

УДК: 614.2

АБИТУРІЄНТ НМУ– 2012: СТАТИСТИКА СЬОГОДЕННЯ

Антоненко О.В., Антонюк О.Я., Динник Н.В.,
Ішутко І.Ф., Наумова Л.О., Приступюк Л.О., Рибачук А.В.

Національний медичний університет імені О.О.Богомольця

Ключові слова: Національний медичний університет імені О.О.Богомольця, вступна кампанія, абітурієнт, анкетування.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, якому у 2011 році виповнилося 170 років з часу заснування, стрімко нарощує свою авторитетність та продовжує посідати провідні позиції у рейтингу “Топ 200” вищих навчальних закладів України та перший в галузі медицини. І цього року, як завжди, університетські клопоти розпочинаються ще задовго до першого вересня, того трепетного дня, коли юнь почує таке жадане слово “студент”. Вступна кампанія, тривоги і надії колишніх випускників середніх шкіл, ліцеїв, коледжів – усе заради Університету, який має стати рідною домівкою для кожного на час студентства, а для когось – і на все життя. НМУ приймає нову когорту молодих, амбітних і небайдужих майбутніх лікарів та провізорів. Поважний вік рідної Alma Mater, усталені традиції формування справжнього фахівця, новітні технології і модернізація сучасної медичної освіти невпинно продовжують приваблювати молодь.

Які вони, майбутні вихованці нашого Університету? Що відрізняє їх від попередніх поколінь вступників до ВНЗ? Хто з них матиме честь одягти білий халат лікаря і провізора? На ці запитання дає відповідь вступна кампанія – 2012.

Слід зазначити, що вступ до НМУ цього року якісно відрізнявся від усіх попередніх небувалим зростанням потоку абітурієнтів, значною кількістю поданих заяв, високим конкурсом як на бюджетну (11,13), так і контрактну (4,14) форми навчання.

Метою цієї роботи є аналіз контингенту абітурієнтів Національного медичного університету імені О.О.Богомольця 2012 року за даними анкетування. Ідея проведення дослідження належить ректору НМУ, віце-президенту НАМН України, академіку, професору Віталію Федоровичу Москаленку.

Під час подачі документів вступникам була запропонована спеціальна анкета, яка складалась із 10 питань та 40 варіантів відповідей.

Питання стосувалися інформації про абітурієнта – віку, місця постійного проживання, освіти, мотивації щодо вступу, джерел інформації про НМУ, частоти користування офіційним сайтом, а також фаху його батьків тощо.

В загальну базу було внесено і проаналізовано 5301 анкету. З числа опитаних абітурієнтів 42,2% подавали документи на вступ виключно на бюджетну форму навчання, 13,1% – лише на контрактну, 35,8% вступників як на бюджет, так і на контракт, 8,9% – на заочну (рис. 1).

Вже традиційно суттєво переважали представниці жіночої статі; більшість абітурієнтів не досягли віку 19 років (табл.1).

Тенденція переважання дівчат серед абітурієнтів дає привід для роздумів у декількох напрямках. Одним з них є більш раціональний підхід до набуття майбутньої професії юнаками. Більшість юнаків вбачають себе винятково лідерами у всіх сферах своєї діяльності, включаючи їх роль у майбутній сім’ї. Їх можуть відлякувати малі статки від своєї майбутньої фахової діяльності. Егоцентрично налаштованого раціонального юнака також може відштовхувати перспектива недостатньої “пошани” лікаря. Жіноцтво за своєю природою є більш милосердним. Медицина – поле, де може бути втіленням їх доброта, співчуття, людяність, тож не завжди варто вбачати поганий знак у переважанні дівчат поміж абітурієнтів. Хоча в останні два роки спостерігається тенденція зростання числа юнаків, котрі бажують здобути професію лікаря та провізора.

