

Изучение покупательской способности населения

А.П.Гудзенко, Е.А.Передерий, Д.В.Горячева

Луганский государственный медицинский университет,
кафедра технологии лекарств, организации и экономики фармации
Луганск, Украина

Произведено исследование факторов, влияющих на покупательскую способность населения. Изучены источники дохода населения, их структура и влияние по покупательскую способность. Проведен сравнительный анализ реальных источников расходов населения с предложенными законодательством. Выявлены проблемы и перспективы повышения покупательской способности населения.

Ключевые слова: покупательская способность населения, благосостояние населения, потребительская корзина, заработная плата.

ВВЕДЕНИЕ

В современных рыночных условиях торговая функция аптеки находится на первом месте, тогда как ранее преобладала производственная. Основным показателем, характеризующим работу аптечного предприятия, является объем продаж товаров. Следовательно, основной задачей руководителя аптечного предприятия является принятие решений, направленных на увеличение объема продаж товаров аптечного ассортимента. Принятию мотивированных решений помогает анализ факторов, влияющих на этот значимый показатель. К одним из таких факторов относится платежеспособность населения. Это один из сложных факторов, так как в процессе управления мы не можем прямо на нее повлиять. Информация о покупательской способности населения даст возможность руководителю принимать решения при определении штата аптеки, формировании ассортимента, выборе методов ценообразования. Проблема уровня жизни особенно актуальна именно в наше время и именно в нашей стране. Повышение благосостояния населения — важ-

нейшая задача экономической и социальной политики государства [5].

В Украине требуется быстрее восстановить доходы и максимально стимулировать платежеспособный спрос населения. Задачи эти очень сложные [1]. У большинства населения снижение уровня жизни продолжается длительное время. За годы реформ он упал примерно у 60% украинцев. Реальные денежные доходы в семьях уменьшились более чем на 30%. Общая численность безработных выросла до 14% экономически активного населения.

В связи с нынешней экономической обстановкой у населения увеличиваются расходы и уменьшаются доходы. Это не может не отразиться на приобретении лекарственных средств.

Факторы, влияющие на покупательскую способность населения [4]: заработная плата, государственная помощь, доходы от предпринимательской деятельности, отчисления от заработной платы, покупательская корзина, налоги и т.д.

В июле 2008 г. среднемесячная заработная плата штатных работников предприятий, учреждений, организаций (без учета наемных работников статистически малых предприятий и занятых у предпринимателей) составила 1879 гривен и увеличилась по сравнению с июлем 2007 г. на 35,5%. По уровню среднемесячной зарплаты Луганская область занимает 6-е место среди других областей Украины.

Потребительская корзина — это корзина, в которую входят продукты, товары и услуги, необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности [2].

Необходимо заметить, что покупательская корзина может иметь следующую структуру:

- товары первой необходимости (продукты питания, повседневная одежда, жилье и т.д.);
- товары отложенной необходимости (книги, бытовая техника, теле- и радиоаппаратура, машины и т.д.);

- предметы роскоши (дорогая одежда, дорогая мебель, ювелирные изделия, деликатесные продукты питания и т.д.).

На сегодняшний день прожиточный минимум составляет 626 грн. Согласно закону Украины «О прожиточном минимуме» №656 от 14 апреля 2000 г., был составлен набор продуктовой корзины с учетом возраста и физиологических потребностей человека. В частности на взрослых приходится больше картошки и меньше фруктов. Для детей от 6 до 18 лет в наборе сделан упор на мясе, рыбе и овощах. Трудовые жители страны для того, чтобы удовлетворить свои минимальные физиологические потребности, должны за год съесть не менее 220 яиц, 13 килограммов рыбы и 53 килограммов мясoproductов (говядины, свинины, курятины, крольчатины, баранины, сала и колбасы). А вот пенсионерам необходимо меньше белков — 38 килограммов мясных продуктов, почти 188 яиц и... всего 3 килограмма рыбы. Больше мяса полагается подрастающему поколению — свыше 57 килограммов в год. При этом в детской корзине увеличили количество телятины и птицы, а пенсионерам (по сравнению с другими наборами) — долю свинины. Да и рыбными продуктами подрастающее поколение не обделили, предусмотрев почти 13 килограммов для детей до 6 лет и почти 22 килограмма для ребят от 6 до 18 лет. Кстати, в годовом рационе подростков значится 365 яиц, то есть по одному в день.

