

Новые высоты завода «Полимаш» ТМ «ПЭТ Технолоджис»



Давно собирался поехать в Чернигов, стоящий на удивительно красивой реке — Десне. Но каждый раз поездка откладывалась по разным причинам. Последний раз был в этом, одном из древнейших украинских городов лет пять назад, когда знакомил своего коллегу из Германии Клауса Шульце с многочисленными историческими достопримечательностями Чернигова. Знаменитый Вал, Спасский и Борисоглебский соборы, церковь Иоанна Богослова, Екатерининская церковь, Дом Мазепы, Антониевы пещеры с уникальной церковью Феодосия и многие другие исторические памятники составляют уникальные ценности, пришедшие к нам из прошлого.

Но у города есть и настоящее. Помня свою историю, жители Чернигова развивают его с мыслями о будущем.

В конце февраля этого года на одной из практических конференций, организованной Клубом упаковщиков во время выставки «Пак Экспо 2011», я услышал о принципиально новом подходе в организации бизнеса компании «Полимаш», которую знаю много лет.

Изюминка этого подхода — в активном сотрудничестве с австрийской компанией PET Technologies Europe GmbH. Прежде всего, это использование многолетнего опыта европейской компании на рынке производства оборудования и пресс-форм для изготовления упаковки из ПЭТФ, современных технических инноваций в разработках «Полимаша». Торговая марка «ПЭТ Технолоджис», многие годы известная в Европе, теперь по праву украшает оборудование черниговских машиностроителей. С другой стороны, производственные возможности завода «Полимаш», профессионализм и опыт его специалистов оказались как нельзя кстати для бизнеса австрийской компании.

Еще тогда, в феврале, очень захотелось побывать в Чернигове, чтобы самому увидеть и услышать, какие изменения произошли в совершенствовании организации бизнеса производителей оборудования из Чернигова для упаковочной индустрии.

Увлекательная беседа о сегодняшних буднях, перспективах с Александром Суворовым, генеральным директором компании «Полимаш», началась как раз с выяснения причин такого важного шага компании в своем развитии.

— Чем же все-таки привлек Ваше внимание нынешний партнер из Австрии компания PET Technologies Europe GmbH?

— Завод «Полимаш» работает на рынке оборудования с 1999 г. Мы начинали с изготовления полуавтоматического оборудования для производства тары из ПЭТФ, потом начали разрабатывать и поставлять на предприятия Украины, России, Казахстана, Молдовы и автоматические агрегаты. Раньше на рынке стран СНГ был условный стандарт производительности такого автоматического оборудования: порядка 1000 бутылок в час с одного гнезда пресс-формы. Мы были первые, кто сделал 1,5 тыс. с одного гнезда. И сейчас нашим основным видом

продукции являются высокопроизводительные автоматы.

Результатом нашего знакомства с австрийской компанией PET Technologies Europe GmbH на первом этапе стало производство и реализация оборудования под торговой маркой «ПЭТ Технолоджис», которую нам предложили европейские партнеры.

Следующим этапом сотрудничества стали изменения в организации производства и его управлении, создание новых моделей оборудования, внедрение европейских стандартов качества продукции. Наш австрийский партнер заинтересован в производственных мощностях «Полимаша», в передаче своих знаний, опыта, наконец, новейших инновационных разработок.

— А как при этом изменились основные цели и задачи компании, ее миссия на рынке?

— Конечно, определенная переоценка нашего места на рынке, наших целей и задач произошла. Из небольшой компании, скажем, регионального игрока на рынке стран СНГ, «Полимаш» под торговой маркой «ПЭТ Технолоджис» вырос в одного из полноценных и полноправных участников мирового рынка производителей оборудования и пресс-форм для изготовления тары из ПЭТФ. Расширились старые рынки сбыта, добавились новые (Португалия, Италия, Сербия, Иран, африканские страны). Сейчас задумываемся о рынке стран Южной Америки. Теперь наша задача — закрепить



свое присутствие на новых рынках. А сделать это можно не только за счет увеличения количества производимого оборудования, но и, в первую очередь, за счет новых технологий, инновационных решений, которые мы стали использовать в наших разработках.

