

Оксана Гаврилик
аспирантка кафедры социологии
Белорусского государственного университета (г. Минск).

Oksana Gavriliuk
PhD student, Belarusian State University (Minsk)

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ НОРМЫ РЕГУЛЯЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье представлен анализ социокультурных норм, регулирующих денежные отношения. На основе методологии П. А. Сорокина и предложенной им классификации норм, опосредующих социальные взаимодействия, рассмотрено влияние норм морали, этикета, права, правил-предписаний на монетарное поведение населения исторически конкретных обществ. Содержание норм раскрывается через оппозицию «должно - недопустимо», что позволило сравнить нормы различных культур на основе базовых категорий, проследить их изменения в социокультурной динамике и выйти на теоретические обобщения относительно современной белорусской действительности.

Ключевые слова: социокультурные нормы, деньги, денежные отношения, мораль, право, этикет.

The analysis of sociocultural norms regulative money relations is presented in the article. Based on the methodology by P.A. Sorokin and his classification of norms that mediate social interactions, the influence of morality, etiquette, law, and rules-regulations on the monetary behavior of the population of particular societies is studied. The content of the rules is revealed through the opposition «must-unacceptable», allowing compare the rates of different cultures on the basis of basic categories, monitor the changes in the socio-cultural dynamics and continue with the theoretical generalizations about modern Belarusian reality.

Keywords: sociocultural norms, money, money relations, morality, law, etiquette

У статті представлений аналіз соціокультурних норм, що регулюють грошові відносини. На основі методології П.О. Сорокіна та запропонованої ним класифікації норм, які опосередковують соціальні взаємодії, розглянуто вплив норм моралі, етикету, права, правил-приписів на монетарну поведінку населення історично конкретних суспільств. Зміст норм розкривається через опозицію «повинно бути - неприпустимо», що дозволило порівняти норми різних культур на основі базових категорій, простежити їхні зміни в соціокультурній динаміці та зробити теоретичні узагальнення щодо сучасної білоруської дійсності.

Ключові слова: соціокультурні норми, гроші, грошові відносини, мораль, право, етикет.

Социологический анализ экономических явлений и, в частности, денежных отношений предполагает, в том числе изучение их социокультурных детерминант. Некоторые подходы к интерпретации данного аспекта экономических отношений содержатся в работах западных (В. Зелизер, С. Московичи, К. Поланьи), российских (Н. Н. Зарубина, А. А. Шептун, В. Ю. Катасонов), белорусских (Г. Н. Соколова, А. П. Лимаренко) исследователей. Проанализировав научные публикации отечественных авторов, мы обнаружили,

что анализ социокультурных регуляторов денежных отношений в условиях белорусского общества в них не представлен. Глобальные кризисные явления в экономике и их локальные резонансы, нестабильность и непредсказуемость рыночной ситуации, иные факторы выступают как вызовы, на которые обычный человек как субъект денежных отношений далеко не всегда готов дать адекватный ответ. Последний зачастую предопределен не столько экономической целесообразностью, сколько социокультурной традицией и фор-

мируемым в рамках такой традиции здравым смыслом. Актуальность исследования данной проблематики применительно к конкретным обществам определяет *цель данной статьи* – определение роли социокультурных норм исторически конкретного общества в регуляции денежных отношений.

Методологическим основанием нашего исследования выступает теория социокультурного взаимодействия П. А. Сорокина, который убедительно доказал, что такие социальные регуляторы, как значения, нормы и ценности обнаруживаются во всех проявлениях общественной жизни, в том числе и в хозяйственной деятельности [1, с. 193-205]. Среди социально значимых компонентов, опосредующих денежные отношения, особую важность имеют принятые в обществе нормы относительно функционирования денег в социальных отношениях. В соответствии с классификацией норм, предложенной П. А. Сорокиным, следует выделить: 1) нормы морали (религиозной и светской), касающиеся правил хозяйствования, ценностного отношения к деньгам и пр.; 2) нормы этикета, регламентирующие обращение с деньгами в общественных местах, дарение денежных подарков, вознаграждение в форме чаевых и др.; 3) нормы права, регулирующие хозяйственную деятельность, а также отношения, опосредованные деньгами, в неэкономических сферах (здравоохранение, семья, культура, политика и др.); 4) распространенные в обществе правила-предписания по достижению конкретных целей в сфере хозяйствования, предпринимательской деятельности. Сюда входят рекомендации хозяйствующим субъектам, разработанные теоретиками и опытными практиками и изложенные в научной, научно-популярной, методической литературе. Детальное изучение этих норм дает более полное представление о социальных механизмах, регулирующих монетарное поведение.

