

УДК 330.332

**Кудренко Н.В.**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри обліку і аудиту,  
Національний університет харчових технологій

**Ярошук В.В.**

студентка,  
Національний університет харчових технологій

**Kudrenko Natalia, Yaroshchuk Victoria**

National University of Food Technology

**ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»**

*У статті було досліджено інвестиційну активність ПРАТ «Оболонь», вказано фактори, що впливають на зростання інвестиційної активності підприємства, а також підкреслена важлива роль інвестиційної активності як фактора економічного зростання та конкурентоспроможності об'єктів господарювання та вказані шляхи її підвищення для підприємств України загалом. Дослідження інвестиційної активності корпорації показало, що успішне розроблення та реалізація інвестиційних проектів сприяє ефективній діяльності в довгостроковій перспективі та посилює міжнародну конкурентоспроможність підприємства, а це – цеглинка в забезпеченні розвитку національної економіки. Основне гасло політики ПРАТ «Оболонь» – це гармонійне співіснування у суспільстві та відповідальний бізнес, який дбає про своїх співробітників, споживачів і державу.*

**Ключові слова:** інвестиційна активність, інвестиційні ресурси, маржинальний дохід, джерела одержання прибутку, енергоефективність, інноваційні проекти, ринки збуту.

**Постановка проблеми.** Сучасна економіка України має гостру недостатність інвестиційних ресурсів, що викликано насамперед низькою інвестиційною активністю вітчизняних суб'єктів господарювання. У сучасній економіці рівень інвестиційної активності є однією з найбільших точних ознак, що характеризує якість економічного зростання і можливість соціального прогресу. Інвестиційна активність – основа економічного зростання та забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Актуальність інвестиційної активності підприємств в економічному аспекті полягає в тому, що в умовах розвитку ринкових відносин інвестування є не тільки джерелом одержання прибутку підприємствами, але й є основним фактором зростання економіки країни в цілому.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Поняття «інвестиційна активність» недостатньо вивчене та є об'єктом пильної уваги в сучасній науці. Питання, пов'язані з дослідженням інвестиційної активності, розглядаються багатьма вченими, такими як Т. Затонацька [8] (вплив бюджетних інструментів на інвестиційні процеси), В. Жигінас [6] (джерела інвестиційних ресурсів структурної перебудови), Кисельова [11] (теоретико-методологічні основи реформування державних регуляторів мотивації інвестиційної діяльності). Також слід відзначити таких науковців, як Л. Борщ [1], О. Гаврилюк [4], А. Даниленко [5], С. Захарін [9] та ін.

Сьогодні Україна перебуває у кризовому стані, який охопив усі сфери життя – духовну, політичну, економічну. Саме тому необхідно активізувати інвестиційну діяльність підприємств. Адже саме інвестиції забезпечують розширене відтворення виробництва і справляють вирішальний вплив на формування темпів економічного зростання і добробуту населення країни. Базовим законом, що регулює інвестиційну діяльність в Україні, є Закон України «Про інвестиційну діяльність» [7] від 08.09.1991 р. Він визначає інвестиції як усі види майнових й інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, у результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект. Наведене визначення враховує взаємозв'язок, процес перетворення інвестиційних ресурсів на вкладення, витрати, а також дає широку класифікацію інвестицій та об'єктів інвестиційних вкладень. Дане трактування інвестицій вигідно відрізняється, але ж все таки має ряд недоліків.

По-перше, серед об'єктів вкладення кошти правильніше буде виділяти окремо, а не відносити їх до майнових цінностей, тим більше вони є основним інвестиційним ресурсом.

По-друге, визначення досягнення соціального ефекту як мети інвестиційної діяльності суперечить сутності інвестицій як економічної категорії. Інвестиція може викликати як позитивний, так і негативний

соціальний ефект, але при цьому вона залишається інвестицією. Різке погіршення економічної динаміки, яке у 2014 р. багато в чому було зумовлене розгортанням бойових дій на сході України, засвідчує недосконалість та вичерпаність традиційних для України чинників економічного зростання. Ці чинники ґрунтуються, насамперед, на експлуатації застарілих ресурсоемних засобів виробництва, використанні дешевої низькокваліфікованої праці. За таких умов відновлення економічного зростання в Україні потребує побудови нової моделі розвитку, заснованої на інвестиційних принципах.