— А Вы можете назвать те инновационные решения, которые качественно изменили Ваше оборудование, перевели его на более высокий технический уровень?

— Это целый комплекс инноваций. Среди них — не имеющая аналогов в мире, новая, запатентованная нами система смыкания выдувной формы, уменьшающая временной цикл формования бутылки; новая система интенсивного нагрева преформы; система переноса преформы из печи разогрева в блок выдува, уменьшающая нагрузку на конструктивные узлы блока сепарации; эффективная система рекуперации сжатого воздуха, которая позволяет экономить до 20 % на компрессорном оборудовании. В принципе, в каждом узле оборудования есть уникальные разработки, которые позволяют повысить производительность оборудования и качество изготавливаемой тары. В основном это разработки наших специалистов, но есть новые решения, совместные с партнерами австрийской компании. Таким образом, даже непродолжительное сотрудничество с нашим австрийским партнером дало конкретный результат. Мы смогли в автоматическом выдувном оборудовании марки АПФ-6004 выйти на производительность 6000 единиц тары в час.

— Большинство крупных производителей напитков ориентируются на оборудование мировых лидеров. Кто Ваши клиенты? Это производители напитков

средней мощности или производители тары из ПЭТФ?

— Вы правы, конечно, рынок тары из ПЭТФ сегментирован. И решающее значение в этом играет мощность производителя напитков. Наша производственная программа состоит из трех направлений продукции: выдувное оборудование; выдувные пресс-формы, которые мы изготавливаем не только для своего выдувного оборудования, но и для многих известных в мире производителей высокоскоростных машин; комплексные решения и поставка линий для изготовления тары, фасования продукции, укупоривания тары, которые мы изготавливаем под ключ совместно с нашими партнерами. Если говорить о выдувных машинах, то, конечно, целевые клиенты компании — это заводы средней мощности, например «Галичина». (ЗАО «Галичина» — украинская молочная компания, основанная в 1998 г. На сегодняшний день она является лидером по производству кисломолочной продукции и входит в тройку самых крупных производителей йогуртов в Украине.) По видам продукции на 1-м месте — бутылки из ПЭТФ для воды, 2-е место делят между собой растительное масло и молоко. Замечу, что все бутылки из ПЭТФ в Украине для фасования молока производятся только на наших автоматах. В свое время мы были причастны к зарождению этой «моды». Это была наша совместная работа с компанией «Ретал». В этой бутылке широкое горло — 38 мм, оно возвращает нас к советской стеклянной бутылке с широким горлом, привычной для украинского потребителя.

По поставкам комплексных линий нашим генеральным партнером является компания «Термо-Пак». Первые по-

ставки таких комплексных линий у нас сейчас идут в Казахстан. У нас будет там три линии, две из которых производительностью 6 тыс. бутылок в час. Сейчас уже подписан контракт на поставку комплексной линии в Иран. Работаем и с другими партнерами: «Индекс-6» — болгарская компания (поставили 5 линий предприятиям молочной и масло-жировой отрасли). Компаний, которые только изготавливают тару из ПЭТФ, в Украине максимум десятков. Мы с ними тоже работаем. Их рынки — региональные, по расположению производителя напитков. Скорее всего, этот бизнес будет развиваться в направлении производства бутылки «за соседней стеной». То есть завод по фасованию напитков заключает контракт с компанией — производителем тары, оборудование которой находится на этом же заводе, грубо говоря, в соседнем цеху.

— Какой сервис Вы предлагаете для своих клиентов?

