



УДК 339.137.2:332.12(470.345)

Щанкін С.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ (НА ПРИКЛАДІ РЕСПУБЛІКИ МОРДОВІЯ)

Звернуто увагу на необхідність підвищення конкурентоспроможності економіки за рахунок розвитку регіонального ринку. Такий розвиток зможе частково компенсувати негативні тенденції у світовій економіці. Запропоновано створення моделі конкурентоспроможної регіональної політики, яка б стала базисом планування розвитку економіки регіону. Констатовано недостатність можливостей банків з фінансування будівельних проектів у регіоні.

Ключові слова: *інноваційний кластер, конкурентоспроможність, регіональний ринок, економічний розвиток, інноваційний розвиток, будівельний ринок.*

Вступление страны в ВТО потребовало изыскивать факторы, определяющие развитие конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Важнейшая экономическая проблема региона в современных условиях – нейтрализовать негативные последствия проблемных явлений, обусловленных негативными процессами в мировой экономике. В настоящее время необходимо сформировать концепцию инновационного развития территории, которая отражает структуру экономики региона и позволяет реализовать возможности межрегионального разделения труда и роста конкурентоспособности бизнеса. Успехи региональной экономики определяются выбранной концепцией инновационного развития бизнеса в условиях растущей конкуренции, в т. ч. на региональном рынке.

В новых условиях Республика Мордовия способна стать региональным лидером инновационного развития и последовательно из состояния потребителя готовых инновационных проектов на стадии их массовой реализации превратиться в центр разработки, а также экспериментального, первичного апробирования современных технологий.

Правительство Республики Мордовия является координационным центром, который способен сочетать выработанную стратегию и практические шаги в данном направлении.

Для мобилизации инвестиционных ресурсов в регионе, их лучшего использования и усиления воздействия на прирост валового регионального продукта Правительство РМ планирует уделить особое внимание структурной перестройке, формированию конкурентной среды в регионе, становлению рыночной инфраструктуры, разработке крупных инвестиционных программ, под-



держке товаропроизводителей, формирующих инновационный кластерный механизм, развитию предпринимательства.

Республика Мордовия как субъект РФ с площадью территории 26,1 тыс. км², численностью населения 833,3 тыс. чел. и природно-ресурсным и производственным потенциалами относится к 3-й группе регионов РФ, характеризующейся умеренным инвестиционным риском. Республика входит в состав Приволжского федерального округа (далее – ПФО) и граничит с экономически развитыми региональными образованиями (Рязанская область, Нижегородская область, Ульяновская область, Пензенская область и Чувашская Республика).

Так, Республика Мордовия в 2009 г. занимала 62-е место в РФ. Имея сложную демографическую ситуацию и высокую плотность населения (31,9 чел. на 1 км²), республика располагается на 7–8-й позиции в Приволжском федеральном округе. Этот уровень в 3,8 раза превышает среднероссийский и в 1,11 раза – средний по ПФО. Административный центр – город Саранск. Столица насчитывает 310 тыс. чел. Расстояние до столицы РФ, города Москва, – 642 км. РМ содержит 22 муниципальных района и 1 городской округ (Саранск).

Рост ВРП Мордовии отличается более высокими темпами по сравнению с ВРП РФ по сумме регионов. Валовой региональный продукт на душу населения составил в 2012 г. 178 055 руб., за последние десять лет он возрос в 5,7 раза. По данному показателю Мордовия занимает 9 место по ПФО. В 2014 г. прирост ВРП составит 16%.

Для устойчивого социально-экономического развития Республики Мордовия необходимо формировать модель конкурентоспособной региональной промышленности, опирающейся на имеющиеся у региона конкурентные преимущества и ресурсы развития. К ним в первую очередь относятся:

- ✓ минерально-сырьевые ресурсы;
- ✓ энергетическая обеспеченность;
- ✓ технический (технологический) уровень;
- ✓ инвестиционный капитал;
- ✓ кадровый потенциал;
- ✓ инновационная инфраструктура.

