



Э. Б. Тальшинский
*научный сотрудник отдела философских проблем
глобализации и информационного общества
Института философии, социологии и права
Национальной академии Азербайджана
(г. Баку, Азербайджанская Республика)*

УДК: 316.33:327

СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Дается понятие определения информационная война.
Анализируется сущность, значение, а также роль
информационных войн в процессах глобализации. Отмечается,
что эта тема является очень актуальной и интересует сегодня
не только государство, общество, но и каждого гражданина.*

Ключевые слова: информация, глобализация, информационная агрессия, информационная война.

Сегодня XXI век по праву можно назвать веком информации. Мы являемся свидетелями информационной революции, меняется отношение к информации. Информация в свою очередь меняет человечество, мир. Человечество накопило огромное количество информации, которое выросло за последние годы в геометрической прогрессии. На протяжении всей своей истории оно не накопило столько информации, сколько за последние десятилетия. Это невероятный прогресс. И еще более важно то, что вся информация стала доступной. Человек оказался просто в океане информации. До недавнего времени речь шла о том, что человек искал информацию, а сейчас проблема в том, как выделить в этом океане информации то, что необходимо для решения конкретной задачи, для достижения конкретной цели. Происходит глобальная информатизация современного общества. В связи с этим надо вспомнить оценку роли информации в развитии нашей цивилизации, высказанную выдающимся физиком современности И. Пригожиным, который заметил: «... там, где заканчивается информация, заканчивается общество [1, с. 59].

Сегодняшняя зависимость цивилизации от ее информационного компонента сделала его гораздо более уязвимым в этом отношении. Наряду с этим также влияет на ситуацию общепринятая сегодня модель принципиально открытого общества. Важнейшим результатом формирования информационного общества стало возникновение глобального информационного пространства, в котором развернулась острая борьба за достижение информационного превосходства.

Рубеж XX–XXI веков характеризуется новыми политическими, экономическими, культурными процессами и тенденциями, которые постепенно приобрели глобальные масштабы. Информационное общество породило новые формы конфликтов — информационные, которые фактически не были известны в индустриальном обществе или же хотя бы не имели такой интенсивности, не действовали так масштабно и не представляли такой угрозы для безопасности людей. Именно в качестве нового общества происходит трансформация феномена агрессии, который принимает форму и качества информационной агрессии.

Информационная агрессия — действия, направленные на нанесение противнику конкретного, ощутимого ущерба в отдельных сферах его деятельности. Выделяют следующие признаки информационной агрессии: ограниченное и локальное по своим масштабам применения; контролируемое, дозированное



нанесение вреда; изъятие из средств информационного воздействия опасных видов, которые не позволяют надежно контролировать размеры ущерба — информационного оружия; ограничения размеров пространства, количества объектов информационной инфраструктуры и социальных групп, подвергающихся поражению информационным воздействием, ограничение рекламы и времени (как правило, агрессия прекращается после полного достижения агрессором всех поставленных конкретных намерений и редко приобретает затяжной характер), а также за привлеченными силами и средствами; естественная релаксация эффекта от агрессивного информационного воздействия после прекращения активности источника агрессии.

Этимология слова война определяется как организация вооруженной борьбы между государствами, общественными классами и т.п.; состояние вражды между кем-либо; спор, ссора с кем-либо; борьба [2]. Война — общественно-политическое явление, особое состояние общества, связанный с резким изменением отношений между государствами, народами, социальными группами с переходом к применению вооруженного насилия для достижения политических, экономических, военных и других целей. Наряду с вооруженной борьбой, которая составляет главный смысл войны, в военное время и в подготовительный период могут также применяться экономические, дипломатические, идеологические, психологические, информационные и другие средства и соответствующие им формы борьбы [3, с. 664].

Информационная война в структуре информационно-политического пространства связана с такими явлениями, как информационная угроза и информационный риск. Информационная угроза — опасность, содержание которой составляют разная информация или ее комбинации, которые могут быть использованы против социального или социально-технического объекта (системы) с целью изменения его интересов, потребностей, ориентаций для целей субъекта информации. Информационный риск — вероятность информационной угрозы и реальных действий противника, степень измерения успешности или опасности возможных воздействий. Риск зависит от характера воздействий и объекта воздействий, от условий их осуществления, а также от возможностей защиты [4, с. 34–35].