Еще в минимальных корзинах есть одежда и обувь. Причем с учетом срока службы каждой вещи и особенностей мужского и женского гардероба. Итак, мужчины и мальчики не могут обойтись без костюмов и рубашек, а женщины и девочки без платьев, блузок, юбок. Также в наборах предусмотрены верхняя одежда, нательное белье, носки, колготки. Головные уборы, варежки, перчатки, обувь (по одной паре на сезон плюс домашние тапочки). Для каждой вещи установлен определенный срок службы. Так, одна куртка на синтепоне мужчине трудоспособного возраста полагается на четыре года, а пенсионеру — на пять лет. А вот галстук они могут менять лишь раз в десять лет. Кстати, такие же ограничения есть и для женской одежды. Минимальные потребности не предполагают следования моде. К примеру, работающие женщины могут носить одну юбку пять лет, а пенсионерки — шесть.

Что же касается нижнего белья, то мужчинам трудоспособного возраста полагаются семь пар носков на год, пять штук трусов на

два года и одни плавки на десять лет. Работающим женщинам — шесть пар колготок, пять штук трусов, два бюстгалтера на два года и один купальник на четыре сезона. Пенсионерам нижнее белье, по замыслу составителей наборов, должно прослужить на год-два дольше, а вот купальные принадлежности им не положены вообще. В минимальные наборы входят разные бытовые мелочи и предметы обихода из расчета на семью из трех человек. В частности в список внесены различные лекарства и медикаменты (вата, бинт, йод, анальгин, горчичники, витамины и валидол), моющие средства (шампунь, мыло, порошок), зубные щетки, расческа, крем для обуви, туалетная бумага, посуда. Семье также выделили три одеяла на десять лет, три подушки на пятнадцать лет, три махровых полотенца на восемь лет. Раз в пятнадцать лет семья может купить холодильник, менять каждые десять лет телевизор, каждые девять лет уют и каждые 25 лет покупать новую настольную лампу. Детям школьного возраста в этот набор включили 50 тетрадей по 12 листов и 10 авторучек в год. А также предусмотрели покупку одной сумки раз в два года и школьной формы один раз в полтора года [2].

Целью данного исследования является определение уровня благосостояния населения Украины, необходимого руководителю для принятия решений при управлении аптекой. А также изучение факторов, определяющих динамику уровня жизни населения, анализ степени их влияния и роли в повышении уровня жизни.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные исследования проводились как в самих структурных подразделениях аптек, так и в сети супермаркетов, а также опросным методом на улице. Мы выбрали сеть супермаркетов, которая на сегодняшний день является наибольшей в г. Луганске по посещаемости и по количеству людей. Сеть аптек КП «Луганская областная Фармация», в особенности ЦРА №3, мы выбрали за благоприятное местонахождение, хорошую посещаемость и отзывчивый коллектив. Мы выбирали места наибольшего скопления людей. Этим можно объяснить объекты нашего исследования. Немаловажную роль в нашем выборе сыграла доступность получения интересующей нас информации благодаря пониманию опрашиваемых в важности получения достоверной информации. Главны-

ми методами исследования были анкетирование и опрос.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Чтобы оценить покупательскую способность населения г. Луганска было проведено анкетирование среди разных слоев населения (пенсионеры, студенты, работающее население, безработные и т.д.). В анкетировании приняли участие 70 человек. Анкетирование проводилось с целью изучения среднего ежемесячного дохода населения, покупательской способности населения (ориентировано на лекарственные препараты), соотношения реальных доходов населения и способности обеспечить себя минимальной покупательской корзиной.

Для изучения покупательской способности населения необходимо выяснить уровень жизни и уровень доходов населения. В ответ на вопрос анкеты «Как Вы оцениваете уровень дохода населения?» мы получили следующие данные. Так, 56,7% населения оценивают свой уровень доходов очень низким, 43,3% — средним, 0,1% — высоким.

Согласно статистическим данным, среднемесячная заработная плата на Луганщине составляет в пределах 1800 гривен. При оценке ежемесячного дохода граждан мы получили определенные показатели. Эти данные не соответствуют данным проведенного анкетирования. Более половины анкетированных, а именно 54,1%, оценили размер своих доходов в пределах 800-1500 гривен, 33,3% — до 800 гривен, 11,7% — более 1500 гривен.

При изучении благосостояния населения во время мирового экономического кризиса мы получили такие данные. Значительная часть опрошиваемых считает, что после мирового экономического кризиса уровень жизни в Украине значительно ухудшился. Так считают 76% респондентов. Меньше четверти опрошиваемых, а именно 24%, ответили, что уровень жизни после экономического кризиса остался на прежнем уровне.

