



ПОЛІТОЛОГІЯ

Э. Талышинский*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГЛОБАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И МЕСТО АЗЕРБАЙДЖАНА В НЕМ

Качественные изменения в экономической, социально-политической и духовной сферах общественной жизни, обусловленные интенсивным развитием и использованием современных информационно-коммуникационных технологий, обозначили движение человечества к новой, постиндустриальной фазе развития — информационному обществу.

Само название «информационное общество» впервые появилось в Японии. Этот термин был введен японским философом К. Коямой в 1969 году. Оно стало основным в докладе специальной группы по научным, техническим и экономическим исследованиям, созданной японским правительством для выработки перспектив развития экономики страны. Специалисты, предложившие этот термин, разъяснили, что он характеризует общество, в котором в изобилии циркулирует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования. Информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдается им в привычной для них форме. Стоимость пользования информационными услугами настолько невысока, что они доступны каждому.

Американский специалист в сфере экономики Ф. Махлуп еще в начале 60-х годов говорил, что информация может рассматриваться как своего рода промышленный продукт и производство ее — один из видов промышленной индустрии. Об этом же писал чуть позже известный украинский кибернетик В. М. Глушков, предложивший концепцию безбумажной технологии в организации сферы управления и распределения в обществе. Но именно японцы стали активными пропагандистами идеи о промышленном значении информации. И они блестяще использовали ее в конкурентной борьбе на мировом рынке. Японские приборы, системы и вычислительные машины, без которых невозможно создать техносферу для информационного общества, преобладают на мировом рынке¹.

Информационное общество — социологическая и футурологическая концепция, считающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации. Концепция информационного общества является разновидностью теории постиндустриального общества, основу которой заложили такие знаменитые мыслители как Э. Бжезинский, Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда, М. Маклюен, Ж. Бодрийар и другие.

В 1950-1970 годах стало очевидно, что человечество вступает в новую эпоху, дорогу к которой проложило бурное развитие техники и, в первую очередь компьютеров, и ИТР

© Талышинский Э., 2008

* научный сотрудник Института философии и политико-правовых исследований Национальной академии наук Азербайджанской Республики (г. Баку, Азербайджанская Республика)

¹ Информатика. Энциклопедический словарь для начинающих. — М.: Педагогика-Пресс, 1994.



в целом. Проблема существования и бытия человека в полностью «технизированном» и «информатизированном» мире не могла занимать философов, что вызвало к жизни концепцию «информационного» общества (Э. Тоффлер). Мощной единой базой процесса глобализации является вся культура, созданная человечеством, а мощным инструментом создания реалий современной культуры, глобализации информационного пространства — техника и сложные технологические процессы.

В известном труде «Третья волна» (1980 год) Э. Тоффлер интегрировал многочисленные определения современной эпохи — космический век, информационный век, эра электроники, глобальная деревня — в еще более многостороннее понятие «третьей волны» цивилизации. «Третья волна», по мнению Э. Тоффлера, ведет к возникновению «супериндустриального» общества с новыми ресурсами, образом жизни, методами производства, формами семьи, новым кодексом поведения и новым электронным домом.

Волны будущего приносят новую экономику, которая базируется на новых экономических ресурсах — знаниях и информации. В более поздних работах Э. Тоффлер однозначно выразил свое убеждение в том, что «в информационной экономике самым важным вопросом внутренней политики становится вопрос распределения (или перераспределения) не богатства, а информации и медиа, которые производят богатство».

Согласно Э. Тоффлеру, технические изменения укладываются в три волны: первая связана с аграрной культурой, вторая — с индустриальной, а третья — с информационной. Информация становится более важной составляющей, чем земля, труд, капитал, сырье, а массовое, стандартизированное производство заменяется новой системой индивидуального «ремесленного» производства, в основе которого лежит не ручной, а умственный труд, базирующийся на информатике и супертехнологии.