Понятие «норма» (от лат. «norma» – руководящее начало, правило, образец) широко употребляется в социально-гуманитарном знании и означает установленные в обществе правила действия. Норма устанавливает границы дозволенного, и все, что выходит за эти пределы, она относит к недопустимому, подвергаемому социальным санкциям, наказуемому. Конструирование нормативных границ происходит через оппозиции «можно – нельзя», «поощряемо – наказуемо», «должно – недопустимо». В религиозной этике эти оппозиции конкретизируются в нормах справедливости, богоугодного и греховного, в социальной этике – добродетели и порока, в этикете – приличного и неприличного, в праве – законного и незаконного, в традиционной культуре – того, что принято (поступают,

«как все») и неприятого. В практических действиях (главным образом целерациональных) преобладает утилитарный подход, при котором те или иные действия оцениваются с точки зрения их пользы или вреда. Изучение социокультурных норм через представленные оппозиции раскрывает их не просто как набор предписаний, но выявляет их существенные характеристики, позволяет сравнивать нормы различных культур на основе базовых категорий, проследить их изменения в социокультурной динамике и выходить на теоретические обобщения относительно современной белорусской действительности. Далее будут последовательно рассмотрены нормы морали, этикета, права и правила-предписания, которые оказывали и(или) продолжают оказывать регулирующее воздействие на денежные отношения в конкретных обществах, в том числе в Республике Беларусь.

1. Мораль. Моральные принципы всегда были важнейшим регулятором человеческой деятельности, и в данной статье им уделяется особое внимание. Традиционным для социологии является рассмотрение влияния религии на хозяйственную этику, поэтому начнем исследование с религиозной морали.

1.1. Религиозная мораль. Отношение христианской церкви и общества к купцам всегда было очень противоречивым. С одной стороны, без них нельзя было обойтись, так как они являлись важнейшим звеном торговли, доставляли редкие товары из дальних стран. С другой стороны, купцы вызывали зависть и недоброжелательство. По словам отцов церкви, трудно, чтобы в отношениях купли-продажи не затесался грех [2, с. 99-100]. Церковь запрещала ссуду денег под процент. Греховной считалась алчность и скупость ростовщиков. В «Божественной комедии» Данте есть сцены адских мук ростовщиков, которые попали в седьмой круг ада. Единственная возможность искупить свой грех для ростовщика – это раздать все неправедно нажитое имущество. Именно так поступил Франческо Датини, который в старости обратился к покаянию, долго постился и, в конце концов, оставил почти все свое состояние на благотворительность [2, с. 121].

Введение инноваций в экономической деятельности в Средние века требовало гибкости, в том числе и культурных форм жизни. Трансформация религиозных догматов была необходима для адаптации людей к изменяющимся условиям и развития хозяйства европейских стран. Наступление эпохи Возрождения привело к расцвету философии индивидуализма, личной свободы, а идеал рациональности нашел свое воплощение в легализации банковского дела и расширении влияния финансовых элит. М. Вебер связывал распространение ка-

питалистического способа ведения хозяйства с базовыми ценностями протестантского этоса, где целью жизни человека является успешное исполнение своего профессионального призвания и усердное трудолюбие, что освещает путь к вечному спасению [3, с. 76].

Если в западных странах основной религиозной группой, наиболее активно участвовавшей в развитии капиталистического способа хозяйствования, были протестанты, то в России подобную роль выполняли старообрядцы. Российский историк Н. М. Никольский объясняет торговые и промышленные успехи старообрядцев их необыкновенной солидарностью, которая связывала людей внутри общины и различные общины между собой [4, с. 625]. К 1917 г. старообрядцы составляли более 60 % торгово-промышленного класса в России [5, с. 70]. Гонения на раскольников со стороны властей усиливали их сплоченность, взаимоподдержку, и единственное, что они могли противопоставить власти – это деньги. Г. Зиммель совершенно справедливо утверждал, что «деньги – это родина безродных», что социальные группы или конкретные индивиды, находящиеся в маргинальном положении, могут завоевать высокое социальное положение через свою предпринимательскую активность. По этому пути пошли и старообрядцы (впрочем, как и иудеи), используя капитал в качестве оружия «в борьбе за веру с ее гонителями» [6, с. 256].

Если обратиться к современному православному вероучению, то можно обнаружить немало предписаний, касающихся денежного поведения. В частности, церковь осуждает спекулятивные операции, стирающие зависимость доходов от затраченного труда [7, с. 55]. Греховным является и нарушение деловой этики, получение прибыли нечестным путем, сокрытие доходов, нелегальный вывод капиталов за рубеж [8, с. 124]. Справедливость в распределении денег заключается в том, что человек расходует их не только на собственные нужды, но и на благотворительность. В качестве нормы пожертвования храму устанавливается десятая – десятая часть дохода, которую нужно отдать Богу [9, с. 62].