Следовательно, именно информационная война является тем фактором, который может заметно изменить направленность геополитических процессов и отношений в информационном обществе и привести к смещению геополитических центров притяжения национальных интересов субъектов геополитической конкуренции в информационной сфере — стран, лидирующих в разработке информационных и телекоммуникационных технологий, стран, контролирующих стратегически важные «транспортные» магистрали передачи информации и стран, контролирующих и используют в собственных интересах основные потоки информации.

Информационная война в том или ином виде существует столько же времени, сколько существует человечество: без инстинкта агрессии и без информации человек немислим. Основными причинами развития феномена информационной войны стали процессы глобализации — процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения (тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах. Это своеобразная гигантизация или смесь различных процессов. Глобализация — объективный процесс, определяющий качественные изменения в глобальном пространстве, рост взаимосвязи и уникальности отдельных людей или цивилизаций в целом. Он обусловлен, прежде всего, глобализацией инфосферы — мирового информационного пространства, которое в последние годы стремительно развивается в результате распространения средств информатики и новых информационных технологий. Эти средства все шире проникают во все сферы жизнедеятельности общества и в корне меняют привычный образ жизни и



профессиональную деятельность миллионов людей в разных странах мира. Они создают принципиально новые, беспрецедентные в истории человечества возможности, а также неизвестные ранее проблемы, изменяют традиционные стереотипы поведения и образ жизни. Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на основные сферы общества — социально-политическую, экономическую, культурно-идеологическую. От этого уровня зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная защита.

Процессы глобализации — объективный фактор, формирующий среду организации и проведения тайных операций информационной войны, интегрируя в единое информационно-психологическое пространство отдельные сектора, сегменты и элементы национальных информационных пространств, связывая их воедино множеством структурных прямых и обратных связей и делая тем самым объекты информационного противоборства максимально доступными для поражения средствами информационной войны. Глобализация формирует и расширяет глобальную информационную сферу, стирая государственные, национальные границы и всевозможные барьеры, что позволяет вести крупномасштабные информационные войны и выбирать для ведения информационных операций информационные пространства целых регионов земного шара.

Информационная война возникла как форма эскалации информационных конфликтов, это продукт развития общества, вобравшего весь накопленный человечеством опыт. Информационный конфликт-столкновение интересов двух или нескольких субъектов информационно-политических отношений с целью обострения или разрешения противоречий по поводу власти и осуществления политического руководства в информационно-политическом пространстве, а также по поводу перераспределения их роли, места и функций в социально-политической системе информационного общества.

Под информационной войной понимают всеобъемлющую и целостную стратегию, обусловленную растущей значимостью и ценностью информации в вопросах политики, экономики, обороны и безопасности государства. Информационная война состоит из действий, предпринимаемых для достижения информационного преимущества в обеспечении национальной безопасности с использованием воздействия на информацию и информационные системы противника и одновременной защитой собственных информационных систем.

Как правило, информационная война не бывает случайным или обособленным. Она является согласованной деятельностью по использованию информации как оружия для ведения боевых действий или получения выгоды в экономической, политической или социальной сферах.

Впервые понятие «информационная война» был введен в 1985 году в Китае [5, с. 113]. В основу теоретических подходов китайских специалистов в области информационного противоборства положены взгляды древнекитайского военного деятеля Сунь-цзы (V в. до н.э.). Он первым аргументировал необходимость информационного воздействия на противника. В своем «Трактате о военном искусстве» Сунь-цзы отмечал: «Во всякой войне, как правило, лучшая политика сводится к захвату государства целостным ... Одержать сотню побед в сражениях — это не конец искусства. Покорить соперника без боя — вот венец искусства» [6, с. 94].

Современная научно-техническая революция вызвала настоящий переворот в информационной борьбе. Более активно и глобально начали проводиться психологические операции, интенсивно внедряются новые информационные технологии.

Наглядной иллюстрацией этому является войны и военные конфликты последних десятилетий XX века и начала XXI века. Их анализ со всей очевидностью свидетельствует о том, что ход и конец военных действий любого масштаба в



современном мире определяется искусством ведения информационной борьбы [7, с. 13]. Сегодня все больше сил и средств привлекаются информационной борьбе, все более масштабными становятся ее последствия. В США, Японии, Германии, Франции, Израиле и других странах пристальное внимание уделяется информации, которая по праву считается одним из главных факторов владения современным миром.

