

ПРАВИЛА ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛІВ ДО ПУБЛІКАЦІЇ В ЖУРНАЛІ «УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКА ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ В ФАРМАЦІЇ»

1. До розгляду приймаються оригінальні та інші види статей (до 10-11 сторінок), присвячені управлінню, економіці та забезпеченню якості в фармацевтичній галузі. Перевага в опублікуванні надається статтям з економіки, менеджменту, управління якістю в фармацевтичній галузі.

2. Текст статті друкується кеглем № 14 **через 1,5 інтервали** на аркуші формату А4 (поля: **ліве – 3 см, праве – 1 см, верхнє та нижнє – по 2 см**) і починається з таких даних: індексу УДК, ініціалів та прізвищ усіх авторів (рівняти по лівому краю, курсив, жирний), назви організацій, в яких виконана робота (якщо авторів декілька, відомості про кожного подаються окремими рядками; курсив, рівняти по лівому краю), назви статті (звичайним жирним шрифтом, рівняти по лівому краю), анотації українською мовою (необхідно зазначити обов'язково: **Метою роботи є ...; Результати. ...; Висновки. ...** з абзацу – **Ключові слова:** перелік ключових слів **через крапку з комою** у кількості 3-8 кеглем № 14 **через 1 інтервал**); з абзацу текст анотації англійською та російською мовами; далі з абзацу (через порожній рядок) текст статті.

3. Згідно з постановою ВАК України № 7-05/1 від 15.01.2003 р. «Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків України» автори повинні дотримуватись загального плану побудови статті і виділяти обов'язкові елементи:

3.1. **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ** у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними питаннями.

3.2. **АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ**, в яких започатковано вирішення даної проблеми і на які спирається автор.

3.3. **ВИДІЛЕННЯ НЕ ВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ**, яким присвячена стаття.

3.4. **ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ.**

3.5. **ВИКЛАДЕННЯ ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ** (методів та об'єктів) з обґрунтуванням отриманих результатів.

3.6. **ВИСНОВКИ** з даного дослідження **ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ** у даному напрямку.

3.7. **ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ, розташованих у міру згадування по тексту.** Посилання на джерела позначаються в тексті цифрами (у квадратних дужках). Джерела інформації позначаються індексом DOI. Перелік подається згідно з вимогами ДСТУ ГОСТ 7.1 : 2006.

3.8. **REFERENCES** – перелік посилань, оформлених згідно з міжнародною системою APA з транслітерацією джерел, поданих кирилицею.

4. Формули сполук подаються **окремими файлами** у форматі CorelDraw (версія не пізніше 13); **діаграми та рисунки** – у форматі Excel або CorelDraw (версія не пізніше 13); рисунки у вигляді фотографій можуть бути представлені файлами TIFF 300-600 dpi Gray Scale (256 градацій сірого), JPG не мен-

ше 1 Мб. Ширина графічного матеріалу повинна бути розміром 7,5 см або 15,0 см.

5. У статтях повинна використовуватись система одиниць СІ.

6. Таблиці повинні мати нумерацію і заголовки. Інформація, наведена у таблицях і на рисунках, не повинна дублюватися.

7. **У статті не повинно бути автоматичних посилань на перелік джерел інформації.**

8. Стаття подається до редакції у друкованому екземплярі та в електронному вигляді. Друкований екземпляр статті оформлюється так, як передбачено авторами всього графічного і текстового матеріалу та підписується всіма авторами.

9. **Стаття супроводжується експертним висновком та направленням від організації** (для авторів НФаУ – це розпорядження «До друку» на друкованому варіанті статті з підписом відповідальної особи НФаУ, засвідченим печаткою). **Передбачається сліпе рецензування статей з дотриманням Декларації про конфлікт інтересів згідно з «Положенням про редакційну політику наукових періодичних видань НФаУ».**

10. До статті на окремому аркуші та в електронному вигляді додаються відомості про авторів, які містять: вчене звання, вчений ступінь; прізвище, ім'я та по батькові (повністю); ORCID; місце роботи та посаду, яку обіймає автор; адресу для листування, номери телефонів і факсів, E-mail.

11. **До статті автори додають письмову згоду («АВТОРСЬКИЙ ДОГОВІР про передачу невиключних майнових прав на наукову статтю»)** на її розміщення у відкритому доступі наукометричних баз.

12. Редакція залишає за собою право редакційної правки статті.

13. Статті, відслані авторам на виправлення та узгодження оригінал-макету, повинні бути повернені до редакції не пізніше, ніж через 3 дні після отримання. В авторській коректурі допускається виправлення лише помилок набору. **Автори обов'язково надсилають електронною поштою письмову відповідь** про перевірку своєї статті на помилки, правильність інформації. *Після узгодження оригінал-макету всіма авторами та редакцією претензії з боку авторів редакція не приймає.*

14. Після остаточного узгодження статті авторам відсилається **Договір про надання послуг з редакційної підготовки наукової статті у журналі «Управління, економіка та забезпечення якості в фармацевтичній галузі».** Цей договір з квитанцією про оплату необхідно повернути (надіслати поштою) до видавничого центру НФаУ (61002, м. Харків, вул. Пушкінська, 53).

15. **До друкованого варіанту статті додається електронна копія мовою оригіналу та англійською мовою.** Електронні варіанти статті, відомості про авторів та рисунки у форматі оригіналу обов'язково надсилаються по E-mail відповідальному секретарю. **Автори обов'язково надають номер ORCID.**

16. Статтям, які плануються до друку англійською мовою, надається пріоритетність друку і вони подаються разом з україномовною версією. Вони обов'язково перевіряються фахівцем і корегуються.

Статті приймає відповідальний секретар журналу Проскурня О. М.
(к. т. 38-0678631008, E-mail: uek-journal@nuph.edu.ua або proskurniaolena@gmail.com).

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 615.1:159.922.27

Л. С. Сімонян

Національний фармацевтичний університет

Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку антибактеріальних препаратів, які застосовуються при лікуванні негоспітальної пневмонії

Текст ...

Метою роботи є ...

Результати. Текст ...

Висновки. Текст ...

Ключові слова: 3-8 слів

L. S. Simonian

Marketing research pharmaceutical market antibacterial drugs, which are used in treatment of outhospital pneumonia

Text ...

The aim. Text ...

Results. Text ...

Conclusions. Text ...

Key words: 3-8 words

Л. С. Сімонян

Маркетинговые исследования фармацевтического рынка антибактериальных препаратов, которые применяются при лечении негоспитальной пневмонии

Текст ...

Целью работы является ...

Результаты. Текст ...

Выводы. Текст ...

Ключевые слова: 3-8 слов

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

.....

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

.....

ВИДІЛЕННЯ НЕ ВИРШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ

.....

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

.....

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

.....

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

.....

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

1. Актуальність державного регулювання доступності ліків за умов медичного страхування / А. С. Немченко, К. Л. Косяченко, Г. Л. Панфілова та ін. // Професійне управління та інвестиції в систему охорони здоров'я: Український вимір : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 14 квіт. 2011 р. – X., 2011. – С. 81–93.

2.

3.

REFERENCES

1. Nemchenko, A. S., Kosiachenko, K. L., Panfilova, G. L. et al. (2011). Proceedings from *Aktualnost gosudarstvennogo regulirovaniia dostupnosti lekarstv v usloviiah meditsinskogo strahovaniya*. Kharkiv, 81–93.

2.

3.

Адреса для листування:

Поштова адреса

Тел.

E-mail:

Організація

Л. С. Сімонян (ORCID – <http://orcid.org/0000-0002-4011-3101>)

Надійшла до редакції 24.11.2016 р.