В економічній літературі поняття «інвестиційна активність» недостатньо вивчене та є об'єктом пильної уваги в сучасній науці. При трактуванні поняття «інвестиційна активність» доцільно дотримуватися думки Л. Салімова [12], згідно з якою інвестиційна активність – це фактичний результат рівня ймовірності досягнення заданої кінцевої мети інвестиційної діяльності. Найчастіше в економічній літературі словосполучення «інвестиційна діяльність» та «інвестиційна активність» неправомірно ототожнюються, маючи при цьому різне сутнісне значення. Так, діяльність – це заняття, праця, дії, у той час як активність передбачає діяльну участь, діяльний стан. Інвестиційна активність є складовою інвестиційного клімату, інвестиційної системи та інвестиційного процесу. Рівень інвестиційної активності промислових підприємств свідчить про якість економічного прогресу країни.

В економічних дослідженнях зустрічаються такі термінологічні поєднання поняття «активність»: ділова, підприємницька, господарська, фінансова, виробнича, інноваційна, винахідницька, інвестиційна [3, с. 26]. Таким чином, словосполучення «інвестиційна діяльність» та «інвестиційна активність» в економічній літературі мають різне сутнісне значення.

Основними причинами зниження інвестиційної активності в українській економіці є: тривалий економічний спад, клімат, недосконала база, незначне надходження іноземних інвесторів, недосконалість законодавства, неналежна підготовка інвестиційних проектів та їх недовість.

Задля підвищення інвестиційної активності в економіці нашої країни та активізації інвестиційної діяльності як на мікро-, так і на макрорівні необхідно:

- керівництву країни дотримуватися активної позиції щодо залучення інвестицій;
- підтримувати на державному рівні програми та проекти зарубіжних і вітчизняних інвесторів;
- розвивати інвестиційний ринок у світовий простір; дотримуватися сприятливого інвестиційного клімату.

Поняття «інвестиційна активність» перетинається за змістом з поняттям «інвестиційний клімат», за рахунок цього дані поняття часто підміняють. Під інвестиційним кліматом слід розуміти середовище, у якому відбуваються інвестиційні процеси. Інвестиційна активність формується під впливом політичних, економічних, юридичних, соціальних та інших факторів, що визначають умови інвестиційної діяльності та ступінь

ризиків інвестицій. Таким чином, інвестиційна активність є результатом тісної взаємодії двох факторів – можливостей інвестування й інвестиційних ризиків.

**Мета статті.** Метою статті є дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку інвестиційної активності промислового підприємства ПрАТ «ОБОЛОНЬ».

**Виклад основного матеріалу.** Ми розглянули інвестиційну активність на прикладі корпорації «Оболонь».

Протягом 35 років ПрАТ «Оболонь» удосконалює технологію виробництва, урізноманітнює та підвищує якість напоїв, забезпечує роботою тисячі українців, дає поштовх розвитку регіонам своєї присутності, суміжним галузям та економіці України в цілому, підтримує національну культуру, традиції та спорт, виступає ініціатором багатьох соціальних проектів та спонсорських внесків. Корпорація входить у ТОП-100 найбільших роботодавців України, забезпечує роботою 4000 людей. Завдяки вдалій інвестиційній політиці та спрямування значних обсягів інвестицій у модернізацію та нарощення виробничих потужностей, підтримання та підвищення власного іміджу, підприємство має змогу виробляти пиво, слабоалкогольні та безалкогольні напої, здійснювати вторинну переробку сировини, займатися сільським господарством та благодійництвом (табл. 1).