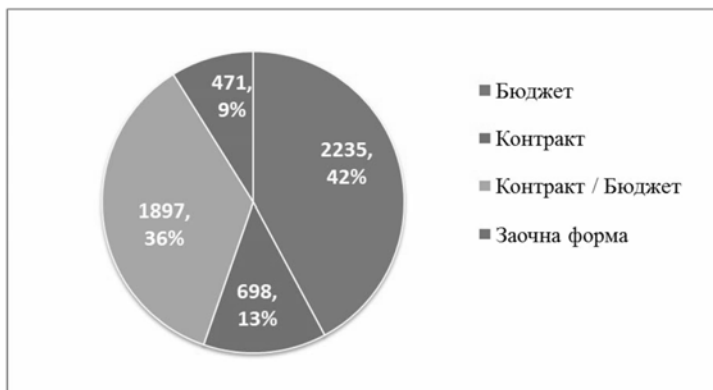


Рис.1. Розподіл абітурієнтів за формою навчання

Таблиця 1

Розподіл абітурієнтів за віком та статтю

Показники		Кількість абітурієнтів	
		абс.	%
Вік	До 19 років	4146	78,2
	19 років і старше	1156	21,8
Стать	Чоловіки	1578	29,8
	Жінки	3719	70,2

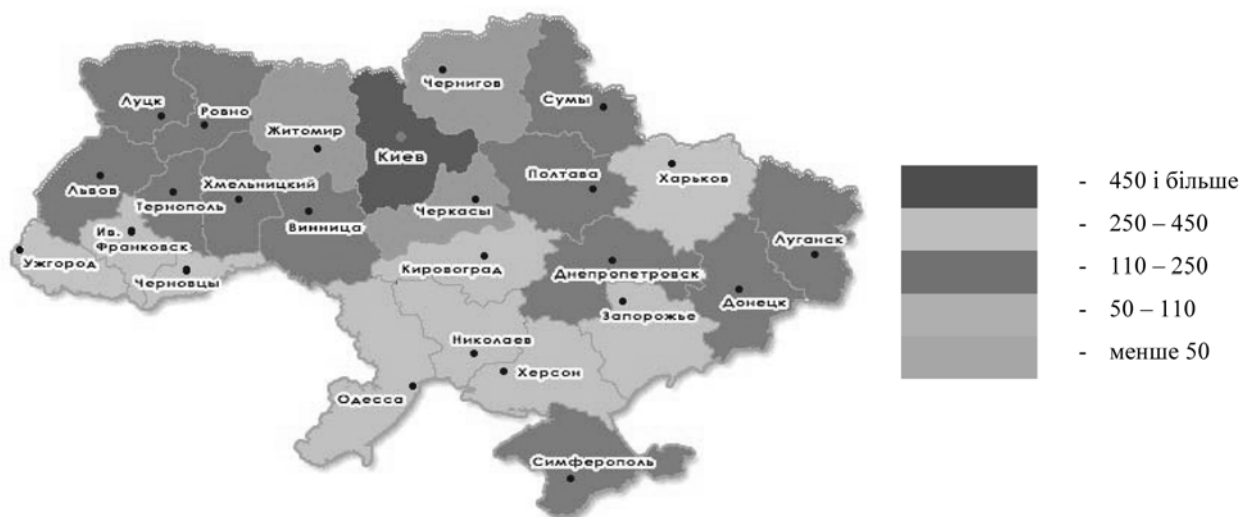


Рис.2. Розподіл абітурієнтів за місцем постійного проживання (абсолютна кількість осіб)

Традиційно, і це зрозуміло, переважали жителі м. Києва (17,6%) та Київської області (12,96%). Жителі міст становили 62,7%, сільської місцевості – 36,3%, що цілком відображає сучасну офіційну демографічну картину в країні за умов урбанізації.