Христианское представление о справедливости отражено в заповеди «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой». Социальные отношения должны строиться на милосердии, бескорыстии и поддержке нуждающихся. Католическая доктрина придерживается принципа «адекватного воздаяния за совершенный труд» [5, с. 73], что выражается в нравственном оправдании прибыли при условии следования гуманистическим ценностям и социальной ответственности.

Иудеи считали греховным отдавать деньги в рост представителям своего народа, что, од-

нако, не относилось к иноверцам. В иудаизме закрепилось представление о еврейском народе как об избранном (в отличие от христианства, в котором перед лицом Господа все равны), поэтому ростовщичество в отношении представителей иного вероисповедания считалось вполне справедливым. Такое допущение позволило им успешно заниматься ссудами под процент среди христиан, для которых этот вид деятельности был сродни страшному греху. Успех в денежных делах рассматривается в еврейской традиции как награда от Бога, а неудачи и разорение как наказание за несправедливую жизнь. Богатство является справедливым вознаграждением за труд [5, с. 90] и составной частью счастливой жизни, поэтому нет ничего постыдного в том, что человек стремится разбогатеть. Однако почет и уважение в обществе можно заслужить, если усердно заниматься изучением Торы, либо оказывая значительную поддержку тем, кто ее изучает. Поэтому справедливость в распределении благ проявляется в обязательной благотворительной деятельности [10, с. 129-135].

В мусульманских странах наложено ограничение на рост денег под процент, что всегда импонировало, прежде всего, бедным слоям населения [11, с. 27]. В то же время к купцам в мусульманских странах относились с большим уважением и почётом, нежели в христианских государствах, что способствовало развитию торговли и оживлению хозяйственной жизни средневековых городов. Разница в отношении к торговцам отражается в сопоставлении двух высказываний: слова пророка Мухаммеда «Если бы Аллах дозволил жителям рая торговать, они бы торговали тканями и пряностями» и поговорка, распространенная в христианском мире «Торговля должна быть свободной, без ограничений до самой преисподней» [12, с. 567]. Справедливость в распределении общественных благ в исламе раскрывается в обязательной очистительной милостыне (закят), которая должна составлять от 2,5 до 10 % имущества мусульманина и предназначаться для вдов, сирот, немощных и других бедняков, являясь действенным средством поддержания минимально необходимого уровня жизни малоимущих слоев населения [11, с. 27].

В странах, где большинство населения исповедуют ислам, активно развивается капитализм. Это связано, в том числе, с признанием богословами капиталистического строя как желательного и наилучшего, защищающего частную собственность и предпринимательскую активность [11, с. 55]. А попытка соединить эффективную экономическую деятельность с исполнением моральных норм шариата воплотилась в создании так называемого исламского банкинга, где кредитор и заемщик являются партнерами, совместно разделяющими риски предприятия.

Буддисты также признают материальный достаток важной частью благополучия. В буддизме часто встречаются упоминания божеств - покровителей богатства: Намсарэй, Дзамабала, Лакшми. Весьма развиты практики привлечения богатства. Однако, согласно буддийскому вероучению, истинной целью человеческой жизни является выход из сансары и достижение просветления, нирваны, что предполагает отречение от земных благ.

Американский исследователь Р. Белла в своей работе «Религия эпохи Токугава» попытался выявить компоненты японской религии, которые оказали существенное влияние на развитие капитализма в Японии. Большинство религиозных течений на территории Японии проповедовало преданность, почтительность, экономию и усердие в делах. Подобные этические максимы вытекают из требования «о социальном служении, которое рассматривается как воздаяние за полученные блага от божеств и вышестоящих в социальной системе» [13, с. 119]. Р. Белла делает вывод о том, что обязательства упорно трудиться и выполнять свой общественный долг способствовали рационализации хозяйственной деятельности и развитию капиталистических отношений в Японии [13, с. 119].

1.2. Светская мораль. Отношение к деньгам отражается и в светской морали. Обращение к философским воззрениям ключевых фигур той или иной эпохи дает представление о бытовавших в то время моральных нормах. Для Античности такими ключевыми фигурами являются Платон, Аристотель, Гесиод; в Средневековой Европе решающее значение имела религиозная мораль; в Новое время получили распространение идеи И. Канта, А. Смита, У. Бентама; этическая регламентация капиталистического способа хозяйствования связана с именем Б. Франклина. Обратимся к краткому рассмотрению их отношения к деньгам.