Ефективна інвестиційна діяльність дала змогу ПрАТ «Оболонь» не лише ввести в дію нові виробничі потужності, модернізувати існуючі, а й також значно підвищити якість продукції та досягти при цьому максимальної енергоефективності.

У контексті запобігання фінансово-економічних криз і подолання їх, розширення умов для соціального розвитку соціальна відповідальність сприяє: ощадливому споживанню (держави, організацій, громадян) – через перегляд потреб у бік їхньої раціоналізації, через соціальний маркетинг; розвитку людського капіталу на всіх рівнях – через підтримання кваліфікації, збереження добрих стосунків, довіри, соціальної згуртованості; розвитку соціальних цінностей – честі, гідності, совісті, репутації, обов'язку, дружби; культивуванню національних та родинних цінностей, здорового способу життя. Серед соціальних ініціатив ПрАТ «Оболонь» варто відзначити такі: допомога дитячим будинкам та дитячим садочкам; підтримка ветеранів та інвалідів; фінансування відбудови та реставрації релігійних об'єктів; сприяння розвитку спорту; освітні проекти та підтримка обдарованої молоді.

Сьогодні компанія «Оболонь» експортує продукції до 52-х країн світу.

Одне з пріоритетних завдань корпорації «Оболонь», зважаючи на зовнішні та внутрішні фактори, – активний розвиток експортних напрямів завдяки розширенню географії ринків збуту. Окрім додаткових обсягів виробництва, стабільна робота у цьому напрямі забезпечує валютні надходження до корпорації та країни.

Корпорація «Оболонь» – серед чотирьох основних гравців на ринку пива. Вона займає третє місце з часткою 23% та гідно конкурує з транснаціональними компаніями.

**Інвестиційна діяльність ПрАТ «Оболонь» протягом 2009–2020 рр.**

Інвестиційний проект	Обсяг інвестицій	Термін реалізації
	Результат	
Впровадження технології рекуперації енергії	1 млн євро	2009–2010 рр.
	Підвищення продуктивності виробничих процесів. Зменшення впливу виробництва на навколишнє середовище. Економія ресурсів.	
Проект переробки відходів пивоваріння (пивної дробини)	100 тис. гривень	2008 р.
	Високоякісний корм для потреб сільського господарства. Випущено 145 тис. тонн сухої пивної шротини. Значне зменшення утворення відходів вологої дробини. Покращення санітарного стану території. Зменшення викидів в атмосферу відпрацьованих газів автотранспорту. Зменшення обсягів органічних відходів. Заснування енергетичної компанії «Оболонь-Ойл», що виготовила дослідно-промислово установку отримання пального із полімерних відходів. Забезпечення власних потреб у паливі та утилізація шкідливих відходів.	
Охорона довкілля	16.0 млн гривень	2013 р.
	Зменшення забруднення довкілля. Закупка сировини і матеріалів на обслуговування природоохоронного обладнання Капітальні інвестиції на встановлення пилегазоочисного обладнання високої ефективності Оплата за надання послуг екологічного характеру з утилізації деяких видів відходів	
Спонсорські та благодійні проекти	1,8 млн гривень	2013–2014 рр.
	Підтримка українських традицій. Підвищення охорони праці і виробничої безпеки. Сприяння відродженню духовності та історико-культурної спадщини. Допомога соціально незахищеним верствам населення. Розвиток спорту.	
Впровадження системи ефективного автоматичного управління повітряними компресорами високого тиску для видуву ПЕТ-пляшок	1,6 млн. грн.	2018–2020
	Очікуваний економічний ефект –1,6 млн. грн.	
Використання повітродувки для перемішування стоків на станції нейтралізації	420 тис. грн.	2018–2019
	Це дасть можливість відмовитись від стисненого повітря із загальнозаводської мережі з вищим тиском. Розрахункова економія складає 420 тис. грн.	
Проект «Рекуперація енергії при газифікації рідкої вуглекислоти» та проект «Система автоматичного управління повітряними компресорами 7 Бар»	Окупність проекту півтора року суттєво зекономить енергію.	
Проект з утилізації тепла випарів з конденсатного баку цеху №4 в опалювальний період для підігріву води в контурі системи опалювання	118 тис. грн.	2018–2019
	Економія за опалювальний період 118 тис. грн.	
Проект в цеху №4 «ВП 8» (варильний порядок №5)	590 тис. грн.	2018–2019