На территории РМ отсутствуют значительные месторождения полезных ископаемых, за исключением мергельно-меловых пород и опоки, которые используются для производства высококачественного цемента. Всего обнаружено около десяти видов полезных ископаемых; речь идет о запасах фосфоритов, минеральных красок, бурого железняка и т. д. В сложившихся условиях Республика Мордовия может использовать в основном сравнительные конкурентоспособные преимущества.

Руководство РМ определило стратегическую задачу – инновационная модернизация промышленного и строительного комплекса, устойчивое инновационное развитие экономики республики. В качестве решения предполагается ориентироваться на восстановление в прежних объемах производства продук-



ции кабельной, светотехнической, полупроводниковой, приборостроительной, строительной и другой продукции.

Результативность экономического развития определяется действием ряда факторов: стабильностью социально-экономического развития региона; системными институциональными и правовыми изменениями в инфраструктуре региона; разработанной и успешно реализуемой промышленной и кластерной политикой, определяющей осуществление Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовии до 2025 г. [1].

Строительный комплекс республики развивается ускоренными темпами. Он охватывает промышленность строительных материалов, проектно-изыскательские учреждения и строительно-монтажные предприятия. В настоящее время сфера строительства представлена более чем 750 строительными организациями и свыше 20 проектно-изыскательскими образованиями. Количество работников, занятых в строительной сфере, достигает 30 тыс. чел., или 11% занятых в регионе. Сфера строительства развивается в следующих направлениях: возведение промышленных и социальных объектов, прокладка линий связи, газопроводов, водоканалов и электрических сетей. Общий объем строительных работ за 2008–2012 гг. составил 12,59 млн. м³, стоимость инвестиций – 170 млрд. руб. (строительство – 1,73 млрд. руб.). По объему инвестиций строительная сфера занимает 11 место в республике. Рынок РМ – один из наиболее перспективных в ПФО, здесь успешно развиваются как инфраструктурные объекты, так и формируются благоприятные условия для роста инвестиций.

Определяющими характер строительного рынка республики являются следующие предприятия:

- ✓ ОАО «Холдинговая компания «Саранскстройзаказчик», которая представляет собой одного из лидеров строительного комплекса РФ. Его специализация: строительство разнообразных объектов, проектно-изыскательские работы и производство строительных материалов.
- ✓ ОАО «Саранский ДСК» – крупнейший в республике домостроительный комбинат.
- ✓ ОАО «Трест «Мордовпромстрой» – имеет задачей строительство объектов промышленного, гражданского и социального назначения, производство строительных материалов.
- ✓ ООО «СДС–Управление строительства» – строительство жилых и общественных зданий, с использованием технологии каркасно-монолитного домостроения.
- ✓ ООО «МДС» – крупное дорожно-строительное предприятие республики.

На рынке строительных материалов функционируют следующие предприятия:

- ✓ ОАО «Мордовцемент» – представляет собой одно из ведущих российских предприятий отрасли. Его доля на рынке цементной продукции



составляет 8,3%. В 2012 г. был открыт «Завод гипсовых вяжущих и изделий из гипса ООО «Магма».

- ✓ ОАО «Лато» – крупный производитель шифера, асбоцементных труб, сухих строительных смесей, ВД акриловых красок и фиброцементных плит.
- ✓ ОАО «Кирпич силикатный» – производитель облицовочного и декоративного силикатного кирпича, тротуарной плитки и блоков.
- ✓ ОАО «Железобетон» – предприятие производит сборный железобетон.

Среди проектно-изыскательских организаций выделяются: ООО Институт «Мордовагропроект», ОАО РМ «Мордовский институт инженерных изысканий и проектирования», ООО «Архтестойпроект», МУП «Архитектурно-проектная служба» и Архитектурно-планировочное бюро и др. На республиканском рынке представлены малые проектные организации – это акционерные общества, унитарные муниципальные предприятия, их работа связана с проектированием объектов строительного комплекса.

