

Interpack-2011 — позитивные экономические тенденции

В.Н. Кривошей, к.х.н., В.В. Халайджи, ИАЦ «Упаковка», г. Киев

В этом году выставка в Дюссельдорфе (12–18 мая) стала одним из самых успешных событий за 53-летнюю историю самой важной выставки в мире в секторе упаковки и связанных с ним перерабатывающих отраслей. Такова оценка большинства из 2700 экспонентов из 60 стран, разместившихся в 19 павильонах.

Экологичность упаковки, ее безопасность и удобство для потребителей в контексте современного, все убыстряющегося ритма жизни стали лейтмотивом **Interpack-2011**. В этом году на выставке в Дюссельдорфе действовали три тематические экспозиции: *Save Food*, *Innovationparc Packaging*, *Metal Packaging Plaza*.

Три года, прошедшие с предыдущей выставки **Interpack-2008**, вместили в себя основное событие в мировой экономике

первого десятилетия XXI в. — экономический и финансовый кризис. Несмотря на то что еще не везде и далеко не в полной мере преодолены его негативные последствия, демонстрация достижений в этом году в Дюссельдорфе показала стабильность нынешних позитивных тенденций экономического роста.

Более 100 тыс. из общего количества 166 тыс. посетителей **Interpack-2011** приехали в Дюссельдорф из разных стран со всех континентов. Тем самым еще раз были подчеркнуты интернациональность выставки, ее положение как самой важной выставки в мире в своей отрасли.

Важной особенностью на **Interpack** в этом году стало возросшее количество контактов (для некоторых компаний на 25–30 % в сравнении с 2008 г.). Бросилось в глаза увеличение числа участ-

вующих в выставке лиц, которые принимают решения. Это высшее руководство компаний, участие которых в многочисленных коммерческих переговорах сразу приносило результат. Опросы посетителей подтвердили этот тезис — три четверти из них имели отношение к руководству компаний или выступали от его имени.

Save Food. Еще до начала выставки ФАО ООН опубликовала результаты исследований касательно одной из актуальнейших глобальных проблем человечества — проблемы голода. Около трети мирового производства продовольствия (1,3 млрд т в год) теряется на пути «от фермы до тарелки» из-за ухудшения его качества, потери функциональных свойств, неиспользования из-за превышения сроков хранения. Вместе с тем доступ к пищевым продуктам



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

Реакция на требования повышения гибкости оборудования для фасовки различной продукции в мешки в условиях силосных ферм или других структур сельскохозяйственного производства привела к модернизации установки Toras. Широкий форматный диапазон (от 5 до 50 кг), высокопроизводительные нетто-весы или объемное дозирование для продукции с колеблющейся плотностью, автоматическая смена рулона, устройство для откачки воздуха, сваривание углов, штамп для пробивания ручки, противозрывное наполнение дают возможность эффективно адаптировать Toras для мобильного производства.

MULTIVAC
verpackungs maschinen

Новая инновационная технология по пастеризации пищевых продуктов позволяет проводить их обработку при высоком давлении в MAP-упаковке. До этого подобная обработка была возможна только для продукции в вакууме. Данная система интегрирована в автоматизированные линии, что значительно снижает производственные затраты на создание одной упаковочной единицы.



является одним из основных прав человека. Использование же современной упаковки позволит сохранить качество пищевых продуктов, что особенно важно в странах с низким уровнем доходов населения.

Состоявшийся 16–17 мая 2011 г. в рамках **Interpack-2011** Конгресс Save Food собрал более 300 участников из разных стран мира. Представители политических кругов, общеизвестных и неправительственных организаций, владельцы и руководители фирм, компаний, производящих пищевые продукты, упаковочные материалы и оборудование, сетей оптовой и розничной торговли, рекламных агентств и СМИ имели возможность вступить в открытый диалог.

Основные мотивы Конгресса Save Food были связаны с необходимостью объединения усилий, создания эффективных стандартов на всей цепочке поставок пищевых продуктов, мобилизации ресурсов развитых стран и разработки конкретных проектов по созданию в развивающихся странах необходимых условий для реализации нынешних достижений в отрасли упаковочных технологий, логистики и дистрибуции.

