

Медицинская социальная сеть

М.В. Бодян

Компания «Студия Маэстро», Киев, Украина

РЕЗЮМЕ, ABSTRACT

Разработанная медицинская социальная сеть HomeDoctor позволяет проводить телемедицинское консультирование пациентов врачами, создавать и поддерживать социальные связи между ними, повышать качество и доступность медицинской помощи, выполняя медико-социальные и экономические функции. Основная миссия данной медицинской социальной сети - доступное и простое общение между пациентом и врачом. Цель - оказание платных телемедицинских консультаций онлайн и оффлайн, проведение дистанционных консилиумов, облегчение контроля за ходом хронического заболевания, поддержание социальных контактов с друзьями и коллегами. Концепция - платформа социальной сети для пациентов, врачей для оказания дистанционной консультативной медицинской помощи и популяризации знаний о здоровом образе жизни с использованием специально разработанных программ и оборудования (Укр.ж.телемед.мед.телемат.-2011.-Т.9,№1.-С.59-62).

Ключевые слова: медицинская социальная сеть, телемедицинская консультация

М.В. Бодян

МЕДИЧНА СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА

Компанія «Студія Маєстро», Київ, Україна

Розроблена медична соціальна мережа HomeDoctor, яка дозволяє здійснювати телемедичне консультивання пацієнтів лікарями, створювати та підтримувати соціальні контакти між ними, підвищувати якість та доступність медичної допомоги, виконуючи медико-соціальні та економічні функції. Основна місія даної медичної соціальної мережі – доступне і просте спілкування лікаря та пацієнта. Ціль – надання платних телемедичних консультацій он-лайн та оф-лайн, проведення дистанційних консилиумів, полегшення контролю за хронічним захворюванням, підтримування соціальних контактів з друзями та колегами. Концепція – платформа соціальної мережі для пацієнтів, лікарів для надання дистанційної медичної допомоги і популяризації знань про здоровий спосіб життя з використанням спеціально розроблених програм і обладнання (Укр.ж.телемед.мед.телемат.-2011.-Т.9,№1.-С.59-62).

Ключові слова: медична соціальна мережа, телемедична консультація

M. Bodian

MEDICAL SOCIAL NETWORK

Studio Maestro Ltd, Kiev, Ukraine

The medical social network "HomeDoctor" allows to establish telemedicine counseling between doctor and patient, create and maintain social interaction, increase the quality and availability of medical treatment, performing socio-medical and economical functions at the same time. The main mission of this medical social network - easy and affordable interactions between patient and doctor. The main purpose is providing paid online and offline telemedical consultations, holding remote consilium, making monitoring of the progress of chronic disease easier, maintaining of social interactions with friends and colleagues. The concept of the network is a platform of social network for patients and doctors, for providing remote consultative medical treatment and popularisation of knowledge about healthy way of life, using special programs and equipment (Ukr. z. telemed. med. telemat.-2011.-Vol.9,№1.-P.59-62).

Key words: medical social network, telemedicine consultation

Для того, щоб определить понятие медицинской социальной сети, необходимо прежде всего установить, что именно подразумевается под словосоче-

танием «социальная сеть». Итак, социальная сеть в социологии – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные

объекты (социальная группа, человек). Социальная сеть в среде Интернет представляет собой интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами или деятельностью. Найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую Вы с ним связаны.

Медицинская социальная сеть - аналог простой социальной сети, созданная для улучшения взаимодействия между врачами и пациентами с физическими или психическими заболеваниями, с целью построения и укрепления социальных связей между участниками. Следовательно, социальная медицинская сеть имеет двух действующих лиц — пациента и врача; способы их взаимодействия могут быть различными (общение, консультирование), при этом главенствующую роль играет врач.

Возможность появления медицинской социальной сети, в соответствии с приведенным выше определением, была описана в 1969 году американским учёным Ли. Называлось исследование «Поиск подпольного акушера». Актуальность определялась запретом абортов в США. Чтоб найти врача, женщины расспрашивали своих друзей и знакомых. Ли обнаружила, что в среднем подпольный акушер был отдален от женщины в социуме 4 связями: женщина - человек - человек - человек - доктор.