— Идеального оборудования не существует. Любое оборудование нужно обслуживать. Поэтому организация сервисного обслуживания оборудования в компании всегда на первом месте. На любом рынке, где мы присутствуем, есть наши сервисные инженеры, наладчики. У нас разработана широкая сервис-программа: начиная с обучения работе на оборудовании на нашем заводе и заканчивая поддержкой наших клиентов в течение всего жизненного цикла поставленного оборудования. Это касается даже моделей, которые уже сняты с производства. Мы никогда не оставляем клиента одного, стараемся в течение 24 часов поставить любую запчасть, максимально молниеносно реагировать на все пожелания и запросы клиентов. Предлагаем спецпакеты



периодического технического обслуживания. Сейчас начинаем развивать направление восстановления наших изготовленных ранее машин. Постоянно мониторим информацию от клиента — интересуемся, как работает наше оборудование. Нам важна обратная связь с клиентами, важно их понимание. Если они выбрали и купили наше оборудование, то это как свадьба — всерьез и надолго.

Когда мы открываем в стране представительство по продаже оборудования, там всегда есть сервисная составляющая. Сейчас в России у нас работают два сервис-инженера. В Иране два сервис-инженера, которые обучались при пуске новых машин, их обслуживании. Это иранские инженеры, они говорят с клиентами на одном языке, имеют один менталитет. Точно так же в Казахстане, Узбекистане — мы сотрудничаем там с инжиниринговой компанией, которая обеспечивает сервис нашего оборудования.

— **Вы декларируете, что одним из Ваших преимуществ является надежность Вашего оборудования и простота его обслуживания. За счет чего это достигается?**

— В этом отношении все довольно просто. Сама по себе выдувная машина — сложный механизм, и недаром в Украине мы единственная компания, которая делает автоматы такого уровня. И то, что мы называем простотой в их обслуживании, это простота механики. Чем проще механика, тем дольше, надежнее работает оборудование. Это даже не мы придумали. Так говорят клиенты компании — им нравится простота нашей механики, хотя все операции контролируются австрийским контроллером. Сегодня найти

хорошего специалиста, тем более где-то в глубинке, даже в областном центре, порой трудно. Поэтому чем проще машина с точки зрения ее механики, тем проще ее обслуживать. Вторым важным аспектом, гарантирующим надежность наших машин, является качество применяемых комплектующих. В ответственных узлах мы используем комплектующие исключительно европейских производителей, причем компаний — лидеров в своих отраслях.

— **Сегодня в конкурентной борьбе на рынке важна безопасность, начиная с безопасности пищевых продуктов, материала, оборудования. На Вашем оборудовании изготавливают упаковку для напитков, пищевой продукции. Какой уровень безопасности оборудования, которое вы изготавливаете?**

— Наше оборудование мы называем «дружелюбное к окружающей среде». Оно автоматически гарантирует чистоту конечного продукта, который фасуется. Потому что при его работе отсутствует любой контакт человека, окружающей среды с внутренней поверхностью бутылки, с ее горловой частью. Наши машины сертифицированы, соответствуют стандартам для пищевой промышленности HACCP. Все открытые части машины закрыты специальными кожухами или крышками, а в местах контакта с резьбовой частью преформ применяются исключительно специальные эластомеры, разрешенные для использования в пищевом оборудовании. Нет контакта ни бутылки, ни продукта с какими-то смазками, с металлом, открытыми частями машины. После нашей машины бутылка подается на конвейер тоже без участия человека, без его прикосновений. Поэтому и гарантируется высокая чистота содержимого бутылки.

Сегодня любой серьезный клиент обращает на это внимание. А мы нашим партнерам и клиентам сообщаем о безопасности оборудования компании как о нашем преимуществе.

— **Во Франции в компании Sidel, перед тем как отправить оборудование заказчику, испытывают его в течение 72 часов. Какой порядок на Вашем предприятии?**

— Конечно же, любое оборудование перед отгрузкой проходит тестирование и финальное испытание. У нас на это выделяется три рабочих дня. Начинается все с тестирования отдельных узлов, всей электронной системы, контроллера, работы программы, а потом машина тестируется в целом. Далее запускается специальная программа обкатки, и все механизмы автомата работают в нормальных режимах, но без выдува бутылки. Заканчиваются испытания выдувом бутылки в непрерывном режиме в течение 2 часов.

