

Начало года на ККБК

Киевский картонно-бумажный комбинат (ККБК, г. Обухов Киевской обл.), лидер целлюлозно-бумажной отрасли Украины, в январе-феврале 2011 г. увеличил объем производства продукции на 47,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. — до 316,24 млн грн. Согласно статистическим данным ассоциации «УкрПапир», за два месяца комбинат нарастил выпуск гофрощикова на 14,6 % — до 17,14 млн м², товарного гофрокартона — на 54 %, до 9,28 млн м².

Производство картона на ККБК в январе-феврале возросло на 44,1 % — до 37,54 тыс. т, в том числе выпуск тарного картона увеличился на 64,4 % — до 20,89 тыс. т, а коробочного — на 24,7 %, до 16,65 тыс. т.

В то же время производство бумаги за два месяца возросло на 3,7 % — до 11,92 тыс. т, при этом выпуск туалетной бумаги в рулончиках (комбинат является ее крупнейшим производителем в Украине) увеличился на 24 % — до 55,15 млн шт.

По данным ассоциации, в целом в январе производство картонной тары в Украине возросло на 7,4 % — до 111,12 млн м², бумаги и картона — на 36,7 % — до 148,48 тыс. т.

«УкрПапир»

Инсталляция «Киевополиграфмаш»



В начале февраля 2011 г. АО «Киевополиграфмаш» завершило изготовление и провело успешные приемо-сдаточные испытания широкоформатной 8-красочной флексографской машины ФДР1000/8 «Киевфлекс».

Эта высокопроизводительная машина с центральным печатным цилиндром и закрытыми ракеельными камерами изготовлена по заказу АО «Профи-Пак», г. Днепропетровск. Высокое качество печати на ней достигается за счет высокоточных зубчатых колес, печатного цилиндра с камерой для термостатирования и высоколинейных анилоксовых валов фирмы ZECHE, которыми оснащена машина. Установка формных и анилоксовых валов в позицию печати (управление натиском) производится с помощью компьютера в соответствии с заданными оператором параметрами (раппорт печати, толщина формы, ленты крепления и материала), а окончательная регулировка натиска производится для всех аппаратов с единого сервисного пульта.

Для этой машины, в отличие от предыдущей, разработано новое программное обеспечение управления машиной и печатными аппаратами на базе мощного контроллера фирмы Mitsubishi. Усовершенствована система диагностики машины с выводом информации на монитор пульта оператора. Новая система проводки полотна позволяет вести видеоконтроль прямой и обратной печати.

«Киевополиграфмаш»

Pepsi MAX — новая позитивная энергия с женьшенем!



Новый уникальный для украинского рынка продукт — энергетическую колу Pepsi MAX — предлагает компания PepsiCo, представленная в Украине компанией «Сандора». Это не обычная кола и не просто расширение линейки продукции Pepsi. Новый газированный напиток отличается своей энергетической функциональностью: он содержит повышенную дозу кофеина и экстракт женьшеня, при этом сохраняя великолепный неповторимый и освежающий вкус колы!

Уникальна для категории и бутылка 0,5 л, которая станет ключевым символом продукта на рынке. Вместе с ярким дизайном и поддержкой она призвана привлечь внимание аудитории, особенно в ситуациях, когда глоток энергии так необходим. Pepsi MAX создан для молодых людей 20–30-ти лет, готовых к экспериментам и насыщенному драйву в каждый момент своей жизни.

«Сандора»

Представительство «Кристал Гласс» в России

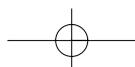


Начало 2011 г. ознаменовалось важным событием в жизни компании «Кристал Гласс». Открыто представительство компании в России — ООО «ПакСтор» в Туле. Из года в год потенциал ЧП «Кристал Гласс» и ее постоянного партнера ЗАО «Фирма «Эллипс», возрастает и стремится к долгосрочному и устойчивому развитию не только на украинском рынке, но и на рынке России.

Решение об открытии представительства было принято после тщательного изучения потребностей российского рынка. Теперь россияне смогут выбрать интересующий их товар из всего спектра представляемой компанией продукции и без лишних проблем приобрести его непосредственно на своем локальном рынке. Важность появления нового представительства непосредственно для ЧП «Кристал Гласс» объясняется и тем, что это даст возможность более оперативно реагировать на потребности российских клиентов.

Клиенты компании ждали этого момента и всячески содействовали ей в процессе открытия российского представительства. Руководство «Кристал Гласса» уверено, что качество предоставляемых услуг, а также большой выбор продукции помогут заказчикам повысить свой профессиональный уровень и добиться новых высот в бизнесе. Как и в Украине, работа представительства в Туле будет основана на принципах индивидуального подхода к потребностям клиентов и установления с ними длительных партнерских взаимоотношений (доп. информация по тел. +38 (044) 526-49-00/01/02 (отдел ВЭД) или по E-mail: ved@crystalglass.com.ua).

