировать своим пациентам безопасность препарата.

Однако и в этом вопросе для украинских пациентов есть хорошие новости. За счет повышения внутренней эффективности мы смогли предложить этот препарат по самой доступной цене, которая возможна на этом рынке. Компания «АстраЗенека» в Украине на текущий момент прилагает много усилий для развития бизнеса, что подчас идет в ущерб прибыльности, делая ее ниже, чем в большинстве стран, где представлены наши продукты. Это наши инвестиции в будущее Украины — ведь более здоровая нация имеет больше возможностей для экономического развития и для повышения

качества оказания медицинской помощи. В том числе и в отношении увеличения удельного веса современных инновационных препаратов в терапии различных нозологий.

Важно также помнить о том, что у неэффективной терапии могут быть разные причины. Некоторые из них, такие как низкая приверженность терапии, нежелательные побочные эффекты, мы надеемся решить с помощью выведения на рынок препарата Онглиза. Однако результат могут значительно ухудшить другие причины — среди них обращает на себя внимание низкая доступность методов эффективного контроля. Если раньше современные лабораторные услуги были просто недостаточно представлены на рынке Украины, то сегодня у пациентов возникает другая проблема — высокая стоимость таких услуг. Поэтому в дополнение к лончу препарата Онглиза мы запускаем программу лояльности для пациентов с сахарным диабетом II типа «Изумрудная карта». Данная программа финансируется за счет ресурсов компании «АстраЗенека» и направлена на всех пациентов, которым врач назначил препарат Онглиза. Программа реализуется при поддержке национальной сети лабораторий «Синэво».

Таким образом, кроме максимально возможного снижения цены на данный препарат, мы также предоставляем пациентам и врачам возможность видеть прогресс, который связан с терапией препаратом Онглиза.

**Препарат Онглиза, представитель препаратов группы ингибиторов ДПП-4, обеспечивает достижение гликемического контроля у пациентов с сахарным диабетом II типа как в качестве монотерапии, так и в комбинации с основными сахароснижающими средствами**

Основным способом оценки эффективности терапии сахарного диабета является контроль гликозилированного гемоглобина. В последние годы большое значение придано контролю всех 3 составляющих глюкозной триады: гликемии натощак, постпрандиальной гликемии и гликозилированного гемоглобина. Для успешной терапии необходимо воздействовать на все три показателя. Прием Онглизы обеспечивает разносторонний гликемический контроль, и это является еще одним доказательством в пользу высокой эффективности препарата.

Мы рады предоставить возможность убедиться в эффективности препарата украинским пациентам, уверены, что это станет положительной мотивацией для них. Лонч Онглизы на рынке — это первый шаг в терапии сахарного диабета для компании «АстраЗенека», но отнюдь не последний. В дальнейшем мы планируем расширить свое присутствие в этой сфере, а также предоставлять работникам здравоохранения препараты для лечения со-

путствующих заболеваний и осложнений. В Украине мы продолжаем тесно сотрудничать с врачами, проводим клинические исследования — данный рынок мы воспринимаем как очень перспективный.

«АстраЗенека» занимает лидирующие позиции в мире, при этом она специализируется только на Rx-продуктах. Мы будем добиваться того, чтобы и в Украине компания занимала заслуженные позиции. Лучшей стратегией для реализации задуманного нам кажется концепция «win-win», при которой компания выигрывает тогда, когда выигрывают пациенты и ее партнеры.

**Андрей Баев, продакт-менеджер:**



Прогрессирующие темпы заболеваемости сахарным диабетом во всем мире приводит к тому, что в последние годы пересматривают подходы к диагностике и терапии сахарного диабета

с целью последующей оптимизации. Так, если раньше предполагалось, что жесткий гликемический контроль способствует улучшению прогноза для больного сахарным диабетом, то в настоящее время есть основания предполагать иначе. Результаты исследования ACCORD (NEJM, 2008;358: 2545–2559), преждевременно приостановленного из-за увеличения общей смертности в группе интенсивного гликемического контроля, позволяют предполагать, что не всегда жесткий гликемический контроль у пациентов с сахарным диабетом II типа коррелирует с благоприятным исходом для прогноза пациента.

