

Новий завод Plast-Box Ukraine (відкриття в Чернігові)



Перше вересня цього року стало не тільки початком навчання в українських школах та ВНЗ, але й першим днем роботи нового підприємства пакувальної індустрії. Саме в цей день польська компанія Plast-Box SA відкривала в м. Чернігові новий завод з виробництва виробів із пластмас.

Заснувавши у 2004 р. підприємство Plast-Box Ukraine і відкривши виробництво полімерної тари, польська компанія не зупинилась у своєму розвитку, і як результат — новий сучасний завод потужністю 300 т продукції на місяць із подальшим збільшенням виробництва до 600 т на місяць.

Численні гості та партнери компанії Plast-Box Ukraine, які цього дня завітали на відкриття заводу, на власні очі пересвідчилися у сучасності використаних технологій та обладнання для виготовлення широкого асортименту (відра різної форми та розміру, ящики різної конструкції) тари з полімерів методом лиття під тиском. На площі 5396 м² (виробництво — 2400 м², склад — 1700 м², технічні (450 м²) та адміністративні (846 м²) приміщення) сьогодні працює дев'ять пресів для лиття під тиском відомих у світі виробників KraussMaffei та Husky Hylectric. Як стверджує президент компанії **Гжегож Павлак**, «в остаточному підсумку тут буде працювати до 30 одиниць такого обладнання, що дозволить не тільки збільшити виробничі потужності, але й посилити наші позиції на пакувальних ринках».

Учасники відкриття заводу, а це голова Чернігівської облдержадміністрації Володимир Хоменко, мер міста Олександр Соколов, представники Посольства Польщі в Україні, банкіри, будівельники, партнери компанії з різних міст України, представники ЗМІ, святкували появу в Чернігові сучасного підприємства, яке не тільки здатне виробляти високоякісну тару для виробників харчової та хімічної продукції, але й забезпечило своїм працівникам (на сьогодні їх на підприємстві 75, із введенням нових машин їхня кількість протя-

гом року збільшиться до 100 осіб) сучасні умови праці.

Кілька запитань про теперішні можливості нового заводу до його виконавчого директора **Тетяни Будьонної**:

— **Які цілі у підприємства та на які цінності Ви спираєтеся під час їхнього досягнення?**

— Враховуючи потреби наших клієнтів, ми визначили цілі, здійснення яких дозволить забезпечити задоволення вимог наших партнерів, а також досягти успіху в динамічному розвитку нашої галузі. Найважливішими принципами нашої діяльності є:

- розуміння і передбачення потреб наших клієнтів;
- прагнення до завоювання довіри і визнання підприємства;
- виробництво виробів найкращої якості;
- залучення всіх працівників до контролю за якістю;
- робота всіх співробітників єдиною командою для виконання поставлених завдань;
- збільшення загального об'єму продажу за одночасного зниження витрат;
- збільшення і закріплення своїх позицій на ринку.

— **На який якісний рівень вийде продукція на новому заводі?**

— Завдяки правильній організації виробництва та професійному менеджменту ми досягли високої якості продукції, і це стало для нас головним пріоритетом. На новому заводі, як і на попередньому, уся продукція відповідає міжнародним вимогам технології виробництва і якості продукції. Ми підкреслюємо, що наша продукція відповідає всім європейським стандартам якості — це основа політики нашої компанії.

— **Які перспективи заводу в найближчий час?**

— Новий завод буде продовжувати виробляти ящики, круглі і овальні відра як для харчової, так і для хімічної промисловості, розвивати напрямок декорування відер за допомогою IML-етикетки, а впровадження новітніх технологій дозволить збільшити наші виробничі потужності. *Ж*