«Кристал Гласс»



Программа финансирования «Ваше оборудование»

Компания MacHOUSE при поддержке ведущих лизинговых компаний Украины объявляет о начале действия программы финансирования «Ваше оборудование», в рамках которой предоставляются выгодные условия приобретения полиграфической техники в лизинг.

Лизинг от MacHOUSE — это комплексное сопровождение и поддержка клиента на всех этапах оформления лизинговой сделки.

Преимущества программы «Ваше оборудование»:

- аванс от стоимости оборудования 25–30 %;
- процентная ставка на остаток 10 % годовых в валюте;
- срок финансирования до 5 лет;
- оперативное рассмотрение пакета документов в течение недели;
- возможность предоставления максимально выгодных условий благодаря длительному партнерству с ведущими лизинговыми компаниями.

Преимущества финансового лизинга:

- приобретение оборудования без единовременного отвлечения собственных средств лизингополучателя;
- первоначальные затраты ниже по сравнению с договором кредита;
- простая схема обеспечения, при которой сам предмет лизинга гарантирует непрерывное финансирование сделки;
- возможность сразу начать пользоваться выбранным оборудованием, выплатив только часть его стоимости;
- возможность составить гибкий график лизинговых платежей для погашения суммы договора лизинга с учетом особенностей деятельности компании;
- стоимость страхования оборудования включена в лизинговые платежи равными частями на протяжении всего периода лизинга.

Виктор Подлубный, руководитель отдела продаж печатного и послепечатного оборудования MacHOUSE: «По сравнению с прошлым годом сегодня значительно улучшились условия финансирования — ставки уменьшились, а требования к заемщику стали менее жесткими».

Более детально об условиях программы можно узнать по тел.: (044) 494-38-17, (067) 464-05-44.

MacHOUSE

Как сделать упаковку более функциональной?

Более 60 % мяса и мясных изделий сегодня продается в упакованном виде. Однако герметично упакованные лотки часто имеют один большой недостаток — их непросто открыть, так как верхняя пленка с трудом удаляется с упаковки. В таких случаях потребители прибегают к помощи подручных средств — ножей и вилок — для того, чтобы наконец-то добраться до содержимого.

Упаковочная система SEALPAC EasyPeelPoint создана для более простого открывания упаковки. Она представляет собой небольшое углубление в контуре на уголке лотка — в месте захвата пленки для ее отрывания. В него вдавли-

вается уголок верхней пленки, отделяясь затем от кромки легче и без повреждений. Эта технология достаточно проста в производстве и применима на любых трейсилерах и термоформерах SEALPAC. Кроме того, система EasyPeelPoint удобна при транспортировании и складировании упаковок. Она может использоваться для всех пространственных размеров лотков, что дает возможность не менять стандартные форматы упаковки и тем самым не вносить изменения в существующие логистические процессы предприятия.

Schaller

Новое оборудование для «Луга-флекс»



В конце февраля 2011 г. специалистами MacHOUSE была реализована инсталляция комплекса оборудования для компании «ООО «Луга-флекс», которая специализи-

руется на производстве самоклеющейся этикетки, лент для кассовых аппаратов.

Были установлены узкоролонная флексографская печатная машина Zonten RY-320 с УФ-сушкой и машина для продольной резки и перемотки FQ-320.

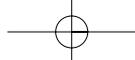
Прежде чем остановить свой выбор на Zonten RY-320, специалисты компании изучили возможности других машин китайского производства (европейское оборудование не рассматривали по причине высокой стоимости). В 2010 г. они посетили выставку в Шанхае, где познакомились с техникой компании Zonten, и побывали на заводе компании. В результате пришли к выводу, что это один из самых квалифицированных производителей данного вида оборудования, поэтому и остановили свой выбор именно на нем.

О результатах работы новой техники говорить пока рано. Но уже по первым тиражам видно, что машина Zonten RY-320 любит скорость. С ее помощью можно делать теперь и фольгирование, и ламинацию за один прогон. УФ-лак защищает продукцию и улучшает ее внешний вид. Новая машина осуществляет лакирование независимо от процесса нанесения печати и в то же время одновременно с ним — это очень удобно. Кроме этого она дает возможность делать очень тонкие элементы фольгирования, а также плашки с выбросом текста 3–4 кегля, и текст при этом читается.

С помощью бобинорезки в компании оптимизировали процесс разделения отпечатанных на машине «ручьев». Ведь максимальная ширина полотна у Zonten RY-320 составляет 320 мм, тогда как часто возникает необходимость в производстве продукции с меньшей шириной. Бобинорезка также позволяет подрезать ширину материала до необходимого уровня.

Комплекс нового оборудования дает возможность выпускать более конкурентоспособную продукцию.

