

Кредит ЄБРР для «Укрпродукт Груп»

21 квітня 2011 р. Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) підписав угоду про надання кредиту розміром € 11 млн компанії «Укрпродукт Груп», що є одним із провідних українських виробників і дистриб'юторів брендової молочної продукції високої якості.

Кредит буде використаний на встановлення нового енергоощадного устаткування на головному заводі «Укрпродукт Груп» у Старокостянтинові Хмельницької області. «Укрпродукт Груп» очікує, що завдяки новим технологіям витрати на електрику, газ, воду та каналізацію скоротяться на 20–80 % порівняно із сьогоднішніми, а викиди вуглекислого газу зменшаться майже на 9 тис. т у рік.

У ході реконструкції буде встановлено нове устаткування для зон приймання і переробки молока, виробництва вершків і масла, устаткування для сушіння сироватки та знежиреного молока, а також нову центральну опалювальну котельню, електричну підстанцію та аміачне/охолоджувальне устаткування.

Кредит, який одержала компанія «Укрпродукт Груп», є першим кредитом ЄБРР у рамках нової ініціативи в галузі стійкої енергетики та підвищення енергоефективності в агропромисловому комплексі (ICE). Відповідно до цієї ініціативи ЄБРР виділив € 50 млн на покращення енергоефективності, а також екологічної та соціальної складових компаній агропромислового сектора.

«Укрпродукт Груп»

**Компанія Nemiroff
(результати і перспективи)**

12 мая 2011 г. в Киеве состоялась публичная встреча-презентация топ-менеджеров компании Nemiroff с представителями СМИ.

В 2011 г. продукция международного бренда поставляется в 72 страны мира. Продуктовый портфель компании состоит из 28 позиций. Основные производственные мощности находятся в г. Немирове (Винницкая область, Украина). Суммарная проектная мощность фасовочных линий составляет 72 тыс. бут./час.

В 2010 г. было реализовано 8,29 млн дал напитков международного бренда, что на 3 % превышает показатели 2009 г. «Nemiroff Холдинг» увеличил объем продаж продукции до \$ 473,6 млн, что на \$ 56,8 млн (13,6 %) больше показателя предыдущего года. Наибольший рост был продемонстрирован в Украине и Польше.

Компания наращивает объемы продаж и в 2011 г. В частности, в первом квартале продажи продукции в Польше выросли на 6 %, в странах СНГ — на 34 %.

В перспективах одного из крупнейших мировых производителей крепкого алкоголя на 2011 г. — дальнейшее наращивание объемов продаж. Это возможно благодаря тому, что в ре-

зультате проведенной реструктуризации компании удалось создать серьезную платформу для дальнейшего развития бизнеса: внедрена эффективная система корпоративного управления (разделены операционное и стратегическое управление), выстроена прозрачная финансовая структура, упорядочена система дистрибуции, разработана единая коммерческая политика, сбалансирован портфель маркетинг-инструментов. В планах компании — расширение географии реализации и выход на новые рынки. А с мая 2011 г. на полках магазинов появился новый продукт международного бренда — экологически чистая классическая водка Nemiroff Distinct. Напиток представлен в премиальном сегменте.

Nemiroff

Фасовочные машины нового поколения от KHS

KHS представляет рынку Innosept Asbofill ABF 611 и Innosept Asbofill ABF 711 — асептические линейные фасовочные машины нового поколения с большим набором преимуществ. Производительность новых машин составляет до 12 тыс. полимерных бутылок в час. Если

Innosept Asbofill ABF 611 стандартно производит фасование в полимерные бутылки емкостью от 0,1 до 0,75 л, то машина Innosept Asbofill ABF 711 рассчитана на фасование в бутылки объемом от 0,25 до 2 л. В фокусе — негазированные напитки, молоко, йогурт, сок или соковые напитки. Системы Innosept Asbofill ABF 611 и Innosept Asbofill ABF 711 превосходно подходят и для фармацевтической промышленности, где требуется фасование жидких продуктов, например продуктов для питания через зонд или оздоровительных напитков.

Интегрированная система обработки за горлышко обеспечивает высочайшую гибкость в плане форм бутылок, позволяя легко обрабатывать бутылки различной формы, например прямоугольные или квадратные. Фасование в бутылки из ПЭТ или ПЭВП может производиться без переоборудования машины, что открывает прямой путь к расширению ассортимента продукции.

Стерилизация внутри линейных машин производится по сухой технологии. Аэрозоль H_2O_2 подается внутрь бутылок и на колпачки, вступает в реакцию с поверхностями, после чего осушается горячим воздухом. Существенное преимущество: не важно, о каких размерах и формах бутылок идет речь — аэрозоль всегда равномерно покрывает любые варианты емкостей, что гарантирует высочайшую асептическую защиту. Кроме того, новая система использует чрезвычайно малый объем стерильной камеры. В машинах Innosept Asbofill реализованы, пожалуй, самые малые стерильные зоны в мире. В Innosept Asbofill ABF 711 объем стерильного пространства составляет лишь 1,5 м³, а в Innosept Asbofill ABF 611 еще меньше — всего 0,9 м³. Полимерные бутылки проходят все ступени обработки, удерживаясь в одном-единственном месте захвата. Это позволяет исключить критические в механическом плане участки передачи, особенно в стерильной зоне, что дополнительно повышает асептическую безопасность.

