

## ДПА — всерьез и надолго

Свою деятельность ООО «ДПА» начало в 1994 г. с производства простых полиэтиленовых пакетов и упаковки из полипропилена для расфасовки сыпучих пищевых продуктов и бытовой химии. В 1996–2005 гг. предприятие осуществляло масштабное инвестирование в производство. Производственные мощности ООО «ДПА» пополнились многоцветными печатными флексомашинами, ламинаторами, современным оборудованием для производства пакетов, что позволило расширить ассортимент, увеличить объем выпускаемой продукции и улучшить качество печати. Наличие уникального комплекса оборудования полного цикла производства позволило ООО «ДПА» стать производителем высокотехнологичной гибкой рулонной упаковки, фирменных пакетов из полиэтилена высокой и низкой плотности.

С 2006 по 2010 г. предприятие осуществляет переход на новую ступень развития.

ООО «ДПА» расширяет свой бизнес, выходит на российский рынок и рынок стран СНГ, заключает внешнеэкономические договоры с ведущими мировыми производителями сырья и материалов. На предприятии непрерывно ведется работа по модернизации и расширению технического оснащения производства.

В 2011 г. парк экструзионного оборудования пополнился 5-слойным экструдером, благодаря чему на предприятии идет освоение технологии производства 5-слойных выдувных пленок и пленок с барьерными свойствами. Расширен ассортимент продукции за счет упаковки для скоропортящихся продуктов и товаров в вакуумной упаковке. Парк печатного оборудования пополнился флексопечатной машиной, которая позволяет наносить на пленочные материалы широкоформатную печать до 10 цветов.

В условиях, когда требования клиента постоянно растут, технологии совершенствуются, а конкурентная среда не позволяет оставаться на месте, ООО «ДПА» доказывает свою эффективность, модернизируя и развивая все ресурсы компании. На вопросы редакции отвечает Геннадий Козлов, генеральный директор ООО «ДПА»:

— Как Вы сегодня сформулируете основную миссию, цель и стратегию компании?

— Наша миссия — профессиональное удовлетворение потребностей различных отраслей экономики Украины и зарубежных стран в высококачественной гибкой упаковке и полиэтиленовых пакетах. Она не нова для нас. Наши ценности выходят за рамки стремления к прибыли. Они основываются на реализации инновационных разработок, развитии технологий с учетом сохранения окружающей среды и использования вторичных ресурсов. Наши сотрудники, заказчики, поставщики, имидж компании в обществе — опора для достижения целей и стратегий предприятия.

— ООО «ДПА» — предприятие комплексное: производство пленок, пакетов,

печать, переработка отходов. Это было продуманное решение или просто случайность?

— Такое решение подсказывал приобретаемый нами опыт. Для успешной работы необходимо было создать такую интеграцию, своеобразную производственную вертикаль. Наше производство мы начинали с изготовления пакетов. Со временем осознали экономическую целесообразность переработки отходов, образующихся при производстве пакетов. Накопив необходимый опыт, мы стали осваивать производство гибких упаковочных материалов с нанесением полноцветной печати. Следуя тенденциям рынка, сознательно решили развивать выпуск данной высокотехнологичной продукции. Именно в этот сегмент мы направляем свои инвестиции по сегод-

няшний день. Развиваем такие технологические процессы, как многослойная экструзия, ламинирование, флексографическая печать, изготавливаем барьерные упаковочные материалы, потребность в которых на украинском рынке, согласно нашим прогнозам, будет расти.

— В какой степени такое интегрированное производство является гибким? Ведь здесь все технологические участки взаимосвязаны. Не является ли это проблемой для производственной деятельности компании?

— Наоборот, мы довольно гибкие в своей работе. Это проявляется прежде всего в довольно широком ассортименте нашей продукции, который предназначен для различных отраслей пищевой и непищевой промышленности.