Нас волновал вопрос о тенденции приобретения лекарственных препаратов. Мы проводили опрос до и после кризиса. Более половины респондентов считают, что мировой экономический кризис, повлиявший на экономику Украины в значительной степени, не мог не отразиться на приобретении лекарственных препаратов. Известно, что цены на лекарственные препараты возросли в 2-3 раза. Это значи-

тельно ударило по покупательскому кошельку. Поэтому люди отвечали, что они не могут позволить себе приобретать по новым ценам те же препараты, что и раньше.

Известно, что в связи с неустойчивой экономической ситуацией в стране и введением новых пошлин на ввоз товаров в Украину, в том числе лекарственных препаратов, резко возросли цены на них. Особенно это касается зарубежных лекарственных препаратов. Отечественные препараты остаются более-менее на стабильном уровне. Поэтому нам было интересно выяснить, каким лекарственным препаратам население отдает предпочтение после кризиса. При анкетировании мы выяснили, что из-за ценового барьера, который остался на прежнем уровне, доля отечественных лекарственных препаратов возросла по уровню приобретения. Так считает 65% респондентов, т.е. большая часть опрошиваемых. Немного меньше четверти, а именно 22%, ответили, что приобретают те же препараты, что и до кризиса, независимо от увеличения цены. Около 13% респондентов ответили, что остались верны зарубежным производителям. Это несмотря на то, что цена на их препараты увеличилась в 2-3 раза. Люди не желают переходить на отечественные аналоги. Да и не всегда они есть в продаже.

На покупательскую способность населения влияют не только доходы, но и расходы, т.к. именно по этому показателю можно рассчитать, какое количество денежных средств осталось и сколько можно потратить на приобретение лекарственных препаратов.

Данное исследование проводилось благодаря анкетированию, показавшему, что больше половины респондентов — пенсионеры. Это составило 55%. Немного меньше, а именно 30%, — работающий класс. Студенты составили 10% опрошиваемых и всего лишь 5% — это временно безработные.

Одной из главных проблем является определение суммы денег, которую в среднем тратят граждане на приобретение потребительской корзины. Большая часть заработной платы уходит на покупательскую корзину. В месяц в среднем это составляет 45-50%, а на приобретение лекарственных препаратов уходит приблизительно 30-60%. Поскольку суммы колеблются, нельзя точно рассчитать остаток средств. Соответственно на собственные нужды или в качестве «свободных» денег остается примерно 8% заработной платы. Около 74% респондентов ответили, что им не хватает денег. Нельзя

ТАБЛИЦА 1
Данные цены потребительской корзины
в месяц на 1 человека

Наименование	Сумма, грн
Минимальный набор продуктов	496,58
Предметы гардероба, обувь	402,97
Предметы первой необходимости, санитарии	121,70
Товары хозяйственного назначения	79,31
Итого:	1100,56

забывать, что во внимание берутся не «одноразовые» покупатели, а постоянные посетители аптек. Это люди, страдающие хроническими заболеваниями, или родственники больных, приобретающих «пожизненные» лекарства.

Нашей задачей было изучить потребительскую корзину, которую, согласно законодательству, предлагает правительство (Постанова КМУ №656 от 14 апреля 2000 г.). Потребительская корзина, на наш взгляд, является главным источником расходов в каждой семье. Часть денежных затрат на покупку потребительских товаров и личных услуг текущего потребления составляют потребительские расходы населения. Почти половину всех расходов в бюджете домашних хозяйств составляют затраты на питание. Чем выше абсолютная величина затрат на питание в среднем на одного члена домохозяйства, тем ниже уровень жизни данного домохозяйства, и наоборот.

Нашей задачей было выяснить цены в различных продовольственных учреждениях, подсчитать среднюю цену на товар и вывести общую сумму.

Следующим этапом было выяснить не менее важную характеристику — оплату коммунальных услуг. В семье из 2-3 человек данная оплата составляет весомую часть семейного бюджета.

Общая сумма расходов составила 1680,56 грн.

Согласно статистическим данным, среднемесячная заработная плата на Луганщине составляет приблизительно 1800 грн. (данные до

экономического кризиса). Из среднемесячной заработной платы остается около 120,00 грн. Можно предположить, что оставшуюся сумму можно тратить на какие-либо культурно-развлекательные мероприятия (кино, театр, концерты и т.д.), праздничные траты, посещение салонов красоты и т.д. Причем не были учтены такие важные виды услуг, как услуги производственные (ремонт бытовой техники, ремонт предметов повседневного потребления и т.п.), услуги хозяйственного назначения (внутренний и наружный ремонт жилья и т.п.).

Для решения поставленной задачи предлагается рассмотреть несколько наиболее верных путей.