Философы Античности, прежде всего, видели добродетель в благородстве и мудрости человека, а материальному богатству отводили второстепенную роль. У Платона богатство связано с возможностью делать добрые дела для блага других [14, с. 283]. В своей утопии «Государство» Платон предупреждал, что воины, которые обеспечивают безопасность государства, не должны иметь никакой собственности, кроме самого необходимого, в противном случае они сделаются хозяевами и перестанут заботиться об общем благе [14, с. 283]. Аристотель считал, что добродетельными в отношении имущества могут быть только щедрые люди. Величие человека проявляется в тратах, которые считаются почетными [15, с. 114]. В то же время он осуждал людей, которые тратят несоразмерно много не для прекрасной цели, а чтобы показать свое богатство, а также ростовщиков, которым при-

суци позорные способы наживы, порицаемые обществом [15, с. 112-115]. Во времена Гесиода денежное богатство отделилось от земельного богатства, что породило много проблем и необходимость земледельцам заботиться о доходности своих имений [16, с. 19]. Гесиод призывал их отказаться от прежних аристократических стандартов и заняться непосредственно трудом. Трудолюбие и честность являются добродетелью, а безделье – пороком [16, с. 21]. Вместе с тем Гесиод признавал, что социальное значение богатства велико, а бедняк не может быть в почете: «стыд – удел бедняка, а взоры богатого смелы» [16, с. 21]; «вслед за богатством идет добродетель и уважение» [16, с. 22].

Социальные представления Нового времени о приемлемых формах хозяйствования отражаются в этических учениях философов и экономистов. Так, И. Кант в своих рассуждениях часто прибегал к примерам из хозяйственной жизни, присущих обществу с рыночной экономикой [16, с. 168]. Осуждая стремление к наживе, И. Кант подчеркивал, что нужно отдавать другому свою собственность в обмен на его собственность, не позволяя никому получать сверхприбыль [16, с. 166]. Напротив, А. Смит считал, что общественные процессы должны регулироваться главным образом экономическими интересами, основой которых является человеческий эгоизм [16, с. 177]. Позже в этике утилитаризма У. Бентама главным моральным принципом был провозглашен принцип максимизации пользы, причем индивидуальной. Тем самым «утилитаризм отразил практическую мораль буржуазии, и в этом причина его живучести в капиталистическом мире» [17, с. 276].

Различия между моралью средневекового рыцаря и представителя буржуазии подробно изложены в работе польского социолога М. Оссовской «Рыцарь и буржуа». Как отмечает автор, рыцарю подобало быть столь же щедрым, как и мужественным. Щедрость считалась «непременным свойством благороднорожденного» и служила зависимым от него людям, которые могли рассчитывать на богатые подарки и угощения [18, с. 84]. Большое влияние на формирование хозяйственной этики буржуа оказал американский общественный деятель Б. Франклин. Он сформулировал основные принципы, которым должен следовать каждый, кто хочет добиться успеха в финансовых делах. Они особенно четко просматриваются при сравнении с рыцарским (или аристократическим) этосом. В аристократическом этосе счастье зависит от достатка не прямо, а косвенно. Рыцарский этос запрещал проявлять интерес к деньгам; этос Б. Франклина прямо призывал пересчитывать время на деньги [18, с. 248]. Благородство аристократа заключалось в том, чтобы сохранить свою честь и привилегии своего сословия; бла-

городство буржуа состояло в том, что он жертвует часть доходов на благотворительность, учреждает фонды и стипендии, чтобы частично сгладить создаваемые им самим социальные контрасты [18, с. 19]. Таким образом, добродетель рыцаря заключалась в щедрости, а добродетель буржуа – в бережливости.

Сегодня в белорусском обществе денежные ссуды под процент не считаются греховными или порочными. В республике свободно осуществляют свою деятельность банки и другие кредитно-финансовые организации, и большинство граждан пользуются их услугами. Религиозные и светские нормы требуют от участников хозяйственной деятельности честности, открытости в совместных делах и социальной ответственности. Щедрость должна проявляться в поддержке слабых и нуждающихся, приветствуется благотворительная деятельность на нужды больниц, детских домов и спортивных комплексов, музеев, храмов и т.д. Обществом признается необходимость социально-экономической поддержки лиц с ограниченными возможностями, детей, оставшихся без попечения родителей, многодетных семей, пожилых людей, лиц, пострадавших от аварии на ЧАЭС, которая реализуется, в том числе, через выплаты социальных пособий. Христианская церковь (в том числе православная и католическая) призывает широкие слои населения к активной предпринимательской деятельности [19; 20, с. 593], что позволит устранить эксплуатацию наемного труда, повысить благосостояние отдельных домохозяйств и общества в целом.