Таким образом, если происходит падение спроса на рынке полимерных пакетов, мы компенсируем это за счет рынков упаковочных материалов и полимерных этикеток, и наоборот.

Кроме того, мы развиваем производство такой продукции, которая не только востребована на рынке, но и обеспечивает компании высокий уровень рентабельности. А это может быть достигнуто только за счет высокотехнологичной продукции. Все это позволяет направлять средства для инвестиций на создание новой продукции, освоение новых технологий, модернизацию и замену оборудования.

— *А как в Вашей производственной программе появилась переработка отходов из полимеров?*

— В результате наращивания производственных мощностей стало накапливаться некоторое количество собственных отходов, в связи с этим было принято решение о переработке данных отходов в ликвидное сырье. В 2000 г. на предприятии был создан участок переработки вторичных полимеров и приобретен перерабатывающий комплекс.

С целью увеличения объемов производства и качества выпускаемой продукции руководство компании постоянно инвестирует средства в данное направление.

Вторичные полимеры сегодня широко применяются при производстве целого спектра изделий для множества отраслей народного хозяйства. С каждым годом появляется масса новых направлений применения рециклируемого полимерного сырья. Это обеспечивает гарантированный рост спроса на качественную вторичную гранулу

и делает процесс переработки полимеров весьма доходным и перспективным бизнесом. Кроме того, данное направление бизнеса имеет высокую социальную и экологическую значимость в современном мире.

— *Как Вы оцениваете свое место на рынке по основным видам продукции?*

— По производству полимерных пакетов мы удерживаем примерно 9–10 % от объема украинского рынка. По производству гибких упаковочных материалов наша доля чуть больше — 12 %. Наша цель естественна — постоянно увеличивать свое присутствие на рынках, и не только на украинском. И повторюсь — прежде всего за счет роста объемов производства высокотехнологичной продукции.

— *В технологии нанесения рисунка на пакеты или гибкие упаковочные материалы компания ориентируется на флексографическую печать. Почему Вы не используете технологию глубокой печати? Ведь при этом можно получить значительно более высокое качество рисунка.*

— Отчасти Вы правы, мы многократно рассматривали вопрос об инвестировании в данное направление. Но каждый раз мы были вынуждены отказываться от принятия данного решения в силу различных объективных причин, и прежде всего потому, что качество флексографической печати максимально приблизилось к ротogravюрной печати. С другой стороны, по нашему мнению, различие в качестве печати флексографическим и глубоким способами с позиции потребителя значительно преувеличено. Думаю, что сегодня 98 % конечных потребите-

лей продукции в гибкой упаковке не видят разницы в качестве между флексографической и глубокой печатью.

— *Вы изготавливаете свою продукцию из полимеров. С другой стороны, Вы знаете, что сегодня в мире идет наступление на полимерную упаковку, полимерные пакеты. Куда девать отходы использованных полимерных изделий, в том числе упаковки и пакетов? Ваше отношение к проблеме утилизации отходов полимерной продукции.*

— Компания «ДПА» вносит посильный вклад в защиту окружающей среды от загрязнения. С этой целью на предприятии был реализован проект по производству пленок с оксо-биоразлагаемой добавкой. В материал, из которого изготавливают пленки, добавляется специальная добавка, действие которой основано на ускорении процесса окисления полимеров под воздействием различных природных факторов. Оксо-добавка совершенно безвредна, что подтверждено заключением государственной СЭС. В процессе распада оксо-биоразлагающиеся полимерные материалы разлагаются на углекислый газ, воду и биомассу, которые безопасны для окружающей среды.

— *Каковы Ваша стратегия, Ваши принципы работы с заказчиками?*

— Наша стратегия работы с заказчиками — построение партнерских взаимоотношений, направленных на долгосрочное и эффективное сотрудничество. Компания с глубоким пониманием относится к особенностям бизнеса наших клиентов, поэтому любой из наших заказчиков может рассчитывать на индивидуальный подход,





высококачественную продукцию, четкое выполнение обязательств и соблюдение сроков поставки продукции.