Приємно відзначити, що серед абітурієнтів були жителі і тих областей, в регіонах яких є свої вищі медичні

школи (Львів, Тернопіль, Донецьк, Автономна Республіка Крим). Це ще раз засвідчило про високий рейтинг нашого університету, повагу до його історії, традицій, якості та сучасності підготовки лікарів та провізорів.

Близько 25% вступників вирішили продовжити династію батьків (13,6% абітурієнтів є дітьми лікарів, 9,2% – інших медичних працівників), що відображає високу мотивацію цих абітурієнтів, більшість з яких мріяла стати лікарем з дитинства.

Як показують численні спостереження, спадкоємність є гарантом успіху в навчанні та майбутній професійній лікарській діяльності.

З проаналізованих даних ми бачимо, що 52% абітурієнтів отримали середню освіту в загальноосвітній школі, 31% – в ліцеї, гімназії або спеціалізованій школі, 16% – випускники медичного коледжу, а 1% – інших ВНЗ. Питома вага осіб, що працюють (15%), повністю корелює з питомою вагою випускників медичного коледжу (16%), які є професійно мотивованими, знають специфіку лікарської та аптечної професії і орієнтовані на клінічну роботу.

Приємно відзначити, що 82% опитаних абітурієнтів мріяли стати лікарем з дитинства. Це свідчить про їх свідомий самостійний вибір.

Для 62% абітурієнтів найбільш вагомим у виборі саме нашого Університету був його рейтинг. Не менш значущим в обранні НМУ стали позитивні відгуки наших випускників, а саме 36,3% абітурієнтів керувалися цим. Для 16,3% вступників вирішальною була порада батьків. 7,5% обрали НМУ завдяки пораді друзів. Юнь бажає отримувати освіту добру, надійну, володіти дипломом визнаного авторитетного навчального закладу.

Белике значення в інформаційній підтримці вступної кампанії мають новітні технології. Прагматично спрямована молодь мало влаштовує реклама у будь-якому форматі: виступи на радіо, інтерв'ю на телебаченні, повідомлення в пресі. Основні зусилля молодь скеровує на активний пошук інформації, про що свідчать дані корис-

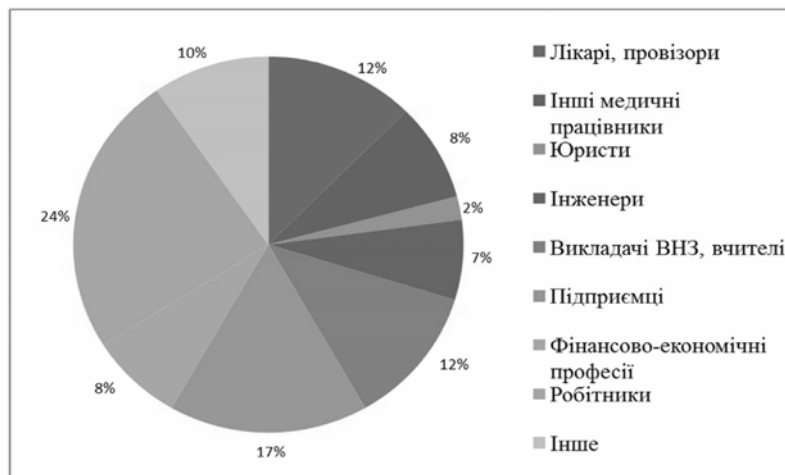


Рис.3. Розподіл абітурієнтів за інформацією про фах їх батьків

Таблиця 2

Показники навчально-трудової діяльності абітурієнтів

Показники		Кількість абітурієнтів	
		абс.	%
Ви працюєте?	Так	765	15
	Ні	4505	85
Попередня освіта			
Загальноосвітня школа		2714	51,2
Ліцей, гімназія, спеціалізована школа		1656	31,24
Медичний коледж		865	16,3
Вища освіта		34	0,64