KHS

Новый декор от «ДанКо Декор»



Компания «ДанКо Декор» завершила декорирование бутылок для лимитированной серии водки SPAR. Новый напиток специально изготовлен Луганским ликероводочным заводом «ЛУГАНОВА» для крупнейшей международной сети супермаркетов SPAR. В Украине эта торговая сеть представлена 33 супермаркетами. Товары, производимые под частной торговой маркой (private label) SPAR распространяются только внутри сети и отличаются уникальным дизайном

с соответствующими логотипами, высоким качеством и низкой ценой.

По данным исследования информационного агентства «РБК-Украина», в США и Европе около 95 % мировых продаж обеспечивают частные марки (private label). В Украине эти показатели намного скромнее — всего 5 %, однако тенденция, имеющая мощный экономический потенциал, набирает большую популярность.

В декорировании этой серии компанией использована технология матирования с окном. Изображения нанесены методом шелкотрафаретной печати керамическими красками.

«ДанКо Декор»

Дизайн для Borjomi



Компания IDS GroupUkraine, эксклюзивный дистрибьютор Borjomi в Украине, представила потребителям обновленный дизайн упаковки легендарной минеральной воды Borjomi. Презентация новой бутылки на украинском рынке — это важнейший шаг для бренда, история которого насчитывает более 120 лет.

Обновленная упаковка изготавливается из высококачественного сертифицированного уникального запатентованного стекла светло-зеленого цвета: georgian green. Бутылка нового дизайна имеет совершенную эргономичную форму и изысканный силуэт. Геометрия надписей и изображений стала более определенной. Акцентировано рельефное изображение оленя, который является марочным знаком производителя. В новой этикетке преобладают традиционные для Borjomi белые и красные цвета. Значительные изменения коснулись также форм бутылки и этикетки: они стали более изящными и утонченными — Borjomi теперь выглядит элегантнее и современнее.

IDS GroupUkraine

Безопасность бумаги и картона

27 апреля 2011 г. член Европейской комиссии по здравоохранению John Dalli подтвердил, что «в настоящее время не существует специального законодательства на уровне ЕС для того, чтобы установить требования к материалам на основе бумаги, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами, включая использование макулатурного картона. В этом случае государства — члены ЕС могут придерживаться национальных нормативов или же адаптировать их».

Ми допоможемо Вам позначити унікальність Вашої продукції!

Print
ТКФ

м. Харків, 61143, Україна
т. 38 (057) 778-18-60
факс: 38 (057) 720 18 61
м. Київ: 38 (057) 751-90-84
тел. с.і.м.а 38 (057) 756 65 86
e-mail: info@print-tkf.com.ua
web: www.print-tkf.com.ua

- Флексографічне підприємство
- Дизайн і додрукарська підготовка
- Рулонний друк самоклеїних етикеток
- Рулонний друк на папері
- Друк на Фал-стрічці (Фал-папері)
- Друк на штучних ковбасних оболонках

Виробництво пакувальної продукції:

- Гофрокартонна упаковка
(технічні характеристики розроблені з урахуванням пилки м'якшперирибних комбіатів)
- Брендований скотч (скотч з логотипом)
(пакувальний матеріал рекламної-інформаційного характеру, що захищає Вашу продукцію від підробок)

Замовляйте каталоги та зразки у наших менеджерів.
Розширюємо дилерську мережу.

Безкоштовна доставка в межах України!

Однако Dalli также отметил, что «материалы, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами, включая бумагу и макулатуру, должны отвечать общим требованиям к таким материалам, согласно Постановлению (ЕС) № 1935/2004. В частности, эти материалы не должны выделять в пищевые продукты вещества, которые могут угрожать здоровью человека».

Новая машина от Agras Europe



Компания Agras Europe дополнила ассортимент своего оборудования машиной для упаковывания в термоусадочную пленку. Горизонтальная машина TS37 оснащена сменными сваривающими планками, которые способны вращаться, обеспечивая сваривание продукции самой разной формы. Машина предназначена для упаковывания продукции в потребительскую упаковку (бутылки, банки и коробки).

TS37 оснащена устройством бесконтактного сваривания всех видов пленок, в том числе из ПО и ПВХ. Данная модель особенно хороша для работы с тонкими пленками, что способствует сокращению затрат на упаковку.

Машина также оснащена функциями, стандартными для многих машин Agras, например системой централизованной смазки и простым в обращении пультом управления.

Машина также оснащена функциями, стандартными для многих машин Agras, например системой централизованной смазки и простым в обращении пультом управления.

Agras Europe