— ООО «ДПА» имеет сертификаты по системе менеджмента качества и по экологическому менеджменту. Как эти системы реально работают в Вашем коллективе?

— Мы, еще не имея упомянутых сертификатов, уже действовали в определенной системе, в которой были прописаны и внедрены все основные требуемые процедуры. Оставалось только адаптировать существующие процедуры применимо к требованиям международных стандартов.

На момент подготовки к сертификации при первичном аудите третьей стороны аудиторы сертификационной организации, увидев нашу систему работы и наш документооборот, сказали, что мы ко многому уже готовы и этап внедрения международных стандартов займет минимальное время.

Так, в 2007 г. в результате целенаправленной работы компания была сертифицирована на соответствие системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001-2000, а в 2010 г. прошла ресертификацию на соответствие ISO 9001-2008. В конце 2010 г. ООО «ДПА» стало первым предприятием в упаковочной промышленности, которое получило сертификат со-

ответствия ISO14001:2004 «Системы экологического менеджмента». В настоящее время завершается работа по внедрению системы управления пищевой безопасностью по требованиям ISO 22000-2005 «Системы управления безопасностью пищевых продуктов».

— 2009 г. был сложным для всех. Как ООО «ДПА» справилось с экономическим кризисом? Что Вы делали для того, чтобы устоять на рынке?

— Влияние финансового кризиса отразилось, конечно, и на работе нашего предприятия. Проблемы были те же, что и у всех: скачки цен на сырье, неплатежи клиентов и т. д. Снижение покупательской способности населения негативно повлияло на упаковочный рынок в целом, покупатели начали приобретать более дешевые товары, в более дешевой упаковке. В связи со сложившейся ситуацией руководством компании был принят ряд мер:

- внесены коррективы в ассортимент выпускаемой продукции с учетом роста объемов того товара, спрос на который вырос;
- уменьшены расходы;
- оптимизировано снабжение.

Эти меры помогли нам «пережить» кризис без существенных потерь и, более того, способствовали привлечению новых серьезных партнеров, с которыми мы сотрудничаем сейчас и планируем сотрудничать далее.

— Какие перспективы развития ДПА? Что рынок может ожидать в ближайшее время?

— Мы прекрасно понимаем, что рано или поздно Украина в силу своего географического расположения интегрируется с ЕС. Мы понимаем, что завтра на наши рынки зайдут крупные компании, у которых одним из условий является высокое качество работы во всем комплексе отношений, и прежде всего — качество и безопасность продукции. Мы понимаем, что заведомо должны быть готовы к подобным условиям работы и цивилизованным отношениям. Мы — всерьез и надолго.

— Как Вы лично относитесь к упаковке в жизни? Что значит для Вас упаковка?

— Я сейчас к упаковке отношусь больше как профессионал. Заходя в магазин, я прежде всего обращаю внимание на упаковку как ее производитель и продавец и только потом смотрю на сам продукт. Все познается в комплексе — и сам продукт, и его упаковка.


— Геннадий Владимирович, спасибо за это интервью. Редакция надеется, что компания ООО «ДПА» еще не раз порадует потребителей своей высококачественной продукцией. Успехов и удачи в этом всему коллективу компании. *Ж*



## ТОВ «ДПА» ПАКУВАННЯ, ЯКЕ ПРОДАЄ




- Виробництво:
  - гнучких пакувальних матеріалів для харчової та нехарчової промисловості
  - фірмових та серійних пакетів
  - вторинної гранули



- Підготовка до друку
- Виготовлення кліше
- Флексографічний друк до 10 кольорів
- Ламінування











Україна, 83009, м. Донецьк, вул. Новоросійська, 9, тел.: +38 (062) 312-26-57, e-mail: adm@dpa.kiev.ua, office@dpa.com.ua, www.dpa.com.ua