2. Этикет. Этикет как свод правил поведения человека также регламентирует обращение с деньгами в различных ситуациях. От того, насколько поведение человека соответствует нормам этикета того общества, в котором он находится, зависит представление о приличии его манер в общении с окружающими. Например, в американском обществе тема личных финансов является запретной, тогда как в белорусском обществе вопрос о размере заработной платы нередко является вторым по очереди при встрече даже не слишком хорошо знакомых людей. Предписания этикета касаются также чаевых и денежных подарков. Рассмотрим некоторые из них, имеющие действие в странах Восточной и Западной Европы, Соединенных Штатах Америки, Японии и др.

Выплата чаевых, как правило, строго регламентирована. Нарушение данных правил грозит не только снижением уровня обслуживания клиента, но и «потерей лица» в глазах других и, соответственно, снижением его социального статуса. Существуют следующие стандарты чаевых. В западных странах таксистам полагается 10-15% от оплаты за проезд, коридорным – 1 доллар за сумку, горнич-

ным – 1-2 доллара за день [21, с. 375]. Чаевые швейцару и носильщику варьируются в пределах 1-3 долларов в зависимости от оказываемой услуги. Официанту полагается давать 15% от суммы счета, но не меньше 2 долларов [22, с. 403-406]. При этом в маленьких отелях размер чаевых меньше, чем в больших гостиницах. Чаевые рекомендуется оставлять в конверте либо, если действие происходит в ресторане, в кожаной папке для счета или под краем тарелки. В любом случае, делать это необходимо незаметно, не привлекая лишнего внимания. Демонстрация подобных вознаграждений считается дурным тоном.

В каждой стране существуют свои особенности поведения посетителей в местах общественного питания. В Австралии не принято забирать сдачу с барной стойки до тех пор, пока не допит бокал пива. В противном случае это расценивается как недоверие к окружающим и является для них оскорбительным [22, с. 412]. В Германии забрать сдачу можно только банкнотами, монеты остаются официанту [22, с. 446]. А в некоторых странах, например в Японии, Малайзии, Сингапуре, давать чаевые вовсе не принято.

Обмен подарками является важной частью социальной коммуникации и присутствует во всех культурах. Несмотря на выражение «главное не подарок, а внимание», цена подарка всегда имела большое социальное значение и варьировалась в зависимости от ситуации. Щедрость отличала феодальную знать; в наше время принято дарить практичные вещи. Слишком дорогой подарок может поставить человека в неловкое положение, особенно когда он не в состоянии ответить тем же. Нередко это является причиной отказа от подарка. В ряде стран приняты законодательные акты, регламентирующие стоимость подарков, которые может принять должностное лицо. «Этический кодекс служащего» США ставит планку предельной цены принимаемых подарков в 225 долларов для иностранцев и 20 долларов для соотечественников [21, с. 196]. Английский чиновник может оставить себе подарок не дороже 140 английских фунтов. В России негласным правилом определен порог в 150 долларов [21, с. 197]. В Беларуси стоимость подарка не должна превышать 5 базовых величин [23].

Представления о приличии денежного подарка зависят от социального статуса людей, вступающих в отношения дарения. Не принято дарить деньги при встрече иностранцам [21, с. 198]. Можно коллективно подарить деньги своему начальнику, но будет неуместно поступить таким же образом индивидуально. Денежный подарок подходит для близких людей, но недопустим для малознакомых людей или тех, кто значительно различаются по

своему социальному статусу. Американский исследователь Т. Каплоу во время изучения рождественских подарков в Мидлтауне обнаружил, что деньги считаются подходящим подарком старшего родственника младшему, но никак не наоборот [24, р. 685].

Чтобы не акцентировать внимание на цене подарка, с него обязательно снимается ценник. Тем самым подчеркивается, что тесные эмоциональные взаимоотношения дороже любого подарка. Неоднократно в правилах этикета подчеркивается, что денежный подарок необходимо передавать в конверте вместе с цветами или коробкой конфет. Подарок воплощает эмоциональную и социальную связь дарителя и одариваемого, а использование «холодных» денег не совсем подходит для такого типа коммуникации. Чтобы подчеркнуть личностные отношения и наделить деньги дополнительной символической нагрузкой, люди изобретают различные способы оформления и преподнесения денег в качестве подарка.

3. *Право.* Как пишет российский социолог В.И. Гараджа, если личностные отношения господина и раба можно было еще этически урегулировать именно в силу их личностного характера, то безличные денежные отношения, например на рынке ценных бумаг, таким способом урегулировать уже невозможно [6, с. 250]. Здесь вступает в свою силу законодательство.

Право как совокупность общеобязательных норм, санкционируемых государством, является важнейшим регулятором денежных отношений между членами общества. В каждом конкретном государстве существует своя система права, которая дополняется нормативными актами международного права. Она призвана обеспечить нормальное функционирование общества, задавая общие для всех правила поведения, в том числе в хозяйственной сфере.