В медицинской социальной сети большинство, как и в жизни, это пациенты. Врачи в меньшинстве. Врач, при этом, выполняет роль социометрической звезды. Социометрической звездой называют того человека, с которым многие хотят дружить. В простых социальных сетях у такого человека не просто много друзей, кроме того он много общается с

ними вне сети. Поскольку, врач, да и вообще человек в белом халате, подсознательно вызывает уважение, то именно ему и отводится роль такой звезды.

Необходимость наличия интерактивного сервиса для общения врача и пациента уже давно назрела. В США большое количество клиник (клиника Мейо, клиника университета Джона Хопкинса) имеют подобные сервисы для своих пациентов. В Российской Федерации попытка создания такой сети провалилась.

Причиной особого внимания к внедрению медицинской социальной сети является не просто получение качественной медицинской помощи не выходя из дома. Пациент осознает, что постоянно может обратиться за советом к специалисту, которому он доверяет и получить необходимые рекомендации. Данное взаимодействие потенциально приведет к улучшению психологического состояния пациента, что для людей с хроническими заболеваниями особо важно, повышению ответственности за собственное здоровье и лучшему контролю за болезнью. Для врача повышение личной ответственности приведет к постоянному мотивированию в повышении квалификации в своей специальности и профессиональной востребованности.

Использование технологий видеозвонков и видеоконференций, позволяющих сторонам живое общение, значительно повышает степень прочности развивающихся социальных связей (визуально человек получает 80% информации).

Компанией «Студия Маэстро» разработано техническое задание на создание системы медицинской социальной сети под названием HomeDoctor, позволяющей пациенту получить доступную, своевременную и качественную медицинскую помощь, не выходя из дома.

Система основана на взаимодействии профессионалов здравоохранения (врачи-специалисты, организаторы здравоохранения, научные работники и проч.) и пациентов с физическими и психическими заболеваниями. Система ориентирована на наиболее заинтересо-

ванную группу – женщин (60%) и мужчин в возрасте 25-50 лет.

Взаимодействие между врачом и пациентом происходит в одностороннем порядке – пациент выбирает врача интересующей его специальности. Врачи и пациенты внутри категории могут свободно обмениваться сообщениями. Телемедицинская консультация врача на сайте является платной. Разработана система внутренней оплаты консультаций и консилиумов. Система предусматривает создание медицинской электронной карты для внутреннего пользования, в котором есть основная медицинская информация о пациенте. Консультирование происходит по предварительному согласию врача и пациента. Предоставлена возможность консультации онлайн и оффлайн в виде мгновенного обмена текстовыми и видеосообщениями.

Сайт медицинской социальной сети HomeDoctor изначально «разделен» на двух пользователей – пациентов и профессионалов медицины. Пациент и врач изначально могут посмотреть, как устроен сайт, работу системы в целом, ознакомиться с программным обеспечением, его преимуществами, оборудованием, методами его использования, узнать о безопасности хранения информации на сайте.

Медицинская социальная сеть HomeDoctor является открытой для всех пациентов. Для того чтоб консультирование проводили только специалисты, получившие специальное образование, прошедшие курсы повышения квалификации, имеющие специальные сертификаты, регистрация состоит из двух этапов, позволяя проверить достоверность предоставленной информации.

Если пациент/врач принимает решение о регистрации на сайте, он должен принять условия сайта (по способу проведения консультаций, использованию оборудования, программ, деонтологическими принципами). Проходя процедуру регистрации на сайте, пациент самостоятельно вносит информацию о себе. Разделы страницы пациента: личная страница - паспортные данные и некото-

рые медицинские параметры (вес, рост) и проч., за достоверность предоставляемой информации несет ответственность сам пациент; семья - самые близкие родственники, родители могут самостоятельно заполнить регистрационные формы для своих детей; анамнез жизни - содержит информацию про условия жизни, работы, перенесенные заболевания и другую информацию, которая, потенциально, может рассказать о пациенте с медицинской точки зрения; сообщения - содержит текстовые и видео-сообщения от врачей-консультантов и друзей в хронологическом порядке, составляя, таким образом, определенный архив консультаций, обращаясь к записям которого пациент может возобновить в памяти полученную информацию; файлы - электронные записи проведенных ранее лабораторных и инструментальных методов исследования; врачи - закладки на персональные страницы докторов, которые являются личными врачами самого пациента; это специалисты, которым пациент максимально доверяет, позволяет просматривать информацию о себе. Такие закладки помогают устанавливать прочные социальные связи между пациентом и врачом, поднимая уровень доверия друг к другу на более высокий уровень; друзья - закладки на страницы тех людей, с которыми пациент желает поддерживать социальные связи; настройки - установка доступа различных пользователей к данным, присоединение программ к странице пользователя и т.д.

