

РАЗОМ З ВИРОБНИКАМИ І СПОЖИВАЧАМИ

своей работы подтолкнуть покупателя к решению приобрести ту или иную продукцию.

А что же покупатель? Что ему делать в этом безграничном море различных видов продукции, «одетых» в разнообразную упаковку и сверкающих замысловатыми рисунками и надписями, некоторые из которых и прочесть-то не всегда удается? Прежде всего, не теряться, быть спокойным и внимательным, грамотным и рассудительным. Если производитель предлагает пообщаться с потребителем языком этикетки, надо вступать в этот разговор и стараться быть равноправным собеседником.

Производитель продукции, используя законы дизайна, стремится в этикетке заложить для покупателя максимальную информативность, познавательность, да еще и о рекламе продукции не забыть.

Прежде всего необходимо обратить внимание на название продукции, которую вы хотите приобрести, ее торговую марку и производителя. Эти знания придадут вам уверенности, особенно если производитель продукции вам знаком и вы не сомневаетесь в качестве и безопасности его продукции.

Многие покупатели при этом обращают внимание (и это правильно) на внешний вид продукции, дату ее изготовления, срок годности или конечный срок употребления. Уже за-

тем можно ознакомиться с составом продукции, ее калорийностью (при необходимости), условиями хранения и потребления, рекомендациями, как правильно открыть/закрыть упаковку. Не забывайте о гарантийных обязательствах производителя, если таковые имеются, о возможных предупредительных знаках и символах, сообщающих об опасности, возможной подделке продукции (если незнакомы с такими знаками на этикетке, не поленитесь спросить у продавца).

Наконец, оцените количество покупаемой продукции и ее стоимость, информация о которых позволит сравнить ее с аналогичной продукцией других марок и производителей, чтобы принять окончательное решение.

На этикетке должно быть наименование предприятия — изготовителя и/или поставщика продукции, их адреса и другие контакты.

Обратите особое внимание на ту часть текста на этикетке, которая напечатана мелким неразборчивым шрифтом. Отдельные производители таким способом стремятся «оградить» покупателя от нежелательной для него информации.

Помните, что, в соответствии с действующим законодательством, потребитель имеет право на полную и достоверную информацию о продукции, а производитель обязан обеспечить это право. *У*



Юридична консультація



Работаем с нотариусом

Проходя по улицам больших и малых городов, очень часто на домах можно встретить надписи: «Нотариус», «Частный нотариус». Каждый из нас начинает понимать роль нотариата и его служащих — нотариусов — только тогда, когда возникает потребность в их участии в деятельности предприятия или жизни человека. О нотариате и работе нотариуса беседу с читателями ПРАКТИКИ ведет партнер «Юридической фирмы «Правовой стандарт» Сергей Луценко.



— **Какими законодательными актами оговорена нотариальная деятельность?**

— Основным нормативно-правовым актом, который регулирует деятельность нотариусов Украины, является Закон Украины «О нотариате» от 1 января 1994 г. За все это время он неоднократно подвергался изменениям и дополнениям, последние из которых были внесены 7 апреля 2011 г. Что касается непосредственно осуществления нотариальных действий, их порядок довольно подробно оговорен в инструкции «О порядке осуществления нотариальных действий нотариусами Украины» от 3 марта 2004 г. с последними изменениями от 23 марта 2011 г. К тому же существует много разъяснений, приказов, порядков и писем Министерства юстиции Украины, которые более конкретно уточняют и разъясняют те или иные нотариальные действия. Естественно, все вышеперечисленные документы не могут противоречить нормативно-правовым актам, которые имеют высшую юридическую силу, а именно таким, как кодексы Украины и Конституция Украины.

— **Какая разница между государственным и частным нотариусом?**

— С момента принятия законодательства, которое регулирует деятельность нотариусов Украины, всегда существовала разница между частными и государственными нотариусами. В основе такого раздела лежали полномочия нотариусов. Государственные имели право осуществлять все нотариальные действия, в то время как частные были ограничены в своих полномочиях. К примеру, частный нотариус не мог осуществлять сделки, касающиеся земельных участков, или оформлять документы относительно наследства. Но после внесения изменений 1 декабря 2008 г. в Закон Украины «О нотариате» полномочия частных и государственных нотариусов уравнили. На сегодня существенной разницы между ними нет, разве что у частных нотариусов услуга предоставляется быстрее, но за удобство нужно платить.

— **Какие услуги может оказывать нотариальная контора предприятиям и предпринимателям?**

— Весь перечень услуг, которые может оказывать нотариальная контора предприятиям или предпринимателям, описать невозможно, да и нет смысла этого делать. Законодательство Украины не выделяет нотариальные действия, которые могут осуществляться только относительно предприятий или предпринимателей. По большому счету для нотариуса нет разницы, кому предоставляется услуга, будь то хозяйствующий субъект или физическое лицо. Если таковые нотариальные действия предусмотрены действующим законодательством, то разница при предоставлении нотариальной услуги физическому лицу или предприятию может быть только в перечне документов, необходимых для осуществления нотариальных действий.

— **Как определяется стоимость нотариальных услуг?**

— За осуществление нотариальных действий законом предусмотрена определенная плата, так называемая государственная пошлина. Каждое нотариальное действие имеет свою ставку государственной пошлины. Ее регулирование осуществляется на законодательном уровне. Определить стоимость услуг государственного нотариуса можно, обратившись к ст. 3, 4 Декрета Кабинета Министров Украины «О государственной пошлине» в редакции от 5 апреля 2011 г. В указанном Декрете установлены обязательные платежи, которые пере-

числяют в государственный бюджет. Однако частные нотариусы взимают дополнительную плату непосредственно за свои услуги, что не запрещено законом. Таким образом, определить полную стоимость нотариальных услуг частных нотариусов, включая государственные пошлины, невозможно, поскольку каждый нотариус вправе самостоятельно устанавливать цену на свои услуги.

— **Какой порядок выполнения нотариальных услуг в случае необходимости предоставления документов в посольства других стран, международные организации, иностранные фирмы?**

— Как уже было сказано выше, нотариусы Украины в своей деятельности руководствуются законодательством Украины и только. Таким образом, они не вправе одно и то же нотариальное действие осуществлять по-разному, в зависимости от дальнейшей, скажем так, «судьбы» выдаваемого ими документа. Не важно, что это и для кого делается: подготовка документа для посольства, международной организации, иностранной фирмы и т. д., для физического или юридического лица, — нотариус обязан подготовить документ (осуществить нотариальное действие) строго в рамках закона и предусмотренных для этого процедур. В данном случае разделение нотариусов на государственных и частных случаи дела не меняет.

Свои вопросы, замечания и предложения направляйте в редакцию ПРАКТИКИ (E-mail: upakjour@nbi.com.ua) или по адресу «Юридической фирмы «Правовой стандарт» (E-mail: info@legal-standard.com.ua). У



Кадры для галузі

Спеціалізація «Дизайн пакування» за напрямом підготовки «Дизайн»

ПРАКТИКА продовжує надавати своїм читачам інформацію про спеціальності, за якими здійснюється підготовка фахівців в українських ВНЗ. Про спеціалізацію «Дизайн пакування» за напрямом підготовки «Дизайн» розповідає старший викладач кафедри графічного дизайну і реклами Київського національного університету культури і мистецтв **Тетяна Божко**.

Необхідність спеціалізованої підготовки дизайнерів для роботи у пакувальній індустрії обумовлена синтетичним та інтегрованим характером дизайн-діяльності, покликаної забезпечувати комплексне вирішення питань проектування, синтез естетичних, рекламних та комунікативних функцій пакувань, урахувати всі можливі чинники впливу. Варто зауважити, що в більшості європейських країн, зокрема у Франції, Італії, Англії, Німеччині, проектування пакувань уже виділене як окрема спеціалізація дизайну, у якій поєднуються інженерно-технічне і мистецько-образне мислення. В умовах сьогодення підготовка дизайнерів для пакувальної індустрії в Україні здійснюється в межах спеціалізації графічного дизайну. До переліку об'єктів проектування, що мають опанувати майбутні фахівці, крім дизайну пакувань входять: шрифти, стилізовані і формалізовані графічні зображення, знаки інформації та ідентифікації, айдендика (фірмовий та корпоративний стиль), іміджевий стиль, персоніфікація кор-

поративних і літературних героїв, широкий спектр друкованої рекламної продукції, дизайн та ілюстрування книг та періодичних видань, суперграфіка на будівлях та архітектурних спорудах, WEB-сайти та мультимедіа. Значна кількість номенклатури продукції проектування та наданий ВНЗ дозвіл самостійно встановлювати і коригувати навчальні плани підготовки фахівців призводять до того, що кількість і якість навчальних дисциплін та завдань, спрямованих на підготовку до роботи у пакувальній індустрії, суттєво відрізняються в кожному із ВНЗ. Такі відмінності значною мірою обумовлені тим, що нормативна частина стандартів підготовки фахівців (освітньо-кваліфікаційна характеристика та освітньо-професійна підготовка) допоки не затверджена Кабінетом Міністрів та Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України. Тому кількість аудиторних годин та змістове наповнення модулів встановлюється відповідно до наявного в кожному із ВНЗ науково-педагогічного складу.