



Е.В. Коляденко

Национальный медицинский университет  
имени А.А. Богомольца, Киев

## Реклама средств для лечения кожных болезней и ухода за кожей в дореволюционных изданиях

Во второй половине XIX века вошла в моду пропаганда личной гигиены и поддержания здоровья. В журналах 1890-х годов можно найти рекламу различных средств по уходу за кожей и лечению кожных болезней.

Для окрашивания волос использовался самокрасящий гребень.

**САМОКРАСЯЩІЯ ГРЕБЕНКИ**



красятъ волоса  
въ любой несмы-  
ваемый цвѣтъ,  
послѣ чего ихъ  
можно гофриро-  
вать, завивать и  
пр. гребень со-  
вершенно без-  
вреденъ. Перес.  
налож. плат. шт.  
2 р. 50 к.

**Базаръ Марокъ** С.-Петербургъ,  
Невскій, 20—31.  
(129) 14—4

Самокрасящія гребенки „ФОРЪ“



красятъ волоса въ любой несмы-  
ваемый цвѣтъ, послѣ чего ихъ  
можно гофрировать, завивать, издѣлывать и т. д.  
**ГРЕБЕНЬ СОВЕРШЕННО БЕЗВРЕДЕНЪ.**  
Перес. налож. плат. шт. 2 р. 50 к., 2—за 4 р. 75 к.  
**БАЗАРЪ МАРОКЪ.** С.-Петербургъ, Невскій пр., 20, кл. 45.

«Лекарственное средство «Перуин-Пето», которое позволяет иметь пышные волосы, устраняет перхоть и сейчас же останавливает выпадение волос». Такое рекламное объявление можно было увидеть на обложках многих газет и журналов начала двадцатого века. В рекламе этого средства для защиты от подделок рекомендовалось следить за тем, чтобы у горлышка флакона была парижская медаль, а также приложен аттестат изобретателя Р.Г. Пето. Как видно из рекламного

объявления, флакон этого средства можно было приобрести за 1 р. 75 коп. К сожалению, точный рецепт «Перуин-Пето» утерян. Зато сохранился рецепт средства для роста волос 1860-х. Корни винограда, репы и капусты сжигали, заливали водой и давали настояться. Затем в кожу головы втирали мед и смывали его этой настойкой. Процедуру повторяли в течение трех дней.

**Перуин**



ИДЕТЪ НА ВСТРѢЧУ ЖЕЛАНІЮ  
ВСѢХЪ ЛЮДЕЙ ИМѢТЬ  
**РОСКОШНЫЕ ВОЛОСЫ**  
И ОСВОБОЖДАЕТЪ ЛЮДЕЙ  
ОТЪ СТОЛЬ ТЯГОСТАГО  
ВЫПАДЕНІЯ ВОЛОСЪ И  
КРАЙНЕ НЕПРІЯТНОЙ  
ПЕРХОТИ.  
ПРОДАЕТСЯ ПО 1 р. 75 к. ФЛ.  
**БАЗАРЪ МАРОКЪ, С.ПБ.**  
НЕВСКІЙ №20-50 К.

**ВРЕМЯ  
ЛУЧШІЙ  
СУДЬЯ!!!**



Возрастающій съ каждымъ  
днемъ успѣхъ **Перуина-  
Пето**—лучшее доказатель-  
ство, что онъ единственное  
средство для рощенія волосъ.  
**Перуин-Пето** продается  
вездѣ по 1 р. 75 к. флак.

**ПРЕДОСТЕРЕЖЕНІЕ!** При покупкѣ ПЕРУИНА - ПЕТО  
надо непременно слѣдить за тѣмъ,  
чтобы у горлышка флакона была бы приложена парижская золотая медаль и прило-  
женъ аттестатъ изобрѣтателя Р. Г. Пето. Безъ остальныхъ безъ медали и безъ атте-  
стата—поддѣлка. Оптовый складъ: Базаръ Марокъ, С.ПБ., Невскій пр., 20, кл. 8.



**КРАСИВАЯ ГОЛОВА**  
 немислима безъ густыхъ и пышныхъ волосъ.  
**Перуин** Вамъ дастъ вьющіяся кудри, пышную бороду и алегантныя усы.  
**Перуин-Пето** продается вездѣ 1 р. 75 к. флаконъ;  
**ПРЕДОСТЕРЕЖЕНІЕ!**  
 При покупке ПЕРУИНА-ПЕТО надо непременно слѣдить за тѣмъ, чтобы у горлышка флакона была бы пригнѣтана парижская медаль и приложена аттестата изобрѣтателя Р. Г. Пето. Все остальное безъ медали и безъ аттестата поддѣлка.  
 Оптовый складъ:  
 С.-Петербургъ,  
 Базаръ Марокъ, Невскій пр., 20, кв. 8.