Завдяки власній експериментальній лабораторії корпорація створює неймовірну кількість зразків під будь-який бриф. Розроблення, адаптація будь-якої рецептури у стислі терміни це потужний інтелектуальний ресурс, завдячуючи якому у компанії «Оболонь» є майбутнє. Як результат, корпорація «Оболонь» у 2018 році здобула чимало нагород і відзнак за свої продукти.

Серед головних завдань компанії «Оболонь» – не лише закріплення позицій національного виробника, але й збереження довкілля та ощадливе використання природних ресурсів.

Саме тому за дотримання вимог екологічного законодавства та розробку планів зі зменшення виробничих відходів відповідають окремі працівники. Адже екологічна політика ПрАТ «Оболонь» –це гармонійне

співіснування у суспільстві та відповідальність за навколишнє середовище.

Щоб налагодити виробництво з користю для оточення, корпорація розробила основи екологічного керування, а це:

- контроль за дотриманням національного законодавства щодо норм та вимог збереження природного середовища;
- використання найсучаснішого обладнання для мінімізації викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря;
- контроль та раціональне використання природних ресурсів, джерел водовідведення з дотриманням норм скидів стічних вод у каналізаційні мережі;
- контроль роботи очисних споруд та дотримання технологічних режимів на цих об'єктах;

– запровадження програм з мінімізації відходів виробництва, процесів переробки відходів підприємства та контроль їх утворення, облік показників стану навколишнього середовища та результатів екологічного моніторингу;

– запровадження і ведення природоохоронної роботи відповідно до вимог міжнародних стандартів;

– вдосконалення технологій та розроблення програм природоохоронної роботи на підприємстві.

Розглянемо, як змінився маржинальний прибуток від реалізації основної продукції протягом двох років.

Маржинальний прибуток від реалізації основної продукції, у порівнянні з минулим роком за період січень-жовтень 2018 року, зріс на 44 млн. грн. (+3,7%) та зростає постійно – від місяця до місяця.

Для цього проведемо факторний аналіз маржинального прибутку (січень – жовтень 2018 до минулого року), млн. грн. (рис. 1).

Основні фактори, які спричинили зростання: підвищення цін на продукцію (+386 млн. грн), зростання обсягів реалізації (+50 млн. грн.) та вдосконалення структури продажів (+16 млн. грн.).

Основні фактори зниження: підвищення вартості сировини, енергоносіїв та змінних логістичних витрат на загальну суму 590 млн. грн.

Проте через суттєве зростання постійних операційних витрат на персонал, адміністративні потреби, збут, футбол та ін. ефект від зростання маржинального прибутку фактично нівельований. Як наслідок, компанія «Оболонь» отримала прибуток на рівні минулого року. Тому виклик компанії в наступному році – зменшення темпу зростання постійних витрат.

Також змінився стан продажів продукції «Оболонь» у 2018 році.

Обсяги реалізації продукції компанії «Оболонь» зросли на 2491 тис. дал (4,3%), внутрішній ринок з яких складає 694 тис. дал (1%) та експорт – 1797 тис. дал (29%) (рис. 2).

Стан продажів продукції корпорації «Оболонь» за січень – жовтень 2018 року, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, виручка від реалізації основної продукції (пиво, безалкогольні та слабоалкогольні напої, мінеральна вода, сидр) зросла на 535 млн. грн. (13%). З них внутрішній ринок складає 439 млн. грн. (14%), експорт – 134 млн. грн. (32%) (рис. 3).

Підсумовуючи, варто сказати, що компанія «Оболонь» має високий потенціал розвитку власних споживчих категорій у майбутньому.