Правовое регулирование денежных отношений имело место еще в древнем законодательстве. Так, Свод законов царя Хаммурапи содержит статьи, касающиеся разрешения денежных споров, например: «Если человек имеет на себе процентный долг, а Адад затопит его поле, или наводнение унесет жатву, или вследствие засухи в поле не вырастет хлеба, то он может в этом году хлеб своему заимодавцу не возвращать и увлажнить свой документ; также и проценты за этот год он может не отдавать» [25, с. 5].

Последующие своды нормативных актов также не обходят стороной вопросы, касающиеся денежных отношений. Обратимся к рассмотрению законодательства Республики Беларусь.

Гражданским кодексом Республики Беларусь регулируются отношения купли-продажи (Гл. 30), договор мены (Гл. 31), дарения (Гл. 32). Например, в статье 546 устанавливаются ограничения на дарение отдельным субъектам

гражданского права. В статье 553 определяется, какой акт дарения следует считать пожертвованием, какие субъекты гражданского права могут принять пожертвование и каковы правила использования пожертвованного имущества. Правовое регулирование касается и денежных единиц, имеющих хождение в пределах страны. В статье 141 белорусский рубль определяется как законное платежное средство на территории Республики Беларусь. Условия использования иностранной валюты также прописываются в законодательстве. В статье 152 закреплено гражданское право требовать денежного возмещения за понесенный моральный ущерб. Тем самым официально устанавливается денежный эквивалент неэкономическим ценностям [23].

Банковское законодательство Республики Беларусь определяет «принципы банковской деятельности, правовое положение субъектов банковских правоотношений, регулирует отношения между ними, а также устанавливает порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации банков и небанковских кредитно-финансовых организаций» [26]. Кодексом Республики Беларусь о браке и семье регулируются имущественные отношения в семье. Устанавливаются правила разрешения вопросов, касающихся имущества супругов и детей, обязательств содержания членов семьи, выплаты алиментов и т.д. [27] Важным нормативным актом, регулирующим денежные отношения, является Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией». Прежде всего этим Законом устанавливается, какие действия являются коррупционными [28].

Распространение в обществе новых социальных явлений требует их правовой регламентации. Это касается, в первую очередь, суррогатного материнства и трансплантации органов. В одних странах суррогатное материнство разрешено, в других – запрещено, что создает проблемы в формировании единой позиции по отношению к данному вопросу в международном пространстве. В Республике Беларусь суррогатное материнство осуществляется на основе договора суррогатного материнства (статья 20 Закона Республики Беларусь «О вспомогательных репродуктивных технологиях»). В договоре должна быть указана стоимость услуги, оказываемой суррогатной матерью, за исключением случаев, когда договор суррогатного материнства заключен на безвозмездной основе [29].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых вопросах, связанных с донорством крови и ее компонентов» установлены размеры денежных выплат донорам крови и ее компонентов: 35% бюджета прожиточного минимума (БПМ) – донорам; 9% БПМ – донорам плазмы; 15% БПМ – донорам клеток крови, полученных цито-

ферезом; 35% БПМ – изоиммунным донорам крови и плазмы; 100% БПМ – донорам эритроцитов, используемых для тестирования сывороток [30]. В настоящий момент в Республике Беларусь донорская функция может осуществляться как на возмездной, так и на безвозмездной основе, что закреплено в статье 20 Закона Республики Беларусь «О донорстве крови и ее компонентов» [31].

Правовое регулирование основывается на традициях и моральных нормах общества, однако размывание границ между нормативно должным и ненормативно существующим обязывает государство расширять сферу действия законодательства, что выражается в принятии новых нормативно-правовых актов, касающихся вопросов, которые ранее не нуждались в законодательном регулировании.

4. Правила-предписания. По мере развития торговых отношений в обществе складываются отдельные предписания по ведению хозяйственных дел, учету финансовых операций. Их список расширяется в соответствии с темпами экономического развития, а содержание зависит от господствующего типа хозяйствования.

В 1202 г. вышла в свет «Книга вычислений» Фибоначчи. Она не только открыла для европейцев арабский метод записи цифр, но и показала его возможности при ведении бухгалтерии, соотношении курсов валют и подсчета ставки процента. Она оказала огромную помощь всем тем, кто непосредственно занимался финансовыми операциями [32, с. 43]. В 1495 г. Лука Пачоли опубликовал в Венеции свою книгу «Об арифметике», в которой резюмировал давно известные решения, касающиеся двойной бухгалтерии [12, с. 564-565].