В РМ интенсивно осуществляется торговля строительными материалами, оборудованием и строительной техникой. Кроме небольших по размерам организаций (ЭнергоМаркет-М, Сантехмир, «Хозяин» и др.), функционируют оптово-розничные сети – «Бригадир», оптово-розничная сеть торговли большим ассортиментом строительной продукции:

- ✓ «Строй-Депо» – сеть гипермаркетов строительных и отделочных материалов;
- ✓ «БауМаркет» – розничная и оптовая продажа строительных и отделочных материалов.

На строительном рынке РМ финансированием инвестиционных проектов занимаются следующие банки:

- ✓ «Сбербанк России» – крупнейший банк РФ, сформировал систему ипотечного кредитования;
- ✓ «ВТБ 24» – крупный банк РФ, специализируется на инвестиционных и розничных операциях;
- ✓ «АК БАРС» Банк – отечественный коммерческий банк;
- ✓ «УралСиб» – крупный российский универсальный банк.

В банковской сфере достаточно распространен кредитный продукт в форме «Бизнес-ипотеки». Он предназначен для приобретения коммерческой недвижимости. Срок подобного кредитования составляет 10 лет. Стабильное кредитование содействует устойчивости функционирования строительного рынка региона.

По оценке специалистов, наиболее благоприятной для инвестора является кредитная политика банка ВТБ 24. Процентные ставки по кредитам здесь ниже, чем в ОАО «Сбербанк» и в среднем на 5% – чем в ОАО «КС Банк». На рынке наблюдается конкуренция между банками за заемщика.



Стратегія ЦБ Росії направлена на створення сприятливих умов розвитку ринку іпотечного кредитування, з метою зниження банківських процентів в сфері іпотечного кредитування. Планується реалізація механізму рефінансування іпотечних кредитів, наприклад, з використанням пенсійних накопичень в формі облігацій з іпотечним покриттям для розширення доступності іпотечного кредитування в регіонах.

Страхованим будівельного бізнесу займаються наступні компанії: «Перша страхова компанія», «Альфастрахованіє», «Росгосстрах», «Ингосстрах», а також «Страховая группа «Спасские ворота». Вони здійснюють страхування будівельно-монтажних робіт, заняті іпотечним страхуванням.

Лізингові операції на будівельному ринку виконують близько 25 лізингових республіканських і російських організацій: ООО «Мордовія-Лізинг», ООО «Мордовська лізингова компанія СК», «Саранська Лізингова Компанія», ООО «Універсал-Лізинг», а також філіали вітчизняних і зарубіжних компаній: ООО «РЕСО-Лізинг», ООО «Сибірська лізингова компанія», ЗАО «Сбербанк Лізинг», ЗАО «Столичний Лізинг», ООО «Перша Фінансова Лізингова Компанія».

Більшість лізингових компаній, функціонуючих на республіканському будівельному ринку, відрізняє широкий набір послуг, надаваних клієнтам: різноманітні види автотранспорту і спецтехніки, рухомий склад і нерухомість, а також мають невисокі відсотки вартості цих послуг. Між лізинговими компаніями розгорнута конкурентна боротьба. В даний час ООО «Перша Фінансова Лізингова Компанія» підвищила відсотки за свої послуги на 4%, вона не витримує конкуренції.

Основні конкуренти на будівельному ринку лізингових послуг: ЗАО «Сбербанк Лізинг» і ООО «Сибірська лізингова компанія». Багато регіональні компанії не витримають конкуренції і йдуть з ринку.

Для подальшого розвитку будівельного ринку лізингових операцій необхідно знизити ризики лізингових компаній, використовуючи механізм страхування, резервування, хеджування і диверсифікації.

Будівельний ринок РМ характеризується розвиваючою сферою будівельного консалтингу. Консалтингові компанії виконують наступні функції: здійснюють допомогу будівельним підприємствам в виборі найбільш ефективних технологій і будівельних матеріалів, визначають відповідність будівельним нормам і правилам. На ринку функціонують близько 20 великих консалтингових компаній, діяльність в сфері будівництва не є домінуючою для них. Вони в основному заняті створенням бізнес-планів будівельних організацій (ООО «Авангард»), наданням бухгалтерських послуг (ООО «1-С Бухгалтерське обслуговування»), підвищенням кваліфікації працівників будівельної сфери, підтримкою при вступленні в саморегульовану організацію будівельників (ООО NN«ІнтелСіті»).