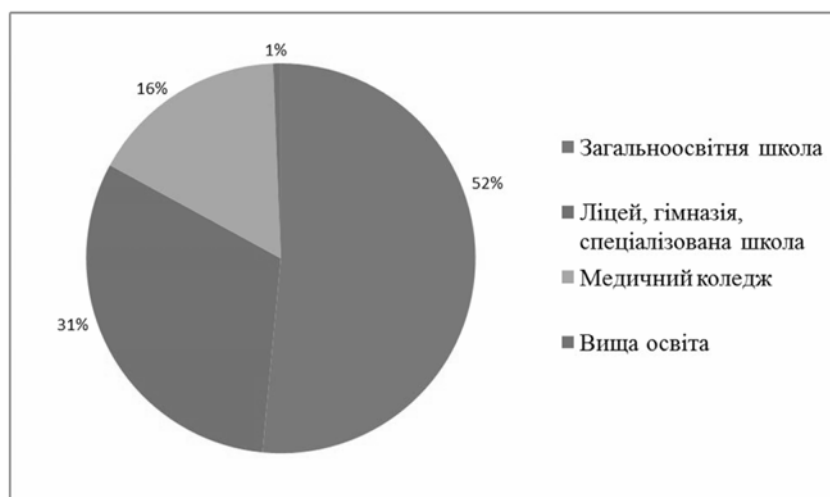


Рис.4. Відомості про попередню освіту абітурієнтів

Таблиця 3

**Мотивація абітурієнтів щодо вступу до НМУ імені О.О. Богомольця
Що стало вирішальним у виборі Університету?**

Показники	Кількість абітурієнтів	
	абс.	%
Мрія стати лікарем/провізором	4324	82
Згідно з рейтингом ВУЗів	3288	62
Відгуки випускників	1925	36,3
Порада батьків	862	16,3
Інформація офіційного Web-сайту Університету	414	7,8
Порада друзів	399	7,5
Порада родичів	351	6,6
Інше	307	5,8
Участь у дні Відкритих дверей	228	4,3
Інформація у ЗМІ або на телебаченні	180	3,4
Виступи на телебаченні керівників НМУ	110	2,1
Публікації, інтерв'ю в періодичних виданнях керівників НМУ	110	2,1
Відгуки друзів, які навчаються в НМУ	80	1,5
Зовнішня наочна реклама	50	0,9
Виступи на радіо керівників НМУ	41	0,77

Таблиця 4

Користування абітурієнтами Web-сайтом НМУ

Показники	Кількість абітурієнтів	
	абс.	%
Користуються постійно	2343	44,2
Користуються епізодично	2526	47,7
Не користуються	417	7,9

тування сайтом Університету. Саме інформація офіційної інтернет-сторінки НМУ сприяла вибору закладу 7,8% вступників. Понад 90% абітурієнтів постійно (44,2%) чи періодично (47,7%) відвідують цей сайт. Тому доцільно спрямувати зусилля на покращання інформативності інтернет-ресурсу університету, його доступності.

Зважаючи на сказане, історія, стіни, традиції – то лише сприятливе тло, тло для вражень. Істина – у рейтингу. Пра-

цею кожного він створюється. В активі кожного працівника найважливішим повинно бути устремління до найвагоміших результатів, досягнення яких сприяє зростанню рейтингу Університету, його престижу не лише в нашій державі, але і за кордоном.

Висновки

1. Абітурієнти НМУ 2012 року – це високо мотивована, цілеспрямована, наполеглива молодь.
2. Близько 25% вступників вирішили продовжити династію батьків (13,6% абітурієнтів є дітьми лікарів, 9,2% – інших медичних працівників).
3. 52% абітурієнтів отримали середню освіту в загальноосвітній школі, 31% – в лицей, гімназії або спеціалізованій школі. 16% – випускники медичного коледжу, а 1% – інших ВНЗ.
4. Питома вага осіб, що працюють (15%), повністю корелює з питомою вагою випускників медичного коледжу (16%), які є професійно мотивованими, знають специфіку лікарської професії і орієнтовані на клінічну роботу.