Новые данные влекут за собой изменения подходов в терапии заболевания. В настоящее время появился целый ряд противодиабетических препаратов, сахароснижающий эффект которых базируется на физиологический составляющих регуляции гликемии. Один из ярких представителей этой группы — препарат Онглиза, который оказывает глюкозозависимый сахароснижающий эффект.

Препарат был представлен украинским врачам-эндокринологам в ходе диабетологического симпозиума «Устраняя преграды в лечении сахарного диабета II типа», который состоялся в Киеве 4–5 сентября. С новым препаратом Онглиза перед врачом открываются новые преимущества пероральной сахароснижающей терапии, от которых выигрывает и врач, и пациент. Преимущества заключаются в адекватном глюкозозависимом сахароснижающем эффекте с минимальным, сопоставимым с плацебо, риском развития гипогликемии без увеличения массы тела у пациентов, принимающих препарат.

Препарат Онглиза хорошо зарекомендовал себя как у пациентов, применявших его в качестве монотерапии, так и при комбинации с основными сахароснижающими

средствами — метформинном, препаратами сульфонілмочевини и глітазонами.

Помимо того, что мы предложили эндокринологической общественности и пациентам с сахарным диабетом II типа новый, основанный на физиологических подходах к регуляции гликемии сахароснижающий препарат, компания «АстраЗенека» при поддержке национальной лабораторной сети «Синэво» инициировала специальную программу лояльности для пациентов с сахарным диабетом II типа — проект «Изумрудная карта». Суть программы заключается в том, что каждый пациент, который приобрел в какой-либо аптеке какого-либо региона Украины хотя бы одну упаковку препарата Онглиза, получает возможность бесплатно пройти исследование на определение уровня гликозилированного гемоглобина в наиболее удобной расположенной для него лаборатории «Синэво». Для этого пациенту необходимо взять фискальный чек из аптеки, в котором фигурирует хотя бы одна приобретенная упаковка препарата Онглиза, прикрепить его к буклету программы «Изумрудная карта» и с ним прийти в одну из лабораторий «Синэво». В течение 48 ч после прохождения теста пациент будет извещен о результатах исследования. Более детальную информацию так же, как и буклет программы, пациент может получить только у лечащего врача-эндокринолога.

**«АстраЗенека» при поддержке национальной лабораторной сети «Синэво» инициировала специальную программу лояльности для пациентов с сахарным диабетом II типа — проект «Изумрудная карта»**

Безусловно, нам необходимо некоторое время, чтобы проанализировать работу программы, понять степень ее актуальности для врачей и пациентов. Поэтому

программа «Изумрудная карта» будет проходить в течение ограниченного периода — с 27 сентября 2010 по 26 марта 2011 г. Стоит заметить, что при надлежащем уровне интереса к программе «Изумрудная карта» со стороны врачей и пациентов не исключено, что сроки ее действия будут продлены.

Для нас большая честь быть первооткрывателями столь важной терапевтической группы для специалистов здравоохранения и пациентов Украины. Мы также полагаем, что очень важным является не просто вывести на фармацевтический рынок отличный препарат, но и предложить специалистам здравоохранения и пациентам возможность получить информацию о состоянии диабета. По этой причине мы осуществляем поддержку программы лояльности «Изумрудная карта», основными целями которой являются: повышение уровня осведомленности пациентов о состоянии своего заболевания, увеличения степени социальной ответственности пациентов за состояние собственного здоровья, компенсация дополнительных затрат пациентов, связанных с лабораторными исследованиями.