На будівельному ринку республіки найбільшим спросом користуються наступні консалтингові послуги: складання проектної-розрахункової і екологі-

ческой документации, технический надзор. Строительный консалтинг позволит проводить экспертизы возводимых объектов, анализ проектной документации, разработку организационных проектов строительства, рассмотрение локальных и фактических смет, сертификацию строительно-монтажных работ, проведение судебной и строительно-технической экспертизы, оценку качества используемых материалов, а также состояние строительных работ и возводимых объектов.

Современные консалтинговые структуры в ходе своей деятельности обеспечивают повышение качества строительных проектов путем применения передовых технологий, снижение производственных издержек, устранение из строительного процесса применения некачественных материалов и отклонения от строительных стандартов.

В связи с развитием строительного рынка РМ специалисты в области «Строительство» пользуются значительным спросом со стороны работодателей. Подобная тенденция связана с реконструкцией г. Саранска, подготовкой к Чемпионату мира по футболу 2018 г., ежегодным расширением сферы недвижимости.

На строительном рынке РМ функционируют свыше 15 компаний, занятых набором специалистов в сфере строительства. Важным представителем сферы строительного рекрутинга является компания «Центр занятости населения по Республике Мордовия». Однако доля квалифицированных рабочих кадров в сфере строительства снижается, что замедляет развитие строительных предприятий, особенно малых и средних.

В 2010 г. на строительном рынке республики была сформирована саморегулируемая организация строителей (СРО). Это некоммерческая структура, созданная на основе участия частного бизнеса, занятого в строительной сфере. Задачами СРО являются:

- ✓ недопущение нанесения вреда здоровью, имуществу и окружающей среде вследствие строительной деятельности;
- ✓ улучшение качества и надежности сооружаемых строительных объектов.

Для решения этих задач СРО формирует компенсационный фонд на каждого участника в количестве не менее 1 млн. руб. Наибольшее распространены в РФ добровольные СРО (33,3%).

В РМ функционирует СРО в строительной сфере – некоммерческое партнерство «Межрегиональный союз строителей» и некоммерческое партнерство «Межрегиональное Объединение Строителей». К НП «МОС (СРО)» принадлежат свыше 2800 предприятий сферы строительства. В партнерстве работают крупные акционерные общества, строительные компании, проектные институты и научные организации в строительной отрасли.

НП «МОС (СРО)» проводит значительную кадровую работу по подготовке специалистов-строителей, участвует в проведении республиканских выставок и конкурсов. СРО располагает информацией о состоянии дел и производственных возможностях строительных предприятий-участников партнерства.



Партнерство дает рекомендации инвесторам при заключении договоров о строительстве.

Таким образом, структура современного строительного рынка республики представлена следующими направлениями:

- ✓ формирование и совершенствование законодательной основы, определяющей правовое поле функционирования хозяйствующих субъектов строительного рынка;
- ✓ развитие составных элементов инфраструктуры строительного рынка;
- ✓ повышение квалификации менеджмента и специалистов строительных предприятий.

В результате функционирования НП «МОС (СРО)» строительный рынок республики получил дополнительные возможности для роста конкурентоспособности и повышения доли инновационных продуктов и услуг.

Одновременно повышается качество производимой строительной продукции, снижается травматизм на строительных объектах, увеличиваются правовые гарантии для инвесторов.

Таким образом, определяющим фактором в деятельности строительного бизнеса региона является вступление и функционирование в СРО. Вступая в СРО, предприятия начинают активную конкурентную борьбу на строительном рынке региона. Благодаря строительному законодательству, происходит отбор лучших предприятий строительного рынка, способных качественно оказывать строительные услуги и обеспечивать высокие экономические показатели. Одновременно снижается вероятность рисков ведения бизнеса, путем использования залогового механизма.