Главными характеристиками информационного общества, согласно Э. Тоффлеру, выступают:

- а) демасификация и дестандартизация всех сторон экономической и социальной жизни;
- б) высокий уровень инноваций, быстрота происходящих в обществе изменений².

Информационное общество — ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Одной из основополагающих характеристик информационного общества является его глобальный характер. В процессе его формирования постепенно стираются границы между странами и людьми. Радикально меняется структура мировой экономики, значительно более динамичным и конкурентным становится рынок. Для каждого государства в этих условиях критическое значение приобретает развитие национальной информационной инфраструктуры и ее эффективная включенность в глобальную информационную инфраструктуру.

К основным условиям построения информационного общества можно отнести следующие:

- формирование единого мирового пространства, углубление процессов информационной и экономической интеграции регионов, стран и народов;

- становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;

- создание рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

- развитие инфраструктуры — телекоммуникационной, транспортной, организационной;

- повышение уровня образования, научно — технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном,

² Тоффлер Э. Третья волна. — М., 1980.



национально и регионально уровнях, и, соответственно, повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда;

- обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства;
- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение информации как важнейшего условия демократического развития³.

Бурное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, конвергенция компьютерных систем, коммуникаций различных видов, индустрии развлечения, производства бытовой электроники приводят к необходимости пересмотреть представления об информационной индустрии, ее роли и месте в обществе. Многие страны сейчас принимают новые законы, перестраивают деятельность государственных органов, ответственных за формирование и проведение информационной и телекоммуникационной политики.

Под государственной информационной политикой имеется в виду регулирующая деятельность государственных органов, направленная на развитие информационной сферы общества, которая охватывает не только телекоммуникации, информационные системы или средства массовой информации, а всю совокупность производств и отношений, связанных с созданием, хранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах — деловой, развлекательной, научно-образовательной, новостной и т. п. Такая расширительная трактовка информационной политики представляется сегодня обоснованной, так как цифровизация информации и новейшие телекоммуникационные и компьютерные технологии интенсивно размывают барьеры между различными секторами информационной индустрии.

Комплексное рассмотрение процессов, происходящих в информационной сфере общества, современных методов ее государственного регулирования весьма актуально и для Азербайджана.

Концепция информационного общества принята на межгосударственном политическом уровне как ориентир развития (Окинавская хартия глобального информационного общества) и реализуется в некоторых экономически развитых странах мира (США, Великобритании, Канаде, Финляндии, Франции, Японии, Италии, ФРГ, Дании).

27 марта 2006 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) объявила 17 мая Всемирным днем Информационного Общества. Следует отметить, что этот день был выбран не случайно. 17 мая 1865 года в Париже представителями 20-ти европейских государств был подписан договор о создании Международного Телеграфного Союза (International Telegraph Union — ITU). Основной целью создания Союза было определение единых стандартов для телеграфной связи того периода.

В нашей стране создание Информационного Общества является одним из основных приоритетов государственной политики. Основными задачами создания Информационного Общества являются создание юридических основ Информационного Общества, развитие человеческого фактора, права граждан на получение информации, ее распространение и использование, формирование государственного аппарата и аппарата местного самоуправления, электронного государства, электронной торговли, укрепление социального и интеллектуального потенциала, создание экономики, устойчивой к конкуренции, создание информационного рынка и рынка знаний, сохранение исторического, литературно-культурного наследия, создание современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, формирование единого национального информационного пространства, обеспечение информационной безопасности, интеграция в глобальное информационное пространство, производство национальных продуктов ИКТ, устранение отсталости страны в области ИКТ и другие необходимые задачи.

Для формирования информационного общества необходимо практическое осуществление целого ряда проектов: повышения компьютерной грамотности, устранения цифрового неравенства, либерализация электронных СМИ и т. д. Среди них важнейшими являются проекты по созданию института электронного правительства. Реализация концепции электронного правительства не просто повышает эффективность работы государственного аппарата, а, по существу, создает предпосылки для формирования принципиально новой модели демократии — цифровой демократии (*digital democracy*), основанной на более полном подчинении деятельности правительства обществу и возможности прямого участия граждан в решении государственных и местных вопросов путем онлайн-голосования. Так,

³ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М., 2000.