А это рекламное объявление рассказывает нам, как в конце девятнадцатого — начале двадцатого века боролись с экземой. «Мыльные размывания» довольно часто использовали в дерма-

**МОИ ДѢТИ**  
 теперь уже не знают, что такое золотуха и экзема, а также ия не имѣю на лицѣ ни одного прыщика, и только потому, что постоянно умываюсь мыломъ на рыбьемъ жиру **ЛЕОПОЛЬДА СТОЛКИНДА**, съ успѣхомъ замѣняющее и туалетное мыло, какъ своимъ ароматомъ, такъ и обильной пѣной. Продажа вездѣ по № 27543 30 и 50 к. 3—3  
 Складъ: Москва, Никольская,  
 Т. д. Леопольдъ Столкинъ и Ко.

тологии. П.В. Никольский в своей книге «Общая терапия кожных болезней» пишет: «Самый простой способ мыльного размывания состоит в следующем. Куском белой фланели (а при psori-

asis также жесткой щеткой), смоченным в воде и хорошо намыленным или прямо смоченным в мыльном спирте, производят растирание до ясного покраснения, а при *eczema chronicum* и *psoriasis* — до точечных кровотечений, указывающих на удаление по местам всей толщи разрыхленного эпителиального покрова. По удалении мыла водой и обсушивании полотенцем прикладывают средства, умеряющие причинное раздражение и защищающие раздраженную кожу: пудру, ungu. Diachylon (смазывание или мазевой компресс). Искусственно вызванная гиперемия по прошествии суток должна пройти, и размывания повторяются». Для лечения псориаза натирали тело зеленым мылом (*sapo viridis*), а когда эпителий кожи размягчался, намазывали березовым маслом (*oleo Betulae*). Зеленое мыло известно в России еще с 1670 года. Его варили, используя поташ (карбонат калия) вместо обычно применяемой соды (карбоната натрия), и оно получалось жидким. В настоящее время раствор зеленого мыла (200—400 г на ведро воды), имеющий щелочную реакцию, используют для обработки растений, страдающих от нашествия тли и других сосущих вредителей. Также применялось гидропатическое лечение, которое состояло в обертывании тела холодными простынями, затем покрытии гуттаперчевой простыней и принятием холодной ванны.

Воду для волос «Каптоль» использовали для очищения, освежения, укрепления кожи головы и оживления нервов, особенно при перхоти и сопряженном с нею выпадением волос.



№ 4711  
**КАПТОЛЬ**  
*Captole*  
 лучшая вода для ВОЛОСЪ,  
 для очищения, освеженія, укрѣпленія головной кожи, оживленія нервовъ.  
 ОСОБЕННО ПРОТИВЪ ГОЛОВНОЙ  
 = ПЕРХОТИ =  
 и сопряженной съ нею чешоты и выпаденія волосъ.  
 Приготовлена по указанію Д-ра Мед.  
 I. Эйхгоффа въ Зальверфельдѣ.  
**„КАПТОЛЬ“**  
 не составляетъ секретнаго средства. Единственный фабрикантъ  
**Ферд. Мюльгенсъ**  
 Кельмъ на Рейнѣ.  
 Отдѣленіе въ Русіи.  
 Поставщикъ Двора ЕГО ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА.

Паровые ванны, популярные в наши дни в косметологии, оказывается, известны уже давно. Компания «Ралле и Ко» в рекламе своего продукта утверждала, что паровая ванна обеспечит свежесть и белизну лица, разгладит морщины и предупредит их появление без употребления косметики.



Свѣжесть, бѣлизна лица, сглаживаніе морщинъ и предупрежденіе появленія таковыхъ безъ употребленія косметиковъ достигаются въ настоящее время массажемъ лица посредствомъ особыхъ аппаратовъ по предварительномъ смягченіи кожи специальною паровою нанною. Изобрѣтатель Гейрихъ Симонъ въ Берлинѣ. Единственныя представителія для всей Россіи

**Т-во А. РАЛЛЕ и Ко.**

Точный рецепт этого средства неизвестен, но препарат с таким же названием существует и сегодня. Современный «Угрин» представляет собой настойку. 100 мл настойки содержит: травы тысячелистника 1,5 г, листьев мяты 1,5 г, цветов ромашки 2 г, травы чистотела 1 г, цветов ноготков 1,5 г, цветов пижмы 1,5 г, травы лаванды 1 г; вспомогательные вещества: спирт этиловый 40 %.

**ЧИСТОЕ ЛИЦО**  
получается скоро послѣ употребленія новаго средства



**Угрин**  
отъ ПРЫЩЕЙ и УГРЕЙ

Продается вездѣ по 1 р. 90 к. за банку. Перес. нолож. плат. изъ оптов. склада Рич. Пето. СПБ. Караван. ул. 5, кв. 16.