СРО способно создать единую систему строительного комплекса – от проведения проектных, изыскательских работ и заканчивая строительномонтажными.

Строительный рынок требует внимания со стороны маркетинговых служб, всего их – более 20 предприятий. Одним из ведущих, занимающих значительную долю рынка, является ООО «СДС-Управление строительства». В настоящее время происходит расширение объемов рыночной продукции и услуг, что требует одновременного повышения активности маркетинговых структур. Растущее применение маркетинговых инструментов позволит строительным предприятиям республики:

- ✓ объективно оценить свои конкурентные возможности на рынке и внедрять на предприятиях инструменты бенчмаркинга (используя лучшие достижения конкурентов);
- ✓ расширить ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, охватывая новые сегменты строительного рынка как республики, так и ПФО.

С 2012 г. растет конкурентоспособность в области оказания услуг по экспертизе проектной документации. В ходе экспертизы возможно установить соответствие проектной документации требованиям технических регламентов.



Основным нормативным документом, регулирующим экспертизу, служит Градостроительный кодекс РФ. С 2014 г. в республике функционируют три организации, имеющие разрешение на проведение экспертизы в строительной сфере:

- ✓ Государственное автономное учреждение «Управление государственной экспертизы Республики Мордовия»;
- ✓ ООО «Мордовский институт негосударственной экспертизы»;
- ✓ ООО «Центр экспертиз проектов строительства».

Задачей ГАУ «Управление государственной экспертизы Республики Мордовия» является проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также расчеты сметной стоимости объектов строительства. Одновременно ГАУ нуждается в модернизации, преобразовании в акционерное общество и создании аудиторской компании. Его специалисты анализируют проектную документацию и предоставляют рекомендации на всех этапах строительства.

Участники негосударственной экспертизы: ООО «Центр экспертиз проектов строительства» и ООО «Мордовский институт негосударственной экспертизы» оценивают соответствие проектной документации требованиям технических регламентов (санитарно-эпидемиологическим, экологическим, охраны объектов культурного наследия, пожарной безопасности и результатам инженерных изысканий). Инвесторы сотрудничают с негосударственными экспертными структурами, однако не всегда их заключения отвечают требованиям предъявляемым заключениям экспертов.

Формирование СРО в сфере экспертизы позволит: осуществлять строительно-монтажные работы в соответствии с действующим законодательством; сократить сроки проведения экспертизы и повысить ее качество; создаст условия для развития рыночной конкуренции и снижения стоимости экспертизы.

Проводимые в РМ мероприятия на региональном строительном рынке позволят повысить эффективность функционирования инфраструктуры строительного рынка и конкурентоспособность строительного бизнеса.

Таким образом, современная экономическая политика РМ в сфере строительной деятельности направлена на создание условий для развития конкурентоспособного строительного рынка, путем создания рыночной инфраструктуры как целостной системы, что поможет предприятиям активно внедрять инновационные технологии и новые виды продукции, становиться лидерами строительного рынка республики в конкретном направлении развития.

Инфраструктура строительного рынка представляет собой часть хозяйственного комплекса региона, имеющую важное значение для стабильной хозяйственной деятельности строительного комплекса республики.

В 2014 г. строительный комплекс республики планирует освоить более 8 млрд. руб. бюджетных ресурсов, что в 1,5 раза превышает капиталовложения 2012 г. Удельный вес строительной сферы в ВРП республики достигнет 15%. Должно возрасти и качество проводимых работ [2]. В то же время имеются



случаи задержки строительства объектов, так называемые долгострои. Речь идет о строительных организациях, не способных на равных условиях конкурировать с эффективными компаниями, внедряющими в свою деятельность инновационные ресурсы. Известно, что по количеству строящегося жилья, а также по потенциальным возможностям инфраструктуры строительного рынка РМ находится на тридцатом месте среди регионов лидеров строительного бизнеса.