применение электронного правительства, разрешая проблему политического участия — «проблему номер один для развитых демократий», закладывает тенденцию перехода от господствующей репрезентативной модели демократии к партисипаторной демократии (особенно на региональном и местном уровнях), преодолевая обозначенное нами выше противоречие между демократичностью и эффективностью управления, так как электронное правительство создает условия, при которых максимизация политического участия граждан не понижает, а, напротив, повышает эффективность государственного управления.

На сегодняшний день в Азербайджане предприняты серьезные шаги в данном направлении. Прежде всего, созданы государственные структуры, которые отвечают в целом за развитие информационных коммуникационных технологий, за формирование и развитие элементов информационного общества, принята Национальная стратегия развития ИКТ, многоцелевая отраслевая программа Электронный Азербайджан, приняты целый ряд законов, регламентирующих развитие сектора, в том числе «О телекоммуникациях», «Об электронной торговле», «Об электронном документообороте и электронной подписи» и другие.

«Государственная Программа по развитию связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике на 2005-2008 годы» («Электронный Азербайджан») служит для создания Информационного Общества и развития нашего государства в целом.

Вступление в силу закона «Об электронной подписи и электронного документа» в Азербайджане создало условия для создания электронного документооборота и развития новых процессов, использующих электронную подпись, а также новых экономических областей деятельности. В связи с организацией отношений в электронной форме принятие этого закона создало юридическую основу для других законодательских актов.

Закон «Об электронной торговле» способствует осуществлению операций купли-продажи, оказанию разного типа торговых услуг, заключению договоров электронным способом в сети, а также развитию экономических отношений между странами в глобализирующемся мире.

Закон «О телекоммуникации» отображает в себе телекоммуникационные сети и операторов, отношения между ними, а также механизм управления в этой области.

Закон «О приобретении информации» — это нормативный акт, который регулирует право гражданина в приобретении информации на основе реализации принципов демократического правового государства.

Распоряжение Президента Азербайджанской Республики о «Программе обеспечения общеобразовательных школ информационными и коммуникационными технологиями в Азербайджанской Республике» еще раз продемонстрировало большую роль современных технологий в повышении качества образования, а также ее значение для развития молодежи и для будущего Азербайджана в целом в течение 2005-2007 годов. Благодаря использованию информационных и коммуникационных технологий интенсивное развитие всех сфер образования превращается в важный национальный приоритет.

В Азербайджане строительство института электронного правительства ставится в одну из приоритетных задач в рамках программы Электронный Азербайджан, реализация которого стоит перед Министерством Связи и Информационных Технологий, однако зачастую инициативы этого учреждения упираются в нежелание других ведомств допустить вмешательств в «собственные» дела. В данном направлении, на мой взгляд, следует пойти по пути создания независимого органа, отвечающего за процесс развития элементов электронного государства, и координирующего действия различных ведомств в данном направлении, необходимо принятия специальной программы Строительства электронного государственного управления.

Основными проблемами формирования информационного общества является отсутствие специалистов в области электронного администрирования и отсутствие координации действий государственных ведомств. К ним можно было бы причислить и другие, такие как низкое число компьютеров, для населения, слабая инфраструктура, малое количество пользователей Интернет, но в данных вопросах имеется четкая динамика реального роста показателей. Это является результатом политики Президента страны Ильхама Алиева, который определил развитие сектора Информационных Технологий как приоритетную задачу государства, и работы Министерства Связи и Информационных Технологий.

В конце хочу отметить, необходимо не забывать, что главная цель построения глобального информационного общества — улучшение жизни людей, создание условий для их максимальной самореализации — может быть достигнута лишь при соблюдении ключевого принципа: любое развитие должно опираться не на объекты, а на людей.