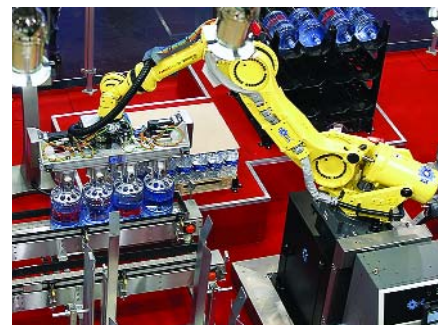
Пищевые продукты производят, чтобы накормить людей. И все должны относиться к ним с уважением, исходя из экологических, экономических и моральных соображений. Достижения мировой упаковочной индустрии дают возможность за счет использования современных упаковочных материалов, технологий и оборудования уменьшить количество пищевых продуктов, которые приходят в негодность и выбрасываются. Кроме того, предприятия среднего и малого бизнеса в развивающихся странах могут расширить сферу своего влияния на развитие упаковочного сектора и тем самым сделать свой вклад в общую борьбу с бедностью, способствуя продовольственной безопасности в странах с низкими доходами населения.

Innovationparc Packaging. Эта тематическая экспозиция проходила под девизом «Качество жизни» и была посвящена пяти различным темам: цели, здоровье, эстетика, простота и идентичность. В ней приняли участие компании, которые работают по всей цепочке упаковочных технологий. Они не только представили свои нынешние разработки, но и на основе собственного опыта показали перспективы разви-

тия упаковочной индустрии, ее будущее. Такая концепция однозначно была принята посетителями выставки и получила высокую оценку компаний-участников. Все это дало возможность обсудить новые идеи, провести конструктивные переговоры, ответить на многочисленные вопросы посетителей выставки.

Metal Packaging Plaza. Несмотря на то что практически в это же время (10–14 мая 2011 г.) в Эссене проходила выставка Metpack-2011, организаторы приняли решение вернуться к теме металлической упаковки в рамках **Interpack-2011** в Дюссельдорфе. Они не только совместили проведение этих двух выставок по времени, но и, чтобы дать возможность специалистам упаковочной индустрии посетить выставку Metpack-2011, организовали в течение 3 дней курсирование автобусов (бесплатно для участников и посетителей) между двумя выставочными комплексами.

Выставка **Interpack-2011** была сполна наполнена ожидаемыми и неожиданными новинками ведущих мировых лидеров упаковочной индустрии. С некоторыми из них (далеко не полный перечень) можно ознакомиться ниже.



Новая упаковочная система относится к групповой упаковке и призвана заменить термоусадочную пленку при упаковывании бутылок из ПЭТФ с напитками. При этом достигаются значительная экономия сырья и энергоресурсов, снижение количества отходов упаковки. Естественно, что и цена такой упаковки ниже, чем при использовании термоусадочной пленки.



The miracles of science™

Иновационная добавка для полимеров Biomax Strong 120 дает возможность устранить проблемы, с которыми сталкиваются производители упаковочных материалов на основе полимолочной кислоты. Новый аддитив повышает прочность материала, улучшает стойкость к температурному воздействию при переработке, снижает на несколько процентов уровень шума пленок PLA при их переработке на упаковочном оборудовании и у потребителя. Кроме того, в процессе экструзии Biomax Strong 120 работает как лубрикант и смазывает твердые участки конвейерных секций экструдера, что сокращает энергозатраты экструдера на 20 % (материал теряет по массе всего 2 %).



Совместно с Bosh Packaging System создана инновационная вакуумная упаковка flow-wrap с уникальным открывающимся верхом — BrightSide. Учитывая растущий спрос рынка на многоразовую упаковку, flow-wrap с BrightSide, для открытия и закрытия которой не требуется ни молнии, ни наклеивающейся этикетки, реально отвечает требованиям рынка. Горизонтальный способ непрерывного упаковывания обеспечил возможность создания системы герметизации с фронтальной стороны упаковки. В результате потребители получили упаковку easy-open для шоколадных батончиков, конфет, вафель с функцией повторного закрывания.



Упаковка Nor SpoutBag на первый взгляд выглядит как классический «доу-пак». Однако она может вместить значительно больше продукции (1,5–5 л), чем обычная упаковка.

Nor SpoutBag изготавливают из ПЭ и ПЭТФ, она имеет ручку, поэтому не нужно сжимать упаковку для извлечения продукции. Благодаря меньшей массе сокращаются расходы на транспортирование продукции и утилизацию отходов. Ключевые рынки применения упаковки: моторные масла, вина, моющие средства, широкий ассортимент пищевых продуктов.



При покупке в Германии напитков в банках необходимо платить небольшой налог на эту тару, который можно вернуть, если потом пустую банку сдать на переработку обратно в магазин.

Новая картонная упаковка с ручкой, перешедшая из разряда концепции в рабочий проект, вмещает в себя шесть банок. В нее легко собрать использованные банки и отнести их в магазин. Такая идея не нова, но отличием такой упаковки является ее дешевизна, что дает возможность упаковывать не только премиум-бренды, но и «массовые» напитки.