Протягом двох останніх десятиліть, коли європейські ринки прийняли великі транснаціональні корпорації зі своїми можливостями, методами конкурентної боротьби, «Оболонь» не тільки залишається єдиною національною корпорацією значних масштабів у Центральній та Східній Європі, але зуміла в цей період наростити долю на ринках України та розвинути експортні поставки на всі контенти. Вона стала експортером № 1 галузі. Це велике досягнення, враховуючи, що саме якісний експорт генерує стабільно високу частку доходу будь-якої успішної компанії.

**Висновки.** Результати аналізу ПрАТ «Оболонь» показали активну діяльність її у сфері інвестування та дали змогу виокремити такі основні тенденції інвестиційної діяльності:

- розширення та модернізація виробничих потужностей;
- підвищення енергоефективності виробництва;
- зменшення витрат ресурсів;
- повторна переробка відходів виробництва;
- охорона довкілля;
- відповідальне споживання пива;
- соціальні інвестиції.

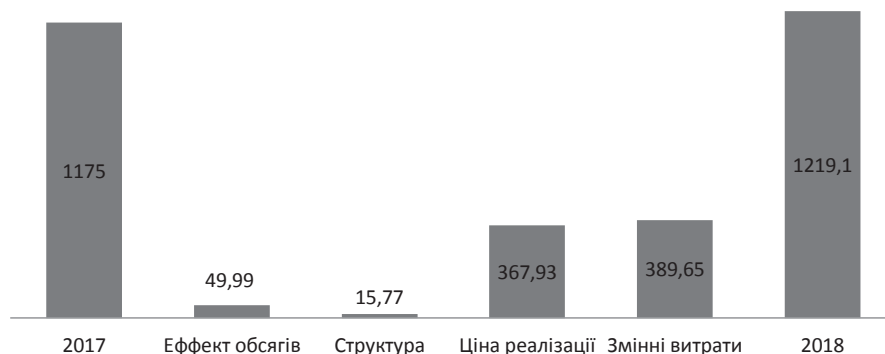


Рис. 1. Факторний аналіз маржинального прибутку

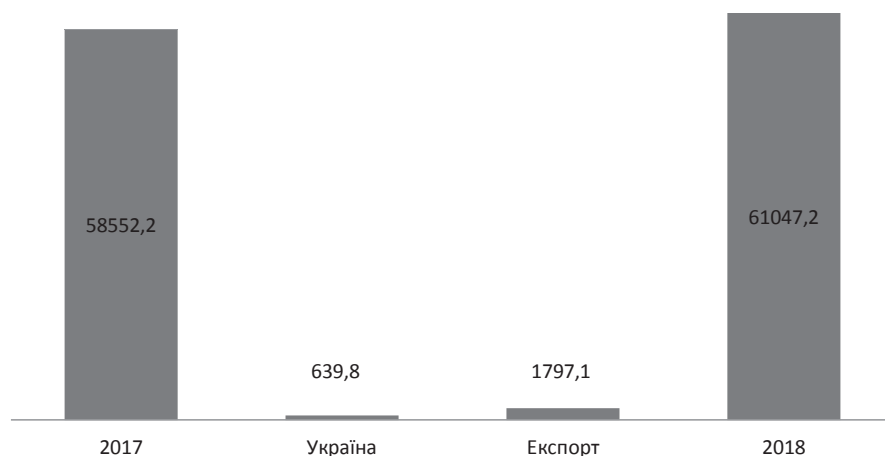


Рис. 2. Первісні продажі (січень-жовтень 2018 до минулого року), тис. дал.

Підприємств пивоварної галузі об'єднує єдина мета, яка втілена у програмі «Кращий світ». Сутність програми розкривається у трьох принципах: популяризація відповідального споживання, охорона довкілля та корисна діяльність.

Успішна розробка та реалізація інвестиційних проектів пивоварними заводами сприятиме їх ефективній діяльності в довгостроковій перспективі та посилить їх міжнародну конкурентоспроможність, а відтак – забезпечить розвиток національної економіки.