**Оксана Небыльцова, медицинский директор лаборатории «Синэво»:**



— Медицинская лаборатория «Синэво» является частью европейского медицинского холдинга «Medicover» (Бельгия) и первой сетевой лабораторией в Украине, которая расширяется

путем открытия не только лабораторных центров в городах Украины, но и полноценных лабораторий в крупнейших из них.

Имея опыт работы в разных странах Европы, лаборатория «Синэво» готова

участвовать в различных проектах по развитию лабораторной диагностики и всячески способствовать их проведению. Одним из таких проектов — сотрудничество с компанией «АстраЗенека» в диагностике результатов терапии такой социально значимой патологии, как сахарный диабет II типа.

Определение гликозилированного гемоглобина — важная составляющая контроля эффективности терапии сахарного диабета. Благодаря проведению такого исследования врачи имеют возможность получать обратную связь и корректировать схему лечения в ходе терапии. Мы рады предоставить врачам и их пациентам возможность существенно продвинуться в достижении благоприятного результата терапии — в дополнение к новому препарату для лечения сахарного диабета II типа они получают возможность осуществлять надлежащий контроль эффективности терапии без дополнительных затрат.

У нас развита региональная сеть лабораторий, и мы продолжаем инвестировать в ее расширение. По уровню оборудования и автоматизации процессов региональные лаборатории практически не уступают основной лаборатории «Синэво» в Киеве, поэтому пациенты могут рассчитывать на самый высокий уровень обслуживания.

Сегодня «Синэво» предоставляет возможность врачам и пациентам в Украине получать достоверные результаты лабораторных исследований действительно европейского уровня. Мы надеемся, что проект «Изумрудная карта» станет важным этапом в развитии диагностики и терапии сахарного диабета в Украине.

□

*Впервые опубликовано в «Еженедельнике АІПТЕКА» № 40 (761) от 18.10.2010 г. (www.apteka.ua)*

**Олег Терновенко, фото Сергея Бека**

## Реферативна інформація

### Українці братимуть участь у дослідженні імунобіологічних препаратів



Постановою КМУ від 22.11.2010 р. № 1072 внесено зміни до Положення про контроль за відповідністю імунобіологічних препаратів, що застосовуються в медичній практиці, вимогам державних та міжнародних стандартів. Документом дозволяються клінічні дослідження медичних імунобіологічних препаратів у лікарнях за добровільної згоди пацієнтів.

Раніше такі ліки могли проходити тільки польові дослідження, що полягали у вивченні наслідків їх застосування.

За словами Ганни Мойсєєвої, директора Центру імунобіологічних препаратів при МОЗ України, ці лікарські засоби тестуватимуться на пацієнтах у випадку первинної реєстрації в Україні, якщо такі дослідження вже проведено в країні виробника та доведено їх безпеку та ефективність.

Взяти участь у дослідженні вакцин пацієнтам будуть пропонувати лікарі у поліклініках разом з інформаційною угодою, де будуть описані ризики і переваги такого співробітництва. За участь у ньому не передбачено матеріальної компенсації. «Переваги для пацієнта — це безкоштовно отриманий захист від інфекційних захворювань, вакцинація проти яких є обов'язковою в Україні, наприклад щеплення від грипу», — зазначила Ганна Мойсєєва.

Як стверджує МОЗ України, ця постанова КМУ не пов'язана з нещасними випадками, що сталися в Україні після застосування імпорتنих вакцин.

Нагадаємо, 5 серпня 2009 р. після вакцинації проти дифтерії, коклюшу і правця препаратом Pentaxim виробництва «Sanofi Pasteur» померла 4-місячна дитина в Енергодарі. 12 серпня 2009 р. у Волинській обл. померла 5-місячна дитина, котру також за 2 дні до смерті було вакциновано цим же препаратом. 17 серпня минулого року в Донецьку померли 2 дитини 3- і 4-місячного віку, що за кілька днів до смерті були щеплені вакциною Pentaxim.

*За матеріалами www.health.unian.net*