Истоки экономической науки возникли еще в древности, однако стремительное развитие капиталистического способа хозяйствования в Западной Европе потребовало научно обоснованного изучения законов функционирования экономики, что привело к институционализации такой отрасли знания, как политическая экономия. Ее различные теоретические школы предлагали свои объяснения причин богатства государств, природы прибавочной стоимости, истоков экономических и финансовых кризисов, законов денежного обращения. Сегодня в экономической науке существует несколько подходов к определению сущности денег. В соответствии с первым подходом, деньги – это счетные единицы (М. Фридмен). Представители второго подхода (Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен, Н. Г. Мэнкью, С. Фишер) отождествляют деньги с финансовыми активами и финансовыми инструментами. Основанием для выделения третьего подхода служит определение сущности денег в зависимости от выполняемых ими функций (К. Р. Макконнел, С. Л. Брю, Е. Долан) [33, с. 35]. Результаты своих исследований, пред-

ложения по усовершенствованию монетарной системы ученые излагают в монографиях, учебниках, статьях и других научных публикациях.

В настоящее время помимо научных теорий объяснения экономических законов существует масса научно-популярной, методической литературы о том, как добиться успеха в финансовых делах начинающему бизнесмену или простому обывателю, не искушенному в экономических вопросах. Рассмотрим белорусский книжный рынок. Автор А. Герасимов предлагает «Финансовый ежедневник», который призван помочь вести учет личных финансов, соизмерять доходы и расходы, планировать объемы инвестиций. Финансовый психолог Т. Экер в книге «Думай как миллионер» рассказывает, как запрограммировать свое сознание на более высокий уровень доходов и достижений и каким правилам необходимо следовать, чтобы приумножить свой капитал. Также необходимо упомянуть и такие бестселлеры, как «Думай и богатей: издание XXI века» Н. Хилла, «Деньги, успех и вы» Дж. Кехо, «Богатый папа, бедный папа» Р. Кийосаки и Ш. Лектер.

По результатам исследования можно сделать вывод, что монетарное поведение субъектов, обращение с деньгами в повседневной жизни, в межличностном общении подчиняется не только их естественным потребностям и сложившемуся уровню развития денежной системы, но и социокультурным нормам, существующим в конкретном обществе и определяющим своеобразие его экономического развития. Нормы морали одобряют либо порицают тот или иной тип денежного поведения, устанавливают границы функциональности денег с целью сохранить ценностно-смысловое «ядро» культуры, в которой всегда существуют священные объекты, не подлежащие денежному оцениванию, и профанные, находящиеся в области материального. Эти представления формально закрепляются нормами права, следование которым является общеобязательным. Не менее важной составляющей успешной социальной коммуникации является исполнение правил этикета: в семейном кругу, в общении с друзьями, знакомыми, при официальных визитах. И так как каждый стремится к материальному благополучию, современное общество предлагает ему большой выбор рекомендаций по достижению счастья, измеряемого уровнем дохода. Подобные предписания также представляют собой отражение ценностных установок конкретной культуры. И в силу того, что человек является звеном триады «личность – общество – культура» (П. А. Сорокин), его поведение предопределяется социокультурными нормами того общества, в котором он живет.