Врачи, зарегистрированные на сайте, потенциально являются опытными пользователями Интернет и владеют высокими коммуникационными навыками. Страница врача содержит следующую информацию: личная страница – общие данные, которые могут просматривать все пациенты и врачи о должности, месте и опыте работы, месте проживания; сообщения - видео- и текстовые сообщения от пациентов и коллег; файлы - файлы, в которых есть информация о враче; пациенты - закладки на страницы пациентов врача для оперативного просмотра информации; коллеги - закладки

на страницы других врачей; запись на прием - показывает наличие записей, их дату и время, предварительные письма пациентов с указанием комментариев, доступа к их странице для полного просмотра данных (доступ ко всей информации, кроме сообщений); настройки - доступ пользователей к данным, присоединение программ к странице врача и т.д.

На сайте представлены программы и продажа соответствующего оборудования, предназначенные для упрощения контроля состояния здоровья (контроль артериального давления - тонометр, глюкометрии - глюкометр и проч.).

Миссия социальной сети HomeDoctor: доступное и простое общения между пациентом и врачом.

Цели сети HomeDoctor: платформа для медицинских консультаций онлайн и оффлайн, поддержание социальных контактов с друзьями и коллегами, унифицированная форма электронной медицинской карты каждого пользователя, проведение дистанционных консилиумов, пользование дополнительными сервисами для облегчения контроля за ходом хронического заболевания.

Разработанный сайт полностью соответствует требованиям медицинской социальной сети – устанавливает социальные связи между ее участниками. Он также выполняет медико-социальные функции - повышает уровень доступно-

сти медицинской помощи, удовлетворенность её качеством, реализует право пациента выбирать лечащего врача, повышает социальную и профессиональную активность врачей, способствует сохранению резервов для оказания медицинской помощи, тем пациентам, которым она нужна в первую очередь, улучшает социальную адаптированность определенных групп населения (хронических больных). В конечном итоге медицинская социальная сеть улучшает состояние здоровья населения, что является конечной целью и миссией сайта.

Экономическая целесообразность деятельности сети состоит в снижении стоимости лекарственных средств при лечении обострений заболевания, вследствие качественного регулярного контроля, экономия средств государственной системы здравоохранения, улучшение материальной обеспеченности врача, сокращение неоправданных визитов к врачу в поликлинику, снижение частоты повторных обследований и времени пребывания в стационаре.

Медицинская социальная сеть HomeDoctor позволяет проводить телемедицинское консультирование пациентов врачами, создавать и поддерживать социальные связи между ними, повышать качество и доступность медицинской помощи, выполняя медико-социальные и экономические функции.

Литература и библиография

1. *Alemán, Ana M. Martínez; Wartman, Katherine Lynk*, "Online social networking on campus: understanding what matters in student culture", New York and London : Routledge, 1st edition, 2009.
2. *Boyd, Danah* (2006). "Friends, Friendsters, and MySpace Top 8: Writing Community Into Being on Social Network Sites". First Monday 11 (12).
3. *Boyd, Danah; Ellison, Nicole* (2007). "Social Network Sites: Definition, History, and Scholar-

ship". Journal of Computer-Mediated Communication 13 (1).

4. *Glaser, Mark*, Your Guide to Social Networking Online," PBS MediaShift, August 2007.

5. *Powers, William*, Hamlet's Blackberry : a practical philosophy for building a good life in the digital age, 1st ed., New York : Harper, 2010.

6. PatientsLikeMe - Medicine - Doctors - Computers and the Internet - New York Times.

Надійшла до редакції: 22.01.2011.

© М.В. Бодян

Кореспонденція: Бодян М.В.,
вул. Светлицького 28В/116, Київ, Україна
E-mail: bodian@meta.ua