1. Благоприятная ценовая политика на лекарственные средства. Таким путем можно будет добиться нескольких целей:

- позиция аптеки с низким ценовым барьером;
- хорошая реклама аптечного учреждения;
- постоянная клиентура;
- новые, а затем и постоянные клиенты;
- привлечение большего числа покупателей и за счет этого увеличение объема продаж.

2. Правильная ассортиментная политика:

- точно спрогнозировать спрос определенного сегмента покупателей;
- умелое управление товарными запасами.

3. Подбор высококвалифицированного персонала:

- уменьшение нагрузки и расходов на персонал;
- система мотивации работников;
- правильная работа персонала по обслуживанию посетителей, особенно во время мирового экономического кризиса.

Вежливо обслужить посетителя и направить его на приобретение лекарственных препаратов только у нас.

На наш взгляд, выполняя хотя бы одно из этих правил, предприятие сможет всегда оставаться «на плаву» с постоянно стабильной покупательской способностью населения.

ВЫВОДЫ

1. На покупательскую способность населения влияет два основных фактора: доходы и расходы. Для обеспечения нормальной покупательской способности необходимо сбалансировать эти два фактора.

2. Выделяют несколько источников дохода населения: заработная плата, доходы от частного предпринимательства, государственная социальная помощь населению. В Луганской области преимущественным источником дохода

ТАБЛИЦА 2
Цены на коммунальные услуги

Наименование коммунальных услуг	Сумма, грн
Электричество, отопление, водоснабжение, газообеспечение	400,00
Услуги телефонной сети	35,00
Услуги кабельного телевидения (мин. пакет)	45,00
Услуги Интернета	100,00
Итого:	580,00

является заработная плата, которая колеблется в пределах 1800 грн.

3. Существует несколько источников расходов населения: потребительская корзина, удержания из заработной платы и т.д. На сегодняшний день на потребительскую корзину уходит большая часть семейного бюджета (около 50%), часть денег уходит на приобретение лекарственных препаратов для лечения хронических заболеваний — «пожизненных лекарств».

4. По итогам социологического опроса можно сделать вывод, что после мирового экономического кризиса наступает и фармацевтический. Это связано с увеличением в 2-3 раза цены на зарубежные лекарственные препараты. Отечественные препараты тоже не стоят на месте. В связи с этим население переходит или на более дешевую (отечественную) продукцию, или не приобретает ее вообще.

5. При сравнении потребительской корзины, предоставляемой законодательством, и нынешних цен на нее мы выяснили, что в потребительском кошельке остается около 120,00 грн «свободных» денег. Возникает вопрос: как можно на эти деньги свободно существовать и позволить себе что-то большее, чем минимальная потребительская корзина?

6. На покупательскую корзину уходит большая часть заработной платы. Как следствие, на приобретение лекарственных средств или не хватает финансов, или люди вынуждены сокращать покупательскую корзину.

7. Уровень покупательской способности низкий. Тенденции к улучшению экономической ситуации в стране, а соответственно, и благосостояния населения, не предвидится. Уровень покупательской способности лекарственных препаратов будет иметь тенденцию к снижению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобков В., Масловский-Мстиславский П. Динамика уровня жизни населения // Экономист. — 1994. — №6. — С. 57.
2. Постановка Кабінету Міністрів України «Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення» від 14.04.2000 р. №656.
3. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы. Учебное пособие. — НГАЭиУ, 1999. — С. 31.
4. Доступность лекарственных средств // Аптека. — №319 (48). — 2001.
5. Экономика труда (социально-трудовые отношения) / Под ред. Н.А.Волгина, Ю.Г.Одегова. — М.: Экзамен, 2003. — С. 47-48.

О.П.Гудзенко, Є.А.Передерій, Д.В.Горячева.
Вивчення купівельної спроможності населення. Луганськ, Україна.

Ключові слова: купівельна спроможність населення, добробут населення, споживчий кошик, заробітна платня.

Проведено дослідження факторів, що впливають на купівельну спроможність населення. Було вивчено джерела прибутків населення, їх структуру та фактори впливу на купівельну спроможність. Був проведений порівняльний аналіз реальних джерел витрат із запропонованими законодавством. З'ясовані проблеми та перспективи підвищення купівельної спроможності населення.

A.P.Gudzenko, E.A.Perederiy, D.V.Goriacheva.
The study of purchaser ability of population. Lugansk, Ukraine.

Key words: purchaser ability of population, welfare of population, consumer basket, earnings.

Research of factors, influencing on purchaser ability of population is made. The sources of profit of population, their structure and influencing, were studied for purchaser ability of population. The comparative analysis of the real sources of charges of population with offered legislation is conducted. Problems and prospects of increase of purchaser ability of population are exposed.

Надійшла до редакції 1.09.2009 р.