Термоусадочные туннели нового поколения имеют модульное построение, позволяющее без проблем интегрировать новые функции, обеспечивая высокое качество различных вариантов упаковки. Позиционирование сопел горячего воздуха и определение его количества производится вручную при помощи шпиндельных регуляторов и цифрового индикатора положения или через электронное меню на панели управления с помощью сервопривода. Новая технология управления потоками воздуха (оптимизированная камера нагрева, новые вентиляторы) экономит 10–15 % электроэнергии, а использование газового обогрева вместо электрического снижает энергозатраты на 50 %.



Используя технологию HoloCrown, можно наносить голографические изображения прямо на металлические коробки. Новая технология основана на дифракции света на металлической поверхности упаковки, создавая трехмерное изображение, которое постоянно изменяет цвет. Технология позволяет создавать большое многообразие голографических изображений (логотип, контуры, индивидуальные рисунки), включая их разнообразные комбинации на упаковке различной формы (круглая, овальная, квадратная, прямоугольная, восьмиугольная). Упаковка с таким изображением получает реальное конкурентное преимущество. Кроме того, она защищена от подделки.





Разработан клапан Flexis Steam для мягкой упаковки из полимерных пленок для продуктов, готовых к употреблению. При разогревании продуктов в такой упаковке в микроволновой печи клапан выпускает пар отмеренными дозами. Благодаря этому еда готовится быстрее и качественнее, чем в упаковках с традиционными системами выпуска пара. Герметичность упаковки предотвращает проникновение в нее микробов. Нет необходимости вскрывать упаковку перед тем, как поместить ее в микроволновку. Клапан открывается сам, когда температура в печи достигает заданной величины.



Инновационная концепция DayByDay представляет собой набор отдельных упаковок, соединенных между собой и отделяющихся друг от друга с помощью удобной перфорации. В качестве дополнения к этому решению предлагается система EasyPeelPoint для легкого открывания каждой порционной упаковки. DayByDay можно использовать для упаковывания порций разного размера, а значит, она подойдет для продукции различных сегментов рынка: нарезанного мяса, сыра, снеков, фармацевтической продукции, корма для животных и др.



Участие украинских фирм упаковочной индустрии в выставке **Interpack-2011**, к сожалению, и на этот раз оказалось крайне ограниченным: Укрпластик, Viva ltd, «ТВП Украина», ПП «Пешерин». Вот и все?! Остается надеяться, что многие компании, которые являются лидерами украинского упаковочного рынка, наконец-то выйдут со своей продукцией на мировой уровень и покажут свои достижения на мировых упаковочных форумах. *У*

ЧАО ФИРМА ЭЛЛИПС **CG CrystalGLASS**

ПОЛИМЕРНАЯ УПАКОВКА И АКСЕССУАРЫ

ДЛЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

- прозрачные и цветные ПЭТ-флаконы от 10 до 250 мл с косметической горловиной 18, 20, 24 мм
- аксессуары (крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.)

ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

- банки с диаметром горловины 38 мм вместимостью 80 и 100 мл
- банки с диаметром горловины 61,5 мм вместимостью 500 мл
- разнообразные виды сит для удобного дозирования
- укупорочные средства как с контролем первого вскрытия, так и без него

ДЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

- ПЭТ-флаконы и банки (от 10 до 250 мл) для упаковки жидких и сыпучих лекарственных средств, препаратов и БАД
- полимерные контейнеры (12, 20, 35, 50, 70, 80, 100 мл) для упаковки таблеток, витаминов, мазей и других медпрепаратов
- полимерные укупорочные средства (крышки, пробки-капельницы)

Компания "Кристал Гласс", г. Киев
 т./ф.: +38 /044/ 526-49-00/01/02
<http://www.crystalglass.com.ua>
 e-mail: info@crystalglass.com.ua

ЧАО "Фирма ЭЛЛИПС", г. Б.-Днестровский
 т./ф.: +38 /04849/ 608-07, 607-94
<http://www.ellips.com.ua>
 e-mail: info@ellips.com.ua

PackStore
 Представительство в России

Промислові маркіратори

VIDEOJET

МАРКУЙТЕ КРАЩИМ !

Офіційний дистрибутор компанії Videojet в Україні:
 ТОВ "Альянс-КМ" м. Київ
www.alyans-km.com.ua
 e-mail: alyans@faust.kiev.ua
 Тел.: (044) 258-0555
 (044) 527-8933
 Факс: (044) 527-8935

Альянс-КМ