



## Стандартизація

Одной из основных целей стандартизации упаковки является ее широкая унификация. Она связана со всеми звеньями ее обращения, начиная от параметров потребительской и транспортной тары, схем укладки ее в транспортные пакеты или контейнеры и заканчивая системами погрузки, разгрузки, транспортирования и хранения продукции в упаковке. Очевидно, что достичь положительных экономических результатов для всех участников процесса по цепочке «потребительская тара — фасовочно-упаковочное и укупорочное оборудование — транспортная тара — транспортный пакет, контейнер или транспортное средство — складские помещения с оборудованием для хранения — погрузочно-разгрузочное оборудование» можно при четкой межотраслевой координации в сфере производства, транспортирования, хранения, реализации и потребления тары и упаковки, а также унификации документации в сфере производства тары.

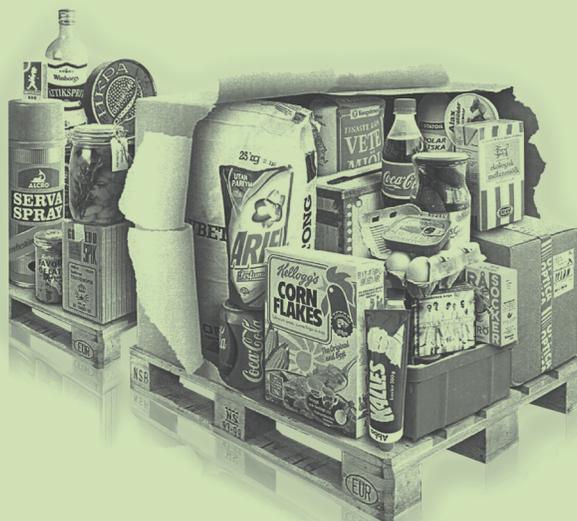
Унификация упаковки является комплексной проблемой и включает в себя унификацию по виду и форме упаковки, по типоразмерам и отдельным конструктивным элементам.

Транспортная упаковка обеспечивает сохранность груза при его хранении и транспортировании, а ее форма определяется грузами, которые транспортируются. Чтобы сократить многообразие форм транспортной упаковки, необходимо прежде всего унифицировать форму потребительской упаковки.

Несмотря на то что формы и конструкции потребительской упаковки из различных упаковочных материалов невероятно многообразны, существуют правила и тенденции, которые определяют оптимальные формы упаковки на основе предложенных и выбранных компромиссов. В рамках этих правил решающими являются конкурентоспособность и коммерческий успех упакованной продукции, иногда даже в ущерб себестоимости продукции и ее упаковки. Кроме этого учитываются рекламная составляющая, национальные традиции потребителя, отраслевые особенности продукции, использование фирменной упаковки. Унификация потребительской упаковки по форме может привести к другой крайности — однообразию упаковки. В таком случае необходимо этот недостаток компенсировать возможностями полиграфического оформления упаковки, использованием всей цветовой гаммы окрашивания упаковки и декорирования ее отдельных элементов.

Унификация упаковки по типоразмерам производится на основе модульной системы, основой которой служат размеры плоских транспортных поддонов. В мировой практике для унификации упаковки по типоразмерам приняты поддоны размером 1200x800, 1000x800, 1200x1000 мм. Принцип создания упаковки с унифицированными размерами заключается в том, что площадь поверхности поддона разделена на сетку размеров, кратных размеру поддона, ко-

## Унификация упаковки



торая и определяет наружные и внутренние размеры транспортной упаковки. Исходными данными при разработке упаковки являются внутренние размеры. В свою очередь, внутренние размеры транспортной упаковки разделены на сетку кратных размеров, определяющих наружные размеры потребительской упаковки. Требования кратности размеров разрабатываются на все виды упаковки из любых упаковочных материалов, изготовленные любым способом производства.

Кроме того, размеры стандартных поддонов являются модульными для конструирования и проектирования погрузочно-разгрузочного оборудования, оптимальных рабочих площадей складских помещений, стеллажей, платформ различных видов транспорта.

Унификация упаковки по типоразмерам позволяет оптимизировать расход упаковочных материалов, установить единые нормы технологических потерь, возвратных и безвозвратных отходов, разработать рациональные способы проведения комбинированных перевозок, которые предусматривают увязку всех составляющих: погрузочные площади, приспособления для перегрузки, площади транспортных средств, характеристики погрузочных кранов и других перегрузочных средств.

Унификация отдельных конструктивных элементов упаковки необходима, опять же, для компромиссного обеспечения всех функций упаковки, современных тенденций ее развития, оптимального сочетания в системе цена/качество и конкурентоспособности на рынке. Прежде всего это касается унификации укупорочных средств, функциональных приспособлений, горловин тары и резьбовых соединений, других вспомогательных упаковочных средств и сборочных

элементов. Унификация конструктивных элементов упаковки провоцирует в положительном смысле унификацию отдельных узлов и устройств оборудования. Она обеспечивает взаимозаменяемость этих узлов, запасных частей, простоту в обслуживании оборудования, сокращение потерь рабочего времени, материалов и энергоресурсов.

В конечном итоге унификация упаковки по всем составляющим признакам обеспечивает реальные преимущества как для конкретного производителя продукции в упаковке, так и для его партнеров на всех этапах логистической цепочки продвижения продукции к потребителю. Среди них:

- предпосылки для механизации и автоматизации производства упаковки;
- повторное использование однотипной упаковки;

- прогрессивные методы механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- оптимальное и взаимосвязанное конструирование упаковочного, погрузочно-разгрузочного и других видов оборудования, различных видов транспорта;
- оптимальное использование площадей складских помещений, транспортных средств.

Унификация упаковки должна поддерживаться национальными стандартами и директивными документами, адаптированными к нормам и положениям европейских и мировых. Используя унифицированную упаковку, производитель продукции в упаковке априори конкурентоспособнее на рынке и наиболее эффективно учитывает интересы своих потенциальных потребителей. *Ж*

## Знаки и надписи на транспортной упаковке

Одной из функций транспортной упаковки является информационная. Ее реализация заключается в нанесении на поверхность упаковки различных надписей, рисунков и знаков.

К основным надписям относятся наименование получателя продукции и место назначения (доставки). К дополнительным:

- обозначение упакованной продукции (может подтверждаться рисунками);
- наименование изготовителя (отправителя) или его товарный знак;
- масса брутто (нетто) в кг и, при необходимости, размеры упаковки;
- порядковый номер грузового места.

Кроме этого, на транспортную упаковку наносят предупредительные знаки. Их рисунок, размеры и месторасположение определяются межгосударственным стандартом (распространяется на Украину) ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов». Предупредительные знаки на транспортной упаковке обеспечивают безопасное хранение, проведение погрузочно-разгрузочных работ и транспортирование продукции в транспортной упаковке всеми видами транспорта. Все предупредительные знаки условно можно разделить на три группы:

- относящиеся к упакованной продукции;
- относящиеся непосредственно к транспортной упаковке;
- относящиеся к перемещению продукции в транспортной упаковке.

Рассмотрим каждый вид таких предупредительных знаков.

### Знаки, относящиеся к упакованной продукции



Хрупкость груза.  
Осторожное обращение с грузом.



Защищать от солнечных лучей.  
Проникновение излучения может повредить продукцию.



Защищать от воздействия влаги.



Любой из видов излучения может влиять на свойства упакованной продукции или изменять их.



Указан диапазон температур, при котором нужно хранить продукцию.



Продукция не может находиться под влиянием высокой или низкой температуры. Она транспортируется в соответствии с правилами перевозки скоропортящейся продукции.