MacHOUSE



РАЗОМ З ВИРОБНИКАМИ І СПОЖИВАЧАМИ

Рынок полимерных пленок



Глобальный рынок полимерных пленок и листов достигнет к 2015 г. 50,7 млн т. Такую оценку дают в компании Global Industry Analysts Inc (GIA).

Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстро растущим региональным рынком с ежегодными (до 2015 г.) темпами роста 4 %. Эксперты GIA считают, что это обусловлено огромным потенциалом Китая и Индии, где есть быстрый экономический рост и низкое потребление пленок и листов на душу населения.

Дальнейший рост прогнозируется для рынков Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки и Восточной Европы, в том числе России.

С точки зрения типа полимера полиэтиленовая пленка представляет собой самый крупный сегмент мирового спроса. Однако этот продукт теряет свою долю на рынке за счет увеличения доли полипропилена. В семействе полиэтиленовых материалов ПЭВД теряет долю из-за растущей популярности линейного полиэтилена. Сегмент пленки из ПЭНД также расширяется, хотя и не так динамично, как пленки из ЛПЭВД.

Биоксиально ориентированная полипропиленовая (БОПП) пленка представляет быстро растущий сегмент в объемном выражении. После спада в 2008 г. объем потребления пленки из БОПП быстро восстанавливается. В 2009 г. рост составил 3–4 %. В течение 2010–2013 гг. мировое производство БОПП-пленок увеличится до 2,4 млн т, причем наибольшее увеличение ожидается на Ближнем Востоке.

GIA

Погорожение ПЭТ



Ассоциация Packaging and Films Association (PAFA, Ноттингем, Великобритания) предупредила потребителей о дальнейшем повышении цен на ПЭТ. Ассоциация определила ряд причин ожидаемого подорожания, среди которых — высокий спрос на полиэфиры в Азии, что является движущей силой инфляционных цен в Европе, а также текущее восстановление рынка.

Рынок тонких полиэфирных пленок уже увидел в 2011 г. повышение цены более чем в два раза. Основной причиной этого стало влияние высокого спроса на такие пленки во многих секторах, и, хотя цены на ПЭТ в течение года возросли, сейчас мы видим признаки ускорения роста стоимости сырья.

В PAFA отмечают, что цены на терефталатовую кислоту (РТА), основное сырье для ПЭТ, только в Азии за одну неделю выросли более чем на 26 %. Хотя спрос на этот продукт продолжает расти, ввода значительных новых мощностей в 2011–2012 гг. не предвидится. Таким образом, дисбаланс спроса и поставок сохранится, что приведет к более высоким ценам, считают в PAFA.

PAFA

«Могилевхимволокно» ищет инвестора



ОАО «Могилевхимволокно» (Могилев, Беларусь) планирует построить новую линию по производству ПЭТ на своем производстве в Могилеве к 2014 г. Согласно данным KIWeb, предприятие в настоящее время имеет потенциал производства 80 тыс. т ПЭТ для бутылок и волокон в год.

Однако материал не может экспортироваться, поскольку, по собственным оценкам компании, он не соответствует существующим международным стандартам.

В настоящее время «Могилевхимволокно» ищет инвестора, чтобы собрать необходимые средства в размере 56 млн. С проектной мощностью 140 тыс. т в год новый завод будет выпускать ПЭТ для бутылок, а также волокон. Кроме того, существующая линия поликонденсации должна быть модернизирована. Белорусская компания планирует также разместить в Могилеве оборудование по литью преформ.

«Могилевхимволокно»



100.000 посетителей в месяц!!!

БИЗНЕС

быстрый и удобный поиск партнеров
Каталог предприятий - 7 000 компаний;
Рубрикатор - 1 000 видов упаковки, оборудования и материалов;
Торговая площадка - 5 000 коммерческих объявлений;
Аналитическая база - более 100 маркетинговых обзоров;
Банк вакансий и резюме;
Удобный поиск всех данных по ключевым словам!

ИНФОРМАЦИЯ

владейте всей информацией о рынке
Российские и международные новости;
Интервью и аналитика;
Пресс-релизы ведущих производителей;
Дайджест газет и журналов;
Анонсы выставок и отраслевых мероприятий;
Форум: задай вопрос специалисту!

РЕКЛАМА

расскажите клиентам о себе
Размещение информации в Каталоге предприятий;
Размещение объявлений на Торговой площадке;
Почтовая рассылка - более 17 000 подписчиков;
Баннерная реклама;
Опубликование пресс-релизов;
Организация тендеров;
Проведение промо-акций.

упаковка • этикетка • оборудование
• сырье и материалы •
переработка отходов • логистика

ООО «Унипак РИ» 116413, Россия, Москва, 2-й Рязанский проезд, 8
Тел./факс: (495) 232-6941, 232-6951
Web: <http://www.unipack.ru>, E-mail: info@unipack.ru