Слід відзначити, що починаючи з 01 липня 2015 р. набули чинності зміни до Податкового кодексу України від 28 грудня 2014 р., якими виробництво та обіг пива прирівнюється до інших алкогольних напоїв. Відповідні зміни до Податкового кодексу України не включають інтереси малого і середнього бізнесу пивоварної галузі в Україні. Оскільки для отримання ліцензії на оптову торгівлю пивом необхідно сплатити 500 тис. гривень,

ціна якої для більшості представників малого і середнього бізнесу є високою, а відтак можна очікувати скорочення обсягів виробництва через економічну нерентабельність. Відповідно рекомендовано врахувати інтереси малого та середнього бізнесу при обговоренні законопроекту, який скасовує низку нововведених обмежень для пивоварної галузі.

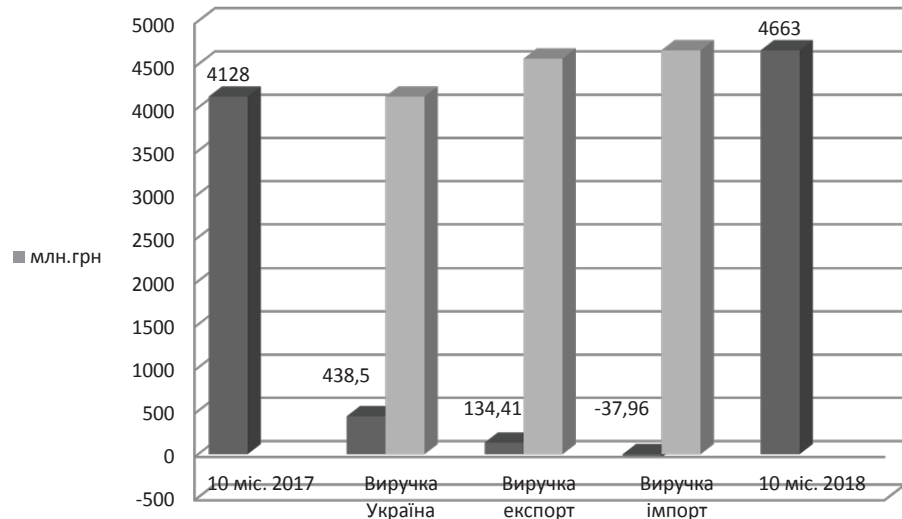


Рис. 3. Виручка від реалізації основної продукції

Список літератури:

1. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи. Київ: Знання, 2009. 318 с.
2. Болдова А.А., Романова Г.І. Інвестиційна діяльність банків України. Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. 2013. № 1. С. 6-13.
3. Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия: энциклопедия. Киев: Эльга: Ника-Центр, 2003. 480 с.
4. Гаврилюк О.В. Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України. *Фінанси України*. 2008. № 3. С. 79-93.
5. Даниленко А.А. Світові тенденції та особливості розвитку прямих іноземних інвестицій. *Фінанси України*. 2009. № 4. С. 99-108.
6. Жигінас В.В. Джерела інвестиційних ресурсів структурної перебудови. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2008. №1. С. 60-68.
7. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/> (дата звернення: 10.05.2019).
8. Затонацька Т.Г. Вплив бюджетних інструментів на інвестиційні процеси в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. № 1. С. 9-12.
9. Захарін С.В. Бюджетна політика інвестиційної активності. *Економіка і прогнозування*. 2008. № 1. С. 53.
10. Карпінський Б.А. Інвестиційний клімат в Україні. *Фінанси України*. 2010. № 7. С. 139-148.
11. Кисельова О.М. Теоретико-методологічні основи реформування державних регуляторів мотивації інвестиційної діяльності. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2008. № 12. С. 165.
12. Макроекономічні показники. URL: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat\\_id=57896](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=57896) (дата звернення: 11.05.2019).
13. Про запобігання фінансової катастрофи та створення передумов для економічного зростання в Україні: Закон України від 27 березня 2014 року. *Відомості Верховної Ради*. 2014. № 20-21. С. 745.
14. Звіт зі сталого розвитку корпорації «Оболонь» за 2009–2010 роки. URL: [http://obolon.ua/files/site/OBOLON\\_Sustainability\\_Report\\_2009-2010\\_\(UKR\).pdf](http://obolon.ua/files/site/OBOLON_Sustainability_Report_2009-2010_(UKR).pdf) (дата звернення: 19.05.2019).
15. Звіт зі сталого розвитку корпорації «Оболонь» за 2011–2012 роки. URL: <http://obolon.ua/files/site/ZVIT%20Obolon%20CSR%202011-2012.pdf> (дата звернення: 19.05.2019).
16. Звіт зі сталого розвитку корпорації «Оболонь» за 2013–2014 роки. URL: <http://report.obolon.ua/img/Obolon-report-2013-14.ua.pdf> (дата звернення: 19.05.2019).