Литература

1. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество : пер. с англ. / П. А. Сорокин ; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов. – М. : Политиздат, 1992. – 543 с.
2. Гуревич А. Я. Средневековый купец / А. Я. Гуревич // Одиссей. Человек в истории 1990. – С. 97-131..
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / Макс Вебер // Экономическая социология : хрестоматия / авт.-сост. Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – 2-е изд. стереот. – Мн. : Белорусская наука, 2001. – 416 с.
4. Никольский Н. М. Сектанство и развитие капитализма в России / Н. М. Никольский // Религия и общество: хрестоматия по социологии религии / сост. В. И. Гараджа, Е. Д. Руткевич. – М. : Аспект Пресс, 1996. – С. 622-638.
5. Зарубина Н. Н. Социология хозяйственной жизни: Проблемный анализ в глобальной перспективе : уч. пособие / Н. Н. Зарубина. – М. : Логос, 2004. – 392 с.
6. Гараджа В. И. Социология религии : учеб. пособие / В. И. Гараджа. – [3-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 348 с.
7. Основы Социальной концепции Русской Православной Церкви // Информационный бюллетень ОВЦС Московского Патриархата. – 2000. – № 8. – 57 с.
8. Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании // Христианин и деньги. Нужны ли православному деньги, и можно ли их честно заработать / Прот. Вл. Воробьев, Диакон А. Кураев, Диакон Д. Джеймс и др. – М.: ОБРАЗ, 2009. – С. 113-127.
9. Диакон Джеймс Д. О щедрости (христианин и деньги) / Диакон Д. Джеймс // Христианин и деньги. Нужны ли православному деньги, и можно ли их честно заработать / Прот. Вл. Воробьев, Диакон А. Кураев, Диакон Д. Джеймс и др. – М.: ОБРАЗ, 2009. – С. 42-72.
10. Катасонов В. Ю. Религия денег. Духовно-религиозные основы капитализма / В. Ю. Катасонов. – М. : Кислород, 2013. – 408 с.
11. Ахмедов А. Социальная доктрина ислама / А. Ахмедов. – М.: Политиздат, 1982. – 270 с.
12. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, 15–18 вв.: в 3 т.: научная монография / ред. Ю. Н. Афанасьев. – Т. 2 : Игры обмена. – М. : Прогресс, 1988. – 632 с.
13. Котлова З. В. Роберт Белла об аналогах протестантской этики в религиозных учениях Японии эпохи Токугава / З. В. Котлова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2015. – № 12 (62): в 4-х ч. Ч. II. – С. 116-119.
14. Мазараки А. А. Философия денег: монография / А. А. Мазараки, В. В. Ильин. – Киев : Книга, 2004. – 718 с.
15. Аристотель. Этика / Аристотель; [пер. Н. В. Брагинской, Т. А. Миллер; вст. ст. Ф. Х. Кессиди; прим. Н. В. Брагинской, В. В. Бибахина]. – М. : АСТ: АСТ МОСКВА, 2010. – 492 с.
16. Дубко Е. Л. История европейской этики: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Дубко. – М. : Гардарика, 2007. – 255 с.
17. Очерк истории этики / [под. ред. Б. А. Чагина и др.]. – М. : Мысль, 1969. – 430 с.
18. Оссовская М. Рыцарь и буржуа: исслед. по истории морали / Оссовская М. [пер. с пол. К. В. Душенко]. – М., 1987. – 527 с.
19. Афанасьев Э. Честное предпринимательство / Э. Афанасьев // Христианин и деньги. Нужны ли православному деньги, и можно ли их честно заработать / Прот. Вл. Воробьев, Диакон А. Кураев, Диакон Д. Джеймс и др. – М.: ОБРАЗ, 2009. – С. 73-85.
20. История философии : учебник / Ч. С. Кирвель [и др.] ; под ред. Ч. С. Кирвеля. – Мн. : Выш. школа, 2012. – 998 с.
21. Этикет от А до Я / [авт.-сост. И. Е. Гусев]. – Мн. : Харвест, 1999. – 464 с.
22. Кановская М. Б. Этикет / М. Б. Кановская. – М. : АСТ: СПб.: Сова, 2007. – 477 с.
23. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З // Информационно-поисковая система «Эталон». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://etalonline.by/?type=text®num=HK9800218#load_text_none_1_. – Дата доступа : 15.05.2015.
24. Baker, Wayne E. The sociology of money / Wayne E. Baker, Jason B. Jimerson // American Behavioral Scientist. – July 1992. – Vol. 35 No. 6. – Pp. 678–693.
25. Сборник Законов царя Хаммурапи // Источники права. Вып. 1 – Тольятти : ИИП «Акцент», 1996. – 56 с.
26. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З // Информационно-поисковая система «Эталон». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://etalonline.by/?type=text®num=HK0000441#load_text_none_1_. – Дата доступа : 20.05.2015.
27. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье от 9 июля 1999 г. № 278-З // Информационно-поисковая система «Эталон». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://etalonline.by/?type=text®num=HK9900278#load_text_none_1_. – Дата доступа : 17.05.2015.
28. Закон Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 305-З «О борьбе с коррупцией» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=H11500305&p1=1&p5=0>. – Дата доступа : 20.08.2015.
29. Закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года №341-З «О вспомогательных репродуктивных технологиях». – Режим доступа : <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/92757/108213/F-471462638/BLR-2012-L-92757.pdf>. – Дата доступа: 17.07.2015.
30. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 июня 2011 г. №693 «О некоторых вопросах, связанных с донорством крови и ее компонентов» // Сайт Гомельской станции переливания крови. – Режим доступа : <http://donor-gomel.by/specialistam/dejstvuyucshiezakonodatelnye-i-normativnye-dokumenty-po-donorstvu>. – Дата доступа : 23.06.2015.
31. Закон Республики Беларусь от 30 ноября 2010 г. № 197-З «О донорстве крови и ее компонентов» // Сайт Гомельской станции переливания крови. – Режим доступа : <http://donor-gomel.by/specialistam/dejstvuyucshiezakonodatelnye-i-normativnye-dokumenty-po-donorstvu>. – Дата доступа : 23.06.2015.
32. Фергюсон Н. Восхождение денег / Н. Фергюсон. – М.: АСТ: CORPUS, 2013. – 431 с.
33. Мищенко С. В. Сущность и функции современных денег / С. В. Мищенко // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – № 6. – С. 32–40.