В последние годы в республике имеет место стабильное ценообразование на первичном рынке жилья, происходит оздоровление убыточных строительных предприятий и создаются основы для успешного экономического роста в сфере строительства. В РМ функционируют строительные организации, формирующие весь строительный комплекс республики от промышленности строительных материалов и конструкций, включая подрядные, проектно-изыскательские и строительно-монтажные организации. Объем производимых работ и услуг достигает 25 млрд. руб.

Республика Мордовия обладает значительным потенциалом развития, о чем свидетельствуют инновационные достижения ряда строительных компаний [3]. Не все проблемы сферы строительства решены на федеральном уровне. Достаточно сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на осуществление строительства, подключение коммунальных услуг, а также ввод построенных объектов в эксплуатацию (от 1,5 до 2 лет).

Незначительная адаптация на региональном уровне градостроительного планирования. В регионе ощущается недостаток крупных, конкурентоспособных застройщиков.

Таблица 1

**Основные структурные образования,
реализующие инновационный региональный проект**

Название организации-инициатора	Наименование проекта
Архитектурно-строительный факультет ГОУ ВПО «НИУ им. Н. П. Огарева»	Наномодифицированные фунгицидные добавки на основе соединений гуанидина для создания биоцидных бетонов и других композиционных материалов
ООО «Новые строительные материалы и технологии»	Производство вакуумных теплоизоляционных панелей на основе наноструктурированного наполнителя
ООО «Мордовская Трубная Компания»	Производство систем напорных композитных трубопроводов с антибактериальным эффектом
НП «РСР-СТЕКЛО»	Комплексная переработка аморфных горных пород на стекольное сырье «каназит» и ряд силикатных продуктов



Региональные банки не располагают в полном объеме финансовыми ресурсами для кредитования строительных объектов.

Для преодоления существующих проблем на строительном рынке Правительство РМ и представители бизнеса активно формируют систему рыночной инфраструктуры, необходимую для развития конкурентных отношений и активизации инновационно-модернизационной активности хозяйствующих субъектов в регионе. С течением времени появятся возможности для создания инновационного кластера в строительной сфере. Его задача – это создание инновационных технологий и продуктов, а также освоение полученных достижений строительным комплексом Республики Мордовия.

Schankin S. Competitiveness as a factor of innovation development of regional market (on the example of Mordovia Republic). The article draws attention to the importance of improvement of the economy competitiveness through the development of the regional market. This development can partially offset the negative trends in the global economy. The creation of a competitive model of regional policy, which would become the basis of regional economy development planning is suggested. The insufficient capacity of the banks to finance construction projects in the region is evidenced.

Key words: innovation cluster, competitiveness, regional market, economic development, innovation development, building market.

Щанкин С. А. Конкурентоспособность как фактор инновационного развития регионального рынка (на примере Республики Мордовия). Обращено внимание на необходимость повышения конкурентоспособности экономики за счет развития регионального рынка. Такое развитие сможет частично компенсировать негативные тенденции в мировой экономике. Предложено создание модели конкурентоспособной региональной политики, которая стала бы базисом планирования развития экономики региона. Констатируется недостаточность возможностей банков по финансированию строительных проектов в регионе.

Ключевые слова: инновационный кластер, конкурентоспособность, региональный рынок, экономическое развитие, инновационное развитие, строительный рынок.

Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 г. [Электронный ресурс] : утверждена Законом Республики Мордовия от 01. 10. 2008 г. № 94-З. – Режим доступа : [http://HYPERLINK"http://protown.ru/russia/obl/articles/3449.html" \ "_blank" protown.ru/russia/obl/articles/3449.html](http://HYPERLINK).
2. Послание Главы Республики Мордовия Госсобранию Республики Мордовия от 31. 01. 2014 г. // Известия Мордовии. – 2014. – 5 февр. – С. 3–6.
3. *Щанкин С. А.* Процесс становления высоких технологий в архитектурно-строительном комплексе Республики Мордовия / С. А. Щанкин // Экономика строительства. – 2013. – № 4. – С. 48–55.