— **Работаете ли Вы над снижением массы бутылок, изготавливаемых на Вашем оборудовании?**

— Мы уделили очень много внимания этому аспекту. Это касается и утилизации отходов, и затрат производителя. Чем меньше масса преформы, тем она дешевле. Нам удалось снизить вес преформы для разных видов бутылок. Возьмем, к примеру, бутылку из ПЭТФ емкостью 1,5 л для газированной минеральной воды. Если раньше, три-четыре года назад, такая бутылка весила 41–42 г, то потом нам удалось снизить вес до 39 г, а со временем мы получили бутылку с еще меньшим весом — 33–34 г. Она абсолютно нормальная, качественная, с интересным рельефом, отлично выдувается, хорошо



выдерживает давление CO₂, транспортирование, хранение на складе. Об этом мы информируем клиентов компании и представляем такие результаты как одно из наших преимуществ.

— *На Вашем оборудовании изготавливают тару из ПЭТФ, которую после потребления напитков выбрасывают и тем самым загрязняют окружающую среду. Какова позиция компании в решении этой проблемы? Что делать?*

— Мы не снимаем с себя ответственность, хотя мы косвенно причастны к такому загрязнению. Конечно, нас это заботит. Поэтому мы и стараемся снизить вес бутылок, тогда и отходов будет меньше. Известно, что медленно, но все же начинают использовать возвратную тару из ПЭТФ. Наконец, наши отходы, которые образуются при испытаниях, мы тоже отдаем в утилизацию. Возможно, одной из тем наших ежегодных конференций в следующем году будет вопрос об утилизации отходов тары из ПЭТФ.

— *Какие новинки следует ожидать от ТМ «ПЭТ Технолджис» на рынке в ближайшее время?*

— Следуя нашей новой концепции — от дизайна к готовой бутылке, мы разработали несколько новых видов бутылок из ПЭТФ, адаптированных к предстоящему чемпионату Европы по футболу — Евро-2012, который будет иметь позитивное влияние на все стороны экономики Украины. Это очень интересные бутылочки в форме мяча, которые могут показать возможности нашего оборудования и наших прессформ. Опять же, возможности дизайна. Мы готовы поработать в этом направлении, чтобы разработать уникальную упаковку для продукции к Евро-2012. Также в рамках данной концепции приоритетным в 2011–2012 гг. является создание лаборатории, задачами которой будет выполнение спектра специфических тестов ПЭТФ-тары, направленных на отбор оптимальных вариантов дизайна тары с привязкой к экономическим и технологическим

требованиям и ограничениям, и предоставление заказчикам эталона качественной тары. В данный момент уже разработана соответствующая система оценки качества и проведен тендер на закупку лабораторного оборудования. Закупки планируются к началу 2012 г.

В этом году мы инициируем проведение ежегодной конференции, которая будет проводиться на базе нашего завода и на которой будут освещаться и обсуждаться наиболее актуальные проблемы отрасли, демонстрироваться последние новинки компании. В этом году конференция пройдет 28–29 октября. Приглашаем всех желающих.

— *В заключение, Александр Владимирович, желаю Вам и всему коллективу «ПЭТ Технолджис» творческих успехов, освоения новых рынков. Надеюсь на плодотворное сотрудничество с Клубом упаковщиков во всех направлениях.*

В.Н. Кривошей, к.х.н.



**ЭЛИТНАЯ УПАКОВКА
ДЛЯ ЛИКЕРО-ВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

 ООО «ПП» СЕРВИС ПАК™
 +38 057 736 0343 +38 050 302 5841
 +38 057 754 7879 +38 050 400 7324
 office@service-pack.com.ua www.service-pack.com.ua