

• • , • • ”  
• • , • • •

-

),

( -  
-

,

,

.

,

:

,

14%,

- 20-25%),

(

13-

,

,

-

-

.

,

,

,

-

-

.

,

-

,

.

-

:

,

,

3/5

.

.

,

.

.

,

.

,

.

,

,

,

-

,

,

.

-

,

,

(

).

,

,

[1].

,

,

-

,

.

,

( )

[7]:

( - );

,

-

;

;

,

-

;



( )

( )

);

(

;

( ),

[3].

[4].

[5].

),

·  
,

-

),

(

-

-

,

,

-

( , ' )

-

-

-

·

·

-

-

-

-

-

-

·

,

-

,

-

,

,

-

,

,

·

,

-

-

,

·

-

,

(

-

-

).

(

,

-

-

·

· .),

"

".

-

,

,

,

·

,

:

-

-

,

-

(

,

,

)

·

-

,

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

( , . .),

· .

,

,

,

,

·

- 188
1. . . . / . . . , . . . , . . . .- : , , 2009. -
  2. . . . // . . . : . . . / . . . , 2003. - 214 .
  3. / . . . // . . . .- 3(11). - 2002. - .79-84.
  4. / . . . .- : , 2004. - 253 .
  5. . . . , . . . .- : , 2011. - 661 .
  6. . . . ./ . . . - : : . . . ./ . . . , 1997. - 799 .
  7. / . . . , . . . .- : : . . . ./ . . . , 1995. - 416 .
- 12.08.2011 .*