References:

1. Borsch L.M. (2009). *Investyciji v Ukrajinі: stan, problemy i perspektivy*. [Investments in Ukraine: state, problems and prospects]. Kyiv: Knowledge. (in Ukrainian). 318 p.
2. Boldova A.A., Romanova G.I. (2013). *Investycyjna dijalnistj bankiv Ukrajinj*. [Investment activity of Ukrainian banks]. *Collection of scientific works of the National University of State Tax Service of Ukraine*, no. 1, pp. 6-13.
3. Blank I.A. (2003). *Upravlenie investitsiyami predpriyatiya*. [Enterprise Investment Management]. Kyiv: Elga: Nika-Center. (in Ukrainian). 480 p.
4. Gavrilyuk O.V. (2008). *Investycyjnyj imidzh ta investycyjna pryvablyvistj Ukrajinj*. [Investment image and investment attractiveness of Ukraine]. *Finance of Ukraine*, no. 3, pp. 79-93.
5. Danilenko A.A. (2009). *Svitovi tendenciji ta osoblyvosti rozvytku prjamykh inozemnykh investycij*. [World Trends and Features of the Development of Foreign Direct Investment]. *Finance of Ukraine*, no. 4, pp. 99-108.
6. Zhiginas V.V. (2008). *Dzherela investycyjnykh resursiv strukturnoji perebudovy*. [Sources of investment resources of structural adjustment]. *Formation of market relations in Ukraine*, no. 1, pp. 60-68.
7. Pro investytsiynu diyal'nist': Zakon Ukrainy vid 18 veresnya 1991 r. [On investment activity: Law of Ukraine dated September 18, 1991]. Available at: <http://zakon.rada.gov.ua/> (accessed 10 May 2019).
8. Zatonatskaya T.G. (2008). Vplyv bjudzhetnykh instrumentiv na investycijni procesy v Ukrajinі. [Influence of budgetary tools on investment processes in Ukraine]. *Investments: practice and experience*, no. 1, pp. 9-12.
9. Zakharin S.V. (2008). *Bjuzhhetna polityka investycyjnoji aktyvnosti*. [Budget Policy for Investment Activity]. *Economics and Forecasting*, no. 1, pp. 53.
10. Karpinsky B.A. (2010). *Investycyjnyj klimat v Ukrajinі*. [Investment climate in Ukraine]. *Finance of Ukraine*, no. 7, pp. 139-148.
11. Kiselev O.M. (2008). *Teoretyko-metodologichni osnovy reformuvannja derzhavnykh rehuljatoriv motyvaciji investycyjnoji dijaljnosti*. [Theoretical and methodological bases for reforming the state regulators of the motivation of investment activity]. *Formation of market relations in Ukraine*, no. 12, pp. 165.
12. Makroekonomichni pokaznyky. [Macroeconomic Indicators]. Available at: [http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/cate\\_gory? Cat\\_id = 57896](http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/cate_gory? Cat_id = 57896) (accessed 11 May 2019).
13. On Prevention of Financial Crisis and Creation of Preconditions for Economic Growth in Ukraine: Law of Ukraine dated March 27, 2014. *Information from the Verkhovna Rada*. 2014, no. 20-21, pp. 745.
14. Zvit zi staloho rozvytku korporatsiyi «Obolon» za 2009–2010 roky. [Report on Sustainable Development of Obolon Corporation for 2009–2010]. Available at: [http://obolon.ua/files/site/OBOLON\\_-Sustainability\\_Report\\_2009-2010\\_\(UKR\).pdf](http://obolon.ua/files/site/OBOLON_-Sustainability_Report_2009-2010_(UKR).pdf) (accessed 19 May 2019).
15. Zvit zi staloho rozvytku korporatsiyi «Obolon» za 2011–2012 roky. [Report on sustainable development of Obolon corporation for 2011–2012]. Available at: <http://obolon.ua/files/site/ZVIT%20Obolon%20CSR%202011-2012.pdf> (accessed 19 May 2019).
16. Zvit zi staloho rozvytku korporatsiyi «Obolon» za 2013–2014 roky. [Report on Sustainable Development of Obolon Corporation for 2013–2014]. Available at: <http://report.obolon.ua/img/Obolon-report-2013-14 ua.pdf> (accessed 19 May 2019).