На сегодняшний день информационная война имеет дискуссионный и неоднозначный характер. Ученые из разных стран трактуют его по-разному — в зависимости от того, какие аспекты проявлений и содержания они исследуют. Понятие информационной войны является многогранным, так и дать ему полное и исчерпывающее определение трудно, о чем пишет М. Либки: «... попытки в полной мере осознать все грани понятия информационной войны похожи на усилия слепых ...» [8, с. 263].

Однако учитывая различные подходы к пониманию информационной войны и ее сущности, можно с помощью комплексного подхода вывести синтетическое понятие: Информационная война — это комплексное открытое или скрытое целенаправленное информационное воздействие одной стороны, или взаимное влияние сторон друг на друга, охватывающий систему методов и средств воздействия на людей, их психику и поведение, на информационные ресурсы и информационные системы с целью достижения информационного превосходства в обеспечении национальной стратегии, способной привести к принятию благоприятных для инициатора воздействия решений или парализовать информационную инфраструктуру противника с одновременным укреплением и защитой собственной информации и информационных систем.

Главной аксиомой XXI века стала давно известная истина: «кто владеет информацией — владеет миром». Информационное противоборство — это не болезнь, не парадокс, которого следовало бы избегать, — это новая ступень в развитии политики и общества, который требует управления и целеустремленности.

Список использованных источников

1. *Prigogine, I.* Time, Dynamics and Chaos: Integrating Poincare's Non-Integrable Systems / I. Prigogine // Nobel Conference XXVI [Holte, J. (ed.)] Chaos : The New Science. Nobel Conference XXVI. University Press of America, 1993 [Electronic Resource] Office of Scientific and Technical Information, OSTI, U.S. Department of Energy. — URL : <http://www.osti.gov/energycitations/servlets/purl/6390561-Q4hpgN/6390561.pdf>.
2. *Ефремова, Т. Ф.* Современный толковый словарь русского языка [Текст] [в 3 т.] / Т. Ф. Ефремова. — АСТ— Том 1. А—Л. 2006 — 1168 с.
3. *Волковский, Н. Л.* История информационных войн [Текст] : [в 2 ч.] / Н. Л. Волковский. — СПб. : Полигон, 2003. — Ч. 2. — 735 с.
4. *Цыганов, В. В.* Информационные войны в бизнесе и политике: Теория и методология [Текст] / В. В. Цыганов, С. Н. Бухарин. — М. : Академический проект, 2007. — 336 с.
5. *Панарин, И. Н.* Информационная война и Россия [Текст] / И. Н. Панарин. — М. : Мир безопасности 2000. — 160 с.
6. *Конрад, Н. И.* Сунь-цзы: Трактаты о военном искусстве [Текст] / Н. И. Конрад. — М., Л. : А.С.Т., 2011. — 404 с.
7. *Швец, Д. Ю.* Информационная безопасность России и современные международные отношения [Текст] / Д. Ю. Швец. — М. : Мир безопасности, 2001. — 230 с.
8. *Носвий, Ю. М.* Поняття інформаційно-психологічної боротьби та систематизація пов'язаних понять / Ю. М. Носвий // Гілея : наук. вісник / гол. ред. В. М. Вашкевич. — Вип. 32. — К. : ВІР УАН, 2010. — С. 259–268 [Електронний ресурс] Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. — URL : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_32/Gileya32/P3_doc.pdf.

Надійшла до редакції 02.02.2012



Талишинський Е. Б. Сутність інформаційної війни у процесах глобалізації

Подано визначення поняття “інформаційна війна”. Аналізується сутність, значення, а також роль інформаційних війн у процесах глобалізації. Зазначається, що ця тема є дуже актуальною і цікавить сьогодні не лише державу, суспільство, а й кожного громадянина.

Ключові слова: інформація, глобалізація, інформаційна агресія, інформаційна війна.

Talishinski, E. B. The Essence of Information Wars in Globalization Processes

In article this given of definition concept of information warfare. Is analyzed the essence, value, and also role of information wars in globalization processes. The author noticed that this theme is very actual and interests today not only the state, a society, but also each citizen.

Key words: information, globalization, information aggression, information warfare.