(10) 26—4

В XIX веке была в моде болезненная бледность. Женщины, стремясь достичь «бледного» идеала красоты, прикрывали лицо вуалью, длительное время оставались в помещении и скрывались от свежего воздуха и солнца. Также для бледности кожи глотали катышки белой бумаги, держали под мышками камфору, пили уксус, применяли отбеливающие умывания и белила с содержанием ртути и свинца.

В России конца XIX — начала XX века были популярны средства по уходу за кожей компании «Брокар». Француз Анри Брокар 15 мая 1864 года основал в Москве предприятия по производству парфюмированного мыла. Сначала Анри выпускал всего три сорта мыла: знаменитое «Детское» с выдвигнутым русским алфавитом — на каждом кусочке по букровке! — «Янтарное» и «Медовое». Продукция быстро начала пользоваться повышенным спросом, и от выпуска ста кусков в день Брокар перешел к расширению производства и разработке новых сортов, из которых наиболее популярным стало «Греческое», вырабатываемое из лучших сортов орехового масла.

С компанией «Брокар» связана интересная история. В 1913 году вдовствующая императрица Мария Федоровна получила от этой фирмы вазу с изумительными восковыми цветами, каждый из которых источал свой натуральный аромат. Запахи легко и приятно кружили голову и сливались в необычайный букет. Императрица повелела назвать новые духи «Любимый букет императрицы», а Брокар получил звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества». Духи стали легендой и были популярны в России и за ее рубежами. «Любимый букет императрицы» был оформлен во флакон с изоб-

ВЫСШІЕ УТВЕРЖ. ТОВАРИСТВО

**БРОКАРЪ и Ко.**

„ЦВѢТНЫЙ О-ДЕ-КОЛОНЪ“  
самыяго аром. туалетнаго мыла, употребляемаго въ обществ. и частн. ваннахъ.

ДРУЖЕ „ПЕРСИДСКАЯ СИРЕНЬ“  
мыло, изготовлено въ Персидской сирени.

„Глицериновое мыло“  
освѣжаетъ и смягчаетъ кожу.

УТВЕРЖИТЕЛЬНОЕ МЫЛО „ГЛИЦЕРИНОВОЕ МЫЛО“.

ПАРФЮМЕРІЯ  
**Т-во БРОКАРЪ и Ко.**



ражением Екатерины II. Коробочка была украшена красным шелком.



«Любимый букет императрицы» после революции перевоплотился в духи «Красная Москва». Только к формуле аромата, состоящего из бергамота, цветущего жасмина, нероли и мускуса, добавили несколько синтетических акцентов.

Также были популярны мыловарни Жукова, которые появились в начале XIX века. Алексей Жуков был купцом первой гильдии. Сначала он торговал парафиновыми свечами, говяжьим жиром, растительным маслом. Потом накопил на мыловаренно-салотопенный заводик у реки Лигвы (ныне на месте засыпанной реки находится Лиговский проспект в Петербурге) неподалеку от Московской заставы. И принялся варить мыло, забросив свечное дело. Мыло готовили в огромных котлах, от которых во время варки мыловар практически не отходил, внимательно следя за температурой смеси. Любое отклонение приводило к тому, что получался так называемый козел — масса, от которой не отделялся осадок, где скапливались плохо пахнущие вещества и отходы. Качество хозяйственного мыла проверяли так: если сваренная масса стекает с совка, не оставляя следов, мыло будет отлично отстирывать и не иметь неприятного запаха. Качество туалетного мыла мастера проверяли «на язык»: если язык не щиплет, значит, в мыле нет избытка щелочи и технология варки не нарушена. Потому у настоящих старых мыловаров от постоянных проб кончик языка всегда был по-



черневшим. Жуков пригласил на работу немецких мастеров, чтобы те варили мыло по последнему слову органической химии, а его сын — Александр Жуков — позвал уже не мыловаров, а профессоров-химиков. Он после окончания Петербургского университета знал многих известных химиков и довольно тесно общался с Менделеевым.

Сложно рассказать обо всех дерматологических средствах того времени и их рекламе. Но рекламные лозунги, которые мы можем встретить сегодня, существовали и до революции.

Из газетной дореволюционной рекламы:

— *Отчего, Антипьевна, у тебя бѣлье всегда такое бѣлое, да и мыла уходитъ у тебя на стирку куда меньше моего?*

— *Оттого, Матреша, что я беру только Жуковское мыло, а никакое другое дешевое и холодное.*

— *А я то, дура, все беру самое дешевое. А какъ, Антипьевна, узнать Жуковское мыло?*

— *Да очень просто, Матреша: на котормъ есть Орель да Жукъ — то и Жуковское.*