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЗАО «ОБОЛОНЬ»

В статье исследовали инвестиционную активность ЗАО «Оболонь», указали факторы, влияющие на рост инвестиционной активности предприятия, также подчеркнута важная роль инвестиционной активности как фактора экономического роста и конкурентоспособности объектов хозяйствования и указаны пути ее повышения для предприятий Украины в целом. Исследование инвестиционной активности корпорации показало, что успешная разработка и реализация инвестиционных проектов способствует эффективной деятельности в долгосрочной перспективе и усиливает международную конкурентоспособность предприятия, а это – кирпичик в обеспечении развития национальной экономики. Основной лозунг политики ЗАО «Оболонь» – это гармоничное сосуществование в обществе и ответственность за окружающую среду. «Оболонь» – флагман национальной экономики и социально-ответственный бизнес, который заботится о своих сотрудниках, потребителях и государстве.

**Ключевые слова:** инвестиционная активность, инвестиционные ресурсы, маржинальный доход, источники получения прибыли, энергоэффективность, инновационные проекты, рынки сбыта.

## INVESTMENT ACTIVITY PJSC "OBOLON"

The article investigates the investment activity of PJSC "Obolon", points out factors influencing the growth of investment activity of the enterprise, also emphasizes the important role of investment activity as a factor of economic growth and competitiveness of economic objects, and the ways of its increase for enterprises of Ukraine as a whole. The research of the investment activity of the corporation has shown that successful development and implementation of investment projects promotes effective activity in the long run and enhances the international competitiveness of the enterprise, which is a key to ensuring the development of the national economy. The main slogan of the policy of the «Obolon»

*PJSC is the harmonious coexistence in the society and responsibility for the environment. «Obolon» is the flagship of the national economy and a socially responsible business that cares about its staff, consumers and the state. Thanks to the development and implementation of product and technical innovations, the «Obolon» corporation gained the image of an innovative company, initiating trends in Ukraine. «Obolon» operates in 5 consumer markets: mineral water market, beer market, low alcohol market, soft drinks market and cider market. In the near future, the company plans to enter the new, 6th market – energy drinks. To create high-quality products in a market economy, «Obolon» has set up system quality management. At the end of 2016, the Quality Index program was introduced. What does a consumer mean to a quality product? It is not only the appearance and taste, but also the physical and chemical parameters, microbiological indicators. To ensure the quality of the product in all its parameters, high-quality raw materials and materials, qualified personnel, stable technology, modern production and laboratory equipment, and the correct transport and storage of products are required for production. In my opinion, all this is in the company. All products of "Obolon" corporation meets the international standards of quality and safety of food products. Therefore, the corporation has a successful future.*

**Key words:** investment activity, investment resources, marginal income, sources of profit, energy efficiency, innovative projects, markets.