5. 82% опитаних абітурієнтів мріяли стати лікарем з дитинства. Це свідчить про їх свідомий самостійний вибір. Для 16,3% вступників вирішальною була порада батьків. 7,5% обрали НМУ завдяки пораді друзів.

6. Традиційно переважали жителі м. Києва та Київської області. Жителі міст становили 62,7%, сільської місцевості – 36,3%, що цілком відображає сучасну демографічну ситуацію в державі в умовах урбанізації. Серед абітурієнтів були жителі і тих областей, в регіонах яких є вищі медичні школи (Львів, Тернопіль, Донецьк, Автономна Республіка Крим).

7. Вибір Alma Mater обґрунтований високим рейтингом серед інших ВНЗ країни (для 62% абітурієнтів найбільш вагомим у виборі Університету був саме його рейтинг); 36,3% керувалися позитивними відгуками випускників.

8. Велике значення в інформаційній підтримці вступної кампанії мають новітні технології. Понад 90% абітурієнтів постійно чи періодично користуються Інтернетом і відвідують офіційний сайт НМУ.

Підсумовуючи результати анкетування можна впевнено стверджувати, що “Вступна кампанія – 2012” засвідчила високий ліміт довіри до нашого Університету, обґрунтований його рейтингом та повагою до нього як в Україні, так і закордоном. Приємно зазначити і те, що план набору на бюджетну та контрактну форми навчання повністю виконано. При виборі Національного медичного університету імені О.О. Богомольця понад 1000 абітурієнтів спиралися на інформацію, що розміщена на офіційному Web-сайті Університету та ЗМІ. Ми вважаємо за необхідне в подальшому більш ефективно надавати інформацію та вдосконалювати власні Інтернет ресурси. Першокурсник 2012 року – це молодь з високим рівнем підготовки, глибокими знаннями та непохитною мотивацією стати висококваліфікованими фахівцями медичної галузі. І це все завдяки активній роботі всього колективу Університету.

*Рецензент: академік НАМН України, д.мед.н.,
професор Москаленко В.Ф.*

АБИТУРИЕНТ НМУ – 2012: СТАТИСТИКА СЕГОДНЯ

*Антоненко Е.В., Антонюк Е.Я., Дынник Н.В.,
Ишутко И.Ф., Наумова Л.А., Приступюк Л.А.,
Рыбачук А.В.*

Национальный медицинский университет имени
А.А.Богомольца

Резюме. Стаття посвящена аналізу контингенту абитуриєнтів Національного медичного університету імені А.А.Богомольця 2012 года по даним анкетування. Абитуриєнти НМУ 2012 года – мотивована, цілеустремлена, настійлива молодь. Вибір Alma Mater переважно обґрунтований високим рейтингом НМУ серед вузів країни, надією отримати медичну професію і диплом спеціаліста в кращому медичному університеті держави.

Ключевые слова: Национальный медицинский университет имени А.А.Богомольца, вступительная кампания, абитуриент, анкетирование.

BOGOMOLETS NATIONAL MEDICAL UNIVERSITY APPLICANTS – 2012: STATISTIC TODAY

*O.V. Antonenko, O.Ya. Antonyuk, N.V. Dynnyk,
I.F. Ishutko, L.O. Naumova, L.O. Prystupjuk,
A.V. Rybachuk*

National O.O.Bohomolets Medical University

Summary. The article dedicated to the analysis of the contingent of National O.O.Bohomolets Medical University applicants in 2012 according to the questionnaires.

National O.O.Bohomolets Medical University applicants 2012 are the highly motivated, dedicated, persistent youth. Choosing Alma Mater predominantly grounded ranked among the universities of the country, and a dream to get medical profession and get a diploma in the walls of the best medical university of Ukraine and abroad.

Key words: Bogomolets National Medical University, admission board, applicants, questionnaires.