

— Весь перечень услуг, которые может оказывать нотариальная контора предприятиям или предпринимателям, описать невозможно, да и нет смысла этого делать. Законодательство Украины не выделяет нотариальные действия, которые могут осуществляться только относительно предприятий или предпринимателей. По большому счету для нотариуса нет разницы, кому предоставляется услуга, будь то хозяйствующий субъект или физическое лицо. Если таковые нотариальные действия предусмотрены действующим законодательством, то разница при предоставлении нотариальной услуги физическому лицу или предприятию может быть только в перечне документов, необходимых для осуществления нотариальных действий.

— **Как определяется стоимость нотариальных услуг?**

— За осуществление нотариальных действий законом предусмотрена определенная плата, так называемая государственная пошлина. Каждое нотариальное действие имеет свою ставку государственной пошлины. Ее регулирование осуществляется на законодательном уровне. Определить стоимость услуг государственного нотариуса можно, обратившись к ст. 3, 4 Декрета Кабинета Министров Украины «О государственной пошлине» в редакции от 5 апреля 2011 г. В указанном Декрете установлены обязательные платежи, которые пере-

числяют в государственный бюджет. Однако частные нотариусы взимают дополнительную плату непосредственно за свои услуги, что не запрещено законом. Таким образом, определить полную стоимость нотариальных услуг частных нотариусов, включая государственные пошлины, невозможно, поскольку каждый нотариус вправе самостоятельно устанавливать цену на свои услуги.

— **Какой порядок выполнения нотариальных услуг в случае необходимости предоставления документов в посольства других стран, международные организации, иностранные фирмы?**

— Как уже было сказано выше, нотариусы Украины в своей деятельности руководствуются законодательством Украины и только. Таким образом, они не вправе одно и то же нотариальное действие осуществлять по-разному, в зависимости от дальнейшей, скажем так, «судьбы» выдаваемого ими документа. Не важно, что это и для кого делается: подготовка документа для посольства, международной организации, иностранной фирмы и т. д., для физического или юридического лица, — нотариус обязан подготовить документ (осуществить нотариальное действие) строго в рамках закона и предусмотренных для этого процедур. В данном случае разделение нотариусов на государственных и частных случаи дела не меняет.

Свои вопросы, замечания и предложения направляйте в редакцию ПРАКТИКИ (E-mail: upakjour@nbi.com.ua) или по адресу «Юридической фирмы «Правовой стандарт» (E-mail: info@legal-standard.com.ua).



Кадры для галузі

Спеціалізація «Дизайн пакування» за напрямом підготовки «Дизайн»

ПРАКТИКА продовжує надавати своїм читачам інформацію про спеціальності, за якими здійснюється підготовка фахівців в українських ВНЗ. Про спеціалізацію «Дизайн пакування» за напрямом підготовки «Дизайн» розповідає старший викладач кафедри графічного дизайну і реклами Київського національного університету культури і мистецтв **Тетяна Божко**.

Необхідність спеціалізованої підготовки дизайнерів для роботи у пакувальній індустрії обумовлена синтетичним та інтегрованим характером дизайн-діяльності, покликаної забезпечувати комплексне вирішення питань проектування, синтез естетичних, рекламних та комунікативних функцій пакувань, урахувати всі можливі чинники впливу. Варто зауважити, що в більшості європейських країн, зокрема у Франції, Італії, Англії, Німеччині, проектування пакувань уже виділене як окрема спеціалізація дизайну, у якій поєднуються інженерно-технічне і мистецько-образне мислення. В умовах сьогодення підготовка дизайнерів для пакувальної індустрії в Україні здійснюється в межах спеціалізації графічного дизайну. До переліку об'єктів проектування, що мають опанувати майбутні фахівці, крім дизайну пакувань входять: шрифти, стилізовані і формалізовані графічні зображення, знаки інформації та ідентифікації, айдендика (фірмовий та корпоративний стиль), іміджевий стиль, персоніфікація кор-

поративних і літературних героїв, широкий спектр друкованої рекламної продукції, дизайн та ілюстрування книг та періодичних видань, суперграфіка на будівлях та архітектурних спорудах, WEB-сайти та мультимедіа. Значна кількість номенклатури продукції проектування та наданий ВНЗ дозвіл самостійно встановлювати і коригувати навчальні плани підготовки фахівців призводять до того, що кількість і якість навчальних дисциплін та завдань, спрямованих на підготовку до роботи у пакувальній індустрії, суттєво відрізняються в кожному із ВНЗ. Такі відмінності значною мірою обумовлені тим, що нормативна частина стандартів підготовки фахівців (освітньо-кваліфікаційна характеристика та освітньо-професійна підготовка) допоки не затверджена Кабінетом Міністрів та Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України. Тому кількість аудиторних годин та змістове наповнення модулів встановлюється відповідно до наявного в кожному із ВНЗ науково-педагогічного складу.

РАЗОМ З ВИРОБНИКАМИ І СПОЖИВАЧАМИ

Вирішенню означеної ситуації найбільше сприяє встановлення спільних критеріїв оцінювання якості студентських проектів та вимог до змістового наповнення фахової підготовки, а саме: до точності асоціативно-образного характеру відтворення продукції; забезпечення зручності сприйняття інформації; єдності комунікативних властивостей графіки та об'ємно-просторової структури; мінімізації витрат на виготовлення пакувальної конструкції. Комунікативна властивість пакувань — здатність привертати до себе увагу і миттєво інформувати споживача про основні переваги, котрі він отримає з придбанням продукції. Ця властивість вимагає комплексного застосування всіх образотвірних засобів, принципів і способів акцентування інформації. Її реалізація забезпечується завдяки здатності проектувальника мислити креативно внаслідок якісного оволодіння такими навчальними дисциплінами, як рисунок, живопис, пластанатомія, композиція, кольорознавство, макетування і моделювання, проектування, дизайн упаковки та етикетки.

Необхідність урахування значної кількості чинників впливу на процес проектування пакувань обумовлює єдність образно-графічної та інженерної складових підготовки. Проектування і виготовлення пакувань потребує також знань з нарисної геометрії, урахування великої сукупності технологічних і матеріалознавчих вимог. Необхідність ефективного представлення продукції ставить перед проектувальниками вимоги до вільного володіння та обґрунтованого застосування різних способів кодування інформації (поєднання реалістичної ілюзорно-тривимірної графіки та формалізованих і стилізованих графічних зображень) та швидкого опе-

рування об'ємно-просторовими структурами і способами їхнього утворення з урахуванням зручності фасування, користування, надійності утримання продукції та збереження її якості, подовження терміну зберігання, відповідності транспортним засобам та логістичній системі товарообігу.

Серед ВНЗ України, що займаються підготовкою фахівців з дизайну для роботи у пакувальній індустрії, провідними є: Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури, Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. М. Бойчука. Цими навчальними закладами створено та апробовано програми навчальних дисциплін, змістові модулі яких забезпечують планомірне та цілеспрямоване засвоєння студентами комплексу знань, необхідних для ефективної проектно-прогностичної діяльності, стимуляцію конструктивного та образно-графічного мислення дизайнерів.



Більш докладну інформацію про спеціалізацію «Дизайн пакування» за напрямом підготовки «Дизайн» можна отримати в редакції журналу (E-mail: upakjour@nbi.com.ua, тел.: 0 (44) 517-23-23, 517-23-83). *У*



Виставки, конференції

СЕРПЕНЬ			
31–03.09	PACK PRINT INTERNATIONAL	Бангкок (Таїланд)	www.pack-print.de
ВЕРЕСЕНЬ			
01–03	Drinks Expo UKRAINE	Київ	www.drinks-expo.com.ua
07–09	Fast Food — Індустрія швидкого харчування. Індустрія пива і безалкогольних напоїв	Київ	www.agroinkom.kiev.ua
07–10	Riga Food (Рига Фуд)	Рига (Латвія)	www.rigafood.com
12–15	PAKFOOD 2011	Познань (Польща)	www.pakfood.pl
13–16	Світ упаковки	Мінськ (Білорусь)	expoforum.by
13–16	Інпродмаш. Упаковка	Київ	www.acco.ua
15–18	ISTAMBUL Packaging Eurasia	Стамбул (Туреччина)	www.packagingfair.com
20–23	Пак Україна. Поліграфія. Папір. Етикетка	Київ	www.expocenter.com.ua
20–23	Упаковка і склад	Мінськ (Білорусь)	www.expoforum.by
27–30	LABCOMPLEX	Київ	www.labcomplex.com
27–30	REX	Київ	www.euroindex.ua



Для отримання додаткової інформації звертайтеся до редакції журналу «Упаковка» (E-mail: upakjour